

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
 Tema de Interés Comercio del cacao en grano de Ecuador y de Malasia	1
 Opinión Banana Republic: Un Análisis de Competitividad entre Ecuador y países de Asia-Pacífico	3
 Mirada a la Región China: 30 años de crecimiento económico, reforma y apertura	4
 Estadísticas Evolución de la economía de China	6
 Calendario de Actividades / Eventos	7
 Resumen de Actividades	7
 Publicación de interés	7
 Noticias / Personaje / Nota Editorial	8

### Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



### Tema de Interés

## Comercio del cacao en grano de Ecuador y de Malasia

El cacao es uno de los productos de exportación tradicionales del Ecuador. En 1988 alrededor del 4% de los productos exportados al exterior correspondían a la exportación del cacao. Sin embargo, pese a ser un producto muy solicitado a nivel mundial, la participación de las exportaciones de cacao en las exportaciones totales de Ecuador ha disminuido a lo largo del tiempo. En 1998 cayó al 0.5%, mientras que para el 2008 se logró mejorar la participación con el 1% -igualmente inferior a la participación obtenida dos décadas atrás.

A nivel mundial son varios los países que destacan en la producción de cacao. Entre estos tenemos principalmente a los países

africanos cuya participación en la producción mundial de cacao ha sido muy significativa. En el 2008, Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Camerún, Togo y Papúa Nueva Guinea (países de África) estuvieron entre los primeros 10 países productores de cacao en el mundo. Sin embargo, los países asiáticos como Indonesia y Malasia también forman parte de los mayores productores de cacao a nivel mundial ocupando la segunda y décimo tercera posición, respectivamente. Por otro lado, a nivel de Latinoamérica son tres los países que forman parte de los top 10 productores de la fruta, estos son: Brasil, Ecuador y Colombia. Ecuador representa el segundo productor de cacao a nivel de Latinoamérica (ver cuadro a continuación).

Principales productores de cacao a nivel mundial, 2008

Rank	Países	Producción (TM)	Participación (%)
1	Costa de Marfil	1,370,000	31.9%
2	Indonesia	792,761	18.4%
3	Ghana	700,000	16.3%
4	Nigeria	500,000	11.6%
5	Brasil	208,386	4.8%
6	Camerún	187,532	4.4%
7	Ecuador	94,300	2.2%
8	Togo	80,000	1.9%
9	Papúa Nueva Guinea	48,800	1.1%
10	Colombia	44,740	1.0%
11	República Dominicana	42,154	1.0%
12	Perú	31,387	0.7%
13	Malasia	30,000	0.7%
14	México	27,548	0.6%
15	Venezuela	18,911	0.4%

Fuente: Cálculos del CEAP utilizando estadísticas de Food and Agriculture Organization (FAO).

Continúa en Pág. 2



En esta nota revisamos la experiencia comercial de Ecuador y Malasia, enfocada en el cacao en grano. En el 2008, nuestro país exportó a Malasia alrededor de 1.04 millones de dólares en productos. Entre los productos exportados hacia el mercado malasio tenemos al cacao que tuvo una participación del 6% (aproximadamente 63,630 dólares). En relación al total exportado de cacao en grano, Ecuador exportó solamente el 0.03% de cacao hacia ese mercado en el 2008.

De acuerdo a datos disponibles de Food and Agriculture Organization (FAO), en 1970 las exportaciones de Malasia representaron una mínima proporción del 0.2% sobre las exportaciones de cacao totales del mundo. Ecuador obtuvo una participación del 2.6% en ese año. Pero, en la década de los 1970s, Malasia presentó un promedio de crecimientos anuales igual al 53.1% debido al incremento de 1973 y 1974 que fue más del ciento por ciento de su valor.

En cambio, en los 1970s nuestro país acumuló un crecimiento del

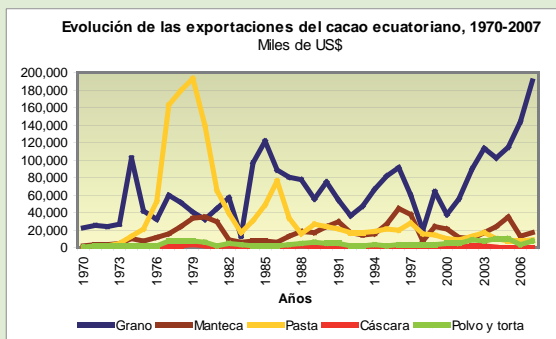
26.1% debido a la disminución de las exportaciones de cacao en grano casi en cada año y a pesar de que en 1974 aumentó tres veces su valor en relación al año anterior, pasando de 26 millones de dólares a 103 millones de dólares aproximadamente. Para las décadas de 1980s y 1990s nuestro país presenta un crecimiento promedio en las exportaciones de cacao en grano de 69% y 15% respectivamente. A partir del siglo XXI el valor de las exportaciones ecuatorianas de cacao aumenta significativamente, alcanzando un valor de exportaciones aproximado de 201 millones de dólares en el 2008. De estas exportaciones, el 0.032% fue exportado hacia el mercado malasio en ese año.

Malasia muestra menores promedios de crecimientos anuales de exportaciones de cacao en grano desde la década de 1980s. Inclusive presenta reducciones importantes en la década de 1990s, a pesar de haber incrementado sus exportaciones significativamente hasta mediados de los 1980s (recuadro de gráficas).

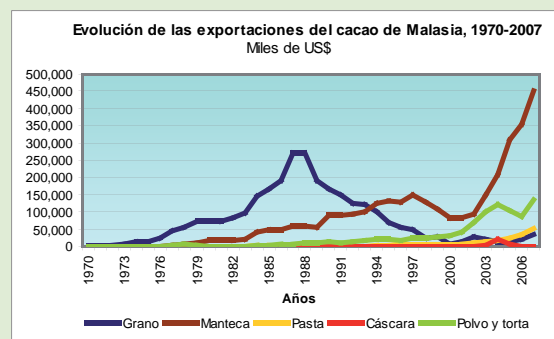
### Promedio de crecimientos anuales de las exportaciones de cacao

Décadas	Cacao en grano		Manteca de cacao		Pasta de cacao		Cáscara de cacao		Polvo y torta de cacao	
	Ecuador	Malasia	Ecuador	Malasia	Ecuador	Malasia	Ecuador	Malasia	Ecuador	Malasia
1970	26.1%	53.1%	41.3%	-	102.7%	-	-	-	81.7%	349.5%
1980	69.3%	10.6%	10.6%	22.3%	-0.7%	221.8%	-65.3%	16.9%	21.6%	34.9%
1990	14.5%	-20.7%	27.0%	0.3%	-5.6%	28.2%	52.7%	38.4%	6.7%	12.3%
2000*	25.2%	21.8%	8.9%	28.7%	4.2%	32.6%	238.6%	113.5%	21.6%	26.6%

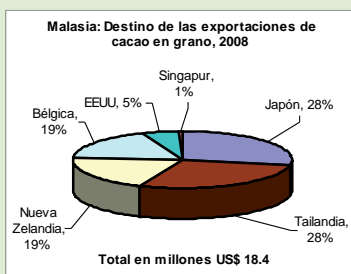
Fuente: Cálculos del CEAP utilizando estadísticas de Food and Agriculture Organization (FAO).  
Nota: \* Datos del cacao en grano hasta el año 2008, los demás corresponden hasta el año 2007.



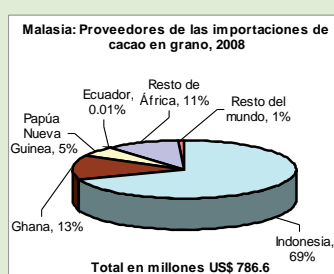
Fuente: Estadísticas de Food and Agriculture Organization (FAO).



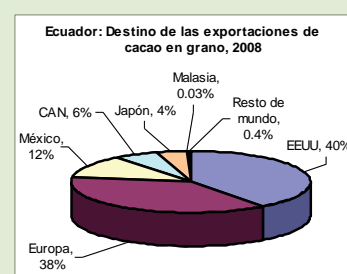
Fuente: Estadísticas de Food and Agriculture Organization (FAO).



Fuente: Cálculos propios con estadísticas de United Nations COMTRADE.



Fuente: Cálculos propios con estadísticas de United Nations COMTRADE.



Fuente: Cálculos propios con estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Los principales destinos de las exportaciones de cacao en Malasia -en el 2008- fueron principalmente países asiáticos como Japón y Tailandia que tuvieron una participación del 28% de las exportaciones de cacao totales de Malasia. Aunque, Malasia también apunta su producción hacia otros mercados como por ejemplo EEUU, donde exportó un 5% en ese año.

En relación al comercio de cacao del Ecuador, tenemos que el principal destino de las exportaciones fue el mercado americano con el 40% del total de cacao exportado en el 2008. La participación hacia el mercado europeo fue de 38%. México ocupó también una participación considerable del 12%.

Cabe decir que las importaciones de cacao en grano que realiza Malasia se han incrementado significativamente. Según datos de la FAO, en 1980 registró importaciones de cacao por 456 mil dólares, mientras que en el 2007 estas importaciones alcanzaron aproximadamente 787 millones de dólares. Al parecer su producción de cacao en grano no abastece la demanda de sus mercados -concentrados en Japón, Tailandia, Nueva Zelanda y Bélgica- según lo muestra el gráfico del destino de las exportaciones de cacao en grano de Malasia. Es decir, que existe una oportunidad en el mercado malasio de cacao, la misma que podría ser aprovechada por Ecuador aumentando su oferta de cacao en grano e incrementando su participación en el mercado asiático.

## “Banana Republic: Un Análisis de Competitividad entre Ecuador y países de Asia Pacífico”

### Introducción

El banano es un producto con características muy homogéneas entre los países de Asia Pacífico, ya que estos países, al situarse en la zona media del globo terráqueo, comparten ciertas similitudes en la producción de bienes agrícolas. Este es el caso del banano donde cinco de los principales productores de la fruta se encuentran dentro de este grupo de países. De la misma manera, dos de los principales exportadores en el mundo provienen de esta región.

Por el lado de la competitividad en banano, Ecuador presenta una supremacía en sus exportaciones al compararlo con sus principales competidores en la Zona de Asia Pacífico (ZAP) como son Filipinas y Malasia. La mayor parte de las exportaciones ecuatorianas en la ZAP tienen como destino Japón y Nueva Zelanda. Sin embargo, el producto ecuatoriano tiene a la vista potenciales oportunidades y ventajas frente a sus competidores [del Caribe] para desarrollarse en el mercado asiático. Esto se produce por razones de costos de transportación, ya que la mayoría de los puertos y de las plantaciones bananeras, se encuentran en el lado del Océano Atlántico, lo que los obliga a cruzar el canal de Panamá para acceder al mercado asiático.

