

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés Comercio e Inversión en India y Latinoamérica	1
✉ Opinión Infraestructura de Transporte y Comercio: Un análisis comparativo entre Ecuador y Países de Asia-Pacífico	3
👁 Mirada a la Región Singapur, la ciudad de las multas	4
📄 Publicaciones Recomendadas	5
📊 Estadísticas	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Publicación de Interés	7
📄 Noticias / Personaje	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Comercio e Inversión en India y Latinoamérica



India, segunda economía más poblada del mundo con 1,155 millones de habitantes, generó un PIB total de 1.3 millones de millones de dólares en el 2009 siendo la décimo primera economía del mundo. India ha logrado desarrollar tecnologías de información e innovación que pueden ser una importante fuente de conocimiento para explotar ciertos sectores económicos.

La región de América Latina y el Caribe (ALC), con una fuente importante de materia prima (productos básicos), se abre paso hacia otras regiones como la región asiática y no sólo se enfoca hacia economías como China, sino hacia otras economías que han ganado protagonismo, como lo es India.

En el 2009, las exportaciones de ALC representaron un 21% del PIB, mientras que las importaciones un 22%. En el caso de India, la participación de sus exportaciones e importaciones en el PIB es mayor con un 25% y 30%, respectivamente, en ese año. De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), India ocupa la doceava posición en el ranking (entre 40 países) de exportadores e importadores de servicios en el 2009. Esto es, un 2.6% de las exportaciones mundiales de servicios provienen de India, y un 2.5% de importaciones de servicios se realizan desde India. En América Latina y el Caribe, Brasil y México destacan en el ranking. México se ubica en la posición 15 como exportador y 16 como importador de

mercancías. Brasil, se muestra en la posición 21 como importador de servicios (ver sección estadísticas, pág. 6 de este boletín).

En cuanto a las relaciones comerciales entre América Latina e India, Brasil, Chile y México son los mayores exportadores de la región hacia la India. En el 2009, Brasil registró 3,415 millones de dólares en exportaciones hacia este país asiático. Chile y México acumularon 1,102 y 1,086 millones de dólares, respectivamente.

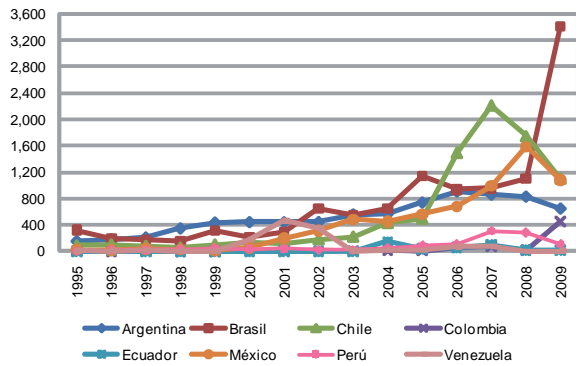
Como caso particular tenemos a Brasil, cuyas exportaciones hacia India aumentaron más del doble en el 2009. Mientras que las exportaciones de Chile y México hacia India disminuyeron su valor en un 37% y 32%, respectivamente. Entre otros exportadores hacia el mercado de la India tenemos a Argentina, Colombia y Perú con montos de 648, 449 y 108 millones de dólares, respectivamente. Venezuela y Ecuador, también registran -aunque en menores montos- exportaciones hacia este mercado iguales a 5 y 10 millones de dólares, respectivamente, en el 2009.

En las importaciones de igual manera Brasil lidera este rubro, importando productos del mercado indio con un monto aproximado de 2,191 millones de dólares en el 2009. Brasil registró un superávit en su balanza comercial con India, al igual que Argentina y Chile. Por su parte, México también muestra mayor gran interés en los productos de la India,

Continúa en Pág. 2

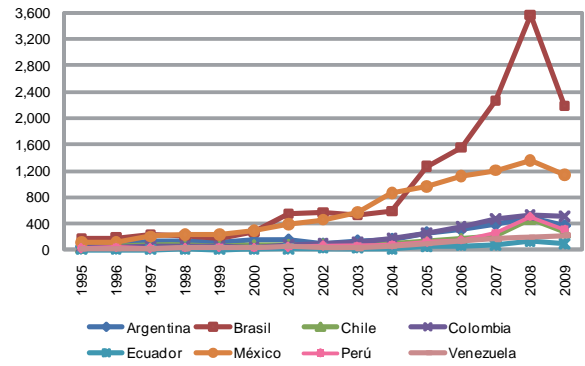


Exportaciones de América Latina hacia la India, países selectos, 1995 - 2009
Millones de US\$



Fuente: BID, DATAINTAL Comercio Bilateral.

