

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Inversión de China en Ecuador	1
📄 Análisis Sectorial	
Hong Kong como centro financiero en Asia	3
📍 Mirada a la Región	
Turismo como actividad económica en Japón	4
📊 Estadísticas	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📄 Noticias / Personaje / Becas	8

### Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



### Tema de Interés

## Inversión de China en Ecuador

En el 2008, Ecuador recibió 996 millones de dólares para inversión provenientes del exterior. Esto representó el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país en ese año. Este monto se destinó para diversas actividades productivas en el país, entre las principales tenemos: actividades agrícolas, de manufactura, servicios básicos y construcción, que acumularon aproximadamente el 27% del total de inversión extranjera directa (IED) recibida en el 2008. El 24% de la inversión se destinó hacia actividades de explotación de minas y canteras, el 22% fue para actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones, entre otras.

Según datos disponibles del Banco Central del Ecuador, en el 2008, se registró el mayor incremento en IED desde el 2002, pasando de 194 millones de dólares a 996 millones de dólares, esto es un incremento de 413%.

En Ecuador, la IED proviene principalmente del continente americano cuya inversión representó el 55% de las inversiones totales desde el exterior en el 2008 (ver cuadro 1 en la sección estadísticas, pág. 6 de este boletín). Como ejemplo particular tenemos a México cuya IED representó el 55% de la inversión proveniente desde América y representa el 30% desde todo el mundo con 303 millones de dólares. Luego tenemos a Europa con el 40% de participación total en el 2008. España representa el mayor inversionista europeo con una participación del 32% en la IED desde Europa y con el 13% de participación sobre la IED total en el 2008, esto es, 127 millones de dólares.

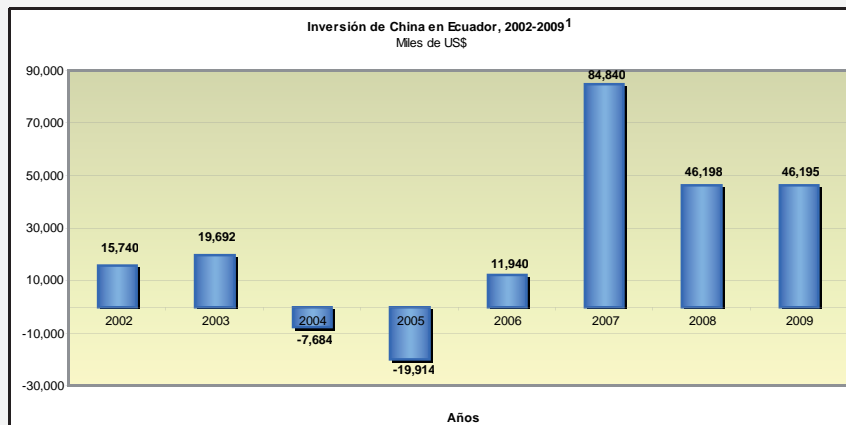
En cuanto al continente asiático, acumuló una IED de cerca de 49 millones de dólares en el 2008, que representa el 5% del total de la inversión recibida ese año. El principal inversor es China debido a que el 95% de la inversión proveniente de Asia proviene de este país. China invirtió aproximadamente 46 millones de dólares en el Ecuador lo que representa el 5% de la inversión extranjera total recibida por el Ecuador en el 2008 (ver cuadro 2 en la sección estadísticas, pág. 6 de este boletín).

China ha tenido una participación importante en la inversión extranjera directa proveniente desde Asia. En el 2002 su participación en Asia fue del 80% y alcanzó un valor cerca de 16 millones de dólares en ese año. Pese a que el monto de sus inversiones en Ecuador ha tenido caídas en ciertos años, en particular para el 2004 y 2005, invirtió fuertemente en el país en el 2007. Cerca de 85 millones de dólares vinieron de China en ese año y representaron el 44% de la inversión total recibida por Ecuador desde el extranjero.



Fuente: <http://losfondosdeinversion.es/images/inversion.jpg>

Continúa en Pág. 2



Fuente: Cálculos propios con estadísticas del Banco Central del Ecuador.  
Nota: 1. Acumulado hasta el tercer trimestre del año.

