

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📄 Intercambio comercial con Indonesia	1
🗒 Opinión	
📄 Competitividad de las Exportaciones Ecuatorianas en Corea del Sur	3
📍 Mirada a la Región	
📄 Economía de Indonesia	4
📊 Estadísticas	
📄 Economía de Indonesia	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Nota especial	7
📄 Noticias / Personaje / Nota editorial	8

### Misión

La misión del CEAP es doble:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para propender la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



### Tema de Interés

## Intercambio comercial con Indonesia

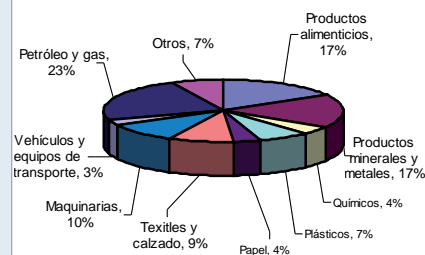
En el 2008, Indonesia realizó exportaciones por alrededor de 139,276 millones de dólares. Las mercancías vendidas principalmente durante ese año fueron petróleo y gas, con un 23% de participación sobre las exportaciones totales. Los productos alimenticios y los productos minerales y metales tuvieron la misma participación, con un 17% cada uno. Maquinarias (10%), textiles y calzado (9%) y los plásticos (7%) también fueron comercializados significativamente.

En relación a las importaciones de Indonesia -para el 2008- tenemos que la principal demanda de este mercado fueron las maquinarias con el 26% de participación sobre las importaciones totales en ese año. El petróleo y gas con el 21% de participación, ocuparon el segundo lugar como productos más importados. También se importaron otros productos como minerales y metales (13%), químicos (10%), vehículos y equipos de transporte (8%), entre otros. Las importaciones acumularon 126,656 millones de dólares en el 2008.

El sector comercial indonesio presentó una balanza comercial positiva con un saldo aproximado de 12,620 millones de dólares.

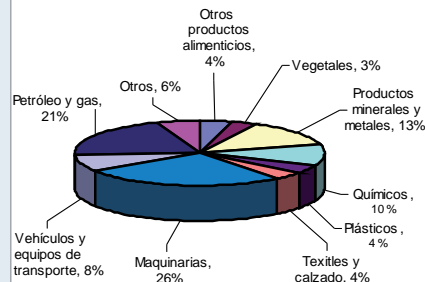
En el caso del comercio de Ecuador con Indonesia, este ha sido principalmente entre productos industrializados. Las exportaciones de extractos, esencias y concentrados representaron el 28% de las exportaciones totales de Ecuador a Indonesia en el 2008. Productos a base de mariscos como la harina y polvo de pescado representaron el 20%. También se exportaron desperdicios y

**Exportaciones de Indonesia, 2008**



Fuente: Estadísticas del Banco de Indonesia y cálculos propios.

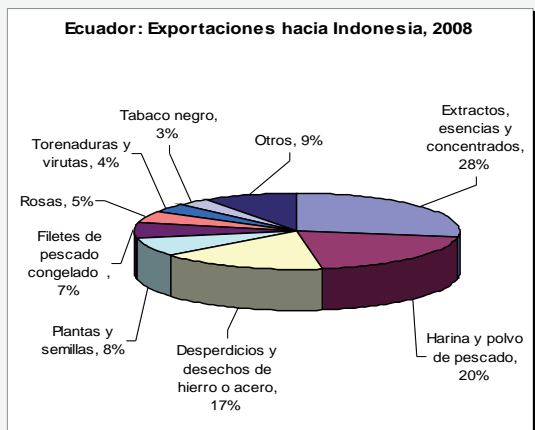
**Importaciones de Indonesia, 2008**



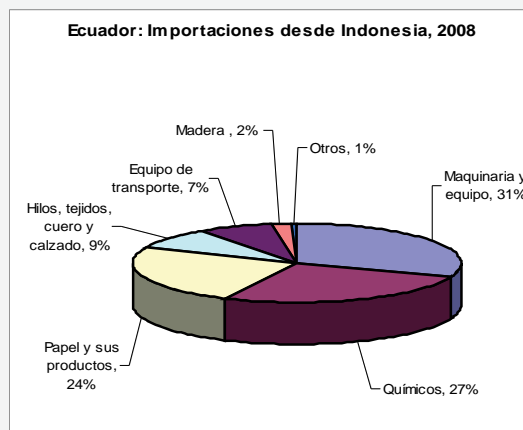
Fuente: Estadísticas del Banco de Indonesia y cálculos propios.

desechos de hierro o acero (17% de participación), entre otros productos. En el 2008 las exportaciones de Ecuador a Indonesia totalizaron 2.7 millones de dólares.