Importaciones de América Latina desde la India, países selectos, 1995 - 2009
Millones de US\$



Fuente: BID, DATAINTAL Comercio Bilateral.

importando 1,139 millones de dólares. Otros países como Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela reportaron déficit en sus balanzas comerciales con India en el 2009 debido al monto de sus importaciones en ese año, pese a presentar una reducción en sus importaciones en el 2009 -a excepción de Venezuela que registró un aumento del 15%.

Cabe mencionar que a pesar de que India es aún una economía en desarrollo con un nivel de vida bajo para su población (el índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas presenta a India con un índice de 0.519 y la ubica en el puesto 119 de un ranking entre 169 países) y con un PIB per cápita que alcanzó tan sólo 1,134 dólares en el 2009, representa un potencial mercado de rápido crecimiento. En la década de 1990, India registró un promedio de crecimientos anuales del 5.6%. Actualmente, este promedio de crecimiento es del 7.1%. Por ello, llegar a este mercado puede ser visto como una oportunidad para la región.

Por otro lado, la demanda de India por productos importados ha aumentado considerablemente. La participación de las importaciones de India en el PIB pasó del 8.6% en 1990 al 30% en el 2009.

Según el reporte "India and Latin America & Caribbean: Business environment and opportunities for collaboration" elaborado por Deloitte (2010), los productos top de importación de India son petróleo crudo, maquinaria, joyas, fertilizantes y productos químicos.

El reporte indica también que existe interés de empresas indias por invertir en los países de América Latina. En el 2008, India registró una inversión total acumulada en América Latina y el Caribe de 10 mil millones de dólares. La inversión de las empresas indias se ha dado en varios sectores como: tecnología de la información, productos farmacéuticos, energía y minería. Aunque el reporte menciona que también existen otras oportunidades en el sector de la silvicultura y productos forestales

en países como Argentina, Brasil y Chile.

Tenemos por ejemplo, el ingreso de la compañía india Tata Consulting Services (TCS) en el mercado latinoamericano. Esta compañía está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. En Ecuador, tiene un contrato con un banco privado por 140 millones de dólares que será ejecutado en cinco años. Al igual que existen compañías latinoamericanas establecidas en India. Por ejemplo: Petrobras (Brasil), IMPSA (Argentina), Cinépolis (México), Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) (Chile), Fanalca (Colombia), entre otras, de acuerdo al reporte de Deloitte.

Por tanto, puntos claves para Latinoamérica serán fortalecer las relaciones económicas, financieras y comerciales con la economía India y aprovechar las oportunidades de este gran mercado asiático, para favorecer el flujo del comercio e inversiones entre ambas partes.

Acuerdos comerciales entre América Latina y el Caribe (ALC) e India

India ha tenido acercamientos hacia la región de ALC a través de la firma de acuerdos comerciales. Entre los países con los que ha logrado establecer acuerdos comerciales están:

Chile

Firmó un *Acuerdo de Comercio Preferencial* con India en el 2005, después de varias negociaciones entre ambos países. El objetivo del acuerdo es crear un área comercial libre entre ambas naciones, en donde se acordó un listado de productos que tienen aranceles preferenciales. Aunque el acuerdo es de ámbito parcial e incluye aspectos de acceso al mercado, normas de origen, de salvaguardias,

y de resolución de disputas, sólo se han visto reducidos los aranceles de ciertos productos y no se toma en cuenta la inversión y los servicios.

Mercosur

Conformado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, este bloque firmó un *Acuerdo de Comercio Preferencial* con India en el 2004 cuyo objetivo es promover el comercio y fortalecer la relación con los países miembros. El acuerdo incluye 450 productos cada uno de un total de más de 5,000.

México

Firmó un *Acuerdo de Promoción de Inversión*

Bilateral y Protección de 10 años (BIPPA, siglas en inglés) con India en el 2007. Ambos países exploran la posibilidad de un Tratado de Libre Comercio.

La Comunidad Andina, CAN, (formada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) estableció un *Diálogo Político y Mecanismo de Cooperación* con India en el 2003, para desarrollar relaciones mutuas de comercio e inversión. A pesar de no darse aún un acuerdo comercial entre este bloque de países e India, se ha manifestado un interés por parte de esta última en fortalecer una cooperación político-económica con la CAN.

Fuente: BID, Mesquita (2010) "India: Oportunidades y Desafíos para América Latina" y Deloitte (2010) "India and Latin American & Caribbean (LAC): Business environment and opportunities for collaboration".

“Infraestructura de Transporte y Comercio: Un análisis comparativo entre Ecuador y Países de Asia-Pacífico”

Introducción

Dentro de las fases de la distribución de bienes en el comercio internacional, las empresas se enfocan en analizar los costos que involucran este traslado al momento de determinar el margen de rentabilidad que desean ganar por tales operaciones. Definir los factores que influyen en los costos permitirá a las empresas plantear estratégicamente políticas de negociación que logren una ventaja frente a sus competidores.

El Ecuador tiene una ventaja geográfica frente a sus países vecinos al considerar la distancia con los países de Asia. Esta posición privilegiada de nuestro país permite que en un futuro los flujos de movilización de mercaderías y personas se desarrollen a medida que se mejoren los sistemas de transporte y se agilicen los procesos de comercio exterior que se realizan en el país. Sin embargo, el sistema de transporte actual está desorganizado, tanto por la desarticulación física, normativa e institucional de cada modo de transporte, como por la falta de infraestructuras de conexión entre modos.

El presente documento realiza un diagnóstico de la infraestructura existente en el Ecuador y en los países de Asia-Pacífico, para posteriormente mediante un ejercicio experimental, obtener los factores que influyen en la variación de los costos de transportar bienes.

Infraestructura del Transporte en Ecuador

La importancia del sector transporte en el Ecuador se relaciona con el desarrollo de las demás actividades productivas, la demanda de servicios de transporte depende no sólo de la evolución de los demandantes sino también de la capacidad que tienen las empresas que ofrecen los diferentes servicios de transporte.

Dentro de la economía, el sector transporte representa una porción muy considerable en el desarrollo de la misma. La aportación del sector sobre el PIB nacional en la última década fue en promedio del 8,10% denotando un fuerte crecimiento a partir del año 2001. Por ende, el sector constituye uno de los principales sectores del país.

Infraestructura del Transporte en los países de Asia-Pacífico

Dada la extensión del territorio de China, una de las maneras más estratégicas para fomentar el comercio en cada subsector, es la localización de aeropuertos. China es uno de los que mayor cantidad de aeropuertos posee en su territorio, al igual que Indonesia y Australia. En cambio, la cantidad de puertos depende de la ubicación y situación geográfica de cada país, es por eso que Japón, Indonesia, Australia e India tienen la mayor cantidad de puertos, además de la capacidad de su estructura y tecnología.

En cuanto al transporte terrestre, India y Japón poseen la más grande infraestructura de carreteras. Mientras que China e Indonesia poseen el mayor acceso por vía fluvial o navegables internas, aspecto que caracteriza a estos países geográficamente. Aunque India también posee una amplia estructura en vías férreas.

En el transporte marítimo, Japón sin poseer tantas embarcaciones en su registro propio, posee más del doble de embarcaciones registradas en el exterior que China. Mientras que Hong Kong y Singapur son los mayores propietarios de embarques extranjeros con respecto a los demás países de Asia-Pacífico.

China, Hong Kong y Singapur son los más competitivos en la oferta del transporte marítimo de la zona Asia-Pacífico. Aunque si nos enfocamos en la dimensión del territorio, Hong Kong se convierte en líder único con su flota, pues con un sólo puerto posee mayor variedad en flotas que Singapur y China.

Conclusiones y recomendaciones

Las principales relaciones comerciales entre Ecuador y el mundo, se dan por medio del transporte en especial el marítimo. Casi el 90% de las exportaciones del Ecuador parten de algún miembro del sistema portuario ecuatoriano. En la actualidad, salvo Puerto Bolívar, todos los principales puertos ecuatorianos han sido concesionados a

Por Ec. Fabián Vilema, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” 2010 del CEAP.

inversores privados. Esto ha permitido que el país gane un potencial desarrollo en el ámbito portuario, ya que se espera que mejoren las infraestructuras portuarias, por parte de los concesionarios, y las vías de acceso por parte del gobierno. La infraestructura vial existente en el Ecuador es amplia, sin embargo, la falta de mantenimiento y de una frecuente demanda ha hecho que se vaya deteriorando al pasar el tiempo. Otras infraestructuras como la ferroviaria, aérea y fluvial han corrido la misma suerte que la de carreteras.

Es notoria la gran diferencia entre la infraestructura del Ecuador y la de los países asiáticos, en especial en niveles de tecnología y en calidad de servicios. China al predominar en el comercio mundial mantiene un lugar privilegiado en la calidad de los servicios de transporte, manteniendo una diferencia frente a otros países vecinos. Por ello, la necesidad de mejorar la infraestructura en el país involucra la participación de todos los agentes económicos y la generación de una visión a largo plazo sobre el desarrollo del sector. Mejorar la infraestructura permitirá agilizar las operaciones de comercio exterior contribuyendo a un manejo óptimo de los costos de transportación, logrando así una ventaja frente a sus competidores.



Fuente: <http://www.nuestromar.org/node/19238>

El reporte se encuentra disponible en: http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/vilema_2010_reporte3_piceap2.pdf

Nota: Las opiniones vertidas en este reporte son del autor. El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.