## Proyectos de China en Ecuador

China tiene gran interés en América Latina. Ecuador ya percibe los beneficios de ese interés de China. De acuerdo con la revista Vistazo, en una publicación de noviembre de 2009, Ecuador realizó la firma de convenios de cooperación con China para recibir una inversión china de 2,200 millones de dólares.

Por otro lado, entre los posibles futuros proyectos de inversión de China en Ecuador estarían la construcción de la central hidroeléctrica Coca Codo-Sinclair, que generaría una inversión cercana a los 2,000 millones de dólares y cuya construcción se espera esté terminada en unos cinco años. Este proyecto es el de mayor inversión en Ecuador, según nos indica la revista Vistazo.

La revista también indica que se anunció la creación de una empresa mixta entre Petroecuador (la petrolera estatal ecuatoriana) y Sinopec International Petroleum, (de China) para la exploración y explotación del Bloque 42 en la Amazonía ecuatoriana.

Según anunció el gobierno se espera una donación de 1.4 millones de dólares para futuros proyectos entre Ecuador y China, dos líneas de crédito por 2.9 millones de dólares a 10 años plazo y 48.2 millones de dólares para la adquisición de cuatro aviones para la Fuerza Aérea Ecuatoriana (Fuente: Vistazo).

A pesar de la crisis financiera mundial, que empezó en el 2008, las inversiones desde Asia parecen no haber sido afectadas. De acuerdo a datos del BCE, Ecuador recibió hasta el tercer trimestre del 2009 55 millones de dólares en IED desde Asia, lo que representa un incremento del 22% en la IED acumulada hasta el tercer trimestre del 2008. China por su parte muestra un incremento del 7% en inversiones acumuladas hasta el tercer trimestre del 2009, en relación con el año anterior, es decir, que ha generado una inversión de 46 millones de dólares. Posiblemente la inversión de China en el 2009 será superior a lo esperado, debido a que por lo pronto cuenta con una participación del 10% en la inversión total recibida por Ecuador de todo el mundo acumulado en los tres primeros trimestres del 2009.

## Interés de China en Ecuador

En una entrevista realizada al Embajador de China en Ecuador, Cai Runguo, por la revista Vanguardia (Junio 2009), se comenta sobre los proyectos de inversión en los que China está interesada en realizar en Ecuador. Se refieren principalmente a proyectos de construcción y telecomunicaciones, tales como: la construcción de la central de generación hidroeléctrica Coca Codo-Sinclair, la Sopladora, televisión digital, entre otros proyectos.

En la entrevista el Sr. Embajador destaca la oportunidad de mercado que representa China para Ecuador. La oferta exportable que nuestro país tiene para el mercado chino es atractiva como la oferta de productos minerales, mariscos y artesanías. Sin embargo, menciona que es necesaria realizar una adecuada promoción de los mismos para generar interés en los productos ecuatorianos.



Fuente: <http://ec.china-embassy.org/esp/dszc/W020081022396316657844.jpg>

## Hong Kong como centro financiero en Asia

Hong Kong es una de las dos Regiones Administrativas Especiales de China. Está formada por una península y varias islas, situada en su costa sur del Mar de China Meridional, en el Delta del Río Perla, junto a las ciudades de Cantón y Macao, esta última es la otra Región Administrativa Especial de China.

Hong Kong, que estuvo bajo el dominio británico desde 1842 hasta 1997, año donde se designó a la ciudad como Región Administrativa Especial de China, aplica el modelo de "un país, dos sistemas". En virtud de su carta constitucional, Hong Kong es autónoma de China continental, excepto en defensa y relaciones exteriores. La Ley Fundamental (Basic Law) garantiza la autonomía durante 50 años, y designa un sistema de gobierno dirigido por un Director Ejecutivo y un Consejo Ejecutivo, con un sistema de dos niveles de gobierno representativo y un poder judicial independiente, según fuentes del gobierno de Hong Kong.

De acuerdo a datos del Banco Mundial, Hong Kong produjo un Producto Interno Bruto (PIB) de 215,355 millones de dólares y cuenta con una población de cerca de 7 millones de personas en el 2008. El PIB per cápita de sus habitantes alcanzó 30,862 dólares en el 2008.

Hong Kong es la onceava economías más competitiva del mundo y la tercera de Asia, de acuerdo al más reciente Reporte de Competitividad 2009-2010 del Foro Económico Mundial. Es la doceava economía más grande en comercio, con la parte continental de China como socio comercial más importante.

Las lenguas oficiales de Hong Kong son el cantonés y el inglés. En las entidades gubernamentales así como en los sectores: comercial, legal y de negocios, el inglés es principalmente empleado.

Sin embargo, Hong Kong una urbe independiente de China continental y centro del manejo de grandes transacciones relacionadas al comercio exterior, podría verse afectada con la decisión del gobierno en convertir a Shanghai en un centro financiero internacional.

En el 2009, el Consejo Estatal de China informó que Shanghai se convertirá en un centro financiero internacional y un centro mundial del transporte marítimo para el año 2020. El gobierno chino fijó la meta como una estrategia de desarrollo nacional. El Profesor Xiao Geng, Director del Brookings-Tsinghua Center, indicó que la construcción de un centro internacional requiere un perfecto sistema financiero, instituciones financieras, profesionales, medio ambiente y gestión avanzada. Entre todas las ciudades de China, Shanghai es la favorita, según el diario en línea "People's Daily Online".

El profesor Xiao comenta que Shanghai debe buscar el desarrollo mediante la cooperación de beneficio mutuo con Hong Kong. Según Xiao, Shanghai tiene ventajas absolutas sobre otras ciudades del país, específicamente, un gran número de empresas estatales que cotizan en la bolsa, mientras que Hong Kong goza de superioridad de los recursos internacionales, es decir, sociedades extranjeras que cotizan y los sistemas de supervisión. Shanghai y Hong Kong pueden maximizar las ventajas mutuas y buscar el desarrollo mediante la cooperación de beneficio mutuo, concluye la nota del diario.

Hoy en día resulta fundamental lograr la eficacia en el intercambio de información y transparencia fiscal en el sistema financiero mundial, por cuanto los flujos de capitales e inversión entre los países se vuelven más riesgosos. Esto será para el beneficio de los contribuyentes quienes estarán seguros de realizar sus tributos correctamente de sus transacciones realizadas en cualquier país del mundo.



Fuente: <http://patry33.files.wordpress.com/2009/04/hong-kong.jpg>

### Hong Kong, una solución alternativa de negocios en China



Según Marcus Lee, jefe representante en China y vicepresidente de DAG Investment Bank (NY) Ltd, oficina en Shanghai, Hong Kong representa una solución alternativa para realizar negocios en China. Entre los puntos que destaca de Hong Kong tenemos:

- Hong Kong tiene un Acuerdo de Cooperación Económica con China (Closer Economic Partnership Arrangement, CEPA), que da apertura de mercado y la distribución de productos para empresas de Hong Kong.
- Tiene políticas independientes que favorecen el comercio como la aplicación de arancel cero a productos que ingresen a Hong Kong.
- Las transacciones se realizan en idioma inglés.
- Compañías globales de medios de comunicación tienen presencia en China por ejemplo: Hong Kong CETV fue adquirida por la empresa Time Warner por \$100 millones de dólares, la empresa de noticias CNN tiene un centro de producción en Hong Kong.
- Se puede establecer fácilmente una empresa de Hong Kong sin requerimiento de un capital mínimo, esto es conveniente en el caso de que no se tenga una compañía matriz en China continental.
- Hong Kong, representa un buen lugar para la protección del derecho a la propiedad intelectual, debido a su entorno jurídico, el respeto de los contratos, entre otros aspectos.

Fuente: Presentación de Marcus Lee, "Doing Business in China", 2008.

# Mirada a la región: Turismo como actividad económica

## Introducción



Fuente: <http://alizarinred.files.wordpress.com/2009/06/himeji-castle-himeji-kinki-japan.jpg>

El sector de los servicios es de gran importancia para muchos países, inclusive es el motor principal de algunas economías. En Japón, el sector de servicios es el más destacado de su economía, representando alrededor del 70% del PIB total del 2007 y dando empleo a cerca del 70% de la población económicamente activa en Japón.

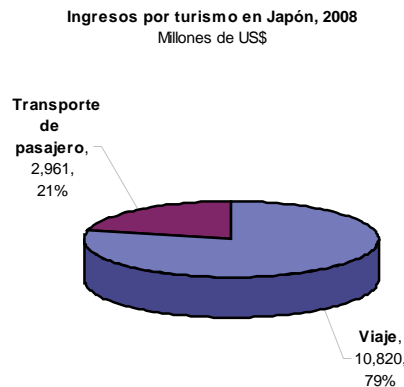
La industria turística en Japón, al igual que en otras economías, es compleja y difícilmente medible. Sin embargo, representa un componente clave para la economía de servicios en Japón.

## Economía en la industria turística

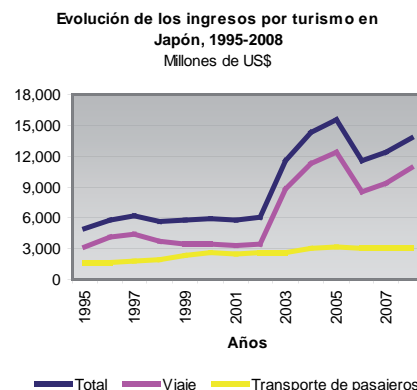
En términos económicos, la industria del turismo en Japón es lucrativa. En 1995, Japón recibió ingresos por 4,894 millones de dólares. Sin embargo, debido a la crisis financiera asiática de 1997, Japón presentó una caída en sus ingresos de la industria de turismo en 1998. Sus ingresos cayeron un 8% generando 5,664 millones ese año. En el 2003, esta industria aumenta considerablemente sus ingresos, esto es, un aumento del 89% en relación al año anterior acumulando 11,475 millones de dólares en ese año.

En el 2008, los ingresos por actividades turísticas alcanzaron 13,781 millones de

dólares de los cuales el 79% se concentró en ingresos por viaje que acumularon 10,820 millones de dólares y el 21% restante correspondió a ingresos por el transporte de pasajeros, cuyo valor de ingresos fue de 2,961 millones de dólares en el 2008. A partir de ese año, la industria sigue su crecimiento, a excepción del año 2006 cuando se presentó una caída del 26%, es decir, 11,490 millones de dólares. Entre 1995 y el 2008, la industria turística de Japón presenta un promedio de crecimientos anuales del 11% con un promedio de ingresos en la industria de cerca de 9,000 millones de dólares (ver gráficos).



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).

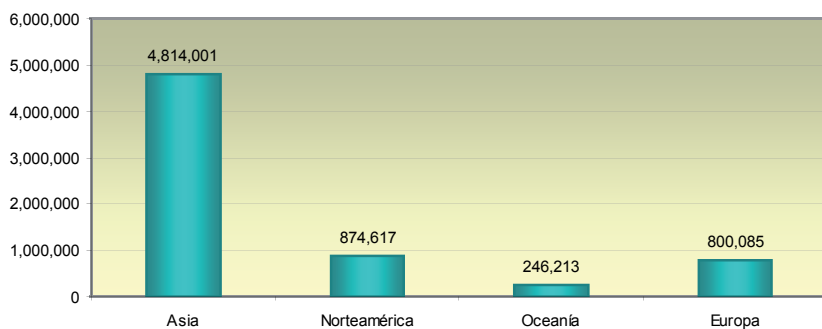
Japón sigue siendo un destino atractivo para diversos turistas en especial turistas del continente asiático. De acuerdo a estadísticas de Japan Tourism Marketing (JTM), Japón recibió aproximadamente 4.8 millones de visitantes provenientes de Asia en el 2009. De estos visitantes, poco más del millón de visitas provino de turistas chinos representando el 21% sobre las visitas totales desde Asia. De igual manera, Japón tuvo más de un millón de turistas taiwaneses, también cercano al 21%. Los turistas provenientes de Corea del Sur tuvieron una participación significativa igual al 33%, es decir, 1.6 millones de coreanos visitaron Japón en el 2009.

Por otro lado, también se registraron visitas considerables de otras regiones como Norteamérica con 874 mil visitas, donde Estados Unidos contribuyó con el 80% de las visitas, lo que significó cerca de 700 mil turistas americanos. Desde el continente europeo se registraron 800 mil visitas aproximadamente. Los principales visitantes vinieron de Inglaterra con 181 mil turistas en el territorio japonés, contabilizando el 23% de las visitas desde Europa. En menor cantidad, también se registraron visitas de turistas provenientes de Oceanía con 246 mil visitas registradas en el 2009, de las cuales el 86% correspondió a turistas australianos con 212 mil visitas ese año.



Fuente: [http://knowledge.allianz.com/nopi\\_downloads/images/1\\_Tokyo\\_quer\\_miki.jpg](http://knowledge.allianz.com/nopi_downloads/images/1_Tokyo_quer_miki.jpg)

**Turismo en Japón por lugar de procedencia, 2009**  
Número de turistas



Fuente: Japan Tourism Marketing (JTM).

## Competitividad en Turismo

Japón es la octava economía más competitiva del mundo, de acuerdo al Índice de Competitividad Global 2009-2010 del Foro Económico Mundial, calculado para 133 países. En el Índice destacan factores como la innovación e infraestructura, entre otros. En la región Asia-Pacífico, es la segunda economía más competitiva, le preside Singapur.

A nivel de industrias el Foro Económico Mundial elabora el Reporte de Competitividad para Viaje y Turismo. El reporte presenta el Índice de Competitividad para la industria del Turismo. Según el reporte, el índice pretende medir los factores y políticas que hacen atractiva la posibilidad de desarrollar esta industria en diferentes países. En su más reciente edición, la del 2009, se calcula el índice para 133 países. La industria de turismo en Japón es la vigésima quinta (25) industria más competitiva del mundo. En la región Asia-Pacífico, esta industria ocupa la quinta posición del ranking. Australia, Singapur, Hong Kong y Nueva Zelandia ocupan las primeras posiciones del ranking en esta región.

En términos económicos, Japón es la segunda economía del mundo, justo después de Estados Unidos, y la primera en Asia. Actualmente, es el líder mundial en tecnología en diversos campos como la electrónica, informática, ahorro de energía/ tecnologías del medio ambiente, bio-ciencia, etc. Cuenta además con una inigualable infraestructura. Pese a la crisis financiera mundial del 2009, que dejó a Japón en un período de recesión, la industria turística y de servicios en general se muestra favorable para la economía japonesa.



Fuente: [http://www.portalzero.com.ar/webfiles/imagenes/340/competitividad2\\_detalle.jpg](http://www.portalzero.com.ar/webfiles/imagenes/340/competitividad2_detalle.jpg)

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

En la página web del CEAP encontrarás:

- El Boletín mensual del CEAP.
- Información de nuestros servicios y actividades.
- Documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a [www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec).
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

### ¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**Cuadro 1.- Inversión extranjera directa en Ecuador por procedencia, 2008**

Procedencia	Miles de US\$	Composición	% PIB
América	551,563	55%	1%
Europa	395,921	40%	1%
Asia	48,551	5%	0%
África	-400	-0.04%	-0.001%
Oceanía	646	0.1%	0.001%
Otros	32	0.003%	0.0001%
<b>Total</b>	<b>996,313</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>

Fuente: Cálculos propios con estadísticas del Banco Central del Ecuador.

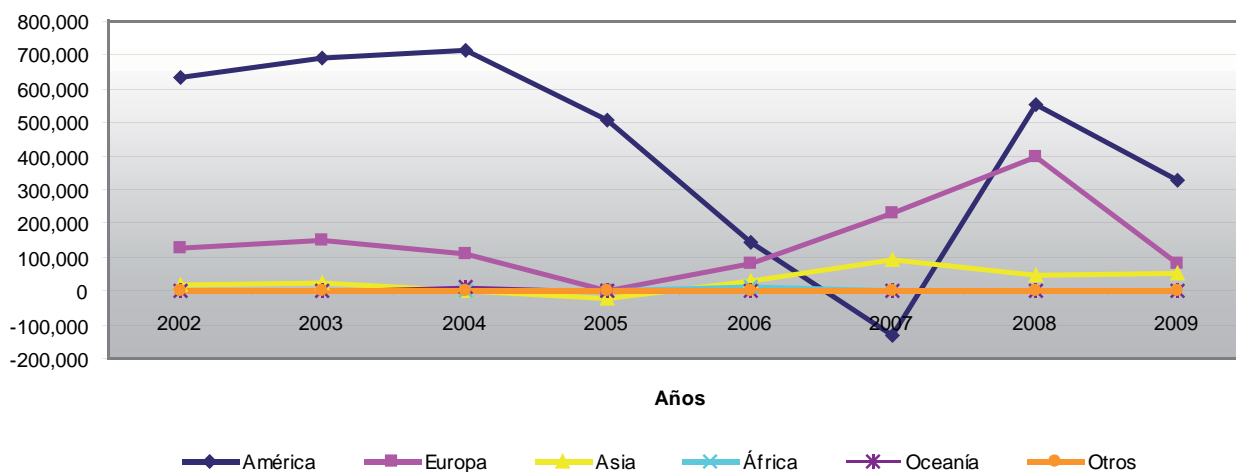
**Cuadro 2.- Principales inversores en Ecuador, 2008**

País	Miles de US\$	Participación en su continente	Composición en el total de IED
México	302,567	55%	30%
España	127,322	32%	13%
China	46,198	95%	5%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas del Banco Central del Ecuador.

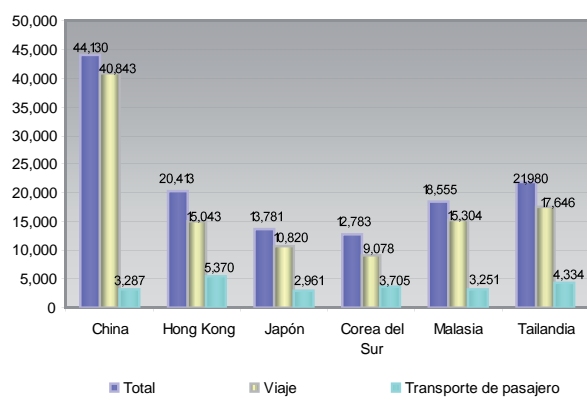
**Evolución de la Inversión extranjera directa en Ecuador por procedencia, 2002-2009<sup>1</sup>**

Miles de US\$



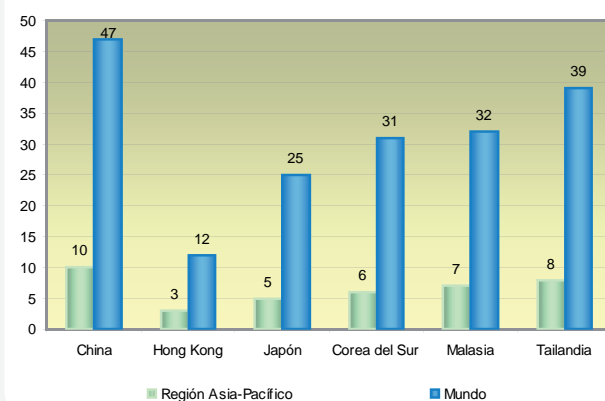
Fuente: Cálculos propios con estadísticas del Banco Central del Ecuador.  
Nota: 1. Acumulado hasta el tercer trimestre del año.

**Ingreso por Turismo en países selectos, 2008**  
Millones de US\$



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).

**Ranking del Índice de Competitividad de Viaje y Turismo, 2009**



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).

# Calendario de Actividades

## China Import and Export Fair (Canton Fair) - 15-19 Abril, 2010. Guangzhou, China

La Feria de Cantón, conocida comúnmente como la Feria de importación y Exportación de China, es la más grande y antigua feria comercial global en China. Se realiza dos veces cada año. Incluye una gran variedad de exposiciones y congrega a empresarios de todo el mundo. La Feria es auspiciada conjuntamente por el Ministerio de Comercio de China y el Gobierno Popular de la provincia de Guangdong, y organizada por el Centro de Comercio Exterior de China. Para mayor información visitar [www.cantonfair.org.cn/](http://www.cantonfair.org.cn/)

## Food and Hotel Asia 2010 - 20-23 Abril, 2010. Singapur, Singapur

Es la plataforma en el abastecimiento de comidas y hotelería para compradores comerciales en Asia. El evento trae consigo una espectacular muestra de los últimos productos, servicios y tecnologías de los líderes del mercado, ofreciendo la oportunidad de conocer sobre el mercado de bebidas y alimentos y crear redes de contactos tanto para compradores como vendedores. Ver detalles en [www.foodhotelasia.com/index.htm](http://www.foodhotelasia.com/index.htm)

## CPhI Japan - 21-23 Abril, 2010. Tokio, Japón

Es la mayor exhibición de ingredientes farmacéuticos realizada en Japón. El evento permite introducir a compañías del sector en el mercado japonés, introducir nuevos productos, establecer contactos como distribuidores/socios, entre otros beneficios. El evento es a nivel mundial y se lleva a cabo en otros países, abarcando así varios mercados. Para mayor información visitar [www.cphijapan.com/eng/index.html](http://www.cphijapan.com/eng/index.html)

## Thailand Auto Parts & Accessories - 28 Abril - 2 Mayo 2010. Bangkok, Tailandia

Es una de las más grandes ferias de autopartes y accesorios de Asia. La exposición reúne a fabricantes locales y regionales de: vehículos, autopartes, repuestos y accesorios, para satisfacer a los compradores de todo el mundo. El evento ofrece excelentes oportunidades para conocer a socios comerciales, proveedores, funcionarios gubernamentales y medios de comunicación de la industria. Ver detalles en [www.thaitradefair.com/TAPA/Home.aspx](http://www.thaitradefair.com/TAPA/Home.aspx)

## Próximos Eventos

Beijing International Automotive Exhibition  
23- Abril - 2 Mayo, 2010  
Beijing, China  
[www.china-autoshow.com/2010beijing/index\\_e.asp](http://www.china-autoshow.com/2010beijing/index_e.asp)

The Global Sourcing & Merchandising Expo  
5-7 Mayo, 2010  
Melbourne, Australia  
[www.biztradeshows.com/trade-events/global-sourcing-merchandising.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/global-sourcing-merchandising.html)

# Resumen de Actividades



## Seminario-Taller “Cómo Negociar con Empresas Chinas”

El Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) a través de Su Programa de Estudios Chinos llevará a cabo la realización del Seminario-Taller “Cómo Negociar con Empresas Chinas”. El Seminario se realizará de manera presencial en Quito y de manera virtual en las ciudades de Guayaquil, Quevedo y Manta, los días 10, 11 y 12 de mayo del presente año.

La sede e institución organizadora en Guayaquil es el Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL.

El Seminario-Taller incluye el desarrollo de temas como:

1. Datos generales de China
2. Situación de China en el mundo y en la Organización Mundial del Comercio
3. Apertura hacia el exterior de la economía china. Políticas de incentivo para la atracción de inversiones extranjeras. Caso práctico la ciudad de Dalian (con más de 6 millones de habitantes)
4. Negociación y protocolo
5. Introducción al sistema legislativo chino
6. Consideraciones para un tratado bilateral de Inversión entre Ecuador y China

Para mayor información revisar el link <http://www.ceap.espol.edu.ec/seminario-1-6.html> o contactarse con el CEAP a [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec) o llamar al teléfono (04) 2530-383 Ext. 125.



Fuente: <http://www.urbanity.biz/fotocubo/blog2/ShanghaiTower01.jpg>





## Económicas

### Brasil e India añaden presión a China

(Abril 21).- China se enfrenta a una creciente presión de otros países en desarrollo para comenzar a apreciar su moneda, siendo aliados inesperados para los EE.UU. en la lucha diplomática en torno a la política del tipo de cambio en Beijing.

Henrique Meirelles, director del Banco Central Brasileño, dijo que una moneda china más fuerte era "absolutamente crítico para el equilibrio de la economía mundial". Él dijo que había "algunas distorsiones en los mercados mundiales: falta de crecimiento y China".

Duvvuri Subbarao, gobernador del Banco de Reserva de la India dijo que un yuan subvaluado estaba creando problemas a los países, entre ellos la India.

El impacto de la política monetaria de China a otros países en desarrollo no siempre está claro. Aunque algunos de ellos han visto sus monedas apreciarse durante el último año, ejerciendo presión sobre sus exportaciones y exponiéndolos a una competencia con China, la recuperación económica en China también ha proporcionado un impulso, especialmente para Asia, así como para los países productores de productos básicos como Brasil.

Fuente: Financial Times

### Indonesia dejará de importar petróleo en el 2015

Yakarta (Abril 22).- La firma estatal Indonesia de petróleo y gas PT Pertamina dejará de importar petróleo en el 2015, ya que la producción de crudo de Indonesia apunta a superar los 1.5 millones de barriles diarios, según declaró la presidenta ejecutiva de la firma, Karen Agustian.

La declaración se produce en medio de las positivas perspectivas de inversión en el país, lo que se espera fortalezca el desarrollo del sector energético, particularmente en petróleo. "Al llegar el 2015, dejaremos de importar combustible desde el exterior y nuestras refinerías serán suficientes", señaló Karen a legisladores en una audiencia en el Parlamento en Yakarta.

El Ministro de Coordinación, Hatta Rajasa, señaló el 11 de abril que el Gobierno indonesio planea aumentar la producción de petróleo del país hasta un millones de barriles diarios para el 2011, incrementando la exploración de nuevos campos petroleros, en medio de grandes expectativas sobre metas de inversión para este año, que superan los 15,988 millones de dólares.

Fuente: Xinhua



## Personaje

### Noeleen Heyzer



Fuente: [http://www.unescap.org/unis/common/images/press/noeleen\\_credit\\_WillaShali.jpg](http://www.unescap.org/unis/common/images/press/noeleen_credit_WillaShali.jpg)

Noeleen Heyzer, fue designada como Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (UNESCAP, siglas en inglés) en el 2007. La Sra. Heyzer es la primera mujer en ocupar este cargo desde su fundación en 1947.

La Sra. Heyzer es la primera directora ejecutiva del Sur en encabezar el Fondo de Desarrollo para Mujeres de las Naciones Unidas (UNIFEM, siglas en inglés). Ha trabajado en el fortalecimiento de la seguridad económica de la mujer y sus derechos, promoción de liderazgo de las mujeres en la resolución de conflictos, consolidación de la paz y gobernabilidad; eliminación de la violencia contra la mujer y la lucha contra el SIDA desde una perspectiva de género.

Nacida en Singapur, recibió un Bachillerato en Artes y una Maestría en Ciencias de la Universidad de Singapur. Obtuvo un Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de Cambridge, Reino Unido. Por su contribución a la mujer, la paz y la justicia, la Sra. Heyzer fue nominada para recibir el Premio Nobel de la Paz en el 2005.

Fuente: UNESCAP y Secretaría General de las Naciones Unidas.

### Songkran, el Festival del Agua

Songkran es el festival del Año Nuevo que significa un tiempo de limpieza, simbolizado por el lanzamiento de agua. Tiene lugar entre el 13 hasta 15 abril de cada año y garantiza un baño para todo el mundo que se aventura por las calles de Tailandia en esos días. Chang Mai, la ciudad de 700 años de antigüedad en el norte de Tailandia, es el centro del festival Songkran y es donde la gente viene de todas partes de Tailandia, y de otros lugares, para experimentar este antiguo rito.

Este año, el comienzo del festival Songkran de tres días pareció disipar las tensiones provocadas en el país, que hace poco sufrió varias protestas y manifestaciones contra el gobierno.

Fuente: BBC y Yahoo! Noticias

## Becas

El Gobierno de Japón apertura el programa de becas para el año 2011. Se ofrecen becas a nivel de postgrado para realizar estudios de investigación en universidades japonesas.

Para mayor información revisar la página de la Embajada de Japón en Ecuador: <http://www.ec.emb-japan.go.jp/index.htm>.

Fuente: Embajada de Japón en Ecuador.



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

[ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:

[ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



## CEAP

### Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**Directora Ejecutiva (2007-2010):** Sara Wong, Ph.D.

**Diagramación:** Ketty Rivera, Asistente del CEAP