

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📁 Intercambio Comercial con Taiwán	1
📁 Para importar desde Taiwán	3
📁 Requisitos para exportar a Taiwán	4
📁 Análisis Sectorial	
📁 Tecnología en Taiwán	5
📁 Mirada a la Región	
📁 La evolución de la economía de Taiwán	6
📁 Estadísticas	
📁 Indicadores de Taiwán	8
📁 Visas / Ferias en Taiwán	9
📁 Negocios en Taiwán	10
📁 Calendario de Actividades / Eventos	11
📁 Resumen de Actividades	11
📁 Noticias / Personaje	12



Tema de Interés

Intercambio Comercial con Taiwán

En el 2006, el comercio bilateral de Taiwán superó US\$420,000 millones, convirtiendo a este país en el 16° mayor país comercial del mundo, tanto en exportaciones como en importaciones. Las bases del crecimiento de Taiwán están en la política del Gobierno Taiwanés de "invertir en Taiwán primero". El gobierno taiwanés también trabaja arduamente para crear un excelente entorno para inversiones y desarrollo industrial con el propósito de atraer inversiones extranjeras en Taiwán.

turismo, intercambio cultural, académico, tecnológico y capacitación.

En cuanto a la relación comercial entre Ecuador y Taiwán (el tema de esta nota), podemos destacar que en el 2007 el valor total de las exportaciones de Ecuador hacia Taiwán fue de US\$15.5 millones, donde el 50% corresponde a los alimentos preparados para animales, 26% es harina y polvo de pescado, mientras que el resto (24%) corresponde a la fundición de hierro y acero, desperdicios de aluminio, madera y sus manufacturas, pepinos y pepinillos, extractos y concentrados, entre otros.

Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.



Taiwán es un participante activo en la Organización Mundial del Comercio (OMC), Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC, siglas en inglés), Organización Económica para la Cooperación y el Desarrollo (OECD) y otras organizaciones internacionales relacionadas con el comercio. Tal participación también ha permitido compartir su exitosa experiencia de desarrollo con el mundo. En respuesta a la integración regional y las economías emergentes, Taiwán ha forjado fuertes relaciones comerciales bilaterales y ha promovido medidas para facilitar el comercio.

Las relaciones bilaterales entre Ecuador y Taiwán se construyen y fortalecen principalmente en las áreas de inversión, comercio,



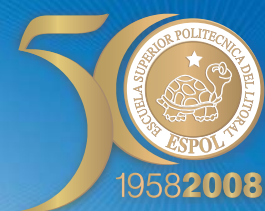
Fuente: Elaboración propia utilizando datos del Banco Central del Ecuador.

Continúa en Pág. 2



Celebremos Juntos!

"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"

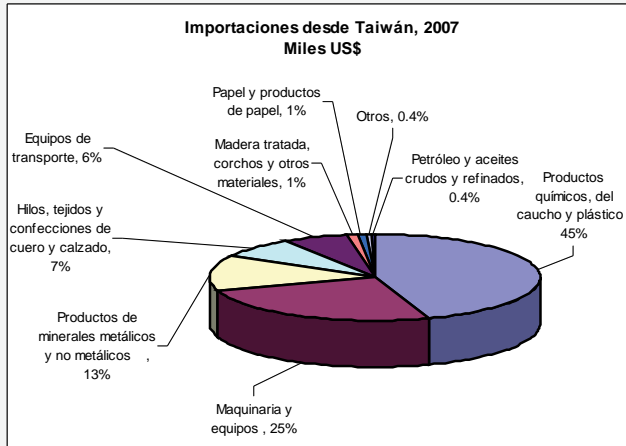




Por otro lado, entre los principales productos que Ecuador importa desde Taiwán, destacan los productos químicos de caucho y plástico que representaron el 45% del total de las importaciones desde Taiwán en el año 2007. El resto de las importaciones se divide en maquinarias y equipos con el 25%, productos minerales metálicos y no metálicos con el 13% y el resto lo componen los equipos de transporte, papel, hilos y tejidos, madera y otros.

El valor total de las importaciones ecuatorianas desde Taiwán fue de US\$113.5 millones en el 2007, lo que generó un déficit en la balanza comercial con Taiwán de US\$89.6 millones

para ese año. La Oficina Comercial de Taiwán en el Ecuador señala que es importante que el gobierno ecuatoriano fortalezca los lazos de cooperación y comercio con Taiwán, ya que esa economía posee un mercado atractivo y complementario para los productos ecuatorianos; y más aún cuando Taiwán tiene el sexto mejor ambiente de negocios del mundo, después de Suiza, Singapur, los Países Bajos, Japón y Noruega, de acuerdo al informe basado en el riesgo del país del Instituto de Investigaciones (BERI, siglas en inglés). En Asia, Taiwán es el tercer mejor país en términos de clima de inversión extranjera, después de Singapur y Japón.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Inversión petrolera de Taiwán en el Ecuador

La Compañía Overseas Petroleum and Investment Corporation (OPIC), a través de su filial PetroTaiwan, Ecuador S.A., ha venido invirtiendo por más de 20 años en la industria petrolera ecuatoriana, misma que en el año 2007 alcanzó los US\$1.2 millones (según datos del Banco Central del Ecuador) y ocupó el quinto lugar en el pago de impuestos. Así también otros empresarios taiwaneses han considerado al Ecuador como un país propicio para invertir en productos tales como: petróleo, plásticos, tornillos, pesquería, la crianza de camarón, la comercialización de máquinas, repuestos de carros, equipo electrónico y deportivo etc.

Fuente: Oficina comercial de Taiwán en Ecuador y Banco Central del Ecuador.

Nota del CEAP

Estimados/as lectores/as,

El presente boletín del CEAP es una edición especial, enfocada en su totalidad a presentar información útil sobre una economía: Taiwán.

Así, nuestras secciones fijas Tema de Interés, Análisis Sectorial y Mirada a la Región hablan sobre el intercambio comercial con Taiwán, la tecnología en Taiwán y la evolución de la economía de Taiwán, respectivamente.