Continúa en Pág. 2



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Las importaciones de Ecuador provenientes de Indonesia en el 2008, generaron 37.7 millones de dólares y se concentraron en productos como maquinarias y equipos que representaron el 31% de las importaciones totales desde ese país. Los productos químicos generaron el 27%, papeles y sus productos el 24%, entre otros productos industrializados.

Históricamente, la balanza comercial entre Ecuador e Indonesia ha presentado saldos negativos (ver gráfico de barras).

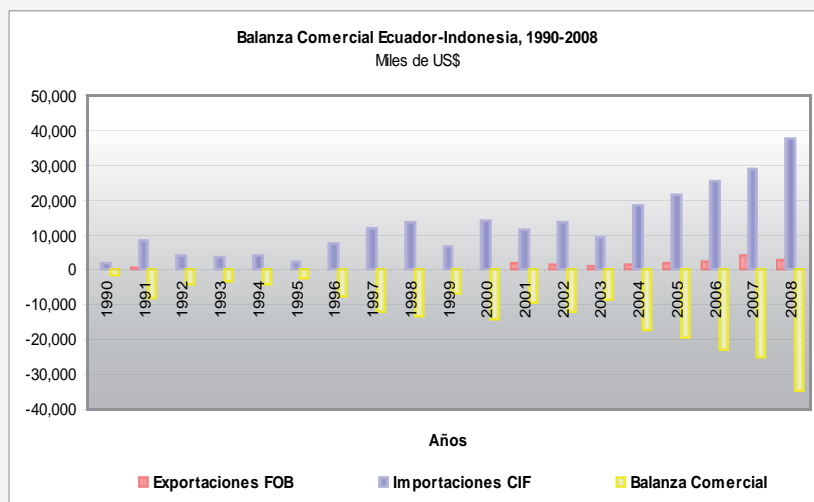
En 1990, las importaciones de Ecuador provenientes del mercado indonesia fueron de 2.1 millones de dólares y estuvieron compuestas por caucho técnicamente especificados, neumáticos, redes para la pesca, entre otros. Mientras que las exportaciones fueron solamente de 409 mil dólares, las mismas que se concentraron en productos como preparaciones y conservas de sardinas, sardinelas y espadines, harina y polvo de pescado y sardina congelada.

En 1998, no se exportaron productos ecuatorianos hacia Indonesia y en el año 1999 tan sólo se exportaron alrededor de 6,800 dólares solamente en partes de maquinarias o aparatos industriales.

Por otro lado, a partir del 2005 el valor de las importaciones se incrementó consecutivamente a un ritmo de crecimiento promedio anual del 19%. Por otro lado, las exportaciones se incrementaron en forma consecutiva a partir del 2005 a excepción del 2008 donde más bien tuvieron una caída del 32% en relación al año anterior.

Evidentemente, es necesario dar más promoción a nuestros productos ecuatorianos a nivel del mercado indonesio y establecer vínculos para abrirnos paso en este mercado.

En el 2008, las exportaciones de Ecuador hacia Indonesia representaron solamente el 0.4% de las exportaciones totales ecuatorianas hacia el Asia, a diferencia de las importaciones que representaron el 1% de las importaciones de Ecuador desde mercados asiáticos.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Período	Crecimiento Anual Promedio %	
	Exportaciones	Importaciones
1990-1995	-20%	2%
1995-2000	1164%	108%
2000-2005	113%	10%
2005-2008	9%	25%

Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

## “Competitividad de las Exportaciones Ecuatorianas en Corea del Sur”

### Introducción

La actual crisis ha evidenciado la debilidad en la política comercial exterior ecuatoriana, que durante muchos años ha concentrado el destino de sus exportaciones en Estados Unidos (45,92% del total en el 2008), bloqueando así la posibilidad de considerar otros mercados, además de aumentar la susceptibilidad a shocks externos negativos debido al alto grado de dependencia con esta nación. Es por eso que la diversificación comercial se ha vuelto una herramienta necesaria en estos momentos, motivando así la concreción de lazos comerciales con mercados como la Unión Europea y las naciones de la zona Asia Pacífico, lo que ayudaría a explotar las ventajas competitivas de los productos locales -siempre y cuando se definan los lineamientos de política comercial exterior, los cuales deberían estar basados en el posicionamiento progresivo de mercados que han acogido favorablemente la oferta exportadora ecuatoriana.

La región de Asia Pacífico es un sector que no ha sido totalmente explorado por la oferta comercial ecuatoriana. Durante el periodo comprendido entre 1997 y el 2006 las exportaciones ecuatorianas a dicha región alcanzaron el 6,58% del total exportado, siendo el mercado más representativo el de Corea del Sur, con el 40,29% del total de productos enviados a la región asiática. Por este motivo es importante seguir posicionando los productos locales en una economía como Corea del Sur que ha respondido satisfactoriamente a nuestra oferta; la imagen comercial que se vaya ganando con ello, podría influir positivamente en la inserción total del Ecuador en el mercado asiático.