¡ Mirada a la región: Singapur, la ciudad de las multas

Introducción



El desarrollo de una sociedad depende en gran parte por el entorno en que se desenvuelven sus habitantes y su manera de conducirse en el mismo. Para ello, las sociedades se rigen bajo normas establecidas por sus gobiernos. Las normas ayudan a mejorar la convivencia de los habitantes de un mismo lugar y de cierta manera contribuyen a suplir sus necesidades.

Las normas son de diversos tipos y cada país establece por ley aquello que es permitido y no en su territorio. Cada país elabora también las medidas correctivas necesarias para el cumplimiento de estas normas, contribuyendo al buen desarrollo de la sociedad.

Las normas son una mezcla de cultura, educación y otros factores. Lo cierto es que en países como en Singapur, existen normas para sus habitantes que van más allá de lo comúnmente establecido a nivel internacional. Esta nación asiática mantiene una estricta disciplina que se ha formalizado y consta como parte de las leyes que deben cumplir los ciudadanos de este país así como los extranjeros que visiten su territorio.

Ciudad-Estado

Singapur es una ciudad-estado ubicada en el sudeste de Asia. Comprende una isla principal, cercana a la península de Malasia, y otras islas más pequeñas. Singapur registra una población de 5 millones de habitantes, según estadísticas del gobierno de Singapur. Es un país multicultural que alberga a personas de diversos orígenes: chino (76.8%), malasio (13.9%), indio (7.9%), entre otros principalmente asiáticos (1.4%). Este país tiene cuatro idiomas oficiales que son: malayo, mandarín, tamil e inglés. La moneda de este país asiático es el dólar singapurense.

El gobierno de Singapur proyecta un crecimiento de su economía del 15% en el 2010. De acuerdo con estadísticas del Banco Mundial, Singapur registró un PIB de 182.2 miles de millones de dólares y un PIB per cápita de US\$36,537 en el 2009. Sus habitantes gozan de una alta calidad de vida. El índice de desarrollo humano 2010, elaborado por la Naciones Unidas, señala a Singapur como una economía con un muy alto desarrollo humano y la ubica en la posición 27 de un ranking entre 169 países (índice de 0.846).

Singapur, que fue una colonia británica, se ha convertido en una economía próspera. El puerto de Singapur es hoy en día uno de los más activos del mundo y es reconocido por su alta tecnología. Entre sus principales industrias tenemos: electrónica, productos químicos, servicios financieros, equipos de perforación de petróleo, reparación de buques y comercio de reexportación. Singapur es conocida por sus estrictos controles sociales por los cuales se rigen sus habitantes.

Legislación en Singapur

El gobierno de Singapur ha establecido los llamados "Estatutos de la República de Singapur", que son libros de estatutos que contienen diversas leyes, entre estas: la Constitución, el Código Penal (derecho penal), la Carta de la Mujer (derecho matrimonial), la adolescencia y la Ley sobre la delincuencia, etc. Estas leyes ayudan a regular las actividades y necesidades diarias de sus habitantes, tales como: la prevención de la delincuencia, la promoción de la empresa comercial y el mantenimiento de un medio ambiente limpio, de acuerdo al Parlamento de Singapur.

De acuerdo al Ministerio de la Ley de Singapur, el país es una República con un sistema parlamentario de gobierno basado en el Modelo Westminster. Básicamente, el sistema legal singapurense nació en base al sistema legal inglés, aunque este sistema ha evolucionado con el tiempo.

Prohibiciones/Contravenciones

Singapur tiene estrictas normas contra actividades que en otros países serían

toleradas. Tanto los locales como extranjeros reconocen jocosamente que Singapur es "la ciudad de las multas", debido a las sanciones económicas impuestas a contravenciones/delitos menores.

En lugares públicos como las estaciones de buses, centros comerciales, parques e inclusive en las calles, comúnmente se puede observar los tableros de señalizaciones que detallan lo que es prohibido hacer y la multa asociada a esos delitos. Según el sitio web Expat Singapore, algunas de estos delitos son:

- Cruzar la calle/carretera por donde no es debido
- Escupir
- Tirar basura
- Comer y beber en el transporte público
- No tirar la cadena del WC
- Fumar en ciertos lugares públicos como: buses, paradas de buses, baños públicos, en taxis, en cines, entre otros.



Fuente: <http://cosmetic-candy.com/do-you-really-need-this-the-uks-first-sauna-etiquette-poster/>

También existen otras sanciones más graves como por ejemplo: si se es reincidente en tirar basura se aplica un "Orden de Trabajo Correctivo (CWO, siglas en inglés)". Esto implica que quienes ensucian pasen unas horas limpiando en un lugar público, por ejemplo, recoger basura en un parque. Además, deben usar chaquetas brillantes, y a veces, se invitan a los medios de comunicación locales a cubrir la acción. También se considera un delito grave el tráfico, fabricación, importación o exportación de ciertas cantidades de droga. Esto se sanciona con la

muerte e incluye multas con montos muy elevados. Para el consumo de droga no autorizado también hay una multa elevada y prisión.