Adicionalmente presentamos información sobre requisitos para solicitar visa a Taiwán, ferias en Taiwán, información para empresarios interesados en importar desde y exportar a Taiwán, además de estadísticas sobre indicadores sociales y económicos claves de esta economía, páginas web y otras referencias para el lector interesado en recabar aún más información sobre Taiwán. Agradecemos la colaboración de la Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador y en particular de la Sra. Ingrid Hsing, representante de esta oficina, y su asistente, Gabriela Jiménez por los datos proporcionados sobre visas, ferias, websites, requisitos para exportadores, relaciones comerciales Ecuador-Taiwán, inversión petrolera de Taiwán en el Ecuador, principales productos exportados e importados por Taiwán e indicadores económicos y sociales de Taiwán.

Hacemos un llamado a los representantes comerciales de los países de la región Asia-Pacífico con sede en Ecuador para que nos envíen información sobre sus respectivas economías y negocios de sus países, los cuales serán publicados en próximas ediciones especiales de este boletín.

Agradecemos el continuo y creciente apoyo de nuestros lectores y esperamos sus comentarios y sugerencias en el correo electrónico: ceap@espol.edu.ec, ó por teléfono al (04)253-0383, ext. 125.

Cordialmente,

Sara A. Wong, PhD
Directora del CEAP

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja

Aula Satelital - ESPAE

www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: CEAP

📁 Para importar desde Taiwán

Todos los contactos, las negociaciones y las transacciones pueden hacerse por Internet, la principal herramienta de la globalización. A través de este medio se puede conseguir la información básica para iniciar un negocio: qué productos se ofrecen, quiénes la ofrecen, qué características poseen, qué precios, cómo puedo traerlos. Existen varios sitios donde podrá encontrar empresas de Taiwán, divididas por rubro, con descripción de sus productos, perfil de las compañías y formularios de contacto (Por ejemplo: www.taiwantrade.com.tw, ver más referencias en las págs. 4 y 12 de este boletín)

Cuando el contacto ya se ha realizado y el negocio va en marcha, muchos empresarios se deciden a viajar a supervisar la calidad de los productos y el embarcado de estos.

Iniciando el contacto

Una vez obtenida y revisada la lista de empresas que ofrecen el producto que su empresa desea, debe contactarse con todas aquellas que le parezcan más serias (en ese punto no hay reglas, hay que confiar en la intuición) para pedir más datos, pero debe tener en claro que esa primera comunicación es la primera de muchas.

Es necesario hacer la negociación, paso a paso, donde incluso se puede solicitar muestras del producto (en general hay que pagarlas también, salvo que sea una gran empresa la que realice el pedido).

Si se decide viajar para efectuar la negociación, tenga claro que el estilo asiático es el de los grupos, se encontrará con una junta de ejecutivos, donde deberá estar dispuesto a escuchar antes de hablar. Nunca se debe ir sólo, debe utilizar asesores y traductores de confianza. Lo importante es manejar todos los datos técnicos del negocio, números y perspectivas, jamás parecer desinformado y con un discurso vago.

Concretando el negocio

Si la negociación es exitosa y se está listo para concretar el negocio, es cuando empieza la parte burocrática, que depende directamente de los volúmenes involucrados y de las políticas de la empresa. Lo importante es definir claramente las formas de pago, los mecanismos de envío, los seguros involucrados, los plazos, los trámites aduaneros y los permisos necesarios del producto en casos particulares.

Si los montos son bajos, lo más probable es que pueda usar tarjeta de crédito internacional para pagar, pero si estamos hablando de mayores cifras, lo usual es el crédito documentario y el pago contado vía transferencia bancaria. Aquí hay que considerar inmediatamente la incorporación de seguros y acordar la forma de embarque. Las condiciones deben quedar completamente claras.

Realizado esto, hay que esperar hasta que el embarque llegue a destino y empezar los trámites locales, de acuerdo a las exigencias y características del rubro y con las certificaciones correspondientes.

Lo importante a la hora de hacer negocios es estar bien informados, tanto de los productos como de la manera de hacer negocios de las empresas involucradas, es por eso que se hace imprescindible capacitarse en el idioma inglés y en todos los aspectos de las leyes comerciales taiwanesas, así como conocer su cultura. Nunca está demás aprender algo de chino mandarín.

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN - Asia-Pacífico) y la Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador.

Consejos sobre “Como hacer negocios con Taiwán”

- Ser puntual, para aprovechar al máximo el tiempo.
- Procurar que el primer contacto no sea un interrogatorio, sino más bien una plática donde ambas partes puedan compartir experiencias de negocios y de la vida propia.
- La primera visita deberá ser en traje formal para demostrar la seriedad del negocio.
- Generalmente las primeras comidas son formales y es parte de la costumbre invitar a más personas, amigos relacionados con el tema. El anfitrión servirá el plato del invitado de honor para que se sienta en confianza.
- Al igual que en todos los países desarrollados, en Taipei, las personas son más negociantes y un poco más formales; pero en las afueras de Taipei las personas son más tradicionales e informales en el trato con visitantes. En general los taiwaneses son muy efusivos.

Fuente: Ministerio de Economía, (2006) "Como hacer negocios con la República de China (Taiwán) y aprovechar el Tratado de Libre Comercio Guatemala-Taiwán"

Taiwán: Importantes ciudades y Parques Tecnológicos



Capital: Taipei

Puertos: Hualien, Kaohsiung, Taitung

Parques tecnológicos: Hsinchu, Tainan, Taitung

Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador y ENERGLOBAL, La guía mundial de la Energía.

Requisitos para exportar a Taiwán

En los últimos años el Gobierno de Taiwán, con el objetivo de cumplir las directivas de la OMC de abrir más su mercado ha simplificado los procedimientos de importación y eliminado numerosos requerimientos de licencias de importación para un importante número de productos.

Licencias de Importación

Del total de las 10,344 categorías oficiales de productos de importación, 995 categorías aún están reguladas y requieren algún tipo de aprobación de las autoridades relevantes. Otras 142 categorías requieren permiso de importación del Departamento de Comercio Exterior.

Regulaciones de la Aduana

Los aranceles aplicables a cada tipo de mercancía quedan establecidos en el "Customs Import Tariff Regulations", en donde se clasifican las mercancías de importación en dos categorías:

1. Artículos que pueden ser libremente importados o exportados por importadores / exportadores registrados.
2. Artículos controlados, que se dividen a su vez en las dos siguientes categorías:
 - Mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación (Commodities Entrusted to Customs for Import Examination)
 - Mercancías sujetas a restricciones de importación, como pueden ser cuotas, permisos o licencias (Commodities Subject to Import Restrictions)

Aranceles e Impuestos al Valor Agregado

Para los productos no agrícolas y productos en general, el arancel nominal promedio en Taiwán es de 8,2%, y el arancel que se liquida por peso es en promedio de 2,5%, pero ambos se vienen reduciendo desde 1998. Empresarios han expresado su preocupación por los impuestos que son cobrados a los cargamentos que entran a Taiwán, sin importar que estos sean estén libres de impuestos si son entregados por medio del servicio postal. Además de los aranceles, los importadores también deben pagar 0,3% de impuesto de puertos y 5% de IVA. Los bienes que ingresen a Taiwán por aire o paquetes de correo están exentos de impuesto de puertos.

Las importaciones también están sujetas a un impuesto de promoción del 0.0425%.

Para determinar el arancel de los productos según el arancel de Taiwán visitar la página web:
<http://eweb.customs.gov.tw/lp.asp?ctNode=6488&CtUnit=735&BaseDSD=7>

Trámites para la entrada de mercancías a Taiwán

Para realizar la entrada de mercancías a Taiwán se requiere de los siguientes documentos:

- Factura comercial
- Bill of landing o airway bill
- Packing list

Para el caso de ciertos productos agrícolas, vehículos y sus chasis, tabaco y alcohol se requiere de certificado de origen. Los productos agrícolas, plantas y animales pueden pasar por certificados de inspección o cuarentena exigidos por el país de origen.

La factura comercial debe mostrar la licencia de importación (pedida a Taiwán), valor FOB, flete y seguros (valor CIF). De igual manera, la descripción del producto y el valor mostrado en la factura comercial debe ser de acuerdo a la descripción del producto solicitada en la licencia de importación. Adicionalmente a la información mostrada en el bill of landing estándar, los códigos que aparecen en los paquetes deben ser mostrados.

Formas de establecerse para un empresario interesado en exportar a Taiwán

Los exportadores (a Taiwán) de bienes de consumo pueden vender sus productos en el mercado de Taiwán a través de alguna de las siguientes vías:

1. Establecer su propia red o centro de operaciones en Taiwán e importar directamente.
2. Nombrar un distribuidor o agente.
3. Contratos de licencia de fabricación.
4. Venta directa a los grandes minoristas.

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Oficina Comercial de Taipei, "Taiwán: Canales y estrategias de distribución".

Oportunidades de mercado en Taiwán

- Agrícola: Aguacate, uva, limón persa, mango, naranjas, productos orgánicos, alimentos de salud, flores.
- Pesca: Langosta, calamar, camarón, ciertos tipos de mejillones congelados, atún, macarela.
- Alimentos procesados y bebidas: enlatados, jugos de fruta, confitería, vinos, mezcal, tequila, aditivos comestibles, pigmentos orgánicos.
- Material de construcción: revestimientos, alfombras.
- Químico: productos químicos semi industrializados.
- Eléctrico – Electrónico: incremento en el uso de LCD (liquid crystal display). Crecimiento de empresas ensambladoras para OEMs.
- Automotriz / Autopartes: Taiwán es líder en producción de autopartes.

Links a páginas web de proveedores y compradores en Taiwán (por productos)

B2B Manufacturers
www.manufacturers.com.tw/

Business Express
<http://business.com.tw/prod/producte1.htm>

Ace Suppliers
www.acesuppliers.com/

Contactos

Cámara de Comercio Taiwanés en Guayaquil

Presidente: Sr. Huang Chun Hsiung
Manuel Galecio # 1000 y Machala
Tel: (04) 2290171- 098443475- 087208075
Fax: (04) 2288236

Cámara de Comercio Taiwanés en Quito

Presidente: Sr. Hou Sa-Pin
Ed. Diana, Local #3, Chiriboga 200 y Chile, Esquina
Tel: (02) 2322745- 2512469- 2534459- 099058888
Fax: (02) 2322937

Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador.

✓ Análisis sectorial

Tecnología en Taiwán

Con la llegada de los años ochenta, la estructura económica de Taiwán cambió su enfoque desde industrias mano de obra intensiva hacia aquellas intensivas en capital y tecnología. Es decir, Taiwán centró su desarrollo industrial en la tecnología y la innovación, y la aplicación de esta política le ha llevado a ser en el 2007, el país número cuatro en índice de competitividad en tecnología entre los países asiáticos, ubicándose sólo por detrás de Singapur, Corea del Sur y Hong Kong, y en el 2008 la 17 economía en competitividad global, según estadísticas del Foro Económico Mundial.

Así, mientras que en los años noventa destacaba el liderazgo de Taiwán a nivel global en productos como escáneres, placas madre, ordenadores portátiles y empaquetamiento de circuitos impresos, en el 2007, se suman a esta lista computadores portátiles, monitores de pantalla de cristal líquido (LCD), paneles, chips, cámaras digitales y software, entre otros.

