

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📄 Intercambio comercial con India	1
🗨️ Opinión	
La orientación geográfica del comercio exterior ecuatoriano hacia los países de Asia-Pacífico	3
📖 Mirada a la Región	
Economía de India	4
📊 Estadísticas	
Economía de India	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📄 Noticias / Publicación de interés / Nota Editorial	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Intercambio comercial con India

De acuerdo a datos disponibles del Banco de Reserva de India, en el 2007 la India exportó principalmente productos manufacturados. Productos de ingeniería acumularon el 24% de las exportaciones totales de India hacia el mundo en ese año. También, exportó petróleo crudo y sus productos (17%), productos químicos (14%), joyas y piedras preciosas (13%), textiles (12%), entre otros. La participación de exportaciones agrícolas de India alcanzó un 12% ese año.

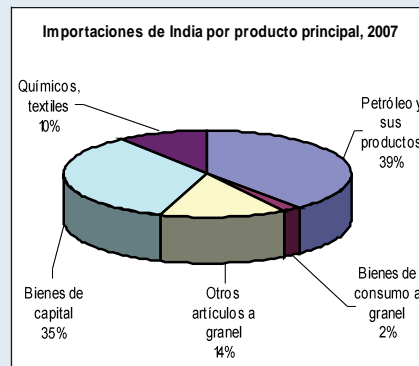
No obstante las importaciones fueron menos diversificadas y se concentraron en productos como el petróleo y sus derivados que registraron el 39% de participación sobre las importaciones totales de India en el 2007. Por otro lado, India también importó bienes de capital en un 35%, artículos al granel (14%), químicos y textiles (10%), entre otros.

En el 2008, las exportaciones de Ecuador hacia India acumularon 10.6 millones de dólares y se concentraron en productos primarios. Alrededor del 90% de lo exportado en ese año lo representan dos productos: aceite de palma en bruto cuya participación en las exportaciones fue del 53% y madera en bruto con el 37%. También se exportaron productos industrializados como los desperdicios y desechos de metales (4%) y harina de polvo de crustáceos (2%), entre otros.

A diferencia de las exportaciones de Ecuador hacia el mercado de India, las importaciones ecuatorianas en el 2008 desde ese mercado fueron principalmente productos industrializados.



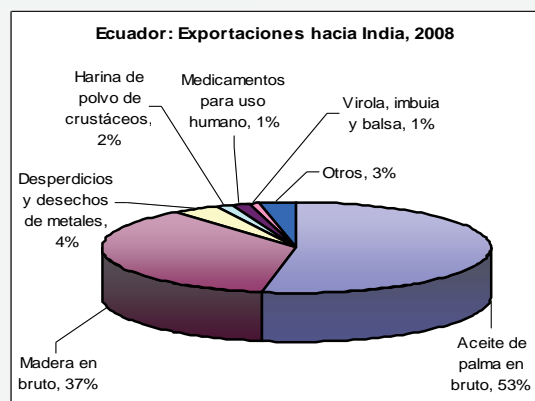
Fuente: Banco de Reserva de India, "Reporte Anual (Agosto 27, 2009)".



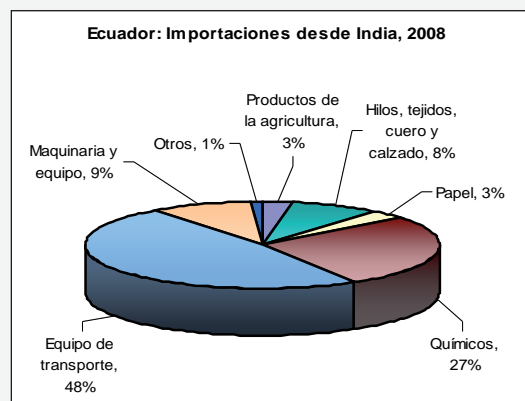
Fuente: Banco de Reserva de India, "Reporte Anual (Agosto 27, 2009)".

Equipos de transporte y químicos fueron los productos de mayor importación con el 48% y 27% de participación sobre las importaciones totales ecuatorianas provenientes de India, respectivamente.

Continúa en Pág. 2



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Productos como maquinaria y equipo se importaron en un 9% e hilos, tejidos, cuero y calzado en un 8%. Alrededor de un 3% de las importaciones desde la India fueron de producto agrícolas. Las importaciones de Ecuador desde India alcanzaron 109.5 millones de dólares en el 2008.

Según datos disponibles del Banco Central del Ecuador, la balanza comercial entre Ecuador e India ha mostrado en su mayoría saldos negativos desde 1990, a excepción del año 1996 y el período desde el 2004 al 2007, que ha presentado valores favorables en la balanza comercial ecuatoriana.

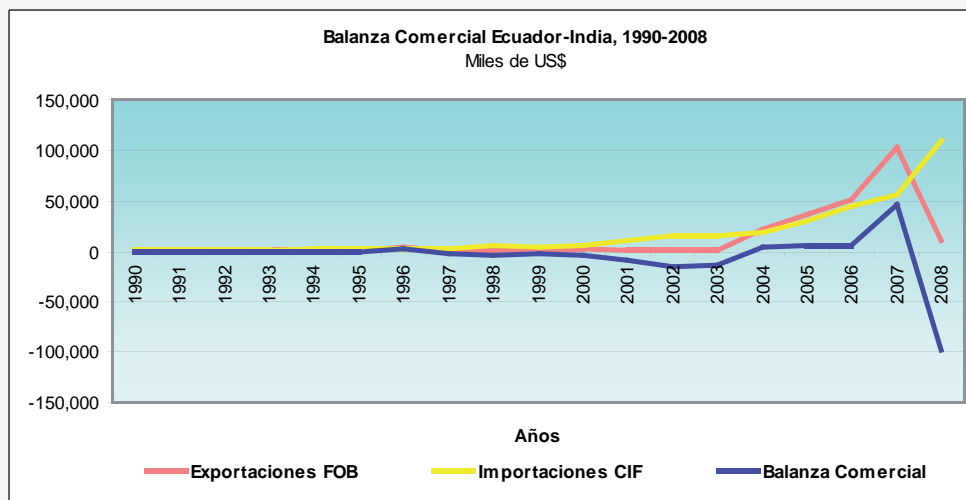
En 1996, el valor de las exportaciones aumentó considerablemente pasando de 751 mil dólares -del año anterior- a 4.6 millones de dólares. El incremento fue debido al aumento en el volumen de las exportaciones de madera en bruto, que se ha mantenido como producto más exportado hacia India desde 1994 hasta el 2003.

Desde el 2004, se desplaza la exportación de madera en bruto, como producto top, por el de aceite crudo de petróleo. Hay balanza positiva pero se sigue exportando madera en bruto en menor cantidad.

En el 2007, las exportaciones de Ecuador hacia India se incrementaron en poco más del doble de su valor pasando de 50.8 millones en el 2006 a 103.2 millones en el 2007. El incremento se debe al aumento en la venta de aceite crudo de petróleo ecuatoriano al mercado indio. En ese año, el 92% de las exportaciones de Ecuador hacia India fueron de ese producto. Sin embargo, en el 2008 la oferta ecuatoriana hacia India es otra -como se indicó anteriormente- ahora el producto top de exportación es el aceite de palma y no se ofertó el aceite crudo de petróleo en ese año.

Indiscutiblemente, India ofrece una oportunidad para colocar uno de los productos más exportados por el Ecuador, el petróleo, que desde el 2004 al 2007 se mantuvo entre el top de las exportaciones con una participación entre el 89% al 92%.

En relación a las exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo, las exportaciones de India sólo representaron el 0.06% exportado mientras que las importaciones llegaron al 0.59% importado. A nivel de Asia, las exportaciones ecuatorianas desde India representaron el 1.7% del total importado desde el mercado asiático y las importaciones de India representaron el 2.8% importado desde Asia.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

“La orientación geográfica del comercio exterior ecuatoriano hacia los países de Asia-Pacífico”

Introducción

Las relaciones comerciales del Ecuador con los países del Asia-Pacífico en los últimos años han venido en crecimiento, especialmente las importaciones provenientes desde la República Popular de China y desde Corea del Sur. La balanza comercial del Ecuador con los países antes mencionados, y con el grupo de países de Asia-Pacífico ha presentado un saldo negativo. Esto indica que las exportaciones ecuatorianas no están dirigidas a este grupo de países, dentro de los cuales se encuentran los países de más rápido crecimiento, como lo son China e India, que además podrían ser mercados potenciales para la exportaciones ecuatorianas debido a la gran población que poseen los dos países. Además, es importante tratar de aumentar las exportaciones a países como Australia, Malasia, y Nueva Zelanda, aprovechando que Ecuador no importa tanto volumen de estos países, para tratar de contribuir con la obtención de una balanza comercial con superávit para el Ecuador.

El objetivo principal de la presente investigación -basándose en el estudio de la orientación geográfica de comercio exterior-, es ofrecer una interpretación de los flujos de intercambio, con el fin de obtener información sobre cuáles son los mercados del grupo de países de Asia-Pacífico con los que más intensamente se relaciona la economía ecuatoriana. Esto permitiría además, distinguir aquellos países del grupo con los cuales los vínculos no son tan intensos y que podrían representar las zonas de expansión prioritaria para el Ecuador, en su búsqueda de nuevos mercados para los productos ecuatorianos.

Evolución del comercio entre el Ecuador y Asia-Pacífico

El comercio entre el Ecuador y los países pertenecientes al grupo de Asia-Pacífico ha mostrado en los últimos años un incremento significativo en las importaciones que entre 1991 y 2008 ha tenido una tasa de crecimiento promedio del 23% contra una tasa promedio de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas hacia este grupo de países del 11%, hecho que se ve reflejado en la balanza comercial de los últimos años, es por eso que entre 1990 y 1994, a pesar de que no se registran estadísticas de comercio bilateral entre Ecuador y China, la balanza comercial existente entre Ecuador y los países de este

grupo, es negativa correspondiente a 86.60 millones de dólares. Entre 1995 y 1999, a diferencia del periodo anterior, este muestra una balanza comercial positiva de 152.77 millones de dólares; mientras que, entre el 2000 y 2004 ya cuando el Ecuador entró en la dolarización, la balanza comercial es negativa con 1,642.71 millones de dólares y finalmente, para el periodo 2005 a 2008 la balanza comercial nuevamente es negativa para el Ecuador con 6,708.33 millones de dólares, observándose que el Ecuador una vez dolarizado y en los últimos 8 años, el saldo de la balanza comercial con el grupo de países de Asia-Pacífico ha sido negativa (ver cuadro en la sección de estadísticas pág. 6 de este boletín).

Metodología y datos

El reporte presenta resultados de la construcción de indicadores de intensidad absoluta y relativa del comercio que permiten observar el grado de concentración geográfica del sector exterior de cualquier país a estudiar. La gran utilidad de estos indicadores radica en observar la dinámica del comercio en esquemas de integración regional o de países que participan en una unión aduanera. Usando la ecuación gravitacional del comercio internacional el estudio busca las determinantes de las exportaciones, importaciones y flujo comercial entre el Ecuador y países del Asia-Pacífico utilizando variables como los aranceles promedios, religión, idioma, entre otras que permiten explicar al comercio. Para el estudio se utilizaron datos anuales, desde 1990 hasta el año 2008, siendo recolectados de distintas fuentes: estadísticas de comercio exterior que publica el Banco Central del Ecuador, estadísticas financieras internacionales y estadísticas de la dirección de comercio publicados por el Fondo Monetario Internacional y estadísticas de la Organización Mundial del Comercio.

Conclusiones

El análisis de la orientación geográfica del comercio exterior ecuatoriano, muestra una elevada concentración de sus exportaciones en países como la República Popular de China, Japón y Corea del Sur, siendo esta concentración superior a la obtenida para el resto de países del grupo. Las importaciones de productos hechas por el Ecuador están concentradas en esos mismos países, pero además está Tailandia, todo esto medido en

Por Luis Barragán Vasquéz, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” del CEAP.

términos absolutos. Sin embargo, en términos relativos el Ecuador concentraría sus productos en países como Japón, Nueva Zelanda, Vietnam y Corea del Sur; las importaciones hechas por el país provienen principalmente de Corea del Sur, Tailandia, China y Filipinas. El flujo comercial entre Ecuador y los países de Asia-Pacífico se encuentra concentrado en la India, Tailandia, Japón y Corea del Sur.

El Ecuador tiene gran potencial para aumentar las exportaciones y así el flujo comercial con países del grupo con los cuales no posee tanta intensidad comercial, como lo son Filipinas, Australia, Malasia, Nueva Zelanda, entre otros, que son países que poseen un gran mercado y que el Ecuador puede aprovechar tomando la iniciativa para llegar a acuerdos bilaterales que ayuden a incrementar dicho flujo.

El principal problema del comercio ecuatoriano, es la distancia existente entre los países, el buscar cómo abaratar los costos de los fletes sería en gran medida una ayuda para nuestros exportadores. Otro resultado interesante es que se puede entablar relaciones comerciales más estrechas con Filipinas, único país del grupo que tiene como lengua secundaria el español, esto permitiría que los exportadores ecuatorianos puedan elevar adelante más fácilmente negociaciones, ya que no hay necesidad de hablar otros idiomas como el mandarín, que es mucho más difícil y que quizás es un impedimento para tomar la decisión de exportar hacia China.



Fuente:
<http://www.embachile.co.cr/images/espirituexportador.jpg>

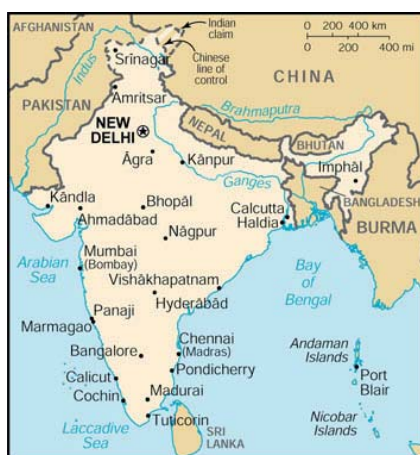
El reporte completo se encuentra disponible en:
http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/barragan_11.09_reporte4_piceap.pdf

Nota: Las opiniones vertidas en este reporte son del autor. El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.

Mirada a la región: Economía de India

Introducción

Mapa de India



Fuente: <http://dl.ncbuy.com/imp/maps/in-map.jpg>

India, oficialmente la República de la India está ubicado al sur de Asia, que comprende la mayor parte del subcontinente indio. La India limita al oeste con Pakistán, al noreste con Nepal, Bután y China, y al este con Myanmar y Bangladesh. Cercana a sus costas tenemos al Océano Índico donde se encuentran las islas de Sri Lanka y las Maldivas. Es el segundo país más poblado del mundo (después de China), con 1140 millones de habitantes, según cifras del Banco Mundial (BM) para el 2008. También es el séptimo país más extenso del mundo con 3,287,590 km².

India es miembro activo de las Naciones Unidas, Asociación Sudasiática para la Cooperación Regional (ASACR), Mancomunidad de Naciones (Commonwealth of Nations) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Economía

En el 2008, India generó un producto interno bruto (PIB) de 1,2 billones de dólares y ocupó la décimo segunda posición en el ranking elaborado por el BM para 186 economías. A nivel de Asia, la economía de la India se ubica en el tercer lugar por debajo de Japón, quienes ocupan el segundo y tercer lugar del ranking mundial, respectivamente.

Sin embargo, debido a su extensa población, el PIB per cápita de India sólo alcanza 1,068 dólares (datos del 2008).

Los habitantes de la India poseen un nivel de desarrollo humano promedio, así lo indica el Reporte de Desarrollo Humano del 2007 -presentado este año por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-, donde India presenta un índice de 0.612, lo que la ubica en la posición 134 del ranking para 182 países.

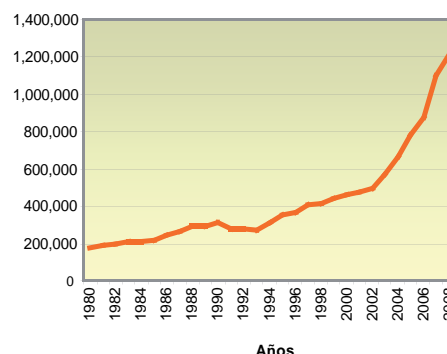
La economía de la India presenta un bajo nivel de competitividad a nivel mundial. El último Reporte de Competitividad Global (ICG) 2009-2010 del Foro Económico Mundial, muestra a India en la posición 49 del ranking entre 133 países y con índice de competitividad global de 4.3. El reporte señala además que una de las fortalezas de India radica en el tamaño de su mercado donde ocupa la posición 4 del ranking y la sofisticación de su mercado financiero en la posición 16 del ranking.

En la década de 1980s India mostró un crecimiento anual promedio del PIB igual al 6%. Sin embargo este crecimiento se vio disminuido en la siguiente década cuando su crecimiento llegó tan sólo al 4%. Cabe decir que en 1998 -año después de la crisis asiática- la economía de la India sólo creció un 1%. En lo que va del siglo XXI, India muestra una recuperación en su economía alcanzando un crecimiento anual promedio el 12% en el PIB.

En febrero del presente año, se dio a conocer un segundo paquete de estímulo para enfrentar a la crisis financiera y económica mundial. Momentos después de que el Banco de la Reserva de India (RBI, siglas en inglés) redujo sus principales tasas políticas para frenar una desaceleración de la economía, el gobierno dijo que se estaba preparando para recapitalizar los bancos estatales por valor de 4.1 millones de dólares, informó la agencia de noticias Reuters.

Por otro lado, la BBC anunció en noviembre de este año que la economía de India creció más rápido de lo esperado a una tasa del 7.9% en los tres meses a septiembre, en comparación

Evolución del PIB de India, 1980-2008
Millones de US\$



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database.

con el mismo período del año pasado. El crecimiento fue ayudado por el estímulo en el gasto del gobierno. El incremento en producción de la industria y los servicios ayudó también al país a expandirse a un ritmo más rápido durante 18 meses.

Sectores económicos

El motor de la economía de India ha sido el sector de los servicios, según datos disponibles del Asia Development Bank (ADB). En 1990, el sector generó el 44% del PIB total de ese año. Esta participación se ha ido incrementando al pasar los años, alcanzando para el 2008 una participación de alrededor del 54% sobre el PIB de India. El sector de los servicios incluye los servicios financieros, públicos, de transporte, comunicaciones, entre otros.

Actualmente, el sector la industria es el segundo en importancia en la economía de la India, ya que en el 2008 generó el 29% del PIB total. No obstante, según datos del ADB, en la década de 1990s su participación fue entre un 25% y 27%. El sector de la industria está compuesto principalmente por la construcción y la manufactura que en el 2008 representaron el 31% y 55% de la producción en la industria y a nivel del PIB generaron el 9% y 16%, respectivamente.

En la página web del CEAP encontrarás:

- El Boletín mensual del CEAP.
- Información de nuestros servicios y actividades.
- Documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a www.ceap.espol.edu.ec.
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

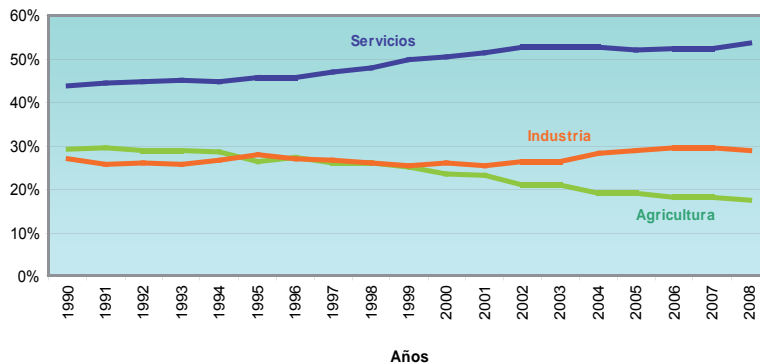


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec

Evolución del PIB de India por sector, 1990-2008
% PIB



Fuente: Asia Development Bank (ADB).

Finalmente, tenemos al sector de la agricultura que en la década de 1990s se mantenía como segundo motor de la economía de India, generando entre un 25% y 29% del PIB de esta década. Sin embargo, a medida que la economía India se ha desarrollado, la participación de la agricultura se ha visto reducida ya que -en el 2008- tan sólo generó el 17% del PIB total.

arancelarias a nivel de 8 dígitos a India, con un margen de preferencia que van desde 10% a 100%.

Por otro lado, el objetivo del acuerdo con el Mercosur es crear las condiciones y mecanismos para la concesión de preferencias arancelarias recíprocas y negociar una zona de libre comercio entre las dos partes de conformidad con las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Acuerdos comerciales

India ha establecido acuerdos comerciales con países del Asia como Afganistán, Bután, Corea del Sur, Sri Lanka, Nepal y Singapur. También tiene acuerdos a nivel regional con la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN), y con el Sur de Asia. También se encuentra en negociaciones de un acuerdo de comercio e inversión con la Unión Europea.

A nivel de Latinoamérica, India ha firmado acuerdos preferenciales de comercio con Chile y el Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay). Según el Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio e Industria del Gobierno de India, el acuerdo señala que India ha ofrecido proporcionar preferencias arancelarias fijas que van del 10% al 50% en 178 líneas arancelarias en el nivel de 8 dígitos para Chile, quién a su vez ofrece preferencias arancelarias en 296 líneas



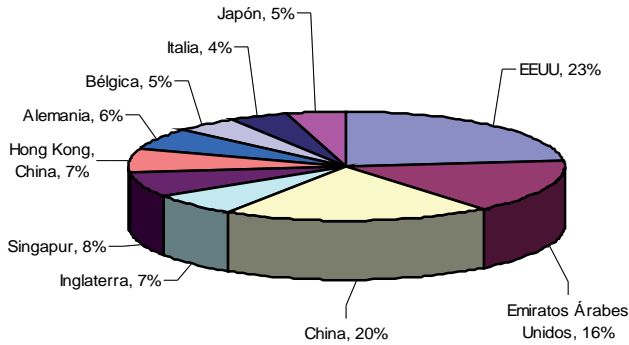
Fuente: http://indiatoday.files.wordpress.com/2008/07/india_flag_icon.jpg



Fuente: http://volunteer-chile.abroaderview.org/images/chile_flag.png

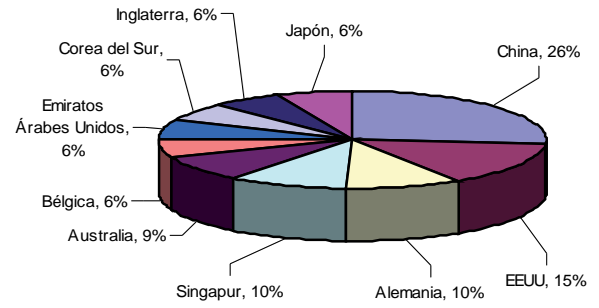


Principales destinos de las exportaciones de India, 2008



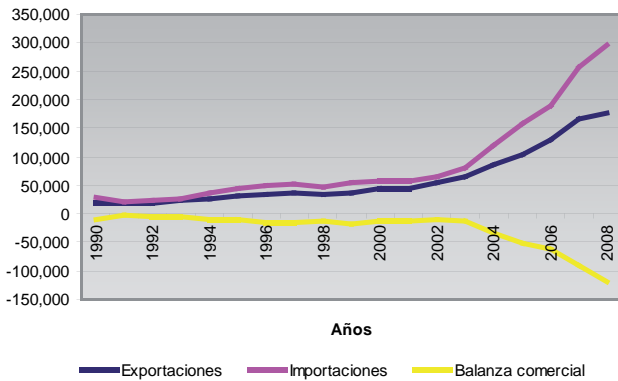
Fuente: Asia Development Bank (ADB), "Key Indicators for Asia and the Pacific 2009".

Principales proveedores de las importaciones de India, 2008



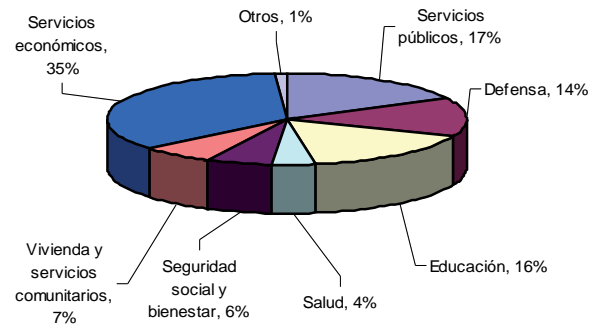
Fuente: Asia Development Bank (ADB), "Key Indicators for Asia and the Pacific 2009".

Evolución del comercio exterior de India, 1990-2008
Millones de US\$



Fuente: Asia Development Bank (ADB), "Key Indicators for Asia and the Pacific 2009".

Gastos del gobierno central de India por función, 2008



Fuente: Asia Development Bank (ADB), "Key Indicators for Asia and the Pacific 2009".

Cuadro.- Balanza comercial del Ecuador con respecto al grupo de países de Asia-Pacífico
Millones de dólares

Periodo	Exportaciones totales	Importaciones FOB totales	Importaciones CIF totales	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
1990-1994	1,573.83	1,660.43	1,897.82	3,234.26	-86.6
1995-1999	2,254.14	2,101.37	2,329.80	4,355.51	152.77
2000-2004	2,054.04	3,696.76	4,078.40	5,750.80	-1,642.71
2004-2008	1,724.78	8,433.11	9,321.56	10,157.89	-6,708.33

Fuente: Barragán (2009) "La orientación geográfica del comercio exterior ecuatoriano hacia los países de Asia-Pacífico". Documento ganador del Programa de Investigación del CEAP, disponible en www.ceap.espol.edu.ec



Calendario de Actividades

Enviro Asia 2009 - Shanghai 2009 - 1-4 Diciembre, 2009. Singapur, Singapur

El evento intenta defender los mercados de tecnologías ambientales, ecológicas y limpias en cuatro segmentos importantes de la industria: residuos, agua, energía y aire, para facilitar el desarrollo sostenible en Asia y más allá, donde los interesados son capaces de desplegar nuevas tecnologías para el beneficio de las sociedades. Para mayor información visitar www.enviro-asia.com/

CONSTRU INDIA 2009 - 3-5 Diciembre, 2009. Bombay, India

El evento ofrece la oportunidad de conocer a los mejores fabricantes, arquitectos, ingenieros de construcción, contratistas, planificadores, consultores y tomadores de decisiones en el sector de infraestructura, de toda la India y del extranjero. También, se realiza una conferencia donde se reúnen líderes empresariales de los sectores público y privado, junto con funcionarios de gobierno, para abordar el desarrollo del sector en India. Ver detalles en www.construindia.com/

China International Logistics & Transportation - 9-11 Diciembre, 2009. Shenzhen, China

Muestra todos los sectores y es el enlace para los servicios de logística, incluidos equipos de logística y tecnología, de servicios logísticos, parques logísticos, logística a la inversa (reciclaje), logística de financiación, el gobierno y adquisiciones de empresas, entre otras. La mayoría de los expositores pertenecen a las 500 empresas o marcas líderes de la industria a nivel mundial. Para mayor información visitar www.scmfair.com/EN/index1.asp

Electrical Appliances & Domestic Electronic Products Expo - 24-27 Diciembre, 2009. Hong Kong, China

Es conocido como una de las más grandes exposiciones de China, que cubre la electrónica doméstica y productos electrónicos. Entre sus productos de exhibición tenemos los productos de audio y video tales como televisores y equipos de música, PC y accesorios para PC, frigoríficos y congeladores, ventiladores eléctricos, aparatos de aire acondicionado y ventilación, etc. Ver detalles en www.biztradeshows.com/trade-events/electrical-appliances-productsexpo.html

Próximos Eventos

Mega Balikbayan Expo & Business Congress
11-13 Diciembre, 2009
Manila, Filipinas
www.biztradeshows.com/trade-events/balikbayan-business-expo.html

HK Mega Showcase
24-27 Diciembre, 2009
Hong Kong, China
www.biztradeshows.com/trade-events/hk-mega-showcase.html

Resumen de Actividades



Seminario Nacional ESPAE-CEPAL

La Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) -con apoyo del Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)- organizaron el Seminario "Políticas de Apertura Comercial e Impactos en Pobreza".

La Dra. Sara Wong, Profesora de ESPAE y Directora Ejecutiva del CEAP, realizó la presentación de los resultados de sus dos estudios relacionados con temas de comercio y pobreza: "Políticas Fiscales y Mayor Apertura Comercial: Impactos de Pobreza en Ecuador de un posible TLC con EE.UU." (en co-autoría con R. Arguello) e "Impactos sobre la pobreza de la integración comercial con la UE: Lecciones para Ecuador". Luego de esta presentación se dio una sesión de preguntas y respuestas con participación del público asistente y con la intervención de la Dra. Wong y José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos División de Comercio internacional e Integración de la CEPAL.

El Seminario se llevó a cabo el 20 de noviembre en el Auditorio de la ESPAE y contó con la participación de profesionales, funcionarios del Gobierno, medios de comunicación del área económica, docentes de ESPOL y de otras Universidades, y alumnos de las maestrías en administración de empresas de la ESPAE.



Desde la izquierda: Virginia Lasio, Directora de ESPAE, José Durán, Oficial de Asuntos Económicos División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL y Sara Wong, Directora del CEAP.



Económicas

Ecuador y China conformarán empresa mixta para explotar campo petrolero

Quito (Noviembre 25).- Ecuador y China conformarán una empresa mixta para la explotación de un campo petrolero en el este del país sudamericano, con reservas probadas de unos 120 millones de barriles, informó el Ministerio Ecuatoriano de Recursos Naturales No Renovables.

El jefe de esa cartera, Germánico Pinto, anunció la "creación de una empresa mixta entre Petroecuador y Sinopec International Petroleum para la exploración y explotación del Bloque 42", durante una reunión con representantes de empresas chinas, según un comunicado.

La compañía demandará una inversión de 1,000 millones de dólares, señaló el Ministro, y Petroecuador tendrá una participación accionaria del 60% y Sinopec de 40%.

En el país andino ya invierten compañías de capital chino como Andes Petroleum y Petroriental, mientras que con Petrochina se firmó un contrato de compra y venta de crudo por dos años, lo que le "asegura a Ecuador la venta de su petróleo", recordó el comunicado.

Fuente: La Hora

Corea del Sur mantiene negociaciones sobre libre comercio con Australia

Seúl (Diciembre 4).- Corea del Sur celebró una tercera ronda de negociaciones sobre libre comercio con Australia en Canberra, durante la cual se lograron avances en temas importantes, según anunció el Ministerio de Comercio surcoreano.

Desde el 30 de noviembre, estas negociaciones de una semana tratan asuntos relacionados con bienes, servicios, inversiones, estándares comerciales y resolución de disputas, indicó el mencionado ministerio, añadiendo que las dos partes han acercado posiciones en la mayoría de los temas.

Durante las conversaciones, Seúl y Canberra también mantuvieron un debate acerca de la agricultura, la energía y los recursos minerales, en el que la parte surcoreana se concentró principalmente, y decidieron incluir estos temas en el capítulo oficial del acuerdo.

Ambas partes decidieron celebrar su cuarta ronda de negociaciones sobre libre comercio el próximo marzo en Seúl.

Fuente: Xinhua

Pekín pone a América Latina en el primer lugar de su preferencia económica

Noviembre 25.- (Bogotá, Colombia).- América Latina es ahora la región del mundo más importante en la estrategia china de comercio exterior y en el 2008 le produjo al gigante asiático 71,477 millones de dólares por este concepto, afirmó el vicepresidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (Cpccc), Abulaiti Abudurexiti.

"China y Latinoamérica cuentan con economías fuertemente complementarias", destacó Abulaiti al intervenir en la apertura de la III Cumbre Empresarial China-América Latina, que reúne en Bogotá a unos 700 empresarios de 14 países.

Abulaiti resaltó que el intercambio comercial entre su país y la región alcanzó el año pasado los 143,387 millones de dólares, con un incremento del 39.7 por ciento en relación con 2007.

Sin embargo, Abulaiti observó que ambas partes, al igual que todo el mundo, afrontan desafíos de "carácter global" como la crisis financiera, la seguridad energética, la reducción de la pobreza y salud pública.

Fuente: La Hora

China estimula la recuperación de América del Sur

Noviembre 23.- China es un verdadero motor en la recuperación económica de América del Sur, pero todavía tiene un largo camino por recorrer antes de que se aproxime a la inversión de EEUU en la región.

Eric Farnsworth, vicepresidente del Consejo de las Américas, considera que China está jugando un papel muy importante en la región, debido a que el próximo año se prevé que el gigante asiático crezca entre un 8 y 10 por ciento, lo que es sorprendente considerando el contexto de la recuperación económica mundial. Esto significa que un país de América Latina que tiene la capacidad de exportar productos básicos a China tiene claramente una ventaja, así lo anunció en una entrevista realizada por Carin Zisis que tocó temas como el encuentro del Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), los avances en establecer un programa de comercio Trans-Pacífico, y el creciente papel económico de China en América Latina.

La entrevista completa se encuentra disponible en: <http://www.latinbusinesschronicle.com/app/article.aspx?id=3815>

Fuente: Latin Business Chronicle

Publicación de interés

"El creciente dinamismo de la relación comercial entre América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico"

El reporte elaborado por el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Banco Interamericano de Desarrollo presenta información comparativa sobre el comercio entre América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico y sobre acuerdos comerciales vigentes entre ambas regiones. El reporte señala el protagonismo que han ganado los países del Asia-Pacífico en la economía mundial, particularmente la participación de China e India en el mundo.

La publicación se encuentra disponible en: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/publicaciones/e_INTAL_ICM_159_ANALISIS1_2009.pdf

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Carta Mensual INTAL 159 (Octubre 2009).

Nota editorial

Estimados lectores,

La última edición del 2009 presenta la sección: "Opinión" con el tema "La orientación geográfica del comercio exterior ecuatoriano hacia los países de Asia-Pacífico" por Luis Barragán, graduado de la carrera de Economía de la ESPOL y participante en el Programa de Investigación del CEAP 2009 (ver pág. 3 de este boletín). El reporte es uno de los 5 temas ganadores del Programa. Otros temas ganadores fueron:

- El Impacto del Cambio Climático en la Región Asia-Pacífico: Retos y Oportunidades. Autor: José Luis Santos, Ph.D. (Boletín CEAP, Agosto 2009)
- Competitividad de las Exportaciones Ecuatorianas en Corea del Sur. Autor: Luis Maldonado Méndez (Boletín CEAP, Octubre 2009)
- Una relación comercial potencial en Asia: Cacao. Autor: Richard Amaguaña Zumba (Boletín CEAP, Noviembre 2009)
- Banana Republic: Un Análisis de Competitividad entre Ecuador y países de Asia Pacífico. Autor: Fabián Vilema Escudero (a ser publicado en el Boletín CEAP, Enero 2010)

¡Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo 2010!

Sara Wong, Ph.D.
Directora del CEAP

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