De acuerdo a la oficina de Aduanas de Singapur, también existen estrictas normas y reglamentos en relación a las Aduanas para viajeros y comerciantes que ingresan a Singapur. Para ello, es necesario revisar que acciones son consideradas delitos en Singapur. A continuación se mencionan algunos tipos de delitos:

- No declarar o hacer una declaración incorrecta de los cigarrillos
- No declarar o hacer una declaración incorrecta de los bienes sujetos a derechos, distintos de los cigarrillos
- No declarar o hacer una declaración incorrecta de los bienes no sujetos a derechos
- Dejar Singapur en un vehículo de motor registrado en Singapur con menos de tres cuartos de tanque lleno de gasolina
- Poseer, compra o fumar cigarrillos ilegales
- Poseer, compra o fumar mercancías ilegales, excluidos los cigarrillos

En general, existen 4 tipos de bienes sujetos a derechos en Singapur:

- Bebidas alcohólicas, incluyendo aguardiente, vino, cerveza, cerveza inglesa y cerveza negra,
- Tabaco, incluyendo cigarrillos y cigarros,
- Gasolina, y
- Automóviles y motocicletas/ciclomotores

También existe una lista de bienes bajo control que se pueden traer a Singapur solicitando un permiso de importación o formulario de autorización de la autoridad de control competente.

Por otro lado, las aduanas en Singapur prohíben y se considera delito la importación de los siguientes productos:

- Goma de mascar (chicle, excepto oral dental y medicinales)
- Tabaco de mascar y productos de imitación del tabaco
- Encendedores de la forma de pistola o revólver
- Medicamentos controlados y sustancias

psicotrópicas

- Especies amenazadas de la fauna silvestre y sus productos derivados
- Petardos
- Material censurable como: artículos, publicaciones, cintas de vídeo/discos y software
- Reproducción de materiales con derecho de autor como: publicaciones, cintas de vídeo, discos compactos de vídeo, discos láser, discos o cassettes
- Materiales sediciosos y traicioneros

Comentarios finales

Aunque la sociedad singapurense se rige bajo ciertas normas pueden parecer fuera de lo común, de alguna manera esto ha contribuido al desarrollo socio-económico de su nación. El gobierno de Singapur busca establecer un país limpio y verde donde todos sus ciudadanos muestren respeto y consideración hacia los demás.

Pese a ser cuestionado, el sistema judicial de Singapur y sus leyes, tienen bajos niveles de corrupción y delincuencia. Una encuesta realizada por "Political and Economic Risk Consultancy (PERC) en el 2010, indica que Singapur es el país menos corrupto de Asia-Pacífico. Por otro lado, la Organización Mundial de Transparencia elabora anualmente el Índice de Percepción de la Corrupción. En este año presentó el ranking del índice para 178 países y coloca a Singapur en la primera posición junto con Nueva Zelanda y Dinamarca.



Fuente:
<http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-strangest-laws/10>



Fuente:
http://bp3.blogger.com/_MNMx_0DHQ98/RhdNOXwNcQI/AAAAAAAAAnM/KVWFqMBXXDws1600-hv/Singapore+511.jpg

WWW

Publicaciones Recomendadas

- Hong Kong para las operaciones en China (Octubre 2010)
China Briefing
- The Visible Hand of China in Latin America (2007)
Editado por Javier Santiso
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Las publicaciones se encuentran disponibles en la Biblioteca de ESPA-ECEAP.
ESPOL – Campus Las Peñas,
Malecón 100 y Loja. Guayaquil-Ecuador.
Tel. +593(4)2530383, extensión 140.



¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

Los beneficios como usuario registrado son:

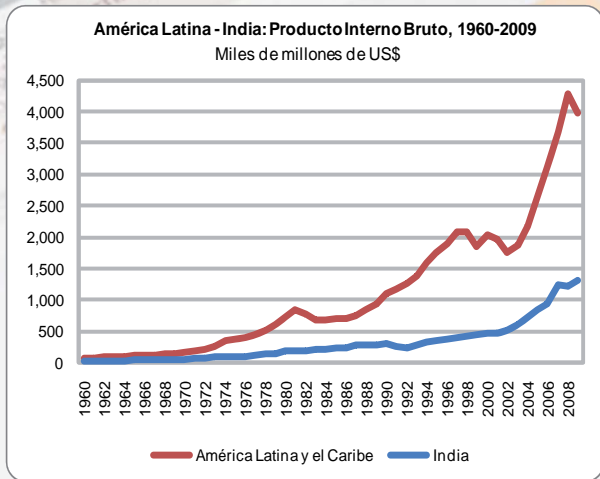
- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