Generalidades del mercado tecnológico de Taiwán 2006

Producto	Participación en el mercado (%)
Inserción de PC	74.3%
Inserción de móvil	87.3%
Inserción de TV cable	84.8%

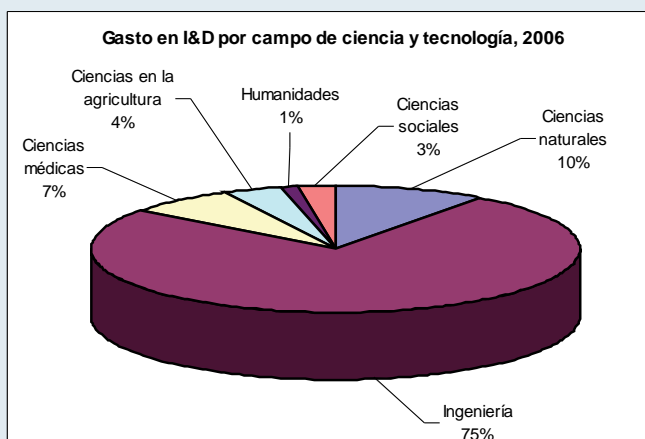
Fuente: Documento (2008) "LEDs, GPS y pantallas TFT-LCD, puntos fuertes del tigre asiático"

En la actualidad, Taiwán suministra el 50% de computadoras portátiles al mundo; el 81%, de escáneres; y el 79%, de placas madres. En el 2007, las exportaciones de productos electrónicos fueron de US\$65,551 millones, representando el 27% del total de las exportaciones de la isla.

Otro de los síntomas de liderazgo en el ámbito tecnológico es la presencia de tres parques tecnológicos: Hsinchu, Tainan y Taichung, que albergan numerosas compañías importantes del sector. Los Parques Tecnológicos estimulan y gestionan el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados de consumo. Estos parques impulsan la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y de generación de nuevos negocios y proporcionan otros servicios de valor agregado empresarial, así como espacio e instalaciones de gran calidad.

El gobierno de Taiwán ha trabajado arduamente para aumentar los gastos en investigación y desarrollo (I&D) y ha expandido el entrenamiento de la fuerza laboral industrial. Para el año 1996 el gasto del gobierno en I&D fue de US\$4,789 millones, equivalente al 1.8% del PIB; llegando este gasto a ser para el 2006, US\$9,418 millones que representó el 2.6% del PIB. En el 2006, se destinaron para el desarrollo de varios campos en ciencia y tecnología como: las ingenierías que representaron el 75% del gasto en I&D, ciencias naturales con el 10% y el resto a otras ciencias como se muestra en la siguiente gráfica.

Como una observación final, cabe anotar que Taiwán está apuntando a una mayor integración de la tecnología informática con el resto de actividades de su país, para promover un mayor desarrollo económico de su economía.



Fuente: Elaboración propia utilizando datos del Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.

Liderazgo mundial en TFT-LCD

La empresa taiwanés AU Optronics (AUO) se convirtió en el mayor fabricante de pantallas TFT-LCD el pasado mes de septiembre de este año, superando a sus principales rivales en términos de número de unidades exportadas, de área total de exportaciones, así como en producción de las pantallas para televisores LCD.

Según la Display Search, organización mundial en investigación de mercados de la industria de visualización, la AUO exportó 8.18

millones de pantallas TFT-LCD de gran tamaño en septiembre, superando a sus principales rivales sudcoreanos —Samsung y LG Philips LCD (LPL), que exportaron 7.28 millones y 7.22 millones de unidades, respectivamente, en el mismo mes. AUO también superó a Chi Mei Optoelectronics de Taiwán, el tercer mayor fabricante de estos productos a nivel mundial.

Fuente: Documento (2008) "LEDs, GPS y pantallas TFT-LCD, puntos fuertes del tigre asiático"



i Mirada a la región: La evolución de la economía de

Mapa de la República de China (Taiwán)



Fuente: Oficina de Información de la República de China, Taiwán (<http://www.gio.gov.tw/taiwan-website/abroad/sp/glance/index.htm>)

La República China de Taiwán fue fundada en 1912 y es la república constitucional más antigua de Asia. Se la conoce como "Taiwán" debido a que el territorio sobre el cual ejerce su soberanía abarca sobre todo a la isla mayor de Taiwán, situada en el Pacífico Occidental entre Japón y Filipinas.

La competitiva y dinámica economía de libre mercado en Taiwán ha traído prosperidad sin precedentes a todos los niveles sociales. Así, el Producto Nacional Bruto (PNB) per cápita que era de US\$156 en 1960, alcanzó US\$ 17,252 en el 2007. Actualmente la tasa de analfabetismo de Taiwán llega sólo a 2.4% y la tasa de pobreza a 5.6%.

El Índice de Desarrollo Humano 2005 presentado en el año 2007 muestra a Taiwán en el puesto 23 con 0.93 basado sobre el cálculo de los siguientes datos: esperanza de vida de 77.4 años, tasa de alfabetización de adultos del 97.3%; matrícula bruta combinada del 100%, y el PIB per cápita (PPP), de US\$28,552. En enero de 2002, Taiwán ingresó a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La economía de Taiwán es una de las más competitivas del mundo. De acuerdo al más reciente índice de Competitividad Global 2008-2009 -del Foro Económico Mundial-,

Taiwán ocupa el lugar número 17 entre 134 países, aunque dentro de Asia tuvo el quinto lugar, después de Singapur, Japón, Hong Kong y Corea.

Entre 1953 y 2005, la economía de Taiwán creció en un 8% anual. Esta economía tuvo un respetable desempeño en 2007, con una tasa de crecimiento anual del PIB del 6%. En ese año, según las estadísticas del Fondo Monetario Internacional, fue la 24ª mayor economía entre las 179 economías clasificadas para ello; y según la Organización Mundial del Comercio, fue la 16ª mayor nación exportadora de mercancías en el mundo, y la 17ª de mayor nación importadora. Para finales de 2007, poseía la quinta mayor reserva de divisas extranjeras en el mundo.

Según la distribución por sectores del Producto Interno Bruto, en Taiwán predomina la producción del sector servicios. Este sector ha incrementado su importancia desde la década de los 1980s. En 1985 este sector representaba el 59% del PIB total, en 1990 su participación fue del 65%, para el año 2000 esta participación llegó a ser del 74% y finalmente en el año 2007 representó el 75% del PIB total.