### Mercado coreano

Corea del sur es una nación económicamente atractiva que ha mostrado un crecimiento sostenido durante las últimas cinco décadas, esto ha mejorado el poder adquisitivo medido a través del PIB per cápita, pasando de \$US100 en 1963 a \$US18000 en el 2006, superando las tendencias de naciones de la región como Japón, justificando así la denominación que se le ha dado como uno de los cuatro dragones (o tigres) asiáticos. Este despegue económico de los años sesenta, parece haber alcanzado su máximo, llevando a Corea a características propias de una etapa pos-desarrollista que impide seguir manteniendo altas tasas de crecimiento, entrando así a un crecimiento moderado de entre 4 o 5%. A pesar de esto, la situación no es decepcionante, ya que el PIB total de esta nación es repartido entre una población con un crecimiento demográfico de un 1%. Otro factor importante es la estabilidad en el comportamiento de los precios, la baja tasa de desempleo y el bajo porcentaje de población por debajo del nivel de pobreza, lo cual

combinado, generan una demanda muy grande y diversificada en estratos.

### Principales importaciones coreanas

Desde el 2005 hasta el 2007, ha existido una hegemonía en la participación de ciertos productos dentro del consumo adquirido vía importación. A continuación se presenta una descripción de esta tendencia, la cual en muchos casos se ha mantenido.

El petróleo; las maquinarias, aparatos y artefactos eléctricos han representado el 42,36% de los 20 principales productos importados, y su crecimiento promedio ha sido del 21% y 9% respectivamente. Además, los productos de mayor crecimiento promedio han sido: Menas (minerales) y desechos de metales con el 34%; gas natural y manufacturado y metales no ferrosos con un 25%; y, maquinaria y equipo industrial en general; partes y piezas de máquinas y maquinarias especiales para determinadas industrias con un 24%.

### Exportaciones ecuatorianas

Ecuador se encasilla bajo el perfil de una nación primario-exportadora con énfasis en el uso de los recursos naturales, que prioriza el volumen y la explotación de recursos naturales sobre el valor agregado del producto final.

Esta investigación demuestra la poca incorporación de tecnología en los productos exportados, y la dependencia del total exportado sobre ciertos productos. En efecto los 10 principales productos de exportación concentran el 97,37%, y adicionando los 10 siguientes el aporte se incrementa en apenas 1,45%, entre el 2005 y el 2007. Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, es el mayor rubro exportado durante el período de estudio, a pesar de haber sido exportado únicamente en el 2007 (39,83 millones de US\$). La chatarra de cobre en el último año de estudio se convirtió en la segunda mayor fuente de ingresos (\$US8,5 millones); igual tendencia ha seguido la chatarra o desperdicios de aluminio ubicándose en los últimos años ligeramente por encima de los \$US1,3 millones.

Los desperdicios y desechos de hierro o acero estañado presentan un comportamiento particular ya que durante los dos primeros años no aparecen; sin embargo, en el 2007 lo hacen ubicándose como el tercer rubro más representativo.

### Análisis de Competencia de Exportaciones

Aunque existe una ligera similitud con países como Panamá, Rusia, México e Indonesia, no existe una gran amenaza de desplazamiento

*Por Luis Maldonado Méndez, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” del CEAP.*

de exportaciones debido a que los Índices de Competencia de Exportaciones (ICX) son muy bajos, siendo el más representativo el de Rusia (29,10) atribuido en mayor proporción al sector petrolero.

A nivel regional en Sudamérica, Ecuador presenta una similitud muy alta pero sólo en unas pocas partidas con Colombia y Venezuela; con un nivel de confianza menor aunque con un mayor número de partidas lo hace con Chile. A pesar de esto los ICX son muy bajos, siendo el más representativo el obtenido con Colombia, destacándose la chatarra de cobre y la chatarra o desperdicios de aluminio como los sectores más influyentes en el resultado del ICX.

### Conclusiones y Recomendaciones

Corea del Sur es uno de los mercados más atractivos en el sentido económico a nivel mundial, debido a su alto poder adquisitivo y a sus condiciones macroeconómicas que le favorecen. A pesar de esto Ecuador no ha explotado las relaciones comerciales con este país, y no ha tenido la capacidad para generar productos con alto valor agregado ajustándose a las nuevas preferencias de los consumidores coreanos, quienes priorizan el bienestar y la salud.

La poca complejidad de las exportaciones ecuatorianas se la aprecia en la concentración de bienes de naturaleza primaria y en manufacturas basadas en recursos naturales. En este sentido la participación de estos bienes sobre el total de bienes exportados es del 75,44%.

El petróleo es el principal producto de importación coreano. La volatilidad del precio repercute directamente en la estabilidad macroeconómica a corto plazo y en las proyecciones de crecimiento de largo plazo, lo que hace necesario una creación de confianza bilateral, cuyo fin sea el aumento de las cuotas petroleras y del mejoramiento de condiciones que disminuyan la incertidumbre entre ambos países. Este producto, podría ser el vínculo que permita la entrada de otros productos de alta demanda, como la chatarra de cobre, los desperdicios y desechos de hierro o acero estañado, chatarra o desperdicios de aluminio y el café soluble. Además no se deben descuidar sectores de incipiente importancia como la tagua animelas (esbozos de botón).

*El reporte completo se encuentra disponible en: [http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/maldonado\\_09.09\\_reporte2\\_piceap.pdf](http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/maldonado_09.09_reporte2_piceap.pdf)*

*Nota: El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.*



# Mirada a la región: Economía de Indonesia

## Introducción

Mapa de Indonesia



Fuente: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country\\_profiles/1260544.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country_profiles/1260544.stm)

Indonesia, oficialmente la República de Indonesia, es un gran archipiélago compuesto de 17,508 islas. Este archipiélago se ubica entre la Península del Sudeste Asiático y Australia, entre los océanos Índico y Pacífico. Indonesia comparte fronteras con Malasia (en la isla de Borneo), con Papúa Nueva Guinea (la isla de Nueva Guinea) y con Timor Oriental (la isla de Timor). Indonesia tiene aproximadamente 6,000 islas habitadas y la longitud de sus costas alcanza los 80,000 Km.

Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo, según fuentes del Banco Mundial en el 2008 alcanzó una población aproximada de 228 millones de habitantes. Siendo el tercer país más poblado de Asia después de China e India. Indonesia tiene además la mayor población musulmana del mundo, de acuerdo a fuentes de la BBC.

Indonesia es miembro activo de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, siglas en inglés) y de las Naciones Unidas.

## Economía

En el 2008, la economía de Indonesia, generó un producto interno bruto (PIB) de alrededor de 514 millones de dólares. Se encuentra entre los 20 países con el PIB más alto del mundo, según el ranking elaborado por el Banco Mundial en el 2008. El PIB per cápita de esta economía es de 2,254 dólares.

Por otro lado la calidad en el nivel de vida de los habitantes de Indonesia, es de nivel medio, según el ranking —entre 179 países, calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP, siglas en inglés). El Índice de Desarrollo Humano 2006 -presentado en el 2008- muestra a Indonesia con un Índice de 0.726 ubicándose en la posición 109 del ranking.

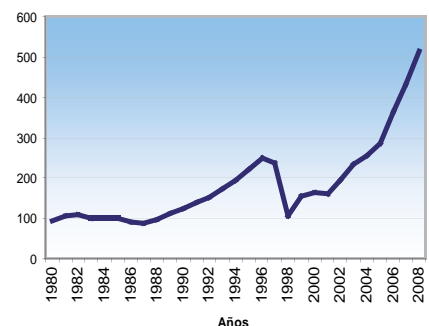
La economía de Indonesia no se encuentra entre las más competitivas del mundo. El último Reporte de Competitividad Global 2009-2010 elaborado por el Foro Económico Mundial, muestra a Indonesia con un índice de Competitividad Global de 5.21 de un total de 7 y se ubica en la posición 54 del ranking entre 133 países. El décimo pilar del ranking tamaño de mercado es una de las fortalezas de su economía, esta se encuentra en la posición 16 entre las 133 economías de mayor mercado.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, en la década de los 1980s, Indonesia presentó un crecimiento anual promedio del PIB del 2%. En la siguiente década (1990), este crecimiento se incrementa al 7%, mientras que en lo que va del siglo 21 el crecimiento promedio anual del PIB llega al 15%.

A principios de año, el gobierno de Indonesia estableció un plan de estímulo por 6,310 millones de dólares para impulsar la economía en medio de la amenaza de la crisis, informó el diario Jakarta Post. El estímulo estaba encaminado a aumentar el poder adquisitivo de la población, la competitividad y la solidez de las empresas frente a la desaceleración económica, y la mano de obra de infraestructura intensivos en el gasto, según fuentes de Asian Affairs. Los incentivos incluyen el pago de los impuestos sobre la renta de los empleados -ahora pagado por las empresas-, subvencionar el diesel y el gasto en infraestructura. De acuerdo al Ministerio del gobierno de Indonesia, el paquete de estímulo registra el 1.4% del PIB total del país.



Evolución del PIB de Indonesia, 1980-2008  
Miles de millones de US\$



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database.

## Sectores económicos

La economía de Indonesia se divide fundamentalmente en tres sectores: Agricultura, Industria y Servicios. El principal motor de su economía es el sector de la industria. De acuerdo a datos disponibles del Banco de Indonesia, el sector industrial se ha mantenido casi constante durante los últimos 4 años con pequeñas diferencias entre ellos. En el 2005, la industria tuvo una participación en el PIB del 58%, mientras que en el 2008 la participación aumentó un punto porcentual llegando al 59%.

El sector industrial se ha visto impulsado por el aporte de la industria manufacturera y el del comercio de bienes. Ambos contribuyen con la mayor participación del sector de la industria en el PIB. En el 2008 la manufactura generó el 27% del PIB de Indonesia. Por otro lado, el comercio contribuyó con el 17% del PIB en el 2008. Otra industria que contribuyó -en menor grado- con el PIB fue la construcción que generó el 6% de participación.

El segundo sector en importancia para la economía de Indonesia es la agricultura. En el 2005, el sector agrícola tuvo una participación del 24% sobre el PIB aunque el sector ha perdido participación en la economía de este país. En el 2008, su participación disminuyó al 22%.

Finalmente, el sector de los servicios es el de menor relevancia en la economía de Indonesia. Su participación en el PIB anual ha tenido

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades.
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a [www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec).
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a los boletines.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

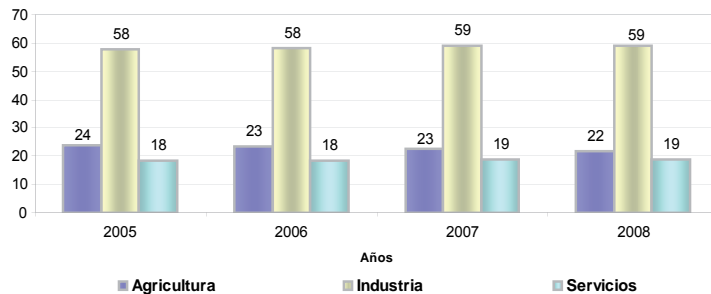


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**PIB de Indonesia por sectores, 2005-2008**  
(%)



Fuente: Asia Development Bank (ADB).

un ligero aumento en últimos 4 años. Para el 2005, esta participación fue del 18% y en el 2008 llegó al 19%. A pesar de la crisis financiera mundial -que inició el año pasado-, los servicios de tipo financiero en Indonesia contribuyeron -en el 2008- con alrededor del 10% del PIB en ese año.

## Acuerdos comerciales

Indonesia ha establecido acuerdos regionales con la ASEAN y APEC. Según la OMC, Japón es el principal socio comercial de Indonesia. En el 2007, Indonesia y Japón firmaron un acuerdo de asociación económica, de acuerdo con fuentes del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón (MOFA, siglas en inglés). Los objetivos principales del acuerdo son:

- facilitar, promover y liberalizar el comercio de bienes de y servicios;
- aumentar las oportunidades de inversión y promover las actividades de inversión a través del fortalecimiento en la protección de las inversiones y las actividades de inversión de las partes;
- asegurar la protección de la propiedad intelectual y promover la cooperación en el ámbito de la misma;
- promover la competencia;
- mejorar el entorno empresarial;

- establecer un marco para mejorar más la cooperación en los ámbitos del Acuerdo con Japón;

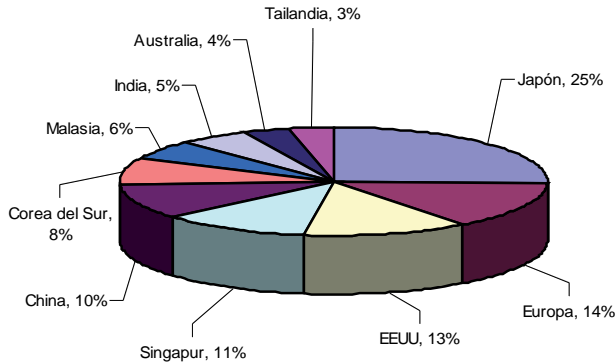
- crear procedimientos eficaces para la ejecución y aplicación del Acuerdo con Japón y para la solución de controversias.

Según, el reporte "Trade Policy Review" elaborado por la OMC para Indonesia en el 2007, este país asiático está estudiando los posibles beneficios y costos de una zona de libre comercio con otros socios potenciales, incluyendo Estados Unidos, Pakistán e India.



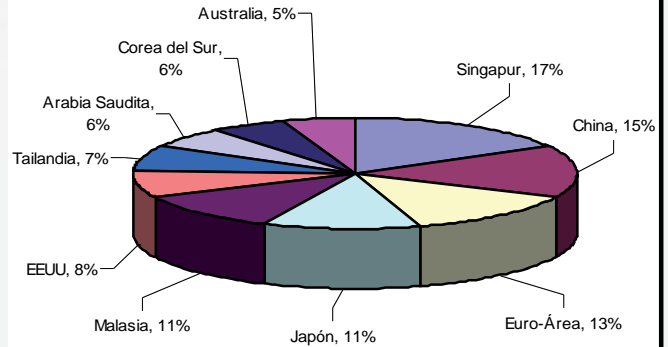


Principales destinos de las exportaciones de Indonesia, 2007



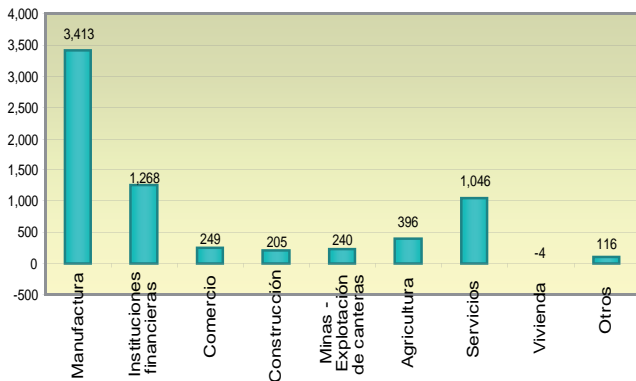
Fuente: Banco de Indonesia "Economic Report on Indonesia 2008".

Principales proveedores de la importaciones de Indonesia, 2007



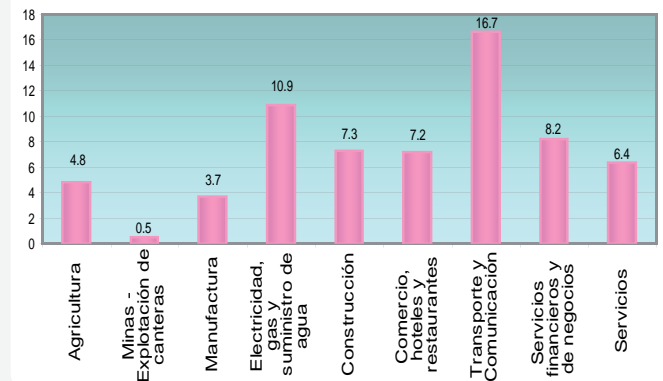
Fuente: Banco de Indonesia "Economic Report on Indonesia 2008".

Inversión Extranjera Directa de Indonesia por sector económico, 2007  
Millones de US\$



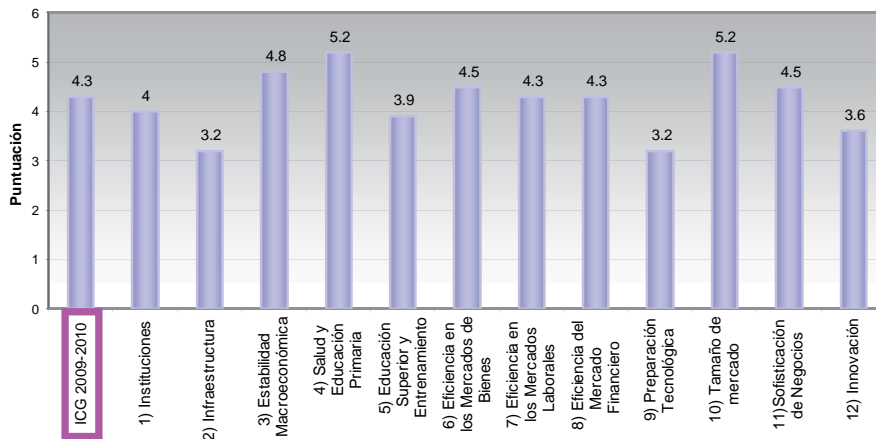
Fuente: Banco de Indonesia "Economic Report on Indonesia 2008".

Crecimiento económico de Indonesia por sectores, 2008  
Porcentaje, año base 2000



Fuente: Banco de Indonesia "Economic Report on Indonesia 2008".

Índice de Competitividad de Indonesia 2009-2010  
12 pilares



Fuente: Foro Económico Mundial, Reporte de Competitividad Global 2009-2010.

La figura muestra el índice de Competitividad Global (ICG) de Indonesia 2009-2010 junto con sus 12 pilares. La escala va de 1 a 7. Indonesia presenta mejores resultados en ciertas áreas específicas, como en la salud y educación primaria y tamaño de mercado que tienen una puntuación de 5.2 cada una. El país asiático posee también una buena estabilidad macroeconómica, al obtener una puntuación de 4.8 sobre 7.

Por otro lado, Indonesia presenta debilidades en cuanto a su infraestructura y preparación tecnológica cuya puntuación sólo llega a 3.2 cada uno. El doceavo pilar (Innovación) es otro de los pilares que obtuvo una baja puntuación que fue de 3.6.

# Calendario de Actividades

## Agri Intex - 2-5 Octubre, 2009. Tamil Nadu, India

El evento ofrece la oportunidad de crecimiento y desarrollo para la comunidad agrícola en la región asiática. Tiene como objetivos principales: educar a los agricultores sobre las últimas tendencias en la agricultura, en términos de práctica y tecnología; difundir información sobre el alcance de la industria de procesamiento de alimentos, lácteos, aves de corral y tecnología post-cosecha y crear conciencia sobre los efectos nocivos del uso de fertilizantes químicos en exceso. Para mayor información visitar [www.tradeindia.com/dyn/gdh/alliance/agriintex2009/](http://www.tradeindia.com/dyn/gdh/alliance/agriintex2009/)

## SCM Logistics World - 5-8 Octubre, 2009. Singapur, Singapur

Es la oportunidad no sólo para la cadena de suministros de la comunidad del Asia-Pacífico, sino también para la comunidad mundial -una comunidad que reconoce la creciente importancia de hacer negocios en China, Corea, India, en todas partes. Es el entorno perfecto para exhibir sus productos, introducir nuevos servicios o soluciones y participar en el "cara a cara" de marketing con su público objetivo. Detalles ver en [www.biztradeshows.com/trade-events/scm-logistics.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/scm-logistics.html)

## Feria de Cantón Edición 106 - Fase 1: 15-19 Octubre, 2009 \* Fase 2: 23-27 Octubre, 2009 \* Fase 3: 31 Oct. - 4 Nov., 2009. Guangzhou, China

La conocida Feria de Cantón dividida en tres fases, ofrecerá tanto a compradores como vendedores la oportunidad de adquirir y promocionar diversidad de productos. La primera fase comprende: electrónica y electrodomésticos, maquinarias y herramientas, materiales de construcción, entre otros. La segunda fase se enfoca en bienes de consumo, regalos, artículos decorativos para el hogar y la tercera fase textiles, zapatos, fundas & bolsas, medicamentos, entre otros. Para mayor información visitar [www.cantonfair.org.cn/en/](http://www.cantonfair.org.cn/en/)

## Trade Expo Indonesia - 28 Oct. - 1 Nov., 2009. Yakarta, Indonesia

El evento presenta los mejores y últimos productos de exportación de Indonesia, directamente de los productores. Empresas líderes con una amplia gama de productos de calidad, tales como componentes y piezas de automoción, materiales de construcción, cosméticos, productos de metal, productos farmacéuticos, artículos deportivos, productos estacionarios y textiles, presentan la oferta de innovadores productos. Detalles ver en [www.tradexpoindonesia.com/](http://www.tradexpoindonesia.com/)

## Próximos Eventos

Water Indonesia 2009  
14-17 Octubre, 2009  
Yakarta, Indonesia  
[www.biztradeshows.com/trade-events/water-indonesia.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/water-indonesia.html)

Carbon Forum Asia  
26-27 Octubre, 2009  
Singapur, Singapur  
[www.biztradeshows.com/trade-events/carbon-forum-asia.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/carbon-forum-asia.html)

## Nota especial



## 60° Aniversario de Fundación de la República Popular China



Fuente: <http://spanish.news.cn/>

El 1 de octubre se conmemora el 60° aniversario de la fundación de la República Popular China, ya que fue en 1949 bajo la presidencia de Mao Zedong y con el ministro Zhou Enlai, que se declara a China como nueva república, según fuentes de la agencia de noticias Xinhua.

En ciudades como Beijing y Shanghai se vive con gran entusiasmo las celebraciones organizadas por el gobierno para recordar el inicio de China como república y el comienzo de la reestructuración de su economía, que hoy en día ha ganado mayor protagonismo a nivel mundial.

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL felicita a China en su día.





## ■ Económicas

### Venta de automóviles en Vietnam cae 12% en primeros 9 meses del año

Hanoi (Octubre 12).- La venta de automóviles de Vietnam ha registrado una caída del 12 por ciento durante los primeros nueve meses de este año, en comparación con 2008, llegando hasta las 80,214 unidades, de acuerdo a un reporte emitido por la Asociación de Fabricantes de Vehículos de Vietnam.

En septiembre, las ventas de coches vietnamitas registraron un ligero aumento del 5 por ciento, en relación a las de agosto de este año, alcanzando las 11,071 unidades, lo cual significa un incremento de más del 100 por ciento en comparación con las ventas de septiembre del año pasado, agregó la fuente.

La compañía vietnamita fabricante de automóviles Truong Hai estuvo en segundo lugar con 14,589 unidades, mientras que la compañía nacional fabricante de camiones y autobuses Vietnam Motors estuvo en tercer puesto con 11,387 unidades, agregó la Asociación.

No obstante, fuentes cercanas a la industria pronosticaron que las ventas de automóviles en Vietnam durante el 2009 serían entre 110,000 a 120,000 unidades, superiores a las cifras de 2008.

Fuente: Xinhua

### India puede mantener crecimiento pese a caída en exportaciones, dice ministro

Nueva Delhi (Septiembre 30).- Después de registrar un crecimiento de 6.7 por ciento durante el pasado año fiscal, es posible que la economía India mantenga el índice de crecimiento a pesar de la desaceleración en las exportaciones, dijo un funcionario gubernamental indio a medios locales.

El ministro de Comercio e Industria de la India, Anand Sharma, dijo que las exportaciones han sufrido debido a la recesión en Estados Unidos, Europa y Japón, informó el canal indio TV Headlines Today.

"A pesar de la crisis económica, nuestro crecimiento llegó a 6.7 por ciento y esperamos mantener el índice de crecimiento aunque haya una desaceleración en las exportaciones", dijo, en referencia a sectores como automóviles y farmacéutica, que registraron un crecimiento de dos dígitos.

Sharma dijo que la recesión económica mundial que surgió del mundo capitalista ha demostrado la vulnerabilidad de las economías desarrolladas, que ha crecido en ausencia de un mecanismo regulador efectivo.

Fuente: Xinhua

### Tasa de desempleo en Japón disminuye en agosto

Tokio (Octubre 2).- La tasa de desempleo en Japón registró su primera caída en agosto desde enero pasado, cayendo desde una tasa récord de 5.7 por ciento en una base ajustada según la temporada, indicó el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones nipón.

El número de desempleados, sin embargo, alcanzó los 3.61 millones de personas aumentando en 890,000 en comparación al año anterior, indicó un reporte preliminar del ministerio.

También el viernes, la información publicada por el Ministerio del Trabajo mostró que la tasa de empleos ofrecidos a quienes buscan un trabajo alcanzó en agosto una baja récord de 0.42 por ciento, en una base ajustada según la temporada.

De acuerdo al Ministerio del Trabajo, el número de ofertas de trabajo registró la primera alza desde mayo de 2008, aumentando en un 0.2 por ciento, comparada con el alza de 1.3 por ciento de quienes buscan empleo.

Fuente: Xinhua

### China guiará recuperación asiática con un crecimiento del 8.5% en 2009, según FMI

Estambul (Octubre 1).- El Fondo Monetario Internacional (FMI) predijo que China tendrá un crecimiento de 8.5 por ciento este año y de 9.0 por ciento en 2010, estableciendo que China guiará a Asia en la salida de la recesión.

Los indicadores recientes indican que el fortalecimiento en la recuperación de Asia "es guiada por la rápida recuperación en China, en donde el crecimiento aumentó rápidamente hasta una tasa anual de 7.1 por ciento durante la primera mitad del año", señaló el FMI en el Pronóstico Económico Mundial (WEO, siglas en inglés) emitido el primero de octubre en Estambul.

China y la India guiarán la recuperación durante este año, y tendrán un crecimiento de 8.5 por ciento y 5.4 por ciento, respectivamente, el cual está impulsado por las grandes políticas de estímulos que aumentan la demanda desde fuentes domésticas, indicó el documento.

Fuente: Xinhua

## Personaje

### Yukio Hatoyama



Yukio Hatoyama, es el actual primer ministro de Japón. Fue elegido por la mayoría de los diputados de la Cámara de Representantes de Japón el 30 de agosto del 2009. Su triunfo significó el término de cincuenta años de gobiernos conservadores y la instalación por primera vez en la historia de un gobierno progresista en el país.

Hatoyama nació en Tokio y es proveniente de una familia de políticos, su abuelo fue primer ministro entre 1954 y 1956 y su padre fue Primer Ministro de Asuntos Exteriores de Japón entre 1976 y 1977. Es el líder del partido político democrático de Japón.

Estudió ingeniería en la Universidad de Tokio y la Universidad de Stanford, donde obtuvo un doctorado. Se dedicó a enseñar administración en la Universidad Senshu de Tokio.

Fuente: Revista Times y Wikipedia.

## Nota editorial

La décima edición del 2009 presenta nuevamente la sección: "Opinión". El tema de opinión de la presente edición es "Competitividad de las Exportaciones Ecuatorianas en Corea del Sur" por Luis Maldonado Méndez, egresado de la carrera de Economía de la ESPOL y participante del Programa de Investigación del CEAP 2009 (ver pág. 3 de este boletín).

## CEAP

**Centro de Estudios Asia-Pacífico**  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
www.ceap.espol.edu.ec

**Diseño:** Hormiga Design Associate S.A.  
www.hormiga-design.com

**Diagramación:** Ketty Rivera, Asistente del CEAP



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