Una característica particular de los mercados asiáticos, es la evolución económica que han desarrollado durante estos últimos años, en especial China, lo que les ha permitido aumentar el consumo de banano especialmente en países donde el ingreso per cápita de sus habitantes es alto, tal es el caso de Hong Kong, Corea del Sur, Malasia y Singapur.

### Producción y Comercio del Banano en el Mundo

El crecimiento de la producción mundial de banano durante el periodo 2000-2007 fue del 3.5% en promedio; mientras que la producción de los 20 principales productores de banano fue en promedio durante el mismo periodo, del 4.8%. El principal productor a nivel mundial de banano es la India, país que en el año 2007 produjo cerca de 21 millones de toneladas métricas de banano, en segundo lugar se encuentra China, quien produjo en el 2007 aproximadamente 7.3 millones de toneladas métricas, en tercer lugar se encuentra Filipinas y en cuarto Brasil, quienes

produjeron 7 y 6.9 millones de toneladas métricas respectivamente. Finalmente, el Ecuador ocupa el 5to lugar a nivel mundial con una producción de banano de 6.1 millones de toneladas métricas aproximadamente.

Entre el año 2001 y el 2006, las exportaciones mundiales de banano y plátano crecieron en 20.08%, a una tasa promedio anual del 3.81%. El mayor crecimiento en este período se registró en el año 2005, cuando las exportaciones aumentaron en un 8.66% frente al 2004. La evolución de las exportaciones desde el año 2001 ha registrado 17,765,724 TM para el 2006.

Ecuador se mantiene en el primer lugar como principal exportador de banano a nivel mundial durante el 2001 al 2007, seguido por Costa Rica y Filipinas para el 2007, mientras que Colombia, Bélgica y Guatemala se ubican en cuarto, quinto y sexto lugar respectivamente, con exportaciones que superan el millón de toneladas métricas. En el caso de Bélgica, pese a no ser productor, es el mayor reexportador de banano dentro de la Unión Europea.

A nivel de los países importadores de banano, Estados Unidos fue el destino del 27.34% de las importaciones totales entre el año 2001 y el 2007, mientras que países europeos como Alemania, Bélgica y Reino Unido captaron el 9.86%, 8.63% y 7.05%, respectivamente. En conjunto, la Unión Europea es el mayor importador de banano a nivel mundial. Otros mercados importantes incluyen a Rusia y Japón.

### Análisis de Competitividad entre Ecuador y Países de Asia Pacífico

Si bien Ecuador es el primer país exportador de banano y el quinto productor de la fruta a nivel internacional, es necesario analizar el nivel de competitividad que tiene el Ecuador respecto a los países competidores asiáticos, en especial Filipinas, China, India, Indonesia, Tailandia y Malasia, al momento de preparar ciertas estrategias que permitan promocionar la fruta en este tipo de mercados. Para esto, se emplearon un conjunto de indicadores que permite medir el nivel de competitividad del sector tales como: la Participación en los Mercados Internacionales, el Coeficiente de

Por Fabián Vilema, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” del CEAP.

Ventaja Comparativa Revelada, la Tasa de Penetración de las Importaciones y la Tasa de Exposición a la Competencia Internacional.

### Conclusiones

Entre los países de Asia Pacífico los países con mayor desarrollo tecnológico y menos desarrollo agrícola son los que tienen mayor capacidad de importar banano, tal es el caso de Japón, Corea del Sur, Malasia y Nueva Zelanda. Por otro lado, Filipinas, Ecuador, Tailandia, y Vietnam tienen estructuras muy similares al ser países netamente agrícolas y con un menor desarrollo tecnológico en comparación con los demás países.

En niveles de competitividad la importancia de las exportaciones ecuatorianas a nivel mundial prevalece sobre el resto de competidores asiáticos. Sin embargo, dentro del mercado asiático, la participación ecuatoriana es superada por las exportaciones de banano proveniente de Filipinas especialmente, y en menor escala de China, Malasia y Tailandia. Esto se debe a la ventaja que tienen estos países al situarse geográficamente cerca de los grandes y potenciales mercados de consumo como son Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Singapur.

Es necesario que se planteen estrategias para el banano ecuatoriano que permitan el ingreso a mercados con alto nivel de consumo como China, Corea del Sur, Malasia, Taiwán, y Hong Kong, para los cuales si bien su principal proveedor es Filipinas, Ecuador podría competir en calidad.



Fuente: [http://mundodeopiniones.com/wp-content/uploads/cache/375\\_BnHover.jpg](http://mundodeopiniones.com/wp-content/uploads/cache/375_BnHover.jpg)

El reporte completo se encuentra disponible en: [http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/vilema\\_12.09\\_reporte5\\_piceap.pdf](http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/vilema_12.09_reporte5_piceap.pdf)

**Nota:** Las opiniones vertidas en este reporte son del autor. El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.

# Mirada a la región: China: 30 años de crecimiento



*El actual presidente de China, Hu Jintao, expresó alguna vez: "Made in China" no es una frase casual, sino causal, a nuestro país nos tomó decenas de años lograr lo que somos ahora: Una de las economías más fuertes y sólidas del mundo, que compite con quien fuera el líder indiscutible hace años: Estados Unidos. Ahora eso es cosa del pasado, así es la era de la globalización, mundo: Bienvenido a la era china".*

*Tomado de "República Popular de CHINA: Un dragón que despierta" por Laura Martínez.*

Fuente: [http://news.xinhuanet.com/english/2008-01/01/xin\\_0321204312138578918221.jpg](http://news.xinhuanet.com/english/2008-01/01/xin_0321204312138578918221.jpg)

## Introducción

En 1949 se fundó la República Popular China con Mao Zedong como presidente. Según el diario local Xinhua desde su fundación, en la República Popular China se han construido industrias básicas no existentes en el pasado e indispensables para la industrialización estatal, incluyendo la fabricación de aviones y automóviles, maquinaria pesada y de precisión, equipos de generación eléctrica e instalaciones para minas, etc. En los primeros años de su fundación, China estableció el sistema de la propiedad pública de los medios de producción, y cumplió una transformación socialista.

Tres décadas después de su Fundación, China experimentó profundos cambios que conllevaron a la reestructuración de su economía con la implementación de nuevas reformas y apertura comercial. La transformación de la economía de China, realizada a través de las reformas iniciadas en 1978, se fundamenta principalmente en dos aspectos: la liberalización del sistema económico y la apertura al exterior a través del comercio e inversión. Todo en busca del crecimiento y/o desarrollo económico y la globalización.

## Historia

Mao Zedong fue el máximo dirigente del Partido Comunista de China (PCCh). Durante su gobierno se dieron dos acontecimientos importantes de carácter social y político. El primero de ellos fue "El Gran Salto Adelante" que incluía un plan (a 5 años) para promover la tecnología y la autosuficiencia agrícola, de acuerdo a la BBC (Reporte especial "China: 50 years of communism"). El otro acontecimiento fue la llamada "Revolución cultural" cuyo

período fue de 1966-1976. Esta comenzó con los ataques de la agrupación de jóvenes "Guardias Rojos" a los llamados "intelectuales", con el objetivo de eliminar las denominadas influencias "burguesas". Millones de personas fueron forzadas a realizar trabajos manuales, y decenas de miles fueron ejecutados, según el reporte. En 1976, el máximo líder político de China, Mao, muere.

En diciembre de 1978 se celebró en Beijing la III Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista de China. En la sesión se designó a Deng Xiaoping como personaje principal del Comité Central del Partido Comunista y se adoptaron nuevas reformas políticas y se dio paso hacia la apertura de China al exterior. Este acontecimiento marcó un hito histórico en la economía de China y fue el inicio de su acelerado crecimiento y protagonismo en la economía mundial.

## Políticas adoptadas

Las reformas económicas y políticas implementadas por Deng Xiaoping fueron introducidas en varios niveles y en diferentes sectores de la economía de China. Según el documento "25 años de Reformas Económicas en China: 1978-2003" de Sebastián Claro, Profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile, las reformas fueron enfocadas principalmente hacia la agricultura, empresas estatales, empresas colectivas, sistema de precios, sistema financiero, comercio internacional e inversión extranjera. El Profesor Claro nos menciona algunas de las reformas adoptadas por el gobierno chino. Entre estas:

## Agricultura

Se puso en práctica el "Sistema de Producción Familiar Responsable", donde cada campesino era responsable de la producción y rendimiento de un pedazo de tierra que le era asignado. Por lo tanto, debía completar la cuota fija de producción e insumos y el sobrante constituía la ganancia del agricultor. A pesar del incentivo que tenía el agricultor para maximizar su producción, el establecimiento de una cuota fija -independiente del nivel de producción- generó controversia en las decisiones de trabajo y esfuerzo. Por otro lado, los campesinos sólo recibieron el derecho al uso de la tierra más no su propiedad. Pero se permitió la transferencia de derechos de uso entre campesinos, lo que se convirtió más adelante en una economía de mercado, nos indica Claro.

## Empresas estatales

En la década de 1980 las empresas estatales recibieron la capacidad de decidir sobre la producción e inversión a través de la retención de parte de las utilidades. Sin embargo, no hubo incentivos para mejorar la productividad.

Se implementaron los primeros sistemas de créditos y se diseñaron mecanismos de exportación a través de intermediarios estatales.

Se introduce el Sistema de Responsabilidad Contractual, en donde cada empresa firmaba un contrato con el gobierno comprometiéndose a pagar un impuesto fijo anual. Toda utilidad adicional podía ser repartida o reinvertida dentro de la empresa.

Los ejecutivos y trabajadores podían comprar las empresas donde laboraban a través de pagos descontados en sus salarios. Aquello era sólo aplicable a las empresas pequeñas y medianas. Mientras que las empresas grandes se mantuvieron bajo el control del estado.

## Empresas colectivas

Estas fueron las más favorecidas al implementarse las reformas ya que a diferencia de las empresas del estado, estas tenían mayor flexibilidad en sus decisiones de producción y en la contratación de factores. Su crecimiento en la productividad fue mayor.

# económico, reforma y apertura

## Sistema de precios

Se introdujo el sistema dual de precios, debido a la baja competitividad de las empresas estatales. Se comercializaban a precios fijos varias cuotas de productos o factores.

## Sistema financiero

En 1983 se oficializa como institución bancaria al Banco Popular que pasó a ser el Banco Central de China. El gobierno creó bancos sectoriales cuyas actividades eran otorgar créditos y receptor depósitos. Sin embargo, su principal operación fue cubrir los déficits de las empresas estatales. En 1993 se introdujeron nuevas reformas en el sistema financiero, permitiéndose a los bancos:

- Mayor autonomía en las transacciones
- Manejar moneda extranjera
- Emitir deuda propia
- Promover seguros

Transformando así los bancos sectoriales en bancos tradicionales.

## Comercio internacional

En los 1980s se dio la apertura comercial del mercado chino basada en:

- aumento de los derechos para intercambiar internacionalmente a ciertas empresas,
- liberalización de precios, y
- adopción de un esquema cambiario que eliminara el sesgo anti-exportador del esquema de tipo de cambio fijo vigente.

Para esto se aplicaron controles como tarifas y barreras no arancelarias a las exportaciones e importaciones. Por ejemplo, se otorgaron exenciones de tarifas por insumos importados a las empresas que importaran gran cantidad de insumos y que a su vez exportaran su producción.

Otras medidas mencionadas por Claro indican que China restringió la exportación de ciertos productos como los minerales debido a la participación de China en este mercado. El gobierno chino firmó un Acuerdo con Estados Unidos sobre productos textiles en 1980 y adicionalmente se estableció un Acuerdo Multi-Fibra que permitió la imposición de

cuotas a la importación de productos textiles y ropa. Por otro lado, el gobierno incentivó las actividades de exportación otorgando beneficios tributarios y la devolución de tarifas pagadas por insumos usados en productos exportados.

## Inversión extranjera

Con el objetivo de atraer inversión extranjera, el gobierno chino estableció -en 1982- las llamadas "Zonas Económicas Especiales" (ZEE) que manejarían leyes especiales relacionadas al comercio e inversión otorgando beneficios -en particular a las empresas extranjeras- como dar exenciones arancelarias a insumos importados que fueran usados en bienes exportables. También, las ZEE fueron dotadas de mejor infraestructura. China estableció cuatro Zonas Económicas Especiales (ZEE): Shenzhen, Zhuhai, Shantao y Xiamen. Más adelante se estableció la ZEE de Hainan.

Otro de los objetivos del gobierno chino al permitir la apertura de la inversión extranjera fue de atraer la tecnología y el conocimiento para el beneficio de las empresas locales chinas y por ende de su sociedad.

## Política demográfica

En 1979 el gobierno chino dio a conocer la política demográfica del hijo único para las familias urbanas y rurales -a excepción de las minorías-, según el artículo "China's one child family policy" de Penny et al. La política que se dio en respuesta a las preocupaciones sobre las consecuencias sociales y económicas del rápido y continuo crecimiento de la población china. En la presentación "Doing Business in China" de Marcus Lee, nos comenta que entre los efectos positivos de la reforma tenemos:

- 5% de las familias pueden invertir más de US\$18,000 en el porvenir de su hijo
- posibilidad de educarse en el extranjero o en una institución internacional para recibir una mejor educación
- trabajadores chinos están dispuestos a asistir a escuelas profesionales

## Situación actual

Evidentemente la economía china ha logrado cumplir la mayor parte de sus objetivos

propuestos. Según el libro "Regional Political Economy of China Ascendant: Pivotal Issues and Critical Perspectives" de Emile Kok-Kheng Yeoh, entre 1978 y 2006 China disminuyó la incidencia de pobreza rural a 2.3%, sacando de la pobreza a 230 millones de chinos que viven en zonas rurales. Para esto, ha recorrido un largo camino todo en busca del crecimiento económico y la modernización para el bienestar de sus habitantes. Luego de tres décadas de importantes y significativas reformas, el entorno de china ha cambiado drásticamente y se presenta ahora como protagonista en el mercado de producción mayorista y se encamina hacia el liderazgo mundial.

### Bibliografía

BBC, Reporte especial "China: 50 years of communism". Disponible en: [http://news.bbc.co.uk/2/hi/special\\_report/1999/09/99/china\\_50\\_years\\_of\\_communism/456465.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/special_report/1999/09/99/china_50_years_of_communism/456465.stm)

Claro, S. (1993) "25 Años de Reformas Económicas en China: 1978-2003". Disponible en: <http://www.faceapuc.cl/personal/sclaro/china25.pdf>

Lee, M. (2008) "Doing business in China".

Luna, L. "República Popular de CHINA: Un dragón que despierta". Disponible en: <http://www.econlink.com.ar/economia-china>

Penny, K. and Ching, Y. (1999) "China's one child family policy". Education and Debate. British Medical Journal. 1999 October 9; 319(7215): 992-994. Disponible en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC116810/pdf/992.pdf>

Yeoh, E. (2009) "Regional Political Economy of China Ascendant: Pivotal Issues and Critical Perspectives". Institute of China Studies, University of Malaya.



Fuente: [http://www.topnews.in/files/China\\_Flag\\_Map\\_1.jpg](http://www.topnews.in/files/China_Flag_Map_1.jpg)

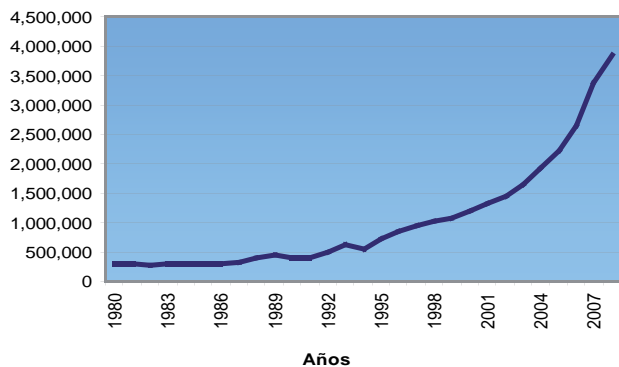


# Estadísticas

## Evolución de la economía de China

### PIB de China, 1980-2008

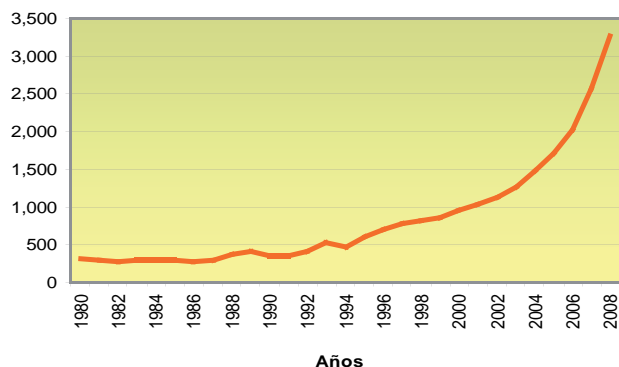
Millones de US\$



Fuente: Estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI).

### PIB per cápita de China, 1980-2008

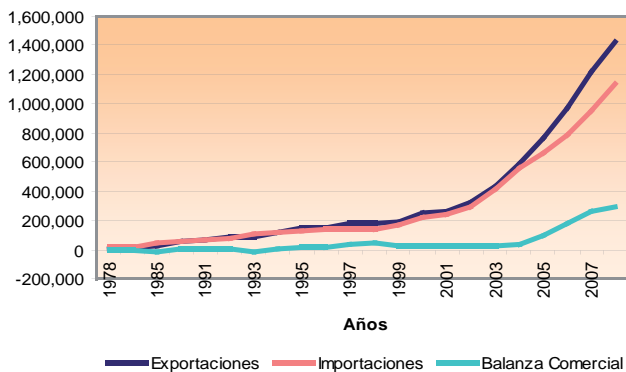
Millones de US\$



Fuente: Estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI).

### Comercio exterior de China, 1978-2008

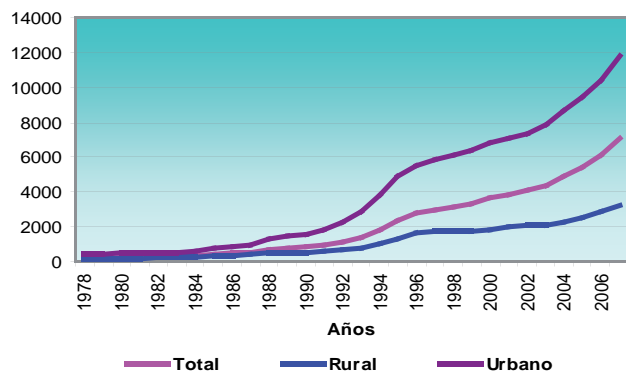
Millones de US\$



Fuente: National Bureau of Statistics of China, "China Statistical Yearbook 2008".

### Consumo de hogares en China, 1978-2007

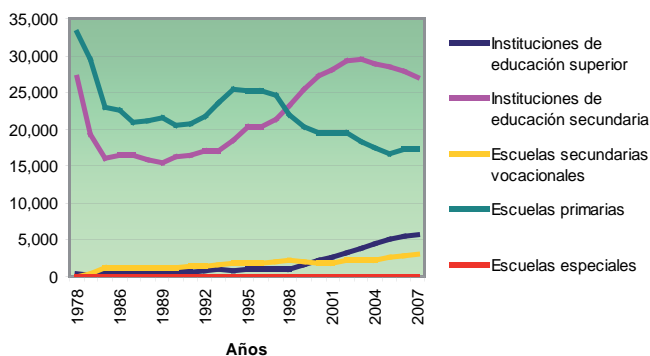
Yuanes



Fuente: National Bureau of Statistics of China, "China Statistical Yearbook 2008".

### Estudiantes inscritos en China por nivel y tipo de escuela, 1978-2007

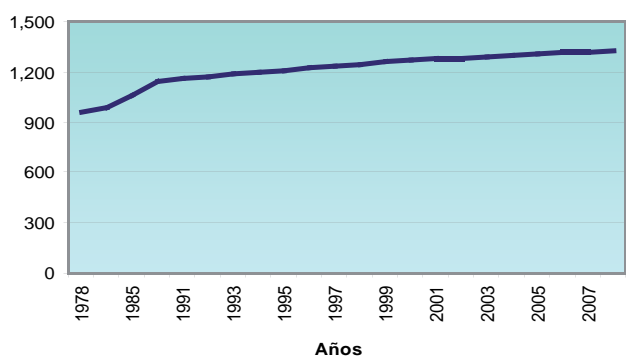
Miles de estudiantes



Fuente: National Bureau of Statistics of China, "China Statistical Yearbook 2008".

### Población de China, 1978-2008

Millones de habitantes



Fuente: National Bureau of Statistics of China, "China Statistical Yearbook 2008".



# Calendario de Actividades

## The Food Fair - Shanghai 2009 - 8-10 Enero, 2010. Singapur, Singapur

Es la más grande exposición de alimentos y bebidas de la región de Asia. El evento incluye conferencias y representa la mejor oportunidad a los expositores para mostrar sus productos y servicios entre los 45,000 compradores que participan en promedio cada año. Entre estos tenemos a representantes de hoteles, restaurantes y bares, supermercados, tienda de comestibles, importadores, distribuidores, mayoristas y minoristas, fabricantes de alimentos, entre otros. Para mayor información visitar [www.biztradeshows.com/trade-events/the-food-fair.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/the-food-fair.html)

## Tokyo Auto Salon - 15-17 Enero, 2010. Tokio, Japón

Es la exposición de automóviles más grande del mundo con más de 600 vehículos en exposición, así como unas 300 empresas, asociaciones, fabricantes de partes y automóviles, empresas automotrices y escuelas de formación profesional, etc. Las exposiciones no sólo incluyen autos personalizados y productos tuning, sino también todos los temas para los amantes de los autos incluyendo introducciones a la personalización de la tecnología y ventas de producto para autos personalizados. Ver detalles en [www.e-autosalon.net/tokyo/english/index.php](http://www.e-autosalon.net/tokyo/english/index.php)

## Indian Machine Tool Exhibition - 21-26 Enero, 2010. Bengaluru, India

Es una feria de negocios especializada que presenta las tendencias contemporáneas tecnológicas en máquinas y herramienta para metales y las soluciones de fabricación de todo el mundo. Ampliamente reconocido por ser un "verdadero negocio orientado a la exposición". La exhibición reúne a profesionales relacionados con el ámbito de la construcción de maquinaria, construcción de equipos, herramientas y moldes, industria automotriz, entre otros. Para mayor información visitar [www.imtex.in/index.php?page=home](http://www.imtex.in/index.php?page=home)

## International Mining Exhibition (IME 2010) - 22-25 Enero, 2010. Calcuta, India

IME 2010 muestra la exhibición de productos relacionados a los minerales y tecnologías de extracción, maquinaria y equipos, procedimientos de procesamiento de minerales de última tecnología y sus aplicaciones innovadoras, investigación y desarrollo, logística, comunicación, seguridad y aspectos de salud de la industria minera y afines. Ver detalles en [www.internationalminingexhibition.com/](http://www.internationalminingexhibition.com/)

## Próximos Eventos

Intermodal Asia  
28-29 Enero, 2010  
Sidney, Australia  
[www.transportevents.com/event\\_page.cfm?event\\_content\\_id=198](http://www.transportevents.com/event_page.cfm?event_content_id=198)

Franchising and Licensing Expo  
29-31 Enero, 2010  
Penang, Malasia  
[www.biztradeshows.com/trade-events/franchising-licensing-expo.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/franchising-licensing-expo.html)

## Resumen de Actividades

### Reunión de la Directiva del CEAP

El 9 de Diciembre del 2009 se realizó, en las oficinas del CEAP en el Campus Las Pellas de la ESPOL, la reunión anual de la Junta Directiva del Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL. La reunión contó con la participación de los miembros de la Junta Directiva: Dr. Nelson Guim y Econ. Vicente Wong, representantes del sector privado del Ecuador, Dr. Freddy Villao y MBA Víctor Osorio, profesores titulares de ESPOL. La Directora del CEAP, Dra. Sara Wong, presentó el informe anual de actividades desarrolladas y objetivos logrados por el CEAP en el 2009 y la planificación correspondiente al 2010.



## Publicación de interés

### "Export Productivity and Specialization in China, Brazil, India and South Africa"

Según su resumen, este documento analiza los patrones de la productividad de la exportación y los perfiles de especialización comercial en China, Brasil, India y Sudáfrica, y en otras agrupaciones regionales. La investigación calcula una medida de tiempo variable de la productividad de exportación utilizando categorías de productos altamente desagregadas. Sus resultados indican que la productividad de las exportaciones está determinada principalmente por los ingresos reales y dotaciones de capital humano. Es importante destacar que el estudio revela diferencias significativas en la productividad de exportación y los patrones de especialización de los países con niveles de ingresos per cápita comparables.

La publicación se encuentra disponible en:  
[http://www.wider.unu.edu/publications/working-papers/research-papers/2008/en\\_GB/rp2008-28/](http://www.wider.unu.edu/publications/working-papers/research-papers/2008/en_GB/rp2008-28/)

## ■ Económicas

### China y ASEAN celebran establecimiento de área de libre comercio más grande del mundo

Nanning (Enero 7).- China y la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) llevaron a cabo una ceremonia para celebrar el establecimiento del área de libre comercio más grande del mundo.

"Consideramos la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) como una oportunidad para profundizar los lazos entre China y la ASEAN", afirmó Huang Mengfu, vicepresidente del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPCh), máximo órgano de asesoría política del país, durante el certamen.

La zona, incluye a varios países en desarrollo, cubre una población de 1,900 millones de personas, e involucra un volumen comercial que se acerca a los 4,500,000 millones de dólares.

Con el TLC, el promedio de los aranceles aplicados sobre los productos procedentes de los países de la ASEAN se reduce de 9.8 a 0.1 por ciento. Así mismo, los seis países con los que nació la asociación, Brunei, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia, reducirán las tarifas sobre los artículos chinos de 12.8 a 0.6 por ciento.

Fuente: Xinhua

### Uso de centrales nucleares en Japón subió en diciembre

Tokio (Enero 8).- La tasa de utilización de las centrales nucleares se elevó 11.5 puntos porcentuales hasta un promedio del 74 por ciento en diciembre del año pasado respecto al mismo mes del año anterior, según anunció el Ministerio de Economía, Comercio e Industria.

El pasado diciembre, la tasa de utilización se elevó 7.4 puntos porcentuales respecto al mes anterior, cuando se situó en un 66.6 por ciento.

La tasa media de utilización durante el año 2009 fue de un 64.7 por ciento, mayor respecto al 58 por ciento de 2008, el mínimo en cinco años.

Japón es el tercer mayor usuario de energía nuclear en el mundo, con 55 reactores nucleares actualmente en funcionamiento y otros nuevos reactores en desarrollo.

Los reactores generan el 34.5 por ciento de la electricidad del país y, durante más de tres décadas, la energía nuclear ha sido una prioridad estratégica nacional para Japón. El país, que carece de recursos naturales, es altamente dependiente de la importación de combustible, que representa el 61 por ciento de toda la producción energética de Japón.

Fuente: Xinhua

### Producción de automóvil de Corea del Sur desciende en 2009

Seúl (Enero 7).- La producción de automóviles de Corea del Sur descendió un 8.2 por ciento en 2009 respecto al año anterior debido a la crisis económica mundial, según informó la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Corea del Sur (KAMA, siglas en inglés).

De acuerdo a un comunicado de la asociación surcoreana, el total de la producción de vehículos en Corea del Sur llegó a 3.51 millones de unidades en 2009, lo que implica una caída en comparación con los 3.82 millones de vehículos registrados en 2008.

El volumen de exportación también bajó un 20.1 por ciento hasta 2.14 millones de unidades el año pasado, indicó la asociación.

Fuente: Xinhua

### Indonesia fija un estímulo a la industria de \$134.7 millones para el 2010

(Enero 4).- El gobierno de Indonesia ha aprobado un programa de estímulo fiscal para las manufacturas industriales de este año de alrededor de 134.7 millones de dólares, informó el diario Bisnis Indonesia.

El estímulo fiscal se conforma por el arancel de importación pagado por el gobierno (BM-DTP), dijo Dedi Mulyadi, Jefe del Departamento de Investigación y Desarrollo en el Ministerio de industria,

El estímulo fiscal para las manufacturas industriales es parte del programa de estímulo general del ministerio asignado aproximadamente a los 318.3 millones de dólares para todos los sectores industriales de este año.

El ministerio ha asignado el estímulo fiscal para los 11 sectores industriales de este año, o más de 9 sectores asignados a recibir el estímulo del año pasado, dijo Dedi.

Fuente: People's Daily online

## Personaje

### Rengaraj Viswanathan



Fuente: [http://www.territoriocdigital.com/verimg.aspx?F=1&A=2008&O=/img/6/2/9168768152808823\\_1.jpg](http://www.territoriocdigital.com/verimg.aspx?F=1&A=2008&O=/img/6/2/9168768152808823_1.jpg)

Rengaraj Viswanathan es el embajador de la India para Argentina, Uruguay y Paraguay. Ha sido muy reconocido por su dedicación e intenso trabajo en el fomento de los negocios entre India y América Latina. Ocupa su actual cargo como Embajador desde octubre de 2007.

Lo que hace único a Viswanathan, según varios líderes de negocios, es su pasión por América Latina. Esa pasión se combina con un profundo conocimiento de esa región, que abarca más de una década. Viswanathan se ha desempeñado como Embajador de la India para Venezuela (2000-03), Cónsul General en Sao Paulo, Brasil (1996-2000) y Jefe de la División de América Latina en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la India en Nueva Delhi (2004-07).

Especializado en América Latina desde 1996. Ha escrito una serie de artículos sobre América Latina que han sido publicados en periódicos, revistas y publicaciones de negocios de la India, América Latina y EEUU.

Fuente: Website oficial de Viswanathan (<http://www.rviswanathan.com/profile.html>) y entrevista realizada en Latin Business Chronicle disponible en: <http://www.latinbusinesschronicle.com/app/article.aspx?id=3862>.

## Nota editorial

La primera edición del 2010 presenta en su sección: "Opinión" el tema "Banana Republic: Un Análisis de Competitividad entre Ecuador y países de Asia-Pacífico" por Fabián Vilema, graduado de la carrera de Economía de la ESPOL y participante del Programa de Investigación del CEAP 2009 (ver pág. 3 de este boletín).

## CEAP

**Centro de Estudios Asia-Pacífico**  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**Diseño:** Hormiga Design Associate S.A.  
[www.hormiga-design.com](http://www.hormiga-design.com)

**Diagramación:** Ketty Rivera, Asistente del CEAP



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

[ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)