El sector de manufactura ha perdido su participación desde la década de los 1990s,

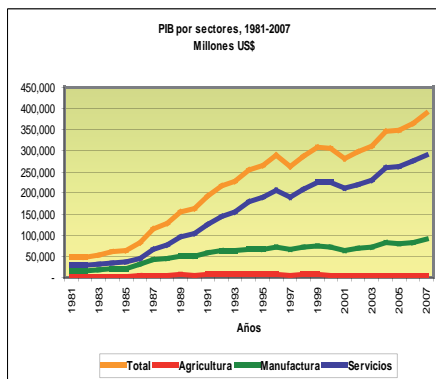
Evolución del PIB
Años selectos

Años	millones US\$	% crecimiento anual
1985	63,425	5%
1990	163,178	6%
1995	265,961	5%
2000	304,092	-1%
2005	348,698	1%
2007	388,034	6%

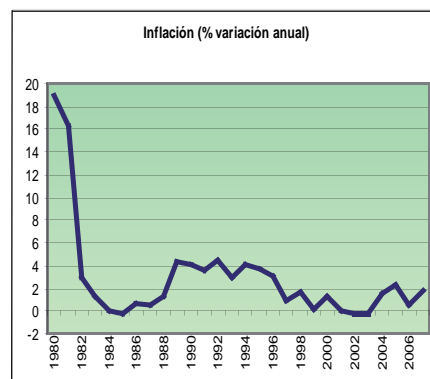
Fuente: Elaboración propia utilizando datos del Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.

cuando representaba el 31% del PIB total, para 1995 representó el 25%, para el año 2000 tuvo una participación del PIB del 24% y finalmente para el año 2007 su participación se mantuvo igualmente en 24%.

Por otro lado, el sector de la agricultura no ha sido muy representativo y ha perdido su escasa participación en la economía de Taiwán. En 1990, la agricultura representó un 4% del PIB total, diez años después, en el año 2000 su participación se redujo a la mitad (2%) y en el 2007 legó a representar tan sólo el 1% del PIB total.



Fuente: Elaboración propia utilizando datos del Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.



Fuente: Elaboración propia utilizando datos del Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.



Website

www.ceap.espol.edu.ec

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y working papers del CEAP
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro entre los que están: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico

Además, como usuario registrado podrás:

- Registrar centros de idiomas
- Participar en foros
- Subir archivos a la sección estudios
- Acceder a los boletines
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec

La disminución de la tasa de inflación ha sido significativa, desde 1980 mostró una variación porcentual anual de 19%; 20 años más

tarde presentaría una variación porcentual anual de -0.01% para reflejar finalmente el 2% en el año 2007.

Datos de Taiwan, 2007

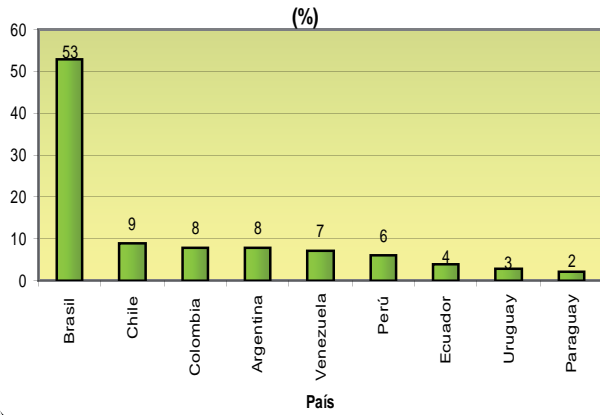
Generalidades	
Área	36,200 Km2
Población	23 millones de habitantes
Capital	Taipei
Idiomas	Mandarín, hoklo taiwanés, hakka
Presidente	Ma Ying - Jeou
Indicadores económicos	
PNB	US\$ 393,846 millones
PNB per cápita anual	US\$ 17,252
Tasa de crecimiento económico	5.7%
Exportaciones	US\$ 246,677 millones
Importaciones	US\$ 219,252 millones
Reservas de divisas extranjeras	US\$ 270,300 millones
Tasa de inflación	1.8%
Tasa de desempleo	3.9%
Inversión directa extranjera	US\$ 15,361 millones
Recursos naturales	
- Tierra cultivada	22.9%
Indicadores sociales	
- Tasa de analfabetismo	2.4%
- Tasa de pobreza	5.6%
- Tiempo promedio de vida	
Hombres	76 años
Mujeres	82 años
Negocios	
Productos top de importación	Petróleo crudo, químicos, productos electrónicos
Productos top de exportación	Mask ROMs, disco óptico, panel TFT-LCD grande, ABS
Principales industrias	Electrónica, químicos, textiles, hierro y acero, maquinarias, auto partes

Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador y el Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.



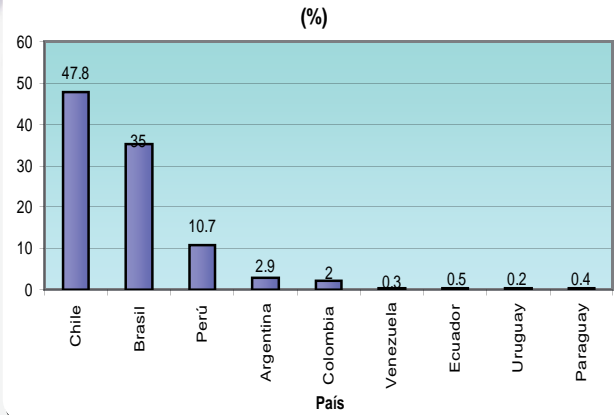
Indicadores de Taiwán

Exportaciones de Taiwán a Sudamérica. Por país, 2007



Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador.

Importaciones de Taiwán desde Sudamérica. Por país, 2007



Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador.

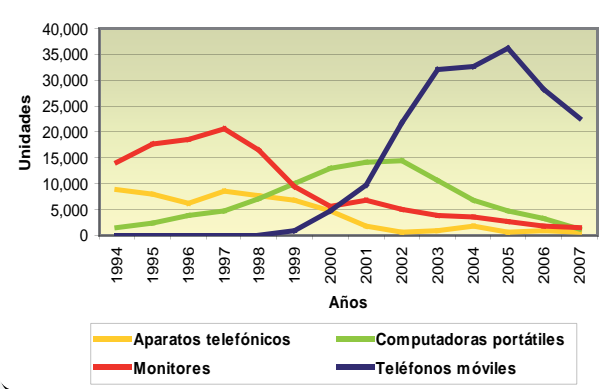
Países con quienes Taiwán ha establecido Tratados de Libre Comercio (TLC)

País	Año de firma del acuerdo
El Salvador	2007
Guatemala	2005
Honduras	2007
Nicaragua	2006
Panamá	2003

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán (MOEA, siglas en inglés)

Volumen de producción de Taiwán, 1994-2007

Productos selectos (1,000 unidades)



Fuente: Elaboración propia utilizando datos de Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.

