

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
El rol de India en la Agricultura del Mundo	1
Mirada a la región	
La evolución de la economía de la India	3
Análisis sectorial	
Plásticos en India	4
Estadísticas	
Agricultura en el Mundo	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Resumen de Actividades	7
Noticias / Personaje	8



Tema de Interés

El rol de India en la Agricultura del Mundo

En los últimos años, el desarrollo de las economías asiáticas se ha destacado a nivel internacional en particular el de China, sin embargo, India podría llegar a ser un proveedor significativo de productos agrícolas para el mundo. Por lo tanto, en este artículo se destacan aspectos que han determinado, en parte, el desempeño de su agricultura.

Según el Informe de Desarrollo Mundial publicado por la Comisión Europea (Monitoring Agri-trade policy, Diciembre 2007) debido a las políticas agrícolas y comerciales de India, su participación en el mercado mundial ha sido pobre a pesar de tener 170 millones de hectáreas de tierras de cultivo arables y permanentes en el 2005.

Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.

Según un estudio de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (SAGARPA, 2005), "Las políticas proteccionistas, la sobreexplotación de los recursos naturales y la administración de inventarios son, quizás, los factores que requieren ser canalizados por el Gobierno Central [de India] para incrementar la calidad productiva y facilitar a la población en pobreza extrema el acceso a una alimentación integral".

La agricultura contribuye -en gran parte- al impulso de la economía de India, y emplea aproximadamente el 60% de la población de manera directa e indirecta de acuerdo al Informe del Examen de Políticas Comerciales de India realizado por la Organización Mundial del Comercio (OMC). La OMC señala que la seguridad alimentaria ha sido una frase esencial en la política agrícola desde la independencia de 1947.

India tiene una amplia y diversa agricultura y es uno de los productores líderes mundiales. Es también un gran consumidor, con una población en crecimiento por alimentar. De acuerdo con estadísticas del Asian Development Bank (ADB) la tasa de crecimiento de la población de India para el 2007 fue de 1.4%.

El estudio de SAGARPA también menciona que a pesar de que el ingreso per cápita de India, alrededor de 540 dólares, es sumamente bajo comparado con el promedio de los países en vías de desarrollo, el poder adquisitivo es cinco veces superior debido a

Continúa en Pág. 2



Celebremos Juntos!

"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"





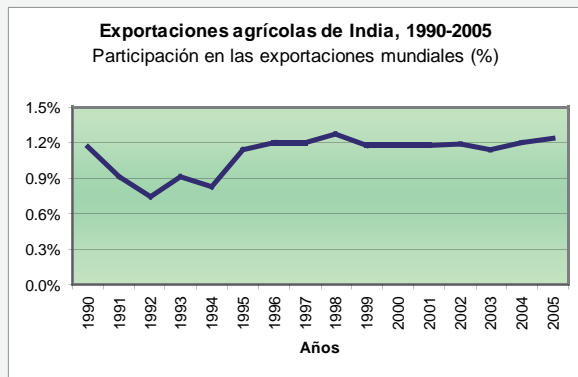
que los precios locales de diversos bienes y servicios se encuentran muy por debajo de los promedios a nivel mundial. Lo que explica la gran demanda de alimentos por parte de sus habitantes. Además, el bajo nivel de ingreso promedio observado en India implica que el hogar promedio destina una parte significativa de sus ingresos al consumo de alimentos. El estudio de SAGARPA indica que el consumo de frutas, vegetales, aceites comestibles y productos de origen animal ha crecido más rápido que el consumo de cereales como arroz y trigo.

Desde 1990, India se ha mantenido como un pequeño exportador de productos agrícolas en el mundo, aunque haya experimentado importantes cambios en sus políticas para el sector agrícola que favorecen su participación para este mercado a nivel mundial.

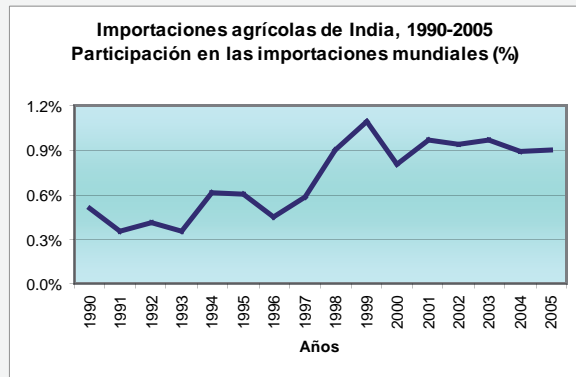
En 1990, India exportaba alrededor de 2,800 millones de dólares en productos agrícolas que representaba el 1.2% sobre las exportaciones agrícolas del mundo. Para el año 2005,

a pesar de haber aumentado sus exportaciones a 7,000 millones de dólares, su participación en el comercio agrícola mundial no ha cambiado, es decir, se mantiene en el 1.2%. Como país productor de una amplia variedad de productos agropecuarios, la India está interesada en ampliar sus exportaciones, especialmente de productos hortícolas. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), existen políticas específicas para estos productos cuya finalidad es mejorar la producción y la productividad, inclusive mediante el aumento de las inversiones en investigación y desarrollo. La OMC señala también que la India ha adoptado medidas adicionales para impulsar las exportaciones de productos agropecuarios, (Ver Política de Comercio Exterior de India 2002-2007). Con el fin de fomentar la exportación de determinados productos, se establecieron zonas agrícolas que reciben asistencia del Gobierno central y los gobiernos de los Estados, por ejemplo, la ampliación de los servicios e insumos del Ministerio de Agricultura, de apoyo en materia de investigación y desarrollo de las universi-

dades agrícolas o de establecimiento de instalaciones refrigeradas para el almacenamiento de la Junta Nacional de Horticultura. Por otro lado, las importaciones agrícolas de la India han aumentado de 1,300 millones de dólares en la década de 1990, representando tan sólo el 0.5% sobre el total de las importaciones agrícolas mundiales, a 5,500 millones de dólares en el año 2005, llegando a representar el 1%. Debido a que India ha seguido su política comercial, que incluye estabilidad de precios, para llegar a cumplir sus objetivos y gracias a la reducción en la protección para los productos agrícolas importados en el país, entre estos los aranceles que se modifican para cubrir la demanda interna de aquellos productos de mayor consumo de su población. Un ejemplo de ello, según la OMC, es la exención (derecho nulo) concedida en 2006 a las importaciones de trigo para reponer las existencias nacionales de cereales, destinadas principalmente al Sistema de Distribución Pública; el tipo básico arancelario es en la actualidad del 50 por ciento.



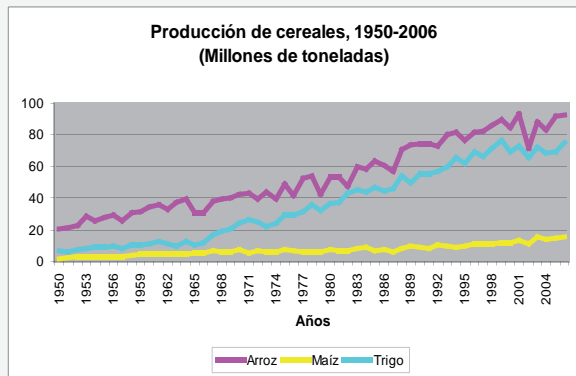
Fuente: Elaboración propia con datos de FAO TradeStat.



Fuente: Elaboración propia con datos de FAO TradeStat.

Como consecuencia, India ha logrado importantes aumentos de productividad en las décadas de 1960 y 1970 al ofrecer productos agrícolas de mejor calidad en el mercado (como arroz y trigo) y a sus inversiones en el sector. Sin embargo, desde la década de 1980 el crecimiento en su mano y de obra y producción se ha ido desacelerando, en especial para productos como el maíz.

La agricultura contribuye considerablemente a la reducción de la pobreza en el mundo y ayuda al desarrollo de políticas y estrategias económicas de un país, lo que explica que India, en los últimos años, haya mejorado el nivel de vida de sus habitantes. Con un rápido crecimiento en la última década, el país ha logrado progresos constantes en la lucha contra la pobreza, la misma que -según estadísticas del Banco Mundial (BM)-, se redujo rápidamente en la década de los noventa (ver Banco Mundial en India disponible en <http://go.worldbank.org/2UZWVY1FU0>)



Fuente: FAO TradeStat.

i Mirada a la región

La evolución de la economía de la India

La India, oficialmente la República de la India, es un país del sur de Asia que abarca la mayor parte del subcontinente indio. Es el segundo país más poblado del mundo (después de China), con alrededor de 1.100 millones de habitantes y es el séptimo país más extenso del planeta en términos de su tamaño geográfico. La India limita al oeste con Pakistán; con Nepal, Bhután y China al noreste; y con Myanmar y Bangladesh al este. Próximas a sus costas en el Océano Índico se encuentran las islas de Ceilán o Sri Lanka y las Maldivas.

Mapa de la República de la India



Entre 1980 y 2007, la economía de India creció en promedio un 7% anual (según datos calculados con datos del Fondo Monetario Internacional en el World Economic Outlook Database).

Según Rafael Pampillón Olmedo, profesor de la Universidad CEU-San Pablo, India es, después de Vietnam, la economía del mundo que más va a crecer, con una proyección de la tasa de crecimiento media anual del 8,5% entre el período 2007-2050. Según un estudio de prospectiva sobre la economía mundial de PriceWaterhouseCoopers (The World in 2050: Beyond the BRICs), para el año 2050 India será la tercera potencia mundial, por detrás de China y EEUU. Según este reporte, India se habrá situado como la tercera economía del mundo, con un tamaño equivalente al 88% de la economía americana.

Hoy en día, India es la tercera economía más grande de Asia detrás de las de Japón y China, medido en términos de su Producto Interno Bruto (PIB) que en el 2007 fue de 1,171 mil millones de dólares y sigue creciendo rápidamente. Delante de India están Japón con 4,377 mil millones de dólares y China con 3,280 mil millones de dólares. En la

economía mundial India ocupa el lugar número doce (Ver Indicadores Mundiales del Banco Mundial).

A pesar de que India es el segundo país más poblado del mundo y cuenta con un extenso territorio no se destaca como una economía altamente competitiva. De acuerdo con el más reciente índice de Competitividad Global 2008-2009 -del Foro Económico Mundial-, India ocupa el lugar número 50 entre 134 países.

En el año 2006, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), India fue la 17ª mayor nación importadora de mercancías en el mundo, y la 28ª mayor nación exportadora.

Evolución del PIB
Años selectos

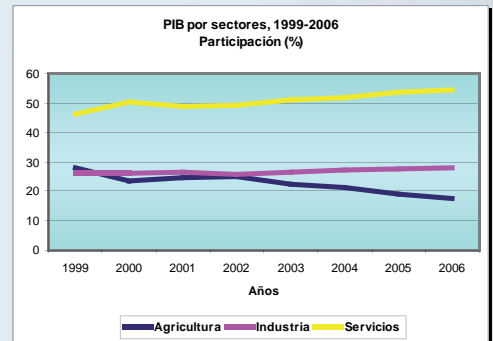
Años	millones US\$
1985	219,901
1990	313,731
1995	353,964
2000	461,914
2005	783,141
2007	1,098,950

Fuente: Elaboración propia utilizando datos del FMI (2008) "World Economic Outlook Database".

El profesor Pampillón Olmedo, señala que la estructura productiva de India ha experimentado notables cambios en los últimos 15 años. El sector de los servicios ha sido el principal motor de su crecimiento, siendo el más significativo desde la década de los 1990s, representando el 29% del PIB total, para el año 2000 esta participación llegó a ser del 51% y finalmente en el año 2006 representó el 55% del PIB total.

El sector industrial, incluyendo la manufactura, no ha presentado grandes diferencias desde la década de los 1980s, cuando generaba el 26% del PIB total y solamente ha incrementado su participación en un 2% para el año 2006. En especial el sector manufacturero cuya contribución al PIB se ha mantenido entre el 16 y el 18 por ciento desde 1980 hasta el 2006.

Por otro lado, las transformaciones en el sistema productivo han llevado a que el sector de la agricultura haya perdido participación en la economía de India. En 1980, la agricultura representó un 38% del PIB total, veinte años después, en el 2000, su participación se redujo en 15 puntos porcentuales (23%) y llegando a ser en el 2006 el 18% del PIB total.



Fuente: Elaboración propia utilizando datos del ADB (2008) "Key Indicators for Asia and the Pacific".

De acuerdo con el Informe del Examen de las Políticas Comerciales de India de la OMC (2007), el sector agrícola de India emplea a casi el 60 por ciento de la población económicamente activa, lo que indica que la productividad de la mano de obra es solamente un sexto, aproximadamente, del nivel que alcanza en el resto de la economía. La OMC atribuye esta baja productividad en parte a la existencia de minifundios, al bajo nivel de mecanización y a la dependencia de las precipitaciones pluviales, y también a la insuficiencia de la inversión pública en infraestructura e inversión como consecuencia del gasto en subvenciones directas e indirectas al sector.

El profesor Pampillón Olmedo concluye que India tiene un potencial que puede llevar a este país a ser uno de los motores de la economía mundial en el siglo XXI porque India dispone de una clase media poderosa, es líder en formación de ingenieros y técnicos informáticos, habla inglés en todo el territorio, está especializado en sectores de tecnología punta y tiene experiencia en campos como la energía nuclear, aviones y helicópteros de combate, satélites, software y oceanografía. Sin embargo, -advierte el profesor Pampillón Olmedo- una parte importante de su población vive en condiciones de miseria. Este factor es indicativo de que las políticas de bienestar social en India aún tienen mucho trabajo por delante. Si el factor social es ignorado en India, el crecimiento y desarrollo promisorio de India podría no cumplir con las grandes metas esperadas.

✓ Análisis sectorial: Plásticos en India *

El sector industrial de la India es uno de los más representativos de la economía de India. Después del sector de servicios, el sector industrial representó en el 2004 alrededor del 26% sobre el valor del Producto Interno Bruto (PIB), según la ficha país India publicada por la empresa Sabadell Atlántico.

De los diferentes sectores industriales de India, la fragmentada industria plástica en este país se empezó a consolidar a partir del ingreso de India en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, por esta razón las regulaciones del gobierno y barreras de comercio no representan un problema en la actividad empresarial de esta industria.

La industria del plástico en la India ha hecho importantes logros desde que hizo un modesto pero prometedor comienzo en producción de poliestireno en 1957. La cronología de la fabricación de polímeros en la India se resume en:

- 1957-poliestireno
- 1959-LDPE
- 1961-PVC
- 1968-HDPE
- 1978-Polipropileno

El potencial mercado indio ha motivado a los empresarios a adquirir los conocimientos técnicos, lograr altos estándares de calidad y crear capacidades en diversas facetas de la floreciente industria plástica.

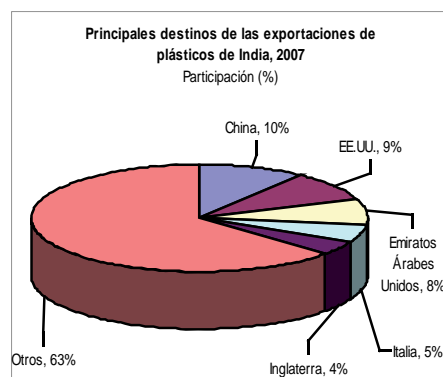
La gran evolución del sector de las maquinarias de plástico junto con la correspondiente evolución en el sector petroquímico, ambos que apoyan el sector de la transformación de plástico, han facilitado la transformación de plástico para aumentar la capacidad de servicio tanto para el mercado interno como para los mercados en el extranjero.

El sector de la transformación de plástico se compone de más de 30,000 unidades implicadas en la producción de una variedad de artículos a través de moldeo por inyección, moldeo por soplado y extrusión. La creación de capacidades en la mayoría de los segmentos de esta industria, junto con la capacidad inherente los ha hecho capaces de prestar servicios a los mercados extranjeros.

Las reformas económicas iniciadas en la India desde 1991, han añadido aún más estímulo a la industria india de plásticos. Las empresas mixtas, las inversiones extranjeras, un acceso más fácil a la tecnología de los países desarrollados, etc. han abierto nuevas perspectivas para facilitar aún más el crecimiento de esta industria.

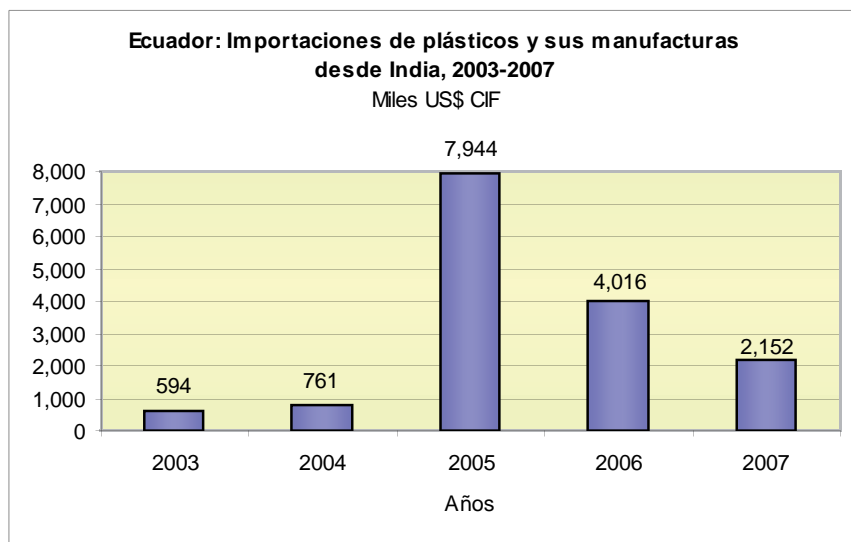
Es así como podemos ver que, de acuerdo con estadísticas calculadas con datos de COMTRADE, el comercio de la industria de plásticos en la India se dirigió principalmente, en el 2007, hacia China en donde tuvo una participación del 10% sobre el total de las exportaciones de esa industria, seguido por EE.UU. (9%) y los Emiratos Árabes Unidos (8%). El valor total exportado por India en plásticos y sus manufacturas fue alrededor de 2,690 millones de dólares en el 2007.

El comercio de plásticos entre India y Ecuador arroja una balanza comercial deficitaria (en plásticos únicamente) debido a que durante los últimos 5 años Ecuador solamente ha importado productos plásticos desde la India, más no ha exportado en absoluto estos productos durante el período 2003-2007. El valor importado de plásticos desde India fue, en el 2003, de 594 mil dólares CIF y en el 2007 de 2,152 mil dólares CIF.



Fuente: Elaboración propia usando datos de COMTRADE.

Las importaciones de Ecuador de plásticos desde la India han representado entre el 3 y el 24% del total de importaciones de Ecuador desde la India. Cabe señalar que aunque las exportaciones de plásticos de Ecuador hacia la India son nulas, el total de exportaciones de Ecuador hacia la India ha venido superando el total de importaciones desde India, por lo que en el total de sectores Ecuador mantiene una balanza comercial con superávit en el comercio con India.



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

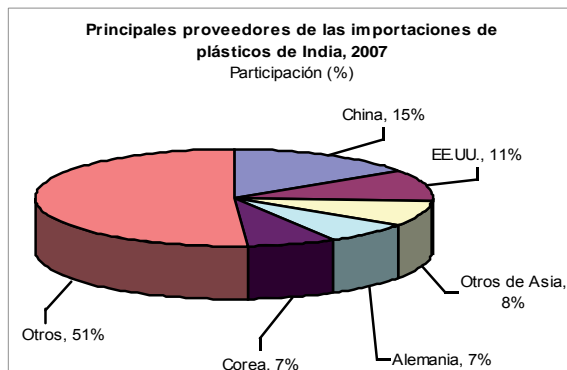
Misión Comercial de la India en Ecuador

En Septiembre 15, 2008 se realizó en Guayaquil una rueda de negocios entre 7 empresas de la India y 35 posibles clientes y distribuidores de Ecuador para productos de la industria de plásticos. La convocatoria fue realizada por la Embajada de la India en Colombia y la Unidad de Desarrollo de

Negocios Internacionales de la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG), según fuentes de la CCG y del Diario El Comercio. Entre las empresas indias participantes se encontraron: Bhayani Platic India (P) Ltd., Flair World Class Pens, Bhumi International, entre otras.

Por otro lado, el sector manufacturero de plásticos de India es muy diversificado por lo que India importa gran cantidad de materia prima para el desarrollo de su industria de plásticos importando alrededor de 3,730 millones de dólares en el 2007. Entre los principales proveedores de plásticos de la India están China (15%), Estados Unidos (11%), Corea del Sur (7%) y Alemania (7%).

Con el fenómeno que representa ahora el crecimiento de la industria plástica India, es necesario que los productores y procesadores de plásticos globales entiendan mejor lo que sucede en el país y que puedan evaluar sus posibilidades para involucrarse eficientemente en esta economía que emerge con rapidez.



Fuente: Elaboración propia usando datos de COMTRADE.

Asociaciones y Organizaciones de Plásticos en India

All India Plastics Manufacturers' Association	www.aipma.net
Indian Plast Pack Forum	www.plastpack.com
The Plastics Export Promotion Council	www.plexcon.org
Indian Society of Plastics (ISP)	www.plasticsindia.com

* A menos que se indique lo contrario, los datos sobre la industria de plásticos de este análisis sectorial se basan en el Artículo "About the Indian Plastic Industry" disponible en www.indianplasticportal.com/plastic-industry-overview/

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y working papers del CEAP
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico

Además, como usuario registrado podrás:

- Registrar centros de idiomas
- Participar en foros
- Subir archivos a la sección estudios
- Acceder a los boletines
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

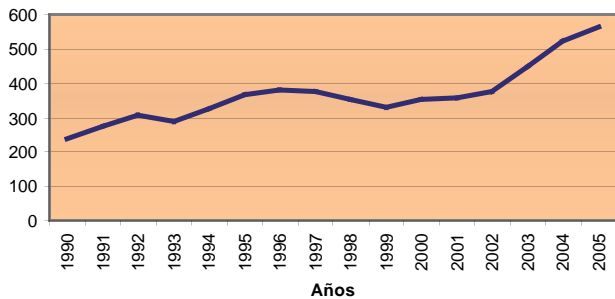
Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec



Exportaciones agrícolas del mundo, 1990-2005

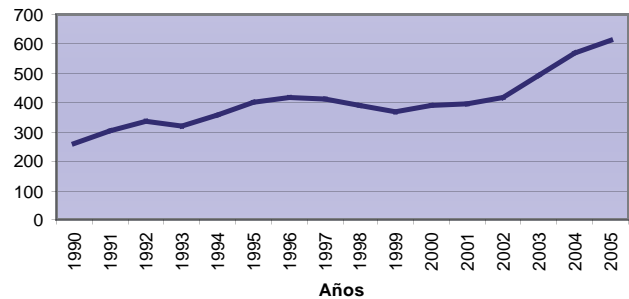
Miles de millones US\$



Fuente: FAO TradeStat.

Importaciones agrícolas del mundo, 1990-2005

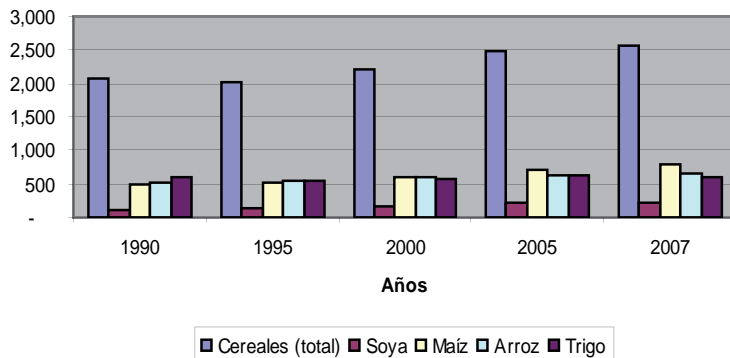
Miles de millones US\$



Fuente: FAO TradeStat.

Producción de cereales del mundo por cultivo, años selectos

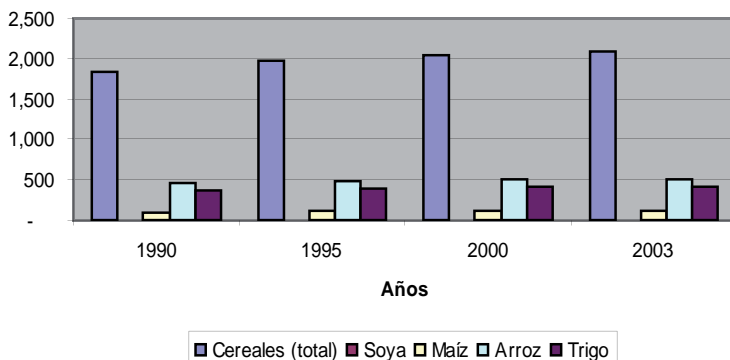
Miliones de US\$



Fuente: FAO TradeStat.

Consumo de cereales del mundo por cultivo, años selectos

Miliones de US\$



Fuente: FAO TradeStat.

- En la década de los 2000s se observa un repunte de las exportaciones e importaciones agrícolas en el mundo.

- La mayor demanda por alimento de países como India (Ver reportaje sobre agricultura en India en la Sección Tema de Interés de este boletín) y China podría explicar parte de este aceleramiento en el comercio mundial agrícola.

- Uno de los rubros de alimentos que parecen incidir en este aceleramiento del comercio agrícola mundial es el de cereales.

- De los cereales, el maíz ha tenido un repunte en producción en los años 2000s, luego de un prácticamente estancamiento en producción en la década de los 1990s.

- El, hasta hace poco, creciente precio del barril de petróleo y la subsiguiente frenética búsqueda de las energías alternativas, por parte de las economías desarrolladas y emergentes puede ayudar a explicar el surgimiento de una mayor demanda de maíz como insumo en la obtención de combustibles alternativos.





Calendario de Actividades

Café Show 2008 - 27-30 Noviembre, 2008. Seúl, Korea

Exposición internacional para la industria de café, té, helados, bebidas y panadería. El mejor mercado para los negocios relacionados con el café en la industria en Asia. El evento cuenta con la participación de importadores, distribuidores, mayorista / minorista, administradores de restaurantes, cafeterías, hoteles y supermercados y el público en general. Detalles ver en www.cafeshow.co.kr/english/index_english.asp

Shanghai International Trade Fair for Automotive Parts, Equipment and Service Suppliers - 10-12 Diciembre, 2008. Shanghai, China

Compradores de toda China - y del mundo - ven la feria como uno de los principales eventos de abastecimiento del año; un lugar donde puede contactarse con nuevos proveedores y encontrar los mejores productos de la industria automovilística disponibles en el mercado mundial. Para mayor información visitar www.messefrankfurt.com.hk/fair_homepage.aspx?fair_id=11&exhibition_id=11

India Telecom 2008 - 11-13 Diciembre, 2008. Nueva Delhi, India

Será la primera Exposición y Conferencia del sector de las telecomunicaciones. Para quienes tengan intereses empresariales en la región, el evento brindará la oportunidad de interactuar con las principales compañías de telecomunicaciones y potenciales compradores de la región. Para mayor información visitar www.indiatelecom.org/

Malaysia International Branding Showcase 2008 (IBS) - 18-21 Diciembre, 2008. Kuala Lumpur, Malasia

IBS 2008 no sólo promueve el intercambio de negocios e información económica para crear más oportunidades de negocio, sino que también ofrece una oportunidad ideal a los consumidores para comprar durante la temporada navideña. 50.000 visitantes nacionales y 10.000 visitantes se esperan recibir este año. La exposición incluye: Perfiles de los Hogares, Alimentos & Bebidas y Belleza & Moda. Detalles ver en www.ibsmalaysia.com/index.html

Próximos Eventos

8th Agro Tech 2008
28 Noviembre - 1 Diciembre, 2008
Chandigarh - India

Asian Business Expo and Conference
28-30 Noviembre, 2008
Pasay, Filipinas

Resumen de Actividades

Embajadora de Taiwán visita la ESPOL



La Representante Gubernamental de Taiwán, Sra. Ingrid W. Hsing visitó las instalaciones del Campus "Gustavo Galindo" de la ESPOL el 12 de septiembre del presente año. Durante el diálogo se dio la apertura para establecer futuros convenios entre Taiwán y la ESPOL relacionado con los campos educativo, tecnológico, y de investigación y desarrollo.

Constan desde la izquierda: Kevin C. M. Chen, Jefe de la Misión Técnica de Taiwán en Ecuador, Ing. Jorge Faytong, Gerente de FUNDESPOL, Dr. Moisés Tacle, Rector de la ESPOL, Ingrid Y. W. Hsing, Representante Gubernamental de la República de China (Taiwán) y Dra. Sara Wong, Directora del CEAP.



■ Negocios

Toyota invertirá 707 millones de dólares en su segunda planta en India

Tokio, Japón (Noviembre 13).- El grupo automovilístico japonés Toyota invertirá 68,000 millones de yenes (707 millones de dólares) en su segunda factoría en India, que le permitirá elevar su producción en el país hasta 160,000 unidades anuales en 2010, informó la compañía.

Toyota precisó que de la inversión total comprometida para este proyecto, 35,000 millones de yenes (364 millones de dólares) corresponderán a la construcción de las instalaciones, mientras que los 33,000 millones de yenes restantes (343 millones de dólares) corresponden a la maquinaria y otros propósitos.

Fuente: Invertia

■ Económicas

Economía surcoreana crecerá 3,3 por ciento en 2009 según previsiones

Seúl (Noviembre 12).- El Instituto de Desarrollo de Corea del Sur (IDC) anunció que se espera que la economía surcoreana crezca un 3,3 por ciento en 2009, una tasa de crecimiento inferior a la del 4 por ciento prevista por el gobierno.

Sin embargo, se espera que el mercado laboral siga empeorando. El Instituto prevé que la tasa de desempleo subirá el año que viene hasta el 3,6 por ciento desde el 3,2 por ciento estimado para este año.

Fuente: Xinhua

Japón planea destinar US\$100,000 millones para apoyar a países en desarrollo afectados por crisis

Tokio (Noviembre 18).- El primer ministro japonés, Taro Aso, en la próxima cumbre del Grupo de los 20 en Washington, adelantará la iniciativa de transferir hasta 10 billones de yenes (unos 100,000 millones de dólares) al Fondo Monetario Internacional para que se utilicen en apoyo a las economías en desarrollo, informaron las fuentes del Ejecutivo.

Además, antes de la cumbre, los ministros de Finanzas de Japón, China y Corea del Sur celebrarán una reunión para concordar la estrategia a aplicar en un futuro próximo. En particular, se prevé adoptar las medidas para frenar de la desvalorización sustancial de la moneda surcoreana por fuga de capitales extranjeros del país. China se mostró dispuesta a destinar al apoyo del won surcoreano 4 mil millones de dólares y Japón, 13 mil millones.

Fuente: RIA Novosti

Crecimiento económico de 10% para China en 2009

Beijing (Noviembre 30).- La economía china crecerá previsiblemente un 10 por ciento en 2009, pese al impacto de la crisis financiera y la desaceleración de la economía mundial, afirmó Zhang Liqun, investigador del Centro de Investigación del Desarrollo del Consejo de Estado, gabinete central del país asiático.

El experto auguró que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país se acelerará en gran medida en la segunda mitad del año entrante. Zhang afirmó que sus declaraciones se basan en el hecho de que el país aún disfruta del potencial de inversión y gran consumo interno, además de fondos suficientes, tecnología, mano de obra, seguridad social, y mejores medidas de control macroeconómico desarrolladas por el gobierno.

Fuente: Xinhua



Personaje

Abhisit Vejjajiva



Abhisit Vejjajiva es el actual Primer Ministro de Tailandia y, a sus 44 años de edad, el más joven en asumir sus funciones en 60 años. Pero quizá sea más significativo, debido a que es el tercer primer ministro en cuatro meses después de un período de gran agitación en Tailandia.

Un político de carrera, ha sido el líder del Partido Demócrata desde febrero de 2005. Abhisit nació en Newcastle-upon-Tyne, en el noreste de Inglaterra, en una familia de médicos tailandés. Fue educado en Eton, una de las principales escuelas privadas antes de estudiar la política, la filosofía y la economía en la Universidad de Oxford.

Abhisit fue nombrado como nuevo Primer Ministro el 15 de diciembre, y su mayor desafío será solucionar la crisis que culminó a finales del mes pasado y la constante de un país que hasta hace poco era conocido como uno de los más estables de la región.

Fuente: CNN, La Vanguardia y Wikipedia.

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: CEAP



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125 o 269 ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