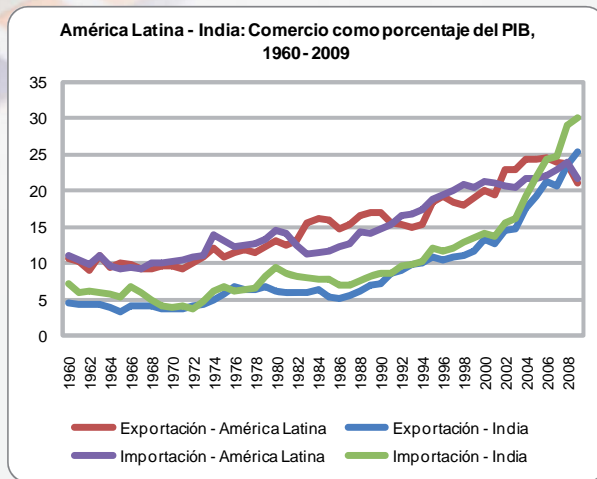
CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

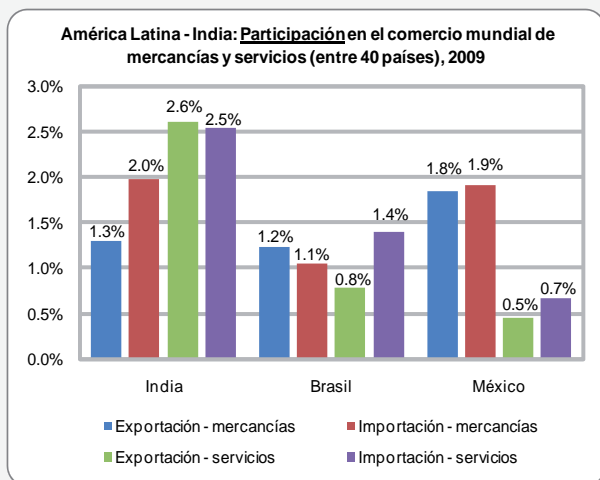
www.ceap.espol.edu.ec



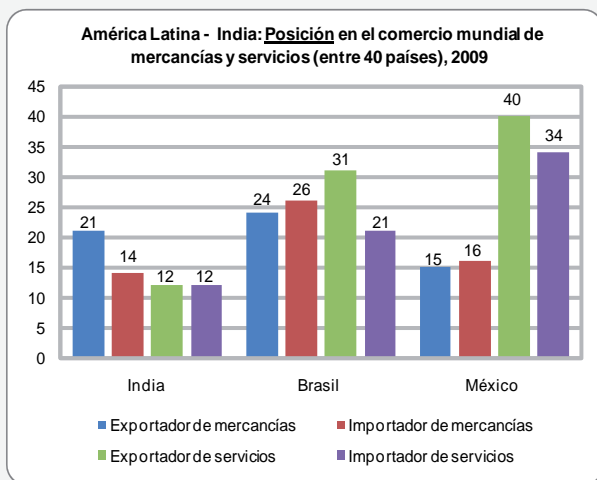
Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators, Quick Query.



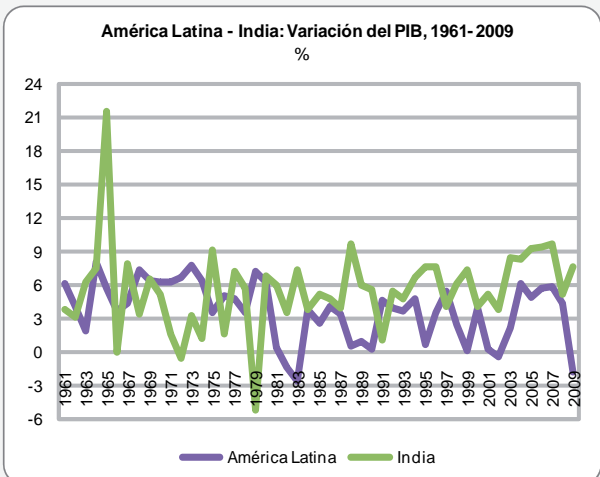
Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators, Quick Query.



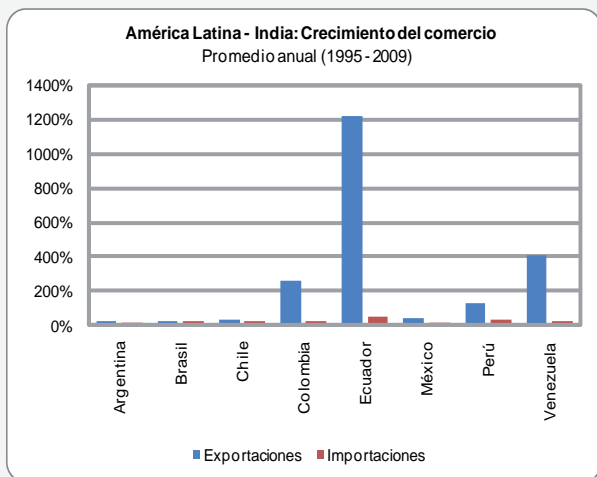
Fuente: OMC, Estadísticas Internacionales de Comercio 2010.