Beneficios del TLC para Taiwán

Para estos países, Taiwán ha sido la puerta de entrada para el comercio de sus productos en los países asiáticos, y para Taiwán, la firma de estos acuerdos le ha ayudado a expandir y diversificar el comercio de sus mercancías y servicios hacia estos países y a eliminar barreras de comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre sus territorios. También, le ha ayudado a abrirse camino hacia el mercado norteamericano, debido a que estos países centroamericanos han firmado acuerdos de comercio con Estados Unidos mediante la CAFTA (Central America Free Trade Agreement) y en el caso de Panamá (quien no conforma la CAFTA) el acuerdo se estableció de manera independiente. Aunque el gobierno de Taiwán estableció ciertas restricciones para la industria agrícola como medida de protección para sus productores locales.

Fuente: Tratado de Libre Comercio entre El Salvador y Honduras con la República de China (Taiwán), Capítulo 1, Disposiciones generales (2007) y Noticias sobre el TLC de Taiwán.

Indicadores de Taiwán

Año	Población (1000 personas)	Densidad de la población (Km ²)	Tasa de nacimientos (%)	Esperanza de vida al nacer	Porcentaje de la población que tienen agua disponible del grifo (%)	Espacio habitable per cápita (pies cuadrados)	Número del personal de salud por cada 10,000 personas	Número de camas en hospitales por cada 10,000 personas	Porcentaje de estudiantes sobre el total de la población (%)
1980	17,805	495	2.34	-	66.80	193	24	22	25.71
1985	19,258	535	1.80	73	77.90	235	34	38	25.57
1990	20,353	565	1.66	74	83.60	291	45	44	25.87
1995	21,304	592	1.55	75	88.00	340	55	53	24.47
2000	22,216	617	1.38	76	90.50	402	71	57	23.82
2005	22,690	630	0.91	74	-	444	88	64	23.44
2006	22,790	633	0.90	75	-	452	90	65	23.20
2007	22,867	635	0.89	-	-	-	94	66	22.93

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de Consejo de Planificación Económica y Desarrollo de Taiwán.

Requisitos para solicitar Visa a Taiwán

1. Llenar formulario de visa a Taiwán
2. Realizar depósito de \$50.00 para la visa simple, y \$100 para la visa con entradas múltiples, en la cuenta corriente 30452252-04 del Banco del Pichincha a nombre de la Oficina Comercial de la República de China
3. Dos fotos tamaño pasaporte con fondo blanco
4. Pasaporte original con validez mínima de seis meses
5. Copia del boleto aéreo o itinerario original
6. Certificado de Trabajo, indicando sueldo, tiempo laboral y cargo
7. Certificado Bancario (no estados de cuenta)
8. En caso de viajar por negocios, presentar carta de invitación para visitar Taiwán

En caso de que un tercero este realizando el trámite es necesario presentar una autorización indicando los nombres completos y el número de cédula de los solicitantes y del encargado, adicionalmente una copia de la cédula de la persona que realiza el trámite. El proceso toma 48 horas una vez recibida la documentación completa

Para mayor información consultar con la Oficina Comercial de Taiwán en el Ecuador (Ver información de contacto en la pág. 12 de este boletín).

Ferias en Taiwán

El Consejo de Desarrollo de Comercio Exterior de Taiwán (Taiwan External Trade Development Council, TAITRA) organiza además ferias que se enfocan a diversos sectores comerciales, de las cuales se presentan en el siguiente cuadro, algunas de las organizadas durante el año 2008.

Ferias	Fecha	Website
Taipei International Furniture Show 2008	28 Febrero - 2 Marzo	www.furnituretaipei.com/
Taipei International Automobile Electronics Show	9-12 Abril	www.taipeitradeshows.com.tw/autotronics2008/index.shtml
Taipei CNC Machine Tools & Manufacturing Technology Show 2008	1-5 Mayo	www.mtduo.com.tw/
COMPUTEX TAIPEI 2008	3-7 Junio	www.taipeitradeshows.com.tw/computextaipei2008/index.shtml
Taipei International Food Show 2008	18-21 Junio	www.taipeitradeshows.com.tw/foodtaipei2008/index.shtml
TAITRONICS BANGKOK 2008	10-13 Julio	www.taitronics.org/bangkok/index.shtml
TAITRONICS INDIA 2008	11-13 Julio	www.taitronics.org/india/index.shtml
Taipei International Gift & Stationery Autumn Show 2008	23-26 Octubre	www.giftionery.net/autumn/index.shtml
20th International Building, Construction & Decoration Exhibition	12-15 Diciembre	www.taipeibex.com.tw/index.asp

Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador y Hsing (2008), "Cómo hacer negocios con Taiwán" (presentación realizada el 24 de septiembre del 2008 en la Cámara de Comercio de Guayaquil).

Nota: Para mayor información sobre otras ferias, revise el siguiente link: www.taipeitradeshows.com.tw



Misiones comerciales

Cada año se organiza la Misión Comercial Taiwán América Latina, en ella participan empresarios de Taiwán de distintos sectores que tienen interés en ingresar sus productos al mercado latinoamericano. Para este año se realizó la Misión Comercial para América Latina 2008, integrada por 30 empresas que visitaron la ciudad de Guayaquil desde el 08 hasta el 13 de agosto para exhibir varios productos, entre estos: accesorios y repuestos automotrices, diferentes tipos de filtros, accesorios de computadoras, electrodomésticos, maquinaria agrícola, tuberías de acero inoxidable, artículos para el cabello, accesorios de moda, textiles, muebles de oficina, grifería, entre otros. El evento fue organizado por el Consejo de Desarrollo de Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA) y patrocinado por el Ministerio de Economía de Taiwán, al mismo que asistieron comerciantes, empresarios y público en general.

Viajes de Negocios a Taiwán

Viajes con agendas de negocios preparadas. El costo aproximado es de US\$3,500 (alojamiento + pasajes).

Incentivos de TAITRA para Compradores que visiten Taiwán

Requisitos	Términos de los incentivos	Nota
Grupos de compradores		
- Grupo de 5 o más empresas	US\$ 2,000	Compradores deben participar en reuniones comerciales organizadas por TAITRA
- Grupo de 15 o más empresas	US\$ 2,000 + un boleto aéreo ida y vuelta en clase económica entre Taipei y Ecuador para el líder del grupo	Compradores deben participar en reuniones comerciales organizadas por TAITRA
Compradores individuales		
- Compañías con US\$5 millones o más en ventas anuales, y con una sala de exhibiciones de maquinaria o almacén especializado (Prioridad dada a los 150 m ² o más grandes)	Un boleto aéreo ida y vuelta en clase económica	Compradores deben: - Proporcionar especificaciones para los productos que solicitan. - Participar en reuniones comerciales con tres empresas taiwanesas coordinadas por TAITRA y en seminario de compras
- Compañías con US\$100 millones o más en ventas o US\$10 millones o más en compras anuales	Un boleto aéreo ida y vuelta en clase económica, hacia y desde Taipei + alojamiento por un máximo de 4 días / 3 noches (Gastos máximo por día NT\$5,000 ¹ durante la permanencia en Taiwán para una persona)	Compradores deben: - Proporcionar especificaciones para los productos que solicitan. - Participar en reuniones comerciales con diez empresas taiwanesas coordinadas por TAITRA. - Sostener seminario de compras
- Compañías con US\$1,000 millones o más en ventas anuales o US\$100 millones o más en adquisiciones anuales	Un boleto aéreo ida y vuelta en clase Business, hacia y desde Taipei + alojamiento por un máximo de 4 días / 3 noches (Gastos máximo por día de NT\$5,000 ¹ durante la permanencia en Taiwán para una persona)	Compradores deben: - Proporcionar especificaciones para los productos que solicitan. - Participar en reuniones comerciales con diez empresas taiwanesas coordinadas por TAITRA. - Sostener seminario de compras

Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador.

Nota: 1.- Se refiere al nuevo dólar taiwanés que es la moneda oficial de Taiwán. Su código en el mercado internacional es de TWD y se abrevia comúnmente como NT\$. El valor es equivalente a US\$153.25, según la tasa de cambio utilizado a la fecha de esta publicación de 0.03065 (Octubre 20, 2008).



Calendario de Actividades

Taipei Innovative Textile Application Show (TITAS) 2008 - 15-17 Octubre, 2008. Taipei, Taiwán

TITAS 2008, organizada por la Federación Textil de Taiwán, integra a Asia y al mundo en temas de recursos textiles. Tendrá la participación de 300 expositores mostrando sus últimas colecciones innovadoras. El espectáculo contará con alto valor añadido de fibras, hilados, tejidos, así como lo mejor en prendas de vestir y accesorios. Además, la organización líder en la producción de algodón y de información comercial -Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC)- realizará un seminario sobre "Expansión del comercio de los textiles de algodón" durante el mismo período. Para mayor información visitar www.titas.com.tw/

Wine for Asia 2008 - 16-18 Octubre, 2008. Ciudad de Singapur, Singapur

Es una de las más grandes exposiciones internacionales de vino en Asia. Este evento brinda una oportunidad para exportadores e importadores de vino para establecer contratos de distribución y agencia de derechos, y dar a conocer el perfil de sus marcas. Detalles ver en www.wineforasia.com/

Foodtech Packtech Show 2008 - 21-23 Octubre, 2008. Auckland, Nueva Zelanda

Es el más importante evento para el comercio de Nueva Zelanda en tecnología de los alimentos y en el sector de las tecnologías de envasado. Está dirigida a profesionales relacionados con las etiquetas y el etiquetado de equipo, maquinarias y sistemas de envasado, sistemas de almacenamiento, cajas, estuches y envases de cartón, el bicarbonato de embalaje, botellas y frascos, conservas, procesamiento de los equipos y sistemas, alimentación y bebidas, redes de distribución, y envasados y contenedores de carnes, pescado y mariscos. Detalles ver en www.foodtechpacktech.co.nz/

Biofuels Asia 2008 Expo & Conference - 28-30 Octubre, 2008. Kuala Lumpur, Malasia

Este evento será la premier internacional de la industria de biocombustibles para Asia. Los altos precios del petróleo junto con la enorme cantidad de recursos en la caña de azúcar, el aceite de palma y coco, entre otros pueden hacer de Asia un importante centro de producción de biocombustibles. Por lo tanto, este evento buscará dar a conocer otras fuentes alternativas de energía en Asia. Dirigido a profesionales relacionados con el ámbito de la exploración y el desarrollo, adquisición de datos sísmicos, reactores, calentadores y turbinas, equipos eléctricos y otros productos afines. Para mayor información visitar www.biofuelsasia.org/

Próximos Eventos

China Hi-tech Fair 2008 (CHTF)
12-17 Octubre, 2008
Shenzhen - China
www.chtf.com/english/

II Cumbre Empresarial China-América Latina
20-21 Octubre, 2008
Harbin - China
www.clasummit.net/c8676/c8772/default.asp

Resumen de Actividades

VIII Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia del Pacífico (REDEALAP)

La Dra. Sara A. Wong, Directora del CEAP, y Ketty Rivera, Asistente del CEAP, participaron en la VIII Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia del Pacífico (REDEALAP) llevada a cabo los días 27 y 28 de agosto de 2008, en Bogotá, Colombia. Esta conferencia fue organizada por el CIPE - Línea de Estudios Asiáticos de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y fue financiada por el BID-INTAL.

La Dra. Wong presentó su ponencia: "Educación como factor de competitividad: Experiencias comparadas entre Asia y América Latina". Este trabajo fue uno de los ganadores del concurso público e internacional sobre temas de investigación económica de Asia-Pacífico organizado por el BID-INTAL y REDEALAP.

Para ver los trabajos presentados revise el link:
www.iadb.org/intal/detalle_evento.asp?Origen=CA&cid=386&tipo=&idioma=ESP&id=360

De izquierda a derecha:
Ketty Rivera, asistente del CEAP y la Dra. Sara Wong, Directora del CEAP.



GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

Económicas

Crisis financiera mundial afecta al mercado de derivados de Corea del Sur

(Septiembre 24).- El joven mercado surcoreano de derivados de valores se ha visto afectado por la crisis financiera mundial, reflejando la tendencia de inversionistas de evitar instrumentos de inversión más arriesgados debido a la etapa de incertidumbre, según informó el diario local Korea Herald. El rotativo manifestó que las recientes emisiones de bonos con warrant (convertibles o intercambiables) (ELS, siglas en inglés) y obligaciones con warrant (ELF) disminuyeron de forma significativa en este mes tras el colapso de Lehman Brothers.

La cantidad total de nuevas ELF's alcanzó los 277,000 millones de wones (247 millones de dólares USA) en la primera semana de este mes y los 149,000 millones de wones (133 millones de dólares USA) en la segunda semana, cifras mucho menores a los 501,000 millones de wones (447 millones de dólares USA) registrados en la cuarta semana del mes pasado, indicó Korea Herald. A medida que desciende la demanda de instrumentos derivados de valores, las agencias de inversión y corredoras de valores locales están demorando sus emisiones de nuevos productos a la espera de que se calmen los temores financieros.

Fuente: Prensa.com

Nissan inicia la construcción de su segunda planta en China

(Septiembre 29).- El fabricante japonés de automóviles Nissan ha iniciado la construcción de una nueva planta de producción de vehículos comerciales en la localidad china de Zhengzhou, informó hoy la compañía, que prevé iniciar las operaciones en esta instalación en 2010.

Esta fábrica, una vez que esté funcionando a pleno rendimiento, contará con una capacidad de producción de 120,000 unidades al año y se convertirá en la segunda fábrica de la multinacional nipona en China, lo que le permitirá contar con una producción anual de 200,000 unidades en el 2010. La nueva instalación de Nissan se pondrá en marcha en el marco de la colaboración de la empresa japonesa con la china Dongfeng.

Fuente: Europa Press

Mercados de Asia y Oceanía se contagian del día negro de Wall Street

(Octubre 7).- Pese a los esfuerzos que los distintos gobiernos efectúan para evitar la debacle de Wall Street, y sin que puedan parar la espiral de pánico, Asia y Oceanía se contagian de este efecto: Japón, Tokio, por ejemplo, cerró finalmente con un descenso del 3.03% pero el devenir de la jornada situó al Nikkei por debajo de la misma cota, en la misma línea de temor. En la apertura el selectivo tokiota había bajado de la barrera psicológica de los 10,000 puntos, aunque posteriormente se recuperó un tanto. El segundo indicador, el Topix, que reúne todos los valores de la primera sección, bajó por su parte 21.44 puntos, o un 2.14%, hasta los 977.61 enteros.

El Banco de Japón ha aportado una partida de un billón de yenes (7,100 millones de euros) como medida de emergencia para calmar la situación en los mercados financieros. El objetivo de esta inyección es prevenir la subida excesiva de los tipos de interés interbancarios que permita suavizar las condiciones para reactivar el flujo de activos entre entidades, que seguirá fijo, de momento, en el 0.50%.

Fuente: El mundo.es

Hang Seng sigue en caída libre afectado por la subida de las hipotecas

(Septiembre 29).- Las dudas sobre el futuro del mercado inmobiliario de Hong Kong, por las nuevas subidas en las hipotecas que entraron, causaron una nueva caída en picado del índice Hang Seng, que continúa golpeado por la crisis financiera en Wall Street y la incertidumbre en torno a la economía asiática.

El índice de la bolsa de Hong Kong cayó 801.41 puntos, equivalentes a un 4.29%, para quedarse en los 17,880.68 puntos, después de que el banco HSBC anunciara una subida de las hipotecas para primeros compradores de viviendas. Las inmobiliarias, como era de esperarse, fueron las grandes perdedoras del día, con una caída del 6.12% (1,265.16 puntos) que las dejó en 19,403.47 puntos.

Fuente: Invertia

Personaje

Ingrid Y. W. Hsing



Ingrid Y. W. Hsing es la Representante Gubernamental de la Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador, la misma que busca fortalecer los lazos bilaterales entre Ecuador y Taiwán a través del trabajo conjunto con autoridades del país.

La Sra. Hsing ha sido representante de Cancillería de Taiwán desde 1977 en países como España, Costa Rica, Panamá y actualmente en el Ecuador. Su representación para el gobierno de Taiwán en el país la ha llevado a realizar varias actividades como promover el desarrollo del conocimiento académico de los ecuatorianos, con el apoyo del Gobierno de Taiwán y en coordinación con el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo (IECE), para ofrecer becas a los ecuatorianos para que realicen su carrera universitaria, maestría o doctorado en universidades taiwanesas. Esta oficina comercial también recibe el auspicio y promoción del Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional (ICDF, siglas en inglés), para la realización de diversos cursos.

Contacto:

Oficina Comercial de la República de China (Taiwán)
Dirección: Av. República del Salvador N35-82 y Portugal Edificio Twin Towers pisos 3 y 11
Tel: (02) 2443412 – (02) 2278059
E-mail: ecu3@mofa.gov.tw

Fuente: Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador.

Taiwán: Links adicionales

Bureau of Foreign Trade
www.trade.gov.tw

Directorate General of Customs, MOF
<http://eweb.customs.gov.tw/mp.asp?mp=21>

Ministry of Finance R.O.C.
www.mof.gov.tw

TAITRA Taiwan External Trade Development Council
www.taitra.org.tw

Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(04)253-0383 ext. 125

ceap@espol.edu.ec

Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:

ceap@espol.edu.ec

