

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
☞ Tema de Interés	
Comercio Electrónico en China	1
☑ Opinión	
Comercio Bilateral Ecuador-China y el Tipo de Cambio Yuan-Dólar: Un Análisis a Nivel de Industrias	3
📖 Mirada a la Región	
Doing Business 2010 en Asia-Pacífico	4
📖 Libros Recomendados	5
📊 Estadísticas	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
☑ Resumen de Actividades	7
📖 Publicación de Interés	7
📖 Noticias / Personaje	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Comercio Electrónico en China



La economía de China se ha desarrollado a un ritmo acelerado en las últimas décadas. Hoy en día, China es la segunda economía más grande del mundo, desplazando a Japón a mitad del año, según noticias de ABC. Este crecimiento en su economía ha ayudado a incrementar el poder adquisitivo de su población. Con un mercado más desarrollado, los habitantes chinos gastan cada vez más en el consumo de artículos de todo tipo. Lo que se evidencia en las preferencias de los consumidores chinos que adquieren artículos de marcas internacionales, artículos de lujo y en el nivel de consumo cuando viajan al extranjero. En Febrero de este año, China se convirtió en el segundo consumidor de productos de lujo -desplazando a EEUU- por debajo de Japón y con un consumo del 27.5%, según noticias de China Daily.

Este rápido crecimiento ha beneficiado al comercio de China, en particular el comercio electrónico que va ganando mayor fuerza en el sector comercial externo del país. La tecnología se ha convertido en el medio para intercambiar bienes y servicios de manera fácil y rápida a través del internet, cuyo uso se ha incrementado considerablemente en los últimos años. De acuerdo al "Statistical Report on Internet Development in China" publicado por China Internet Network Information Center (CNNIC) en el 2010, China registró -hasta Junio de este año- 420 millones de usuarios de internet, cifra que representa el 32% de la población total de China.

El uso del internet en China registra un promedio de crecimiento anual del 39%, en el 2000 habían alrededor de 22.5 millones de usuarios en China mientras que en el 2009 llegó a 384 millones de usuarios de internet, según el sitio web de estadísticas mundiales

de internet (www.internetworldstats.com). Es decir, un promedio de 40 millones de nuevos usuarios por año. Estos usuarios chinos tienen en su mayoría edades entre 10 y 39 años, tienen educación media superior y pertenecen principalmente a la zona urbana.

Cabe destacar que debido a la popularidad de los teléfonos celulares a nivel mundial, este representa una herramienta de fácil acceso al internet. En China, la proporción de teléfonos móviles que se utilizan para navegar en internet se incrementó al 66% en el primer semestre del 2010. Aunque la computadora de escritorio sigue siendo la herramienta más utilizada para la navegación.

De acuerdo a CNNIC, el internet como una plataforma global, se ha convertido en una fuente regular de adquisición de información de las personas, un importante medio para disfrutar del tiempo libre y entretenimiento y un canal conveniente para el intercambio comercial. El reporte de CNNIC muestra cuatro tipos de aplicaciones en la red como: web de entretenimiento, adquisición de información, intercambio y comunicación e intercambio comercial.

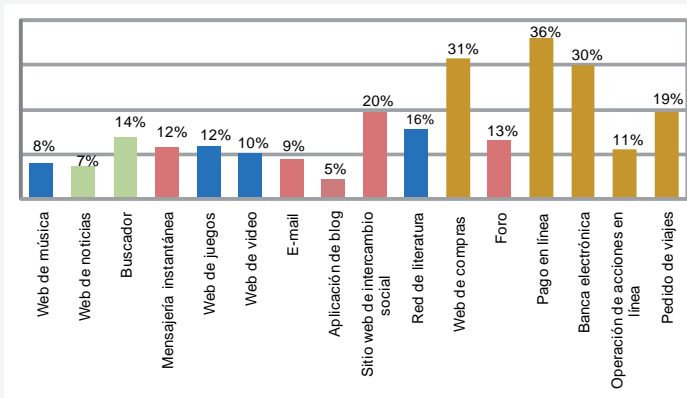
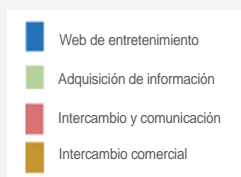


Fuente: http://www.bjreview.com.cn/quotes/bt/2009-09/15/content_216197.htm

Continúa en Pág. 2



Tasa de utilización de los tipos de aplicaciones de la red, Junio 2010



Fuente: China Internet Network Information Center (CNNIC), "Statistical Report on Internet Development in China", Junio 2010.

El reporte del CNNIC indica que en la primera mitad del 2010, las aplicaciones de internet relacionadas al intercambio comercial son las que han presentado un mayor aumento en su tasa de utilización. Es decir, que cada vez más usuarios chinos están realizando actividades comerciales de manera electrónica. Por ejemplo, la aplicación o actividad de realizar pagos en línea ha aumentado sus usuarios en un 36% en el primer semestre del año. Otras actividades de mayor demanda de uso en el internet son el uso de web de compras y la banca electrónica (ver gráfica). En referencia a este último, el Banco Central de China anunció a finales de agosto de este año su sistema interbancario de pagos en línea, que soporta transferencias interbancarias en tiempo real y consultas interbancarias de saldo, de acuerdo a China Daily.

El crecimiento económico de la economía china y el desarrollo de la tecnología a nivel mundial han impulsado la utilización del internet para realizar transacciones de compra y venta de todo tipo de productos. Esto representa la principal actividad en el desarrollo del comercio electrónico en China. De acuerdo a China Daily,

mientras las regiones desarrolladas están aún afectadas por la crisis financiera global, China mira hacia mercados emergentes como América Latina y el Medio Oriente para aprovechar el nuevo crecimiento a través de comercio electrónico. En el 2008, las ventas por internet en China registraron 461 mil millones de dólares con un crecimiento del 44.8% respecto al año anterior. En el 2009 las ventas se elevaron a 562 mil millones de dólares con un crecimiento del 21.7%.

China representa un mercado potencial para las empresas internacionales que deseen promocionar sus productos. Inclusive el gobierno chino lanzó un plan piloto en 12 ciudades chinas relacionado al desarrollo de las telecomunicaciones, internet y cadenas de televisión abiertas. El objetivo es permitir a los usuarios hacer llamadas telefónicas, navegar por la red y ver televisión a través de un cable o puerta de enlace inalámbrica. Según indicó China Daily, el gobierno espera atraer por lo menos 44 mil millones de dólares en inversión de radiodifusores y operadores de telecomunicaciones para mejorar sus redes.

Compañía exitosa de China en Comercio Electrónico

El Grupo Alibaba es una de las mayores compañías de comercio electrónico del mundo y la más grande en China. Está compuesta por cinco filiales que son:

Alibaba.com

Es el líder global en comercio electrónico de empresa a empresa (B2B), que cuenta con una comunidad de más de 53 millones de usuarios.



China Yahoo!

Es uno de los principales portales en chino que ofrece servicios de búsqueda, correo electrónico y contenidos de entretenimiento.



Taobao

Es el más grande portal en línea de comercio minorista de China, donde los usuarios pueden comprar, socializar y trabajar con el 82 por ciento del mercado de consumo en línea de China.



Alibaba Cloud Computing

Dedicada al desarrollo de servicios avanzados de computación de datos centrados en la nube.



Alipay.com Co. Ltd.

Es una plataforma independiente en línea de pagos a terceros de China. En junio de 2010, Alipay tenía más de 350 millones de usuarios registrados con un volumen diario de transacciones de 206 millones de dólares y 5.5 millones de transacciones por día.



Fuente: Alipay.com (<http://market.alipay.com/ospay/aboutAlipay/alibabaGroupCompetitiveEdge.html>)

“Comercio Bilateral Ecuador-China y el Tipo de Cambio Yuan-Dólar: Un Análisis a Nivel de Industrias”

Introducción



Fuente: <http://blogs.wsj.com/chinarealtime/2010/06/20/dollar-yuan-peg-dead-but-whats-next/>

En los últimos años Ecuador ha experimentado grandes déficits en su balanza comercial no petrolera. A nivel de Asia, según datos del Banco Central del Ecuador, el déficit comercial en el año 2008 fue de \$3,278.91 millones de dólares, y para el año 2009 se redujo a \$2,389.55 millones de dólares. Los tres socios comerciales más grandes de este continente (China, Japón, y Corea del Sur) explican el 69.14% y 73.70% del déficit con Asia en los años 2008 y 2009, respectivamente.

En el bloque comercial asiático, China es el país que más contribuyó al déficit comercial. En el año 2008 el 32.92% del déficit comercial con Asia fue producto de las relaciones comerciales con China; en el año 2009 esta cifra aumentó a 37.42%. Estos cambios (aumentos o reducciones) en el déficit se atribuyen mayormente a las variaciones de los tipos de cambios, expansión o contracción de la economía, y otros factores como las políticas comerciales entre los países.

En la última década, China ha mantenido un tipo de cambio fijo con respecto al dólar de Estados Unidos. Asimismo, en los últimos 10 años, el país asiático ha experimentado un espectacular crecimiento económico basado principalmente en el auge de sus exportaciones y la estabilidad económica y monetaria que se deriva de un tipo de cambio fijo. Debido al crecimiento económico y a la política monetaria adoptada por China, su moneda (el yuan o renminbi –RMB) ha quedado subvaluada; permitiendo así que la gran economía asiática goce de enormes superávits comerciales. Las proyecciones para China indicaban que el superávit comercial, el incremento de la inversión extranjera directa, y la acumulación de reservas monetarias apuntarían a una apreciación de la moneda China siguiendo las fuerzas del mercado;

pero esto no ha sido posible debido a la intervención del Banco Popular Chino protegiendo la paridad fija del yuan respecto al dólar.

De esta forma, frente a la política China de tipo de cambio fijo, el elemento de principal interés reside en la infravaloración del yuan y el impacto que esto tiene en los países con los que China mantiene relaciones comerciales; especialmente aquellos basados en una economía dolarizada.

La subvaluación del yuan (o la política monetaria depredadora como se ha dado a conocer en los medios) tiene consecuencias inmediatas en el flujo comercial bilateral Ecuador-China: en comparación a los esperado con un tipo de cambio en equilibrio, se ha observado un mayor número de importaciones desde China y un menor número de exportaciones ecuatorianas hacia China; esto debido a un tipo de cambio artificialmente bajo y fijo del yuan chino respecto al dólar.

Debido a la importancia de China como socio comercial (sobre todo a nivel de importaciones) y al impacto directo de la política monetaria china sobre los flujos comerciales, el objetivo de esta investigación es explorar empíricamente (y a nivel de industrias) la respuesta de la balanza comercial Ecuador-China a los movimientos del índice de cambio real yuan-dólar. Así, conociendo el impacto a corto y largo plazo de la política monetaria China se facilitaría la toma de decisiones en políticas de comercio exterior encaminadas en mejorar la balanza comercial con este país asiático.

Metodología

En el presente trabajo se investiga el impacto de la valuación del dólar sobre las exportaciones e importaciones de 7 y 83 industrias ecuatorianas; es decir se trata de un análisis desagregado a nivel de industrias en lugar de países, para el período 2000-2009. A nivel de industrias, debido a la carencia de precios de importaciones y exportaciones, el presente trabajo se enfoca en evaluar la sensibilidad del flujo de importaciones y exportaciones a las variaciones del tipo de cambio real yuan-dólar. Una característica importante a considerar dentro del análisis realizado es si las industrias con mayor participación de mercado responden de manera diferente a

Por Ec. Carlos Chavarría, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” 2010 del CEAP.

los cambios del tipo de cambio real en comparación con aquellas industrias con una menor participación de mercado. Realizando una inspección de los datos para el año 2007 se encontró que el 78.66% del total de importaciones se concentra en 32 industrias; mientras que por el 90.47% del total de las exportaciones se concentra en 2 industrias.

Resumen y Conclusiones

En la presente investigación, usando datos de comercio desagregados a nivel de industrias y el Análisis de Cointegración, se estimaron Modelos del Valor de las Importaciones y Exportaciones. Esto con la finalidad de responder a la pregunta: ¿Cómo afectan las variaciones del tipo de cambio real al flujo de importaciones y exportaciones de ciertas industrias? En el Modelo de Exportaciones se encontró que un 1% de valuación del dólar frente a la política monetaria china implica una reducción en el largo plazo del nivel de exportaciones de dos grupos de commodities: Productos vegetales en bruto (9.27%) y Hojas de madera (9.48%). Asimismo, en el Modelo de Importaciones, un total de 8 industrias importadoras son sensibles a variaciones del tipo de cambio real; observándose que un 1% de valuación del dólar incrementa en el largo plazo las importaciones desde China en 3.01%. Así, con estos dos modelos en conjunto, se muestra que un 1% de valuación del dólar deteriora la balanza comercial con China en 6.37%.

Además, se determinó que el PIB real es el mayor determinante del incremento de las importaciones desde China, encontrándose que cada 1% de expansión económica implicaría a largo plazo un aumento de las importaciones chinas de 6.21%. Finalmente, los resultados aquí presentados permiten concluir que las variaciones del tipo de cambio real afectan principalmente las Pequeñas Industrias exportadores e importadoras; mientras que las Grandes Industrias (salvo el caso de Equipos de Telecomunicaciones) son insensibles a variaciones del tipo de cambio real.

El reporte se encuentra disponible en: http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/chavarría_04.10_reporte1_piceap2.pdf

Nota: Las opiniones vertidas en este reporte son del autor. El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.

Introducción

El papel de las empresas en la economía global es vital para su desarrollo. Debido a que estas promueven su crecimiento y crean oportunidades a sus habitantes. Principalmente por su contribución con la productividad de sus países, la generación de empleo e inversión en diversos sectores.

Por otro lado, los gobiernos de todo el mundo trabajan en la creación y aplicación de políticas y regulaciones que ayuden a mejorar el desarrollo del entorno empresarial, para fomentar beneficios a sus habitantes. Sin embargo, estas políticas y regulaciones pueden ser cuestionables en cuanto a la efectividad en la aplicación de las mismas.

Empresarios de diversos países consideran que estas regulaciones aplicadas a los negocios resultan importantes para lograr el desarrollo de las actividades realizadas durante el ciclo de vida de sus empresas. Consecutivamente, el desarrollo de la economía mundial trae consigo la necesidad de conocer el ambiente donde se desenvuelven las empresas en otros países. Esto permite crear oportunidades de inversión y fomentar el intercambio comercial con otras economías. En razón de esto el Banco Mundial realiza una investigación sobre las regulaciones de los países en relación a cómo hacer negocios.

Iniciativa del Banco Mundial

El proyecto "Doing Business" (hacer negocios) del Banco Mundial (BM), tiene como objetivo principal medir las regulaciones de negocios y su aplicación en países y ciudades seleccionadas a nivel subnacional y regional. Es decir, analiza el alcance y la forma de las regulaciones que fomentan y/o restringen la introducción, ejecución y desarrollo de la actividad empresarial en los países.

Desde el 2004, el proyecto del BM presenta anualmente el reporte Doing Business, cuya primera edición incluyó el análisis de 133 economías. Este primer reporte documentó la regulación de las empresas y estudió el efecto de la regulación sobre resultados económicos, tales como: productividad, desempleo,

crecimiento, pobreza e informalidad. Los datos fueron analizados a partir de cinco temas, estos son: iniciar un negocio, contratación y despido de trabajadores, cumplimiento de un contrato, obtención de crédito, y cierre de una empresa. En este reporte contribuyeron más de 2,000 jueces, abogados, contadores, representantes de registro de crédito, consultores de empresas y funcionarios gubernamentales de todo el mundo.

Doing Business 2010

De acuerdo al BM, el reporte Doing Business 2010 -que incluye datos actualizados al 1 de junio del 2009- tiene como objetivo específico medir la reglamentación y los trámites burocráticos relacionados con el ciclo de vida de una empresa nacional de pequeño a mediano tamaño.

La edición de este año presenta resultados para 183 economías y centra su análisis en las regulaciones que afectan las diez etapas de vida de una empresa que son:

- apertura de un negocio
- manejo de permisos de construcción
- contratación de trabajadores
- registro de propiedades
- obtención de crédito
- protección de inversores
- pago de impuestos
- comercio transfronterizo
- cumplimiento de contratos
- cierre de un negocio

Estas etapas se traducen en indicadores que analizan las reformas que han funcionado, dónde y por qué. Como innovación el reporte 2010 presenta el análisis de indicadores piloto que incluye la investigación de dos nuevas áreas de estudio: obtención de electricidad y protección de trabajadores.

Como resultados generales tenemos el ranking de las economías con mayor facilidad para hacer negocios. El top cinco de este ranking lo conforman tres economías del Asia-Pacífico, Singapur, Nueva Zelanda y Hong Kong, que ocupan las tres primeras posiciones del mismo en su orden. EEUU y el Reino Unido ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Según el BM, la primera etapa de vida del negocio de una empresa, su inicio, resulta más fácil para las empresas neozelandesas, cuyo proceso de inscripción -tiempo, costo, procedimientos y capital mínimo pagado- es más formal y eficiente. Así, por ejemplo: los empresarios puedan iniciar un negocio presentando la información solicitada una sola vez, son libres de decidir sobre la sociedad de capital y no necesitan la aprobación de un juez. Pese a que Indonesia y Tailandia redujeron los procedimientos para iniciar un negocio, se encuentran en la posición 88 y 161, respectivamente, del ranking en ese indicador.

El indicador relacionado a la obtención de créditos mide los derechos legales de los deudores y prestamistas y el alcance y calidad de los sistemas de información de crédito. Economías emergentes como Malasia, Vietnam e India han logrado mejorar la situación de los créditos en sus países. El reporte muestra que en India se ha logrado incrementar el acceso de las mujeres pobres de zonas rurales hacia la obtención de créditos en el sistema financiero formal.

Hong Kong, región administrativa especial de China, se destaca en el ranking del indicador sobre el manejo de permisos de construcción, que básicamente mide el tiempo, costo y procedimientos en la obtención de estos permisos. Mientras que Singapur y Australia se muestran eficientes en la contratación de los trabajadores.

Por otro lado, el tiempo, costos y procedimientos para el registro de propiedad en Nueva Zelanda y Tailandia resulta ser más eficiente que en el resto de economías del Asia-Pacífico. Caso contrario sucede con Vietnam y Filipinas que muestran una gran deficiencia en cuanto a la protección de los inversores en sus países en comparación con otras economías de la región Asia-Pacífico.

El indicador relacionado al pago de impuestos por parte de las empresas mide el tiempo, pago y tasa de impuesto en las economías. Corea del Sur, entre otras economías, redujo las tasas de impuesto sobre la renta empresarial o acelerada como parte de paquetes de estímulo económico.



Libros Recomendados

Economías del Asia-Pacífico con mayor facilidad para hacer negocios, 2010

Economía	Indicadores (entre 183 economías)										
	Rank 2010	Iniciar una Empresa	Manejo Permisos de Construcción	Contratación de los Trabajadores	Registro de la Propiedad	Obtención de Crédito	Protección de los Inversores	Pago de Impuestos	Comercio Transfronterizo	Cumplimiento de Contratos	Cierre de una Empresa
Singapur	1	4	2	1	16	4	2	5	1	13	2
Nueva Zelanda	2	1	5	15	3	4	1	9	26	10	17
Hong Kong	3	18	1	6	75	4	3	3	2	3	13
Australia	9	3	62	1	34	4	57	47	27	16	14
Tailandia	12	55	13	52	6	71	12	88	12	24	48
Japón	15	91	45	40	54	15	16	123	17	20	1
Corea del Sur	19	53	23	150	71	15	73	49	8	5	12
Malasia	23	88	109	61	86	1	4	24	35	59	57
China	89	151	180	140	32	61	93	125	44	18	65
Vietnam	93	116	69	103	40	30	172	147	74	32	127
Indonesia	122	161	61	149	95	113	41	127	45	146	142
India	133	169	175	104	93	30	41	169	94	182	138
Filipinas	144	162	111	115	102	127	132	135	68	118	153

Fuente: Banco Mundial, Doing Business 2010.

El análisis de comercio transfronterizo hace referencia a la exportación e importación por transporte marítimo con énfasis en el tiempo, costo y documentación necesaria para realizar estas actividades. Singapur, Hong Kong, y Corea del Sur muestran mayor eficiencia en este indicador. Singapur y Hong Kong cuentan con reconocidos puertos marítimos a nivel mundial y Corea del Sur es líder en la construcción de buques navieros.

En cuanto al cumplimiento de contratos Hong Kong al igual que China (entre otras economías) muestran una mayor eficiencia en los procedimientos, tiempo y costo para resolver una disputa comercial a través de los tribunales.

Finalmente, la economía desarrollada de Japón permite una mejor recuperación a las empresas que han quedado en bancarrota. Tiene la más alta tasa de recuperación que mide cuantos centavos por cada dólar de los demandantes (acreedores, autoridades fiscales y empleados) se recuperan de la empresa insolvente. Es en función de tiempo, costo y otros factores como la tasa de interés y

la probabilidad de que la empresa continúe operando.

Comentarios finales

El reporte representa una herramienta que permite conocer que otras reformas y/o regulaciones son necesarias para controlar y mejorar el ambiente de negocios en los países. Así como, sirve de guía para comparar el desempeño de estas regulaciones entre los países. El BM, indica que los datos del reporte son recopilados a través de encuestas realizadas a más de 8,000 expertos locales, incluyendo abogados, consultores de empresas, contadores, agentes de carga, funcionarios gubernamentales y otros profesionales de la administración periódica.

Es importante revisar las experiencias de otras economías que están teniendo éxito en el desarrollo de sus industrias y que son más competitivas a nivel mundial. De esa manera se podrán crear políticas y regulaciones más estándares para que cualquier negocio tenga la oportunidad de prosperar.