Fuente: OMC, Estadísticas Internacionales de Comercio 2010.



Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators, Quick Query.



Fuente: BID, DATAINTAL Comercio Bilateral.



Calendario de Actividades

IndiaMART Plast Show - 3-6 Diciembre, 2010. Vadodara, India

El evento presenta los más competitivos productos y procesos en la tecnología de plástico. Es un punto de encuentro perfecto para los fabricantes de la industria, quienes pueden acceder a las últimas técnicas y avances en el área de plástico, maquinaria, productos, materias primas y tecnología. El evento permite interactuar con expertos de la industria de varios países y explorar oportunidades de negocios. Para mayor información visitar www.plastshowindia.com/

Automechanika Shanghai - 8-11 Diciembre, 2010. Shanghai, China

Es un evento confiable y exclusivo para el sector automotriz, que congrega a diferentes profesionales de la industria de todo el mundo. El evento permite acceder a diversos artículos y servicios tales como: partes de vehículos, chasis, carrocería, sistemas de audio, reparación y mantenimiento de vehículos, entre otros. Ver detalles en www.messefrankfurt.com.hk/fair_homepage.aspx?fair_id=11&exhibition_id=11&hdnLang=en

Public Design Expo - 15-19 Diciembre, 2010. Seúl, Corea del Sur

El evento se presenta como una exposición única de diseño público en el mercado surcoreano. Representa un nuevo paradigma que abarca la longitud y anchura del medio ambiente en vivo, así como el medio ambiente de la ciudad. La exposición incluye: diseño del espacio público e instalación, diseño de la comunicación pública y el diseño de las políticas públicas. Para mayor información visitar www.biztradeshows.com/trade-events/public-design-expo.html

Hong Kong Food Festival - 24-27 Diciembre, 2010. Hong Kong, China

El evento atrae a cientos de empresas relacionadas con la industria de alimentos. El evento presenta una oportunidad de negocio única y permite ampliar la red de clientes en la industria. Incluye la exposición de productos de: panadería, bebidas, enlatados y congelados, productos de ginseng, salsas y condimentos, lácteos, entre otros. Ver detalles en www.biztradeshows.com/trade-events/hongkong-food-festival.html

Próximos Eventos

Tea and Coffee Expo
18-20 Diciembre, 2010
Bombay, India
www.teacoffeeexpo.in/

Auto Guangzhou
21-27 Diciembre, 2010
Guangzhou, China
www.biztradeshows.com/trade-events/auto-guangzhou.html

Publicación de Interés

Ten Years After the Take-off

Taking Stock of China-Latin America and the Caribbean Economic Relations

El Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID) presentó esta publicación por motivo de la Cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe, organizada por el BID y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT). El evento tuvo sede en Chengdu, China, en octubre 2010.

El documento muestra los "esfuerzos de crecimiento" que han marcado las relaciones económicas China-Latinoamérica y el Caribe (LAC) en esta última década y la necesidad de una agenda para abordar las causas de estos esfuerzos con el fin de ampliar y consolidar los logros de esta relación. Presenta los patrones de comercio entre China y LAC, señalando las preocupaciones de un comercio bilateral entre ambas partes. Finalmente, el documento señala conclusiones y recomendaciones de políticas para promover una relación económica más sostenible y diversificada, en base a tres pilares: comercio, inversión y cooperación.

La publicación se encuentra disponible en español y mandarín:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35410652>



Fuentes: http://www.totalnews.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=30423&Itemid=58
<http://mercadoenergia.com/mercado/wp-content/uploads/2009/10/americ-latina.jpg>
<http://54-9.com.ar/tag/3g>

■ Económicas

Inversión extranjera directa en China crece 38.17% en noviembre

Beijing (Diciembre 15).- La inversión extranjera directa (IED) en China alcanzó 9,704 millones de dólares en noviembre de este año, cifra que supone un aumento del 38.17 por ciento respecto al mismo mes del año pasado, según el Ministerio de Comercio de China.

Se trata del decimosexto incremento mensual consecutivo de la IED en China, lo que indica que el país sigue siendo un favorable destino para la inversión.

Con la cifra de noviembre, la IED en China en los 11 primeros meses de este año llegó a 91,707 millones de dólares, un crecimiento del 17.73 por ciento en comparación con la cifra registrada el mismo lapso del año pasado.

En los primeros 11 meses del año, el sector de servicios recibió 41,140 millones de dólares de IED, cifra que supone un crecimiento del 29.3 por ciento en comparación con el año anterior. Entretanto, la entrada de IED en el sector manufacturero alcanzó 43,990 millones de dólares, un aumento del 6.2 por ciento en comparación con los valores correspondientes al mismo periodo del año pasado.

Fuente: Xinhua

Ventas de vehículos nuevos en Japón caen 30.7% interanual en noviembre

Tokio (Diciembre 1).- Las ventas de vehículos nuevos en Japón cayeron un 30.7 por ciento interanual en noviembre después de que expirase el programa de subsidios para adquisición de vehículos ecológicos en septiembre, informó la Asociación de Concesionarios de Automóviles de Japón.

Según la asociación, las ventas nacionales de vehículos, excluyendo las de minivehículos, cayeron en 203,246 unidades en el periodo registrado, lo que supone el tercer mes consecutivo de caídas y la mayor disminución interanual en tres meses.

La caída de noviembre se produce después de un descenso del 26.7 por ciento en octubre. Las ventas de vehículos de pasajeros cayeron un 33.5 por ciento hasta 178,463 unidades, aunque las ventas de camiones en noviembre aumentaron ligeramente hasta 24,082 unidades desde 24,075 vendidas el mismo mes del año pasado.

La asociación mide las ventas de vehículos en un mes concreto contando el número de nuevos vehículos registrados por el gobierno.

Fuente: Xinhua

Economía de Corea del Sur crece un 0.7% durante el tercer trimestre

Seúl (Diciembre 2).- La economía de Corea del Sur creció a un ritmo más lento durante el tercer trimestre del año al registrar un incremento de apenas un 0.7 por la desaceleración del sector exportador, informó el banco central del país asiático.

Según el Banco de Corea, el producto interno bruto aumentó un 0.7 por ciento en el periodo de julio a septiembre, disminuyendo su crecimiento respecto al 1.4 por ciento del segundo trimestre.

La ralentización significa que la economía surcoreana está dejando atrás la fase de rápida recuperación, señaló la prensa local.

El crecimiento trimestral ha mostrado una tendencia a la baja desde el primer trimestre del año, la recuperación autosostenida del sector privado se mantiene firme gracias al fuerte gasto e inversión, afirmó Jung Yung-taek, jefe de la oficina de cuentas nacionales del Banco de Corea.

Fuente: Xinhua

Inflación de la India se reduce a 7.48% en noviembre

Bombay (Diciembre 14).- La inflación general de la India se redujo de 8.58 por ciento a 7.48 por ciento durante el mes anterior, en una base anual, según el Ministerio del Comercio y la Industria del país asiático.

El índice del precio al por mayor ha disminuido desde mayo, por lo que se ha reducido la presión del Banco Central de la India sobre el aumento de la tasa de interés.

Sin embargo, se registró un aumento de 0.8 por ciento en el índice del precio al por mayor de artículos primarios; mientras que los combustibles y energéticos aumentaron 0.3 por ciento. Los productos manufacturados también ascendieron 0.3 por ciento.

Los artículos primarios y los productos manufacturados mostraron un aumento de 13 por ciento y 4.56 por ciento en noviembre, en una base anual, con una inflación de 10.32 por ciento del sector de combustibles y energéticos.

Fuente: Xinhua



Personaje

Lee Myung-bak



Fuente: http://english.president.go.kr/president/presidents/biography_02.php

Lee Myung-bak es el primer mandatario de Corea del Sur. Fue elegido presidente de la nación en el 2008.

Realizó estudios en Administración de Empresas en la Universidad de Corea y fue designado doctor honorario en economía, ciencias y administración por universidades de Corea del Sur, Mongolia y Kazajstan.

Nacido en Japón pero de ascendencia coreana, Lee regresó a Corea del Sur en 1945, a sus tres años de edad y con una situación económica bastante difícil. Por ello, empezó a trabajar a temprana edad y al terminar la universidad ingresó a trabajar en la compañía Hyundai, en donde llegó a ser director ejecutivo a sus 35 años.

Ingresó a la política en 1992 como miembro de la Asamblea Nacional de Corea del Sur. En el 2002, fue designado como Alcalde de Seúl, dedicando su esfuerzo a rejuvenecer la ciudad capital con proyectos de reestructuración.

La visión de su gobierno se basa en el "crecimiento verde", que busca crear puestos de trabajo, proteger el medio ambiente y preparar a su país para el siglo 21. Lee, apoya la lucha mundial contra el cambio climático y el terrorismo y busca erradicar la pobreza y reducir la tensión en la región.

Fuente: Cheong Wa Dae Office of the President.



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja

Aula Satelital - ESPAE

www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP