

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Asia: Las claves en común de su éxito económico	1
📄 Análisis Sectorial	
Telecomunicaciones y China: Huawei	3
📍 Mirada a la Región	
Olimpiadas 2008 en Beijing	4
📊 Estadísticas	
Educación y Competitividad: Asia Vs. Latinoamérica	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📄 Noticias	8

Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.



Tema de Interés

Asia: Las claves en común de su éxito económico

En una conferencia reciente sobre la experiencia de países con exitoso desarrollo económico se analizaron los factores que ha caracterizado la trayectoria de países del Sur de Asia como Japón, Corea del Sur, Malasia, Tailandia y China, y también la más reciente trayectoria de resultados positivos en economía de Vietnam e India (Country Role Model for Development Success, organizada por la Universidad de la Naciones Unidas y su departamento de investigaciones en desarrollo económico. Junio 2008).

Si bien el éxito económico de las economías puede ser definida de muchas formas, el común denominador de las experiencias exitosas analizadas ha sido un alto crecimiento económico (medido por el Producto Interno Bruto per cápita) sostenido (por muchos años, al menos de una década en muchos de ellos). Ver tabla adjunta.

En estas economías exitosas del Sur Este de Asia se pueden también encontrar elementos comunes, claves en su desarrollo económico. A continuación mencionamos unos cuantos de estos elementos, extraídos de H. Khan, "Development Strategies: Lessons from the Experiencias of South Korea, Malaysia,

Thailand and Vietnam".

- Políticas de apertura comercial, comprometidas con la promoción de exportaciones.
- Política macroeconómica orientada a buscar la estabilidad.
- Creación de instituciones para inversiones productivas.
- Desarrollo rural y agrícola.
- Desarrollo industrial, basada en estrategias de industrialización acordes con la creación de instituciones para inversiones productivas y de educación e investigación.
- Creación de capacidades tecnológicas.
- Innovación y aprendizaje tecnológico, lo cual implicó la creación de sistemas nacionales de innovación.
- Políticas para atraer la inversión extranjera directa.
- Estrategias para reducir la pobreza.

A estos elementos claves analizados por Khan, añadimos aquí el elemento clave de la educación. En estos países y en otros exitosos (tanto en Asia-Pacífico como en Europa) el desarrollo económico sostenido ha sido precedido por reformas en educación. Las reformas en educación han sido orientadas...

[Continúa en Pág. 2](#)



Celebremos Juntos!

"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"





(por etapas, y en forma sostenida de acuerdo el caso) a reducir analfabetismo, ampliar la cobertura de la educación primaria, secundaria, y terciaria (de nuevo, según la etapa de desarrollo del país), mejorar eficiencia y eficacia de la educación, descentralizar, y mejorar la calidad.

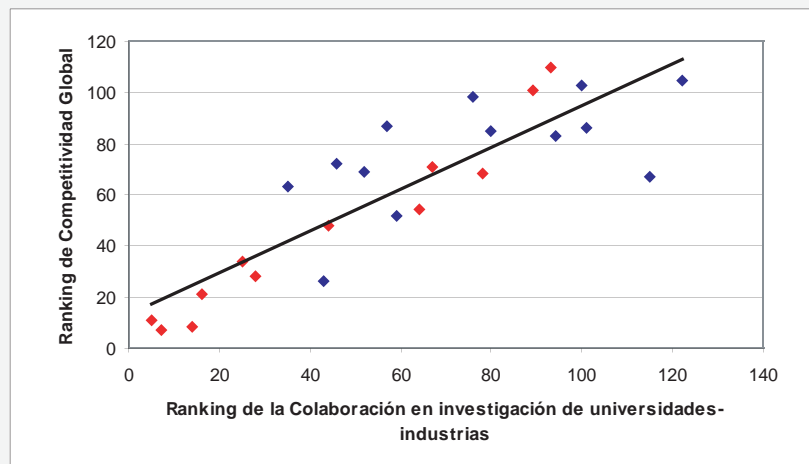
Las reformas educativas en muchos casos han ido de la mano con inversión en infraestructura de educación y creación de planes de apoyo a la investigación. El apoyo a la investigación se ha dado no sólo de parte de gobiernos, sino también de parte del sector privado, de modo que la investigación esté

orientada a aplicaciones (productos y servicios) para satisfacer las necesidades de la sociedad. Este último punto clave, es uno de los puntos en los cuales Latinoamérica está muy por detrás de Asia del Este (ver gráfica adjunta, y demás en la sección de Estadísticas de este boletín).

País	PIB per capita					Tasas de crecimiento anual		
	1960	1980	1990	1997	2000	1960-1980	1980-1990	1990-2000
Argentina	5419	7787	5777	8254	7935	2.18%	-2.58%	3.74%
Brasil	1742	4256	4078	4556	4624	7.22%	-0.42%	1.34%
Chile	1968	2665	3283	5145	5354	1.77%	2.32%	6.31%
Colombia	1104	1868	2119	2432	2285	3.46%	1.34%	0.78%
México	1639	3282	3187	3421	3806	5.01%	-0.29%	1.94%
China ¹	n.a.	186	392	775	949	n.a.	17.42%	9.27%
Corea	1325	3910	7967	11925	13124	9.75%	10.38%	6.47%
Indonesia	249	503	777	1137	994	5.10%	5.45%	2.79%
Malasia	975	2297	3104	4840	4797	6.78%	3.51%	5.45%
Singapur	2676	11048	17693	25685	28230	15.64%	6.01%	5.96%
Tailandia	465	1117	1999	2958	2826	7.01%	7.90%	4.14%

Fuente: Cardoza (2005), "Competitividad Internacional en economías emergentes: Un estudio comparado de Asia del Este, México y América del Sur". Datos de China extraídos de Wong, K.(2007), "The Rise of China and its Impact in Latin America" (presentación en conferencia CEAP).
Nota: 1.-Datos de China en US\$ de 1980.

Competitividad y Colaboración en Investigación de Universidades-Empresas



Fuente: Foro Económico Mundial, "Reporte de Competitividad Global 2007-08".

Nota: Los puntos rojos representan países de Asia y los puntos azules países de Latinoamérica.

✓ Análisis sectorial

Telecomunicaciones y China: Huawei

Huawei Technologies Co. Ltd. in Shenzhen, Guangdong, República Popular de China es el mayor fabricante de equipamiento de redes y telecomunicaciones en China y uno de los líderes mundiales en ésta industria.

Fundada en 1988 por Ren Zhengfei, Huawei Technologies es una empresa privada de alta tecnología que se especializa en investigación y desarrollo (I+D), producción y marketing de equipamiento de comunicaciones y provee soluciones de redes personalizadas para operadores de la industria de telecomunicaciones. Huawei invierte anualmente un 10% de sus ganancias en investigación y desarrollo.

Generalidades

Huawei Technologies ("Huawei") es líder en proveer soluciones de red de telecomunicaciones de siguiente generación para operadores alrededor del mundo. La compañía está comprometida a proveer productos, servicios y soluciones innovadoras y personalizadas para crear valor a largo plazo y crecimiento potencial para sus clientes.

Huawei cuenta con más de 68,000 empleados, 48% de los cuales están dedicados a investigación y desarrollo. Los centros de investigación y desarrollo de Huawei se encuentran en Bangalore, India, Silicon Valley y Dallas, Estados Unidos de Norteamérica, también en Estocolmo, Suecia y Moscú en Rusia, aparte de los que se encuentran en China, localizados en Beijing, Shanghai, Nanjing, Shenzhen, Hangzhou y Chengdu. Huawei ha establecido más de 100 oficinas a nivel global para ofrecer a sus clientes un rápido y excelente servicio. Los productos y servicios de Huawei se ofrecen a más de un billón de usuarios alrededor del mundo.

Modelo de Negocios

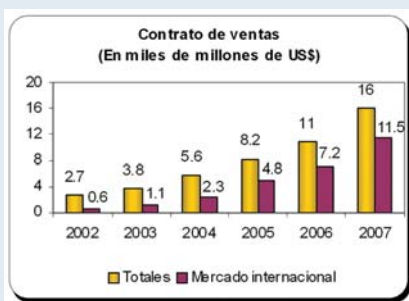
En el macro modelo de negocios de Huawei, el mapa de ruta de desarrollo de producción se rige por las demandas del cliente y el objetivo de la gestión empresarial es crear una operación organizacional basada en procesos. Trabajan en cooperación con IBM, Hay, KPMG, PwC, FhG, Mercer, Gallup, etc. para realizar conceptos de gestión avanzada, en fases y una metodología armónica en la industria. Además, organizan una transformación sistemática de los procesos de negocios, la organización, el control de calidad, los recursos humanos, las finanzas y

la satisfacción del cliente y de los sistemas de gestión de negocios basados en procesos a fin de crear valor para sus clientes.

Huawei América Latina

América Latina continúa siendo uno de los mercados más importantes para Huawei. Desde su ingreso en el mercado en 1997, Huawei ha consolidado su posición como uno de los proveedores principales de la región.

Huawei ha estado operando en 13 países en América Latina entre los que se encuentran: Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Venezuela, México, Ecuador y Brasil. La compañía ha escogido Brasil como la oficina matriz para América Latina y ha estado en el país desde 1999.



Fuente: Huawei, Financial Highlights.

Convenio ESPOL-Huawei

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y la Compañía Huawei Technologies Co. Ltda. con sucursal registrada en la ciudad de Quito, a través de sus representantes, Dr. Moisés Tacle, Rector de la ESPOL, y el Sr. Liu Yong, Apoderado General de Huawei en Ecuador, representado por el Administrador de Cuentas de Huawei en Ecuador, Sr. Santiago Liao; respectivamente, firmaron el 12 de noviembre del 2007, en la Sala de Sesiones del Rectorado, los Anexos 1 y 2 dentro el Acuerdo Marco de Cooperación suscrito el 20 de septiembre del 2007. El Acuerdo tiene una duración de dos años.

El objetivo del Convenio es permitir a Huawei y la ESPOL realizar actividades conjuntas, que sean de interés para el cumplimiento de sus objetivos, mediante el aprovechamiento de sus recursos humanos, materiales y financieros.

El Convenio comprende: capacitación, asesoría, intercambio de información relativa a cursos, organización de conferencias,

seminarios y demás actividades de interés común para ambas partes. También se ratifica la organización de viajes académicos a Huawei en China y el aprovisionamiento de infraestructura de telecomunicaciones; como proveer a la ESPOL de un moderno Laboratorio de Redes Ópticas, que incluye equipos de transmisión óptica SDH, sistemas de gestión, equipos terminales e instrumentos de medición de parámetros ópticos, para la práctica de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones de la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación (FIEC).

Fuentes: Huawei Technologies Co., Wikipedia enciclopedia, Revista FOCUS-ESPOL y Relex, "Convenio Huawei-ESPOL".



¡ Mirada a la región: Olimpiadas 2008 en Beijing

China está situada en el este de Asia, limita al este con el Océano Pacífico. La superficie total del país es de 9,6 millones de km², y la población es 1250 millones de habitantes. China es un país con una civilización antigua y una historia de más de 4000 años. China ha sido la economía de más rápido crecimiento en el mundo durante los últimos 20 años. China goza también de estabilidad social. 56 nacionalidades étnicas viven en China, todos en igualdad de derechos, garantizados por la Constitución y el ordenamiento jurídico.

Pekín (Beijing) es la capital de la República Popular de China. Tiene una superficie total de 16.800 km², dentro del cual el área urbana representa el 1.041 km². Con una población de 12,5 millones de habitantes, Pekín es el centro político, cultural y de mayores relaciones extranjeras del país.

En los últimos 10 años, la economía de Beijing ha gozado de un rápido desarrollo. En 1999 se evidenció una amplia evaluación nacional de desarrollo social, el índice de desarrollo social de Pekín ocupa el primer lugar en el país.

Juegos Olímpicos de Pekín 2008

Los XXIX Juegos Olímpicos tendrán lugar en Pekín, la capital de la República Popular China, del 8 al 24 de agosto de 2008. La ciudad fue elegida el 13 de julio de 2001 durante la Sesión 112 del Comité Olímpico Internacional (COI) en Moscú, con 56 votos, derrotando a Toronto, París, Estambul y Osaka (eliminada en la primera ronda de votaciones). Anteriormente otras ciudades habían sido eliminadas: Bangkok, La Habana, Kuala Lumpur, El Cairo y Sevilla.

Los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 incluirán 28 deportes (37 disciplinas). En total se disputarán 302 eventos, nueve más que en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004.

Símbolos de Pekín 2008

El Emblema Olímpico.- Cada emblema de los Juegos Olímpicos cuenta una historia. Para los Juegos Olímpicos Pekín 2008 el emblema es conocido como "Pekín bailante" y fue presentado el 3 de agosto de 2003. Se trata de la representación de un atleta o bailarín en un fondo rojo diseñado como un sello chino tradicional. La forma del bailarín recuerda al

ideograma chino 京 jing, que significa capital, en referencia a Pekín, la capital de República Popular. Abajo se encuentra la frase Beijing 2008 y los cinco Anillos Olímpicos. Está lleno de hospitalidad y esperanzas del pueblo pekinés, y lleva la ciudad a un compromiso con el mundo.



Frase olímpica.- "Un Mundo, Un Sueño", refleja plenamente la esencia y los valores universales del espíritu olímpico - unidad, amistad, progreso, armonía, participación y sueños. Expresa la voluntad común de personas en todo el mundo, inspirados por los ideales olímpicos, para luchar por un futuro brillante de la humanidad.

Mascotas oficiales.- Las cinco mascotas oficiales de los Juegos son llamadas en conjunto como Fuwa (福娃, literalmente niños de la suerte). Fueron presentadas el 11 de noviembre de 2005, 1.000 días antes de la inauguración de los Juegos, y representan los deportes acuáticos, de lucha y combate, de bola, gimnasia y atletismo. Simbolizan, además, los cinco elementos del taoísmo: agua, madera, fuego, tierra y metal. Por último cada mascota porta uno de los cinco colores de los Anillos Olímpicos.

"Fuwa" Diseñado para expresar las cualidades juguetonas de cinco pequeños niños que forman un círculo íntimo de amigos, encarna además las características naturales de los cuatro animales más populares de China - el pez, el panda, el antílope tibetano, la golondrina - y la llama olímpica.

福娃 Fuwa



Protección Ambiental

"Olimpiadas Verdes" es uno de los tres temas fundamentales para los Juegos Olímpicos Pekín 2008. Este tema se debe a la importancia de la filosofía china que se remonta hace 2200 años, en donde se reconoce una relación entre el uso sostenible del medio ambiente y la existencia humana.

Las "Olimpiadas Verdes" es parte integrante de la planificación y puesta en escena de este gran evento. Con el ideal olímpico como el principal catalizador, 20 grandes proyectos con un costo de US\$12,2 miles de millones destinados a mejorar el medio ambiente se completaron antes del año 2007. Pekín se comprometió a proporcionar un medio ambiente limpio para los atletas del 2008.

Construcciones Pekín 2008

Estadio Olímpico



El futuro Estadio Olímpico Nacional de Pekín, conocido también como "Estadio-nido de Pekín" está construido con mallas enredadas de nido metálico y un almohadillado aleatorio de Etiltetrafluoretileno trenza el acero sobre la multitud y el césped el cual es parecido a un nido que ofrece cobijo.

Villa Olímpica





同一个世界 同一个梦想
One World One Dream



La Villa Olímpica, cuya construcción se inició en junio de 2005, dispone de 524.000 metros cuadrados para la zona de los 16.000 atletas que albergará: 20 edificios de nueve plantas, 22 edificios de seis, tres centros de residentes y otros servicios como una policlínica, que abrirá las 24 horas del día, y un comedor. Las viviendas olímpicas se destacaron por el uso de energías renovables y otras medidas ecológicas. Cada atleta tendrá como promedio un área de 22 metros cuadrados de vivienda.

La villa esta situada en las afueras del norte de la ciudad de Pekín, a pocos kilómetros del Estadio Olímpico. El complejo habitacional tiene una superficie total de 66 hectáreas, y abrirá oficialmente sus puertas el próximo 27 de julio y cerrará el 28 de agosto para abrir de nuevo dos días después, con motivo de los Juegos Paralímpicos y cerrar definitivamente el 20 de septiembre.

En el interior de la Villa, los atletas tendrán a su disposición gimnasios, salas de billares, saunas, restaurantes, una biblioteca, piscinas, pistas de tenis y baloncesto, bancos, tiendas, casas de té y cafeterías. El recinto cuenta con una instalación de 600 metros cuadrados habilitada para la práctica religiosa de cinco cultos diferentes: budismo, cristianismo, hinduismo, islamismo y judaísmo.

Beneficios

Hay ocho grandes áreas en donde se esperan obtener los mayores beneficios con la llegada de los atletas y el público. Estas áreas son:

- Turismo: Alrededor de US\$ 5,6 miles de millones se espera recaudar por el estimado de medio millón de turistas que visite China durante los Juegos Olímpicos.
- Ventas al por mayor y menor: El aumento en el ingreso por turismo impulsará el gasto de consumo, y más bienes serán vendidos y producidos para hacer frente al aumento de la demanda. Ventas al por menor se calculan que alcanzarán hasta US\$ 1,8 miles de millones.
- Bienes raíces: Propiedad de mercado se encuentra en el nuevo auge con la exposición y el desarrollo.
- Arquitectura: Esta industria está ofreciendo alrededor de 80.000 nuevos puestos de trabajo y generando ingresos de \$ 500 miles de millones en productos arquitectónicos. La innovación en tecnología y arquitectura se

estimula.

- Transporte y tráfico
- Tecnología e Información: Los juegos serán conocidos como 'Olimpiadas Digitales' debido a los diversos avances logrados en la radiodifusión y la tecnología de la información.
- Cultura y Deportes: Nueva conciencia cultural es estimulada para el turismo cultural, entretenimiento cultural y el arte de desarrollo.
- Marcas de las empresas: la capacidad competitiva de los diferentes patrocinadores se ve reforzada por la exposición de sus productos.

Ingresos estimados

N°	Detalle	Valor millones de US \$
1	Derechos de televisión	\$ 833
2	TOP de patrocinio	200
3	Local patrocinio	130
4	Concesión de licencias	50
5	Proveedores oficiales	20
6	Moneda	8
7	Loterías	180
8	Venta de entradas	140
9	Donaciones	20
10	Disposición de bienes	80
11	Subvenciones del gobierno	10
12	Otros ¹	46
Total		\$ 1,717

Fuente: Comité Organizador de Pekín 2008 (BOCOG)

Nota: 1. Corresponde a ingresos por la concesión de licencias y arrendamiento de locales comerciales en los complejos olímpicos, desde el alquiler de espacio, equipos e instalaciones, hasta alquileres de alojamiento en la Villa Olímpica antes y después de los Juegos.

Sobre la base de la capacidad de los lugares de competencia y el calendario de competencia, se estima que habrá un total de más de 9 millones de entradas disponibles. Se prevé que 7 millones de entradas se venderán.

Pekín sin lugar a dudas ofrecerá una nueva y emocionante dimensión cultural china a la celebración de los Juegos Olímpicos, porque ha dado lo mejor de las cualidades y habilidades chinas para la preparación y organización de los mismos.

Fuentes: Beijing 2008 Olympic Games web official, "BID Reports", Wikipedia "Juegos Olímpicos de Pekín 2008" y Centre for Chinese Studies (2007), "The Beijing Olympics 2008".



Website

www.ceap.espol.edu.ec

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y working papers del CEAP
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico

Además, como usuario registrado podrás:

- Registrar centros de idiomas
- Participar en foros
- Subir archivos a la sección estudios
- Acceder a los boletines
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec



Educación y Competitividad: Asia Vs. Latinoamérica

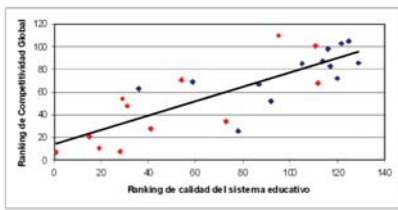
Competitividad, Investigación y Remuneraciones basadas en productividad

N°	País	ICG Rank	País	Gasto de la empresa en I&D Rank	País	Colaboración en investigación de universidades-industrias Rank	País	Pagos de remuneraciones basados en productividad Rank
1	Singapur	7	Japón	3	Corea	5	Singapur	2
2	Japón	8	Corea	6	Singapur	7	Malasia	3
3	Corea	11	Singapur	10	Japón	14	Indonesia	5
4	Malasia	21	Malasia	11	Malasia	16	Corea	9
5	Chile	26	Indonesia	27	China	25	Japón	13
6	Tailandia	28	India	28	Tailandia	28	China	15
7	China	34	Costa Rica	30	Costa Rica	35	Chile	16
8	India	48	China	32	Chile	43	Tailandia	29
9	México	52	Brasil	35	India	44	Vietnam	31
10	Indonesia	54	Tailandia	43	Brasil	46	Filipinas	39
11	Costa Rica	63	Filipinas	53	Colombia	52	México	44
12	El Salvador	67	Vietnam	57	Guatemala	57	El Salvador	45
13	Vietnam	68	Chile	60	México	59	India	46
14	Colombia	69	Guatemala	64	Indonesia	64	Guatemala	48
15	Filipinas	71	Camboya	66	Filipinas	67	Costa Rica	52
16	Brasil	72	México	69	Venezuela	76	Honduras	53
17	Honduras	83	Perú	74	Vietnam	78	Camboya	54
18	Argentina	85	Colombia	76	Argentina	80	Mongolia	65
19	Perú	86	Venezuela	84	Mongolia	89	Perú	77
20	Guatemala	87	Argentina	87	Camboya	93	Colombia	78
21	Venezuela	98	Mongolia	98	Honduras	94	Brasil	93
22	Mongolia	101	Honduras	101	Ecuador	100	Ecuador	95
23	Ecuador	103	El Salvador	108	Perú	101	Venezuela	96
24	Bolivia	105	Ecuador	112	El Salvador	115	Bolivia	98
25	Camboya	110	Bolivia	122	Bolivia	122	Argentina	113

Fuente: Foro Económico Mundial, "Reporte de Competitividad Global 2007-08".

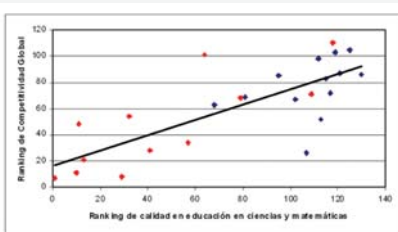
Cuatro países del Sur Este de Asia están en los primeros 22 puestos del ranking del Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial (Singapur, Japón, Corea del Sur y Malasia). El país latinoamericano mejor posicionado es Chile (puesto 26). El segundo y tercer mejor ubicados son México (52) y Costa Rica (63). El resto de Latinoamérica se ubica en la última mitad del ranking (esto es, del puesto 67 en adelante, entre 131 países). Como se aprecia en el cuadro, la ubicación del ICG está correlacionada positivamente con el ranking de estos países en: gasto de las empresas en Investigación y Desarrollo, colaboración en investigación universidad-empresas, y pagos de remuneraciones basados en productividad.

Competitividad y Calidad del Sistema Educativo



La calidad de la educación está correlacionada positivamente con competitividad. Los países asiáticos con mejor ranking en competitividad también tienen el mejor ranking en calidad de sus sistemas educativos y el mejor ranking en calidad de educación en ciencias y matemáticas (ver puntos rojos cerca de las coordenadas del origen).

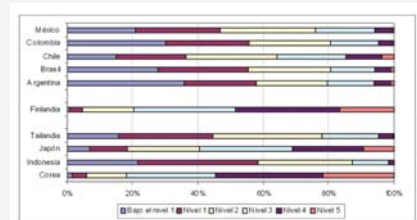
Competitividad y Calidad de Educación en Ciencias y Matemáticas



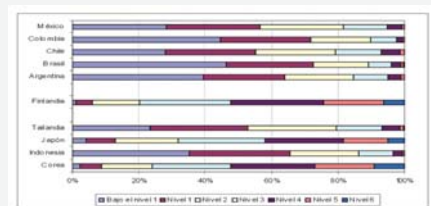
La calidad de la educación se ve reflejada en los resultados de exámenes internacionales, como los de PISA (Programme for International Student Assessment de la OECD). En comparación con los estudiantes de países de América Latina, los estudiantes asiáticos obtienen mejor nivel de calificaciones, tanto en pruebas de lectura como en pruebas de ciencias y matemáticas (Ver gráficas de barra).

Fuente: Foro Económico Mundial, "Reporte de Competitividad Global 2007-08".
Nota: Los puntos rojos representan países de Asia y los puntos azules países de Latinoamérica.

eficiencia en la escala de PISA para: (a) lectura (2006)



(a) matemáticas (2006)



Fuente: Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), Estadísticas de PISA.

Porcentaje de estudiantes por cada nivel de



Calendario de Actividades

Thailand International Logistics Fair 2008 - 11-13 Septiembre, 2008. Bangkok - Tailandia

La Feria Logística Internacional de Tailandia se va a convertir en una ventanilla única para todos a descubrir en relación con las últimas soluciones logísticas de Tailandia.

Sean cuales sean sus necesidades de suministro de materias primas, proceso de producción, gestión de cadena de abastecimiento, y entrega de puerta a puerta, seguramente encontrará algo que ayudará a su empresa ahorrar tiempo y costo.

104th Canton Fair - Octubre - Noviembre 2008. China

La Feria de Importación y Exportación de China, también llamada como la Feria de Cantón, fundada en la primavera de 1957, que tiene lugar cada año en la primavera y el otoño y más de 40 años de existencia, es actualmente la feria comercial más grande, de nivel más alto, y con el mejor resultado de operaciones de China. Es una feria de importancia internacional con carácter tradicional, múltiple y multifuncional.

Cuarenta y ocho Delegaciones de Comercio, compuestas por miles de mejores corporaciones (empresas) para el comercio exterior, incluyendo compañías exteriores de comercio, fábricas, instituciones de investigación científica, empresas con inversión exterior, empresas con inversión enteramente exterior, empresas privadas, etc., que se destacan por su buena credibilidad y capacidad financiera firme, toman parte en la Feria.

28th India International Trade Fair - 14-27 Noviembre 2008. Nueva Delhi - India

Una verdadera puerta de entrada para la identificación de marcas junto a dirigentes de la industria y el comercio, emisarios extranjeros, los encargados de adoptar decisiones, hombres de negocios, empresarios, delegaciones comerciales en el exterior, y mucho más. Un mirada hacia las capacidades de la India en tecnología y manufactura.

APEC CEO - Summit 20-23 Noviembre, 2008. Lima - Perú

Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), realiza la más importante reunión de dirigentes económicos y empresariales, cuyas decisiones dan forma al futuro del Asia Pacífico y más allá.

La Cumbre ofrece la oportunidad para gente de negocios de alto nivel de escuchar y participar en el debate con líderes encargados de formular políticas, académicos e influyentes comentaristas, representantes de medios de comunicación y otros.

Próximos Eventos

Food Expo
14-18 Agosto, 2008
Hong Kong - China

Hong Kong International Wine Fair
14-16 Agosto, 2008
Hong Kong - China

Resumen de Actividades

Seminario "Como hacer negocios con China"



Organizado por el Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), fue realizado en Abril 25 y 26 del 2008 y tuvo lugar en el Auditorio de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE).

Dictado por el Dr. Marcus Lee, agente financiero en Wall Street, asesor reconocido en China, Representante en China y Vicepresidente del Durham Advisory Group (New York) Ltd.

Este seminario contó con la participación de empresarios, representantes de cámaras de industrias y comercio, profesores y alumnos de maestrías en Administración de Empresas.



■ Negocios

Recesión a la japonesa: fin de la expansión económica más larga del país en la posguerra

Tokio, Japón (Agosto 6).- La expansión más larga de la posguerra en Japón, seis años, podría haber terminado. "Hay una posibilidad muy alta de que la economía haya entrado en recesión", ha afirmado Shigeru Sugihara, responsable de la Oficina de Estadísticas del Gobierno. El pesimismo ha tomado Tokio, a tenor de los datos oficiales de producción industrial y ganancias corporativas.

La definición de recesión es distinta en Japón que en Occidente. Tokio define una recesión como el período entre el techo y el piso del ciclo económico, concepto diferente de los dos trimestres seguidos de contracción económica.

Los seis años consecutivos de crecimiento han logrado superar los cinco años de expansión que Japón vivió a finales de los setenta.

Los analistas piensan lo mismo que Sugihara. "Los índices subrayan la posibilidad de que la economía haya tocado su techo en el último trimestre del año pasado y pueda haber entrado en una recesión del ciclo económico", dijo Junko Nishioka, economista de Royal Bank of Scotland.

El índice preliminar de indicadores económicos coincidentes (producción industrial, ventas minoristas y utilidades operativas) se redujo en 1,6 puntos, hasta los 101,7, en junio.

La débil producción industrial de junio fue una razón clave detrás del descenso de los índices. La producción cayó un 2% de mayo a junio, en la senda de los dos últimos trimestres consecutivos de retrocesos.

Fuente: El mundo.es

■ Académicas

Becas en China

El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE) a través del Gobierno de la República Popular de China, ofrece becas en inglés para cursos y seminarios de hasta 3 semanas en Beijing (China). Las becas están dirigidas a técnicos de nivel medio – alto y gerentes generales de instituciones públicas y privadas que administren las áreas correspondientes al tema del curso o seminario.

Las becas son sobre temas en: Capacitación en alta tecnología de procesamiento de alimentos, Explotación del turismo y cooperación y Políticas de energía y desarrollo.

Para mayor información revisar el link: <http://www.iece.fin.ec/>

Fuente: IECE

■ Económicas

China agiliza los préstamos por temor a recesión

Shanghai, China (Agosto 6).- El Banco Central de China facilitó la concesión de préstamos a la pequeña y mediana empresa, especialmente afectadas por la contracción del crédito y la desaceleración de las exportaciones, por temor a una posible recesión.

El Banco Popular de China avisó a los bancos comerciales locales que su cuota anual de créditos para las pequeñas empresas fue aumentada en un 10%, mientras que la cuota para los bancos comerciales nacionales fue incrementada en un 5%, según el diario oficial China Daily y otros medios informativos.

La noticia, junto con la carrera alcista experimentada la víspera por Wall Street y el continuado descenso de los precios del crudo, impulsó la cotización en las bolsas de valores, y el índice compuesto de Shanghai aumentó un 1,1% a 2.719,37.

Las pequeñas empresas han sufrido desde hace tiempo la falta de acceso a los créditos bancarios, y las recientes gestiones para combatir la inflación mediante la imposición de rígidos controles crediticios les ha afectado con especial dureza.

El encarecimiento de la energía y otras materias primas ha dejado a muchos exportadores de bienes baratos, especialmente juguetes, zapatos y otros productos industriales livianos, luchando por sobrevivir, especialmente cuando la demanda se ha contraído.

Con las olimpiadas en Beijing, muchos sectores se preguntan en China qué consecuencias tendrá la conclusión de los juegos, cuando se apague la euforia y concluyan las inversiones extraordinarias.

Fuente: Yahoo! Noticias



Comentarios de lectores

"Estoy muy complacido de haber asistido al Seminario "Como hacer negocios con China", pues me han servido de mucho en aprendí tips no tan solo de Negociación, sino de cómo es la gente allá, sus costumbres, su forma de ser, como negociar etc., esto me sirvió de mucho en un viaje reciente que hice, ha sido la mejor inversión que hice pues me ha ayudado bastante. Espero sigan haciendo este tipo de seminarios y sigan contribuyendo al desarrollo del comercio de Ecuador con otros países".

Aldo Barona
Gerente Comercial
ECUAINVESTCORP S.A.

"A mi parecer el seminario fue muy completo, pues daba las pautas necesarias para poder manejar una negociación con personas que viven dentro una cultura totalmente diferente a la nuestra y pautas de como establecer este contacto. Fue ameno, pues el expositor era un motivador al 100%".

Marusia Castillo
Estudiante
Maestría en Administración de Empresas (ESPAE)

"El seminario fue una buena oportunidad de conocer ciertos temas que no se toman en cuenta a la hora de hacer negocios con China. Considero muy positivo que este tipo de eventos se realicen con mayor frecuencia para de esta forma conocer nuestras verdaderas posibilidades de negociación con el gigante asiático".

Roberto Marcos
Director Ejecutivo
Cámara de Comercio Ecuatoriano China

"Me brindó una prospectiva de lo que puedo realizar en un mercado competitivo y de rápido crecimiento y que existen muchas oportunidades que están esperándonos en China".

Martha Zavala
Jefa Financiera
FUNDESPOL



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125 o 269 ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja

Aula Satelital

www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com