Fuente: <http://www.travlang.com/blog/little-india-the-heart-of-singapore/>



Fuente: http://www.fantom-xp.com/es/63__New_Zealand_-_Auckland.html



Fuente: <http://agaudi.wordpress.com/2008/12/30/hong-kong/>



¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

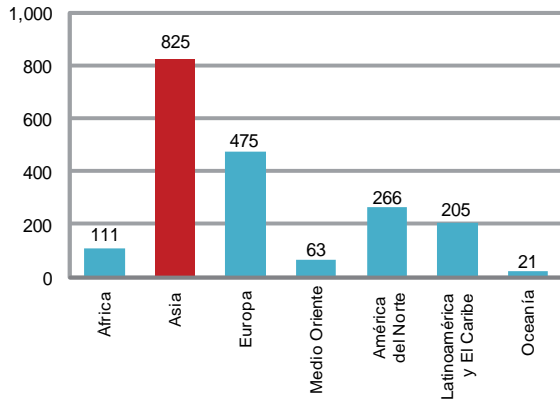


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

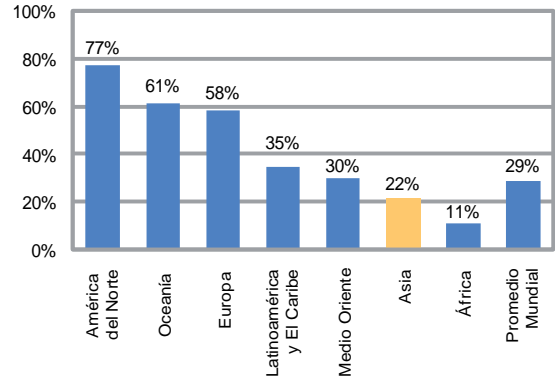
www.ceap.espol.edu.ec

Usuarios de internet por área geográfica, a Junio 2010
Millones de usuarios



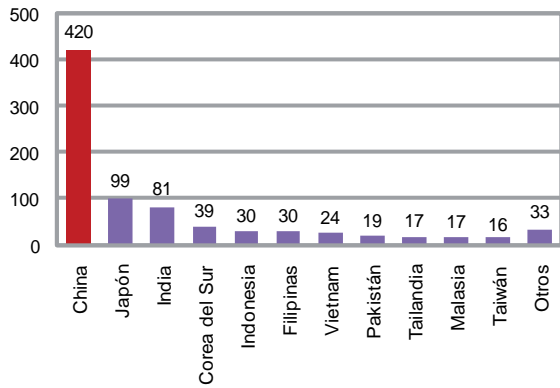
Fuente: www.internetworldstats.com

Usuarios de internet del mundo como porcentaje de la población total, por región, a Junio 2010



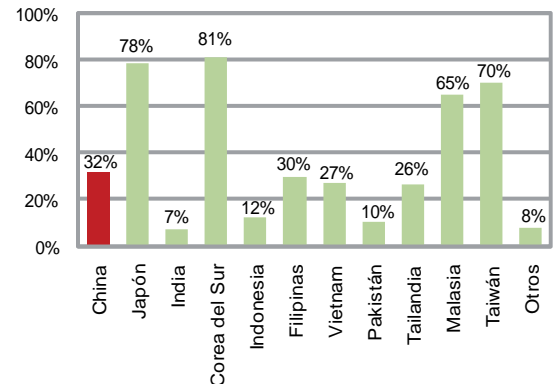
Fuente: www.internetworldstats.com

Usuarios de internet en Asia, a Junio 2010
Millones de usuarios



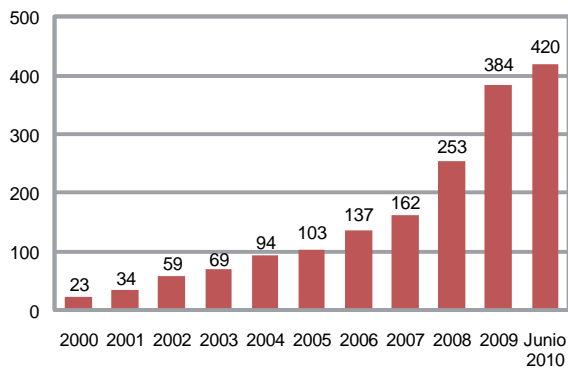
Fuente: www.internetworldstats.com

Usuarios de internet en Asia como porcentaje de la población por país, a Junio 2010



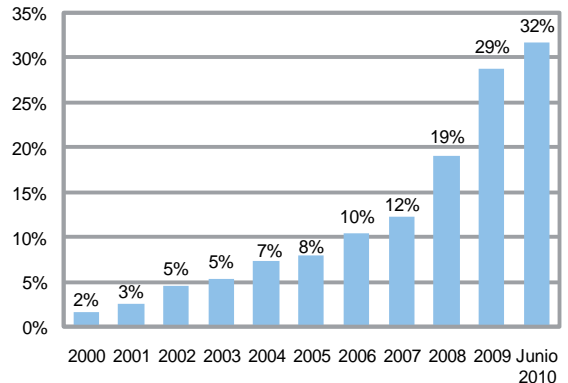
Fuente: www.internetworldstats.com

Evolución de los usuarios de internet en China, 2000-Junio 2010
Millones de usuarios



Fuente: www.internetworldstats.com

Usuarios de internet en China como porcentaje de su población, 2000-Junio 2010



Fuente: www.internetworldstats.com



Calendario de Actividades

Thailand International Logistics Fair - 7-11 Octubre, 2010. Bangkok, Tailandia

El evento presenta tanto a fabricantes como proveedores lo último en Sistemas de Logística, Almacenamiento, Transporte y Distribución para ampliar y vender sus productos en un ambiente libre donde se ofrece la oportunidad de ver lo último en tecnología, equipos y productos del sector logístico a nivel mundial. Para mayor información visitar www.thaitradefair.com/LOGIS/Home.aspx#top

Vietnam International Industrial Fair - 19-23 Octubre, 2010. Hanói, Vietnam

El evento crea la oportunidad a inversores en busca de mercado, así como a productores locales que busquen el intercambio comercial, cooperación, innovación tecnológica, mejora de la calidad y desarrollo del mercado en productos como: electrodomésticos, artículos de baño, muebles, regalos en general, accesorios personales, artículos de reparación, artículos deportivos, entre otros. Ver detalles en www.vietnamindustrialfair.com/viif/news/scripts/home.asp

Cuarta Cumbre Empresarial China-América Latina - 21-22 Octubre, 2010. Chengdu, China

La Cumbre invita a líderes de Estado de China y de países latinoamericanos, así como a representantes de empresas a participar del evento, que busca el análisis de las tendencias políticas, introducción de experiencias exitosas y exploración de oportunidades cooperativas para los círculos empresariales chinos y latinoamericanos. Para mayor información visitar www.clasummit.net/es/inicio.htm

Food & Hospitality Indonesia - 27-30 Octubre, 2010. Yakarta, Indonesia

Es una exposición internacional sobre servicios de hotelería, restaurante, cafetería, equipos, suministros, almacenamiento y tecnología relacionada. El evento incorpora no sólo la mayor colección de expositores relacionados con la hospitalidad en el país, sino también los patios de comida, puestos y áreas de demostración donde los visitantes pueden probar exquisitos alimentos y sabores, cafés y otras bebidas en el evento de una sola. Ver detalles en www.interfood-indonesia.com/foodhospitality/index_foodhospitality.php

Próximos Eventos

Garden Expo Tokyo
28-30 Octubre, 2010
Tokio, Japón
www.gardex.jp/english/

Vietnam Motor Show
29 Octubre - 2 Noviembre, 2010
Hanói, Vietnam
www.vietnammotorshow.vn/homeel.asp

Resumen de Actividades

Celebración del 61° Aniversario de la República Popular China

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP), en conjunto con la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAAE) y el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) realizaron la videoconferencia "El Sistema Financiero de China: El Caso de la Cooperación del Banco de Desarrollo de China", a cargo del Sr. Hongjun Wang, Jefe de la Misión en Ecuador del Comisionado de Cooperación Internacional de la Corporación del Banco de Desarrollo de China.

La videoconferencia formó parte de las actividades realizadas en Quito por parte del IAEN para conmemorar el 61° Aniversario de la República Popular China. El CEAP realizó la videoconferencia el 14 de octubre en el Auditorio de ESPAAE.

El evento también celebró el primer aniversario del Programa de Estudios Chinos del IAEN, cuya dirección está a cargo de Milton Reyes.

Publicación de Interés

Prospects for Regional Cooperation between Latin America and the Caribbean Region and the Asia and Pacific Region: Perspective from East Asia

El Instituto del Banco de Desarrollo Asiático (ADBI, siglas en inglés) realizó la publicación del documento "Prospects for Regional Cooperation between Latin America and the Caribbean Region and the Asia and Pacific Region: Perspective from East Asia" (Mayo 2010). El documento, elaborado por Erlinda M. Medalla and Jenny D. Balboa, explora el potencial de cooperación regional entre la región de Asia y el Pacífico y América Latina y el Caribe.

Medalla y Balboa identifican algunos de los principales obstáculos que debe de dársele mayor atención a fin de fortalecer la asociación entre ambas regiones. Estos son: acceso al mercado, altos costos de transporte, y la debilidad de las pequeñas y medianas empresas. Además, señalan que uno de los mayores desafíos para los países latinoamericanos está en ganar acceso a los mercados de la región de Asia y el Pacífico. De allí, que ofrecen algunas recomendaciones para reforzar la asociación económica de las dos regiones.

La publicación se encuentra disponible en:
<http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/05537.pdf>

Económicas

Países del Arco del Pacífico se comprometen a acercarse a Asia

Lima (Octubre 18).- Los países miembros del Arco del Pacífico Latinoamericano se comprometieron a coordinar una mayor proyección conjunta hacia las naciones asiáticas, según recoge el texto de conclusiones de la VI reunión de este grupo celebrada en Cuzco, Perú.

La "Declaración de Urubamba", nombrada así por la localidad de Cuzco donde se realizó el encuentro, recoge los principales acuerdos suscritos por los ministros de Relaciones Exteriores, de Comercio Exterior y jefes de delegación durante el evento.

El texto señala el compromiso de trabajar en la relación con los países del Asia Pacífico en ciencia, innovación y tecnología aplicada a la mejora de la competitividad del Arco del Pacífico. También señala la necesidad de seguir trabajando para fortalecer el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas mediante mecanismos de asociación.

El Arco del Pacífico se creó en agosto de 2006 a iniciativa del presidente de Perú, Alan García, y está conformado por los ministros de Exteriores y de Comercio de México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.

Fuente: La Hora

PIB de Tailandia crecerá entre 7 y 8 por ciento en 2010, según primer ministro

Bangkok (Octubre 13).- El primer ministro tailandés, Abhisit Vejjajiva, dijo que se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) de su país crezca entre 7 y 8 por ciento en 2010, en una base anual.

Debido al crecimiento de las exportaciones por la reciente cooperación económica de los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), quienes han impulsado el establecimiento de las zonas de libre comercio.

Asimismo, la creciente participación en las asociaciones económicas de importantes economías - India, China, Japón, Australia y Corea del Sur - han tenido como consecuencia un mayor crecimiento en las exportaciones tailandesas, dijo el primer ministro.

De igual manera, consideró que la población del bloque de la ASEAN aumentará a 700 millones en los próximos 5 años, y que el PIB de los 10 países miembros será superior a 2.5 billones de dólares.

Fuente: Xinhua

Empresarios chinos y latinoamericanos se reúnen bajo los auspicios del BID

Chengdu, China (Octubre 21).- Ministros, altos cargos y empresarios de distintos sectores de China y de Latinoamérica inauguraron en la ciudad interior de Chengdu la IV Cumbre Empresarial Chino-Latinoamericana, que por primera vez se celebra bajo los auspicios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La cumbre, que reúne a un millar de empresarios de sectores como: energético, servicios, petroquímico o tecnológico, fue inaugurada por el vicegobernador del Banco Popular de China, Ma Delun, y el presidente del BID, Luis Alberto Moreno, quien destacó el gran momento que vive la relación comercial entre ambas economías.

En la inauguración del foro, Moreno anunció la firma de dos memorandos de entendimiento con autoridades chinas, uno de ellos con el China Eximbank (entidad encargada de financiar los intercambios exteriores del país asiático) con el fin de crear una línea de comercio entre ambas regiones por 200 millones de dólares.

La cumbre contó con la presencia de ministros de económica, comercial y financiero de varios países latinoamericanos, entre ellos algunos sin lazos diplomáticos con China, como Honduras, Guatemala o Paraguay.

Fuente: People's Daily online

Rápido aumento del costo de vida en Nueva Zelanda

(Octubre 18) .- El costo de vida en Nueva Zelanda aumentó su mayor tasa trimestral en más de dos años en el tercer trimestre, según fuentes de Estadísticas de Nueva Zelanda.

El Índice de Precios al Consumidor subió un 1.1 por ciento en el tercer trimestre de este año, frente a un aumento del 0.2 por ciento en los últimos tres meses. Las estadísticas de Nueva Zelanda señalaron que las mayores contribuciones al alza de los precios vinieron de servicios de alimentos y enseres domésticos, tales como tasas y electricidad.

La electricidad aumentó un 2.8 por ciento durante el trimestre. Una cuarta parte del aumento provino de las empresas eléctricas de carga superior de impuestos a bienes y servicios sobre la electricidad consumida en septiembre, pero facturadas en octubre.

No obstante dichas alzas, la inflación anual se redujo por segundo trimestre consecutivo con un 1.5 por ciento, por debajo del pico de 5.1 por ciento hace dos.

Fuente: People's Daily online



Personaje



Premio Nobel de Química 2010



Richard F. Heck, Ei-ichi Negishi, Akira Suzuki

Fuente: http://nobelprize.org/nobel_prizes/chemistry/laureates/2010/heck.html#

El Premio Nobel de Química 2010 fue otorgado conjuntamente a Richard F. Heck, Negishi Ei-ichi y Akira Suzuki por el desarrollo de una herramienta química que mejora enormemente las posibilidades de crear productos químicos sofisticados, por ejemplo, moléculas basadas de carbono tan complejas como las creadas por la propia naturaleza. El Premio Nobel de Química es otorgado por la Academia Real Sueca de Ciencias.

El Dr. Negishi y el Dr. Suzuki son de nacionalidad japonesa. El Dr. Negishi obtuvo un Ph.D. en la Universidad de Pensilvania, Filadelfia, EEUU. Es profesor distinguido de Química en Purdue University en EEUU. Mientras que el Dr. Suzuki realizó sus estudios de Ph.D. en la Universidad Sapporo en Japón y es profesor emérito distinguido de la misma universidad.

El Dr. Heck, ciudadano estadounidense, obtuvo un Ph.D. en la Universidad de California, Los Ángeles, EEUU y es profesor emérito de la Universidad Delaware en Newark, EEUU.

Fuente: "The Nobel Prize in Chemistry 2010". Nobelprize.org. Oct 2010 http://nobelprize.org/nobel_prizes/chemistry/laureates/2010/



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:

ceap@espol.edu.ec



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP