

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📄 Intercambio comercial con Filipinas	1
📄 Análisis Sectorial	
📄 Principales puertos marítimos en China	3
📄 Mirada a la Región	
📄 Economía de Filipinas	4
📄 Estadísticas	
📄 Portuarias del mundo	6
📄 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Personaje	7
📄 Noticias / Nota de interés: Website del CEAP	8

Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

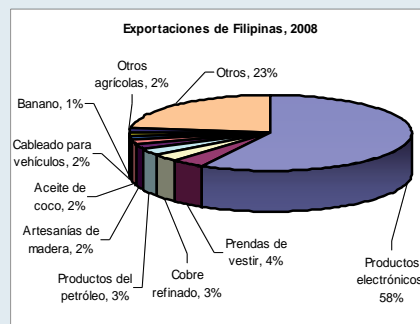
Intercambio comercial con Filipinas

El sector comercial externo de Filipinas se compone básicamente de productos manufacturados tanto para las exportaciones como para las importaciones. En el 2008, las exportaciones de Filipinas se concentraron en un 58% para productos electrónicos. Otros productos como prendas de vestir (4%), cobre refinado (3%) y productos del petróleo (3%) acumularon en total alrededor del 10% sobre las exportaciones totales.

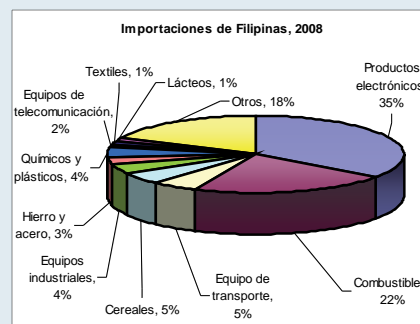
En el caso de las importaciones, los productos electrónicos siguen destacando en el comercio exterior de Filipinas siendo los productos más importados en el 2008, con una participación del 35%. También se importaron combustibles (22%), equipos de transporte (5%), equipos industriales (4%), hierro y acero (3%), entre otros. Cabe destacar que Filipinas realizó importaciones de cereales -producto agrícola- por cerca de 2,600 millones de dólares que representaron un 5% sobre el total de las importaciones del país en el 2008.

Según datos disponibles de la Oficina Nacional de Estadísticas del Gobierno de Filipinas, históricamente el sector comercial de Filipinas ha presentado una balanza deficitaria desde los 1980s hasta el año pasado, a excepción de los años 1999 y 2000 cuyos saldos positivos en la balanza fueron alrededor de 4,000 y 3,000 millones de dólares, respectivamente.

En relación a la situación comercial entre Ecuador y Filipinas tenemos que en el 2008 las exportaciones hacia ese país fueron de alrededor de 4 millones de dólares (0.6% del total de exportaciones de Ecuador a Asia y



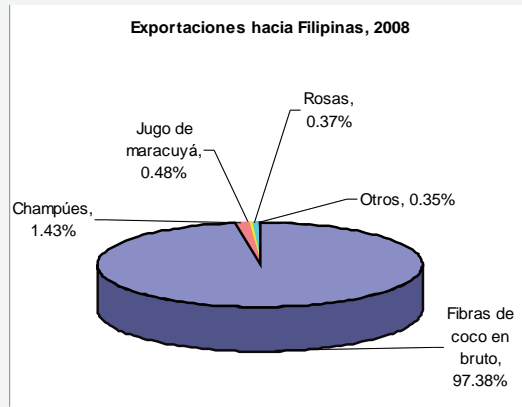
Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Filipinas.



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Filipinas.

0.02% del total de exportaciones de Ecuador al mundo) y se concentraron en las exportaciones de fibras de coco en bruto representando una participación del 97.38%.

Continúa en Pág. 2

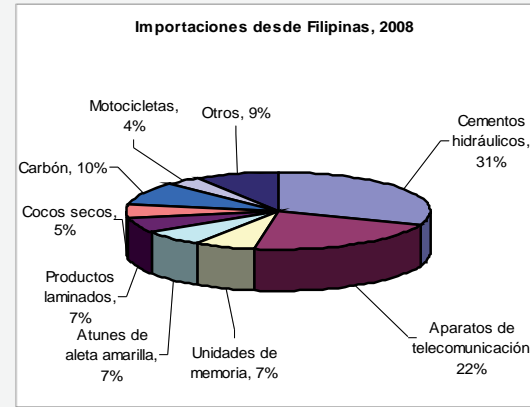


Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Otras exportaciones fueron de champúes con el 1.43%, productos de origen agrícola como el jugo de maracuyá (0.48%), rosas (0.37%), entre otros.

Por otro lado, Ecuador importó productos con un monto cercano a los 5.5 millones de dólares (0.1% de las total de las importaciones de Ecuador desde Asia, y 0.03% del total de importaciones de Ecuador) desde Filipinas. Estas importaciones se componen mayormente de productos manufacturados destacando la importación de cementos hidráulicos (31%), aparatos de telecomunicación (22%) y carbón (10%). También, se importan productos laminados, unidades de memoria y atunes de aleta amarilla en un 7% cada uno y cocos secos (5%).

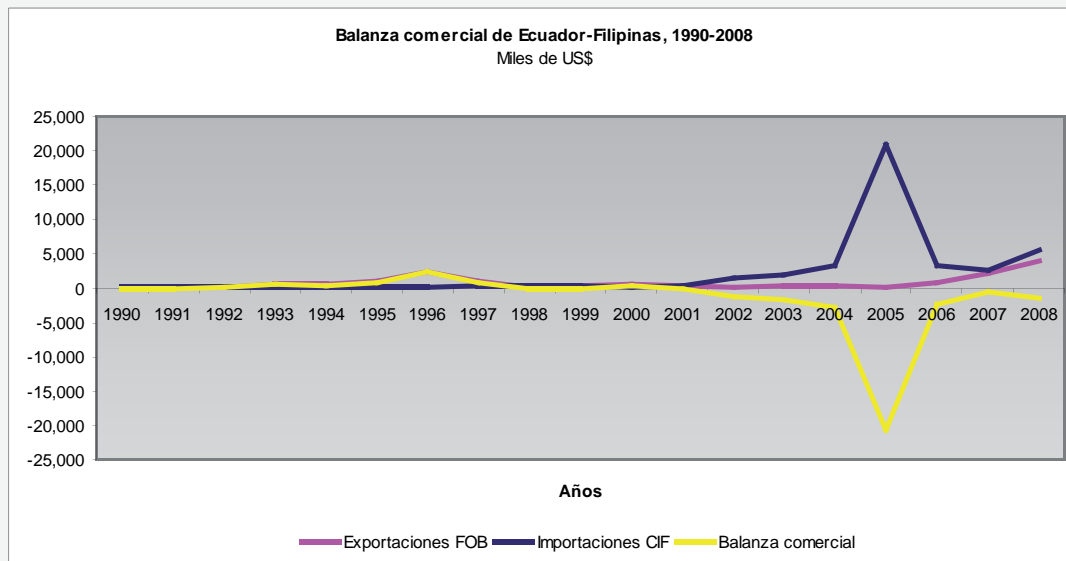
En 1990, las relaciones comerciales entre Ecuador y Filipinas se daban en un solo sentido; es decir, solamente se importó productos desde esta procedencia asiática. Desde 1991 hasta la fecha este comercio se ha incrementado y los productos ecuatorianos ganan participación en el mercado filipino. Por ejemplo en 1996, Ecuador realizó exportaciones hacia Filipinas de productos como fibras de



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

abacá en bruto, harina y polvo de pescado y jugo de maracuyá, lo que dejó el mayor saldo positivo en la balanza comercial de 2.3 millones de dólares. Sin embargo, en el 2005 Ecuador registró una fuerte demanda de productos filipinos como aceites de petróleo (diesel 2) y barcos cisterna de registro superior a 1000 toneladas, lo que provocó un gran saldo negativo en la balanza comercial entre Ecuador y Filipinas de alrededor de 20.8 millones de dólares en el 2005.

Resulta importante incentivar el desarrollo del sector comercial entre Ecuador y Filipinas, por cuanto la participación de las exportaciones ecuatorianas hacia Filipinas no ha sido muy significativa en el comercio de Ecuador con Asia, para el 2008 estas exportaciones representaron apenas el 0.6% sobre las exportaciones totales hacia el mercado asiático. Ecuador podría aprovechar la apertura del mercado filipino hacia las flores ecuatorianas como las rosas que en el 2002 llegaron a tener una participación del 13.4% sobre las exportaciones de Ecuador hacia Filipinas. Otro producto que tiene potencial exportable hacia el mercado de Filipinas es el jugo de maracuyá que el 2007 tuvo una participación cercana al 11%.

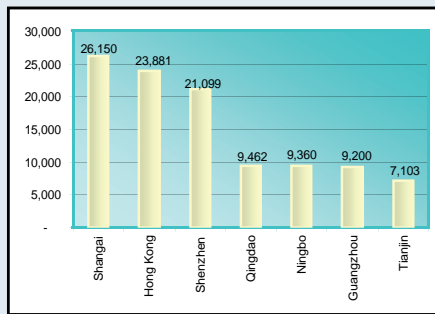


Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Principales puertos marítimos en China

Según el Reporte del Transporte Marítimo 2008 publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), China tiene 7 de los 20 puertos principales de contenedores en el mundo. El puerto de Shanghai es el principal puerto marítimo de China y registró alrededor de 26.2 millones de contenedores en el 2007. Los puertos marítimos de Hong Kong y Shenzhen registraron 23.9 y 21.1 millones de contenedores en ese año, respectivamente. Los 20 puertos principales representaron alrededor del 48% del tráfico portuario de contenedores del mundo en el 2007 (para ver el listado de los 20 puertos principales del mundo revisar la sección estadísticas, pág. 6 de este boletín).

Principales puertos de contenedores de China, 2007
Miles de TEUs



Fuente: UNCTAD, "Review of Maritime Transport 2008".
Nota: TEU (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies, siglas en inglés).

Cabe destacar que los cinco primeros puertos del mundo corresponden a puertos de Asia. El primer lugar se lo lleva el puerto de Singapur, seguido por China con los puertos de Shanghai, Hong Kong y Shenzhen para el segundo, tercero y cuarto lugar, respectivamente. El quinto escaño es para el puerto de Busan en Corea del Sur.

El puerto de Shanghai es el mayor puerto abierto para la navegación internacional en China, está situado en el centro de 18,000 kilómetros a lo largo de la costa china, donde el río Yangtze -el río más largo de Asia y el tercero más largo del mundo, desemboca en el mar. Es uno de los más importantes portales de comercio exterior.

Para convertirse en un destacado operador mundial de terminales, el puerto de Shanghai ha implementado la aplicación de tres estrategias, estas son: la estrategia del río Yangtze, la estrategia del Nordeste de Asia y la estrategia de la Internacionalización, mediante las cuales se ha logrado un rápido crecimiento de los negocios relacionados con contenedores, avances en el transbordo de negocios, y en establecer y reforzar la posición de Shanghai como centro de transporte marítimo internacional.

La estrategia del río Yangtze se ha diseñado, a través de la exportación de la gestión, el capital y la tecnología, para fomentar el mercado de contenedores, fortalecer la consolidación de carga de red interior de carga y reunir las fuentes, con miras a servir a la zona del río Yangtze.

La estrategia del Nordeste de Asia está diseñada para desarrollar de buque a buque las operaciones de transbordo con la zona portuaria Yangshan como el centro.

Por último la estrategia de Internacionalización fomenta la capacidad de las operaciones internacionales, mejora los niveles de gestión internacional, y poco a poco forma una cruz regional y multinacional como modelo operacional que se orienta tanto al mercado nacional e internacional.

Por otro lado, el puerto de Hong Kong siempre ha sido un factor clave en la desarrollo y la

prosperidad de Hong Kong, que está estratégicamente ubicado en el Extremo Oriente de las rutas comerciales y se encuentra en el centro geográfico de la región -actualmente en rápido desarrollo- de Asia y el Pacífico, según fuentes del Departamento Marítimo del Gobierno de Hong Kong.

Hong Kong posee además un refugio natural de aguas profundas en el puerto de Victoria que proporcionan las condiciones ideales para el manejo de todo tipo de buques.



Mirada a la región: Economía de Filipinas

Introducción

Mapa de Filipinas



Filipinas, oficialmente conocida como la República de Filipinas, es un país del Sudeste de Asia. Su capital es Manila. Filipinas está conformada por más de 7,000 islas que se encuentran en el Océano Pacífico occidental, pero la mayor parte de su población de rápido crecimiento vive en sólo 11 de ellas (según fuentes de la BBC). Según datos del Banco Mundial, Filipinas es el 12vo país más poblado del mundo con una población aproximada de 88 millones de habitantes en el 2007.

Filipinas es uno de los fundadores y miembro activo de las Naciones Unidas (ONU) y es miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, siglas en inglés). Filipinas es también un miembro de la Cumbre de Asia Oriental (EAS, siglas en inglés) y miembro de la Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC, siglas en inglés).

Cabe mencionar que Filipinas también es miembro de la Unión Latina, que es una organización internacional fundada en 1954 al firmar un acuerdo constitutivo en Madrid, y es reconocida como una institución formal a partir de 1983, para promover y difundir la herencia cultural y las identidades del mundo latino.

Filipinas fue colonia de España desde 1521 hasta 1898 y hasta hace pocos años atrás el idioma español era enseñado en toda las escuelas.

Economía

La economía de Filipinas alcanzó un PIB de 144,129 millones de dólares en el 2007, según fuentes del Banco Mundial y con un PIB per cápita aproximado de 1,626.46 dólares para el mismo año, según estadísticas del Fondo Monetario Internacional.

Filipinas es aún una economía en vías de desarrollo, por lo que sus habitantes tienen un nivel de vida medio en relación al resto de países del mundo. Según el Índice de Desarrollo Humano 2006, elaborado por la ONU, Filipinas se encuentra ubicada en el puesto 18 entre los países del Asia y en el puesto 102 del ranking entre 179 países con un índice de 0.745.

En la década de los 1980s, la economía de Filipinas mostró un crecimiento promedio de tan sólo el 3%. Para los 1990s, este crecimiento se incrementa y alcanza el 10%, sin embargo, debido -en parte- a la crisis financiera asiática de 1997, la economía de

Filipinas sufre una baja en su crecimiento para ese año y cuyas mayores consecuencias se reflejaron al año siguiente con una disminución del PIB del 20% con respecto al año anterior. Desde la década de los 1980s hasta el año pasado, la economía filipina creció en un promedio anual del 7%.

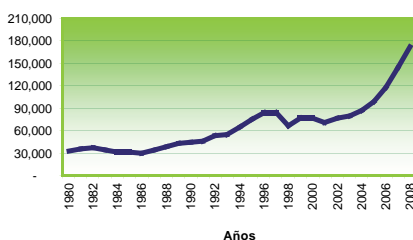
Sectores económicos

El principal motor de la economía de Filipinas es el sector de los servicios, que en el 2007 representó el 54.2% del PIB total. En la década de 1990s, el sector de servicios mantenía un promedio de crecimiento anuales del 4%. Además, empleó alrededor de 48% a la población económicamente activa.

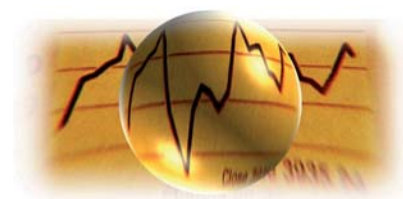
El sector de la industria es el segundo en importancia para Filipinas ya que obtuvo una participación del 31.7% sobre el PIB total en el 2007. Prácticamente, este sector se ha mantenido constante a lo largo de los años, aunque ha perdido participación en la economía de Filipinas. Empleó al 15% de la población económicamente activa.

Finalmente, el sector agrícola de Filipinas es el de menor participación solamente un 14.1% para el 2007. Además, este sector ha perdido participación en la economía dado que en 1990 representó alrededor del 22% sobre el PIB total de Filipinas, sin embargo, es el segundo sector generador de empleo con un 37% de los trabajadores activos.

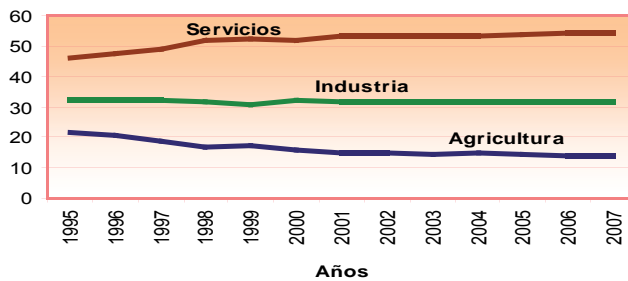
Evolución del PIB de Filipinas, 1980-2008
Millones de US\$



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database.



PIB de Filipinas por sectores, 1995-2007
Porcentaje del PIB



Fuente: Asian Development Bank (ADB), "Key Indicators for Asia and the Pacific 2008".

Acuerdos comerciales

Según el "Examen de la Políticas Comerciales de Filipinas" realizado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), Filipinas mantiene acuerdos comerciales regionales con la ASEAN a través del AFTA que representa la Zona de Libre Comercio de la ASEAN.

Este país asiático, también estableció un acuerdo bilateral con Japón en el 2004. Ambos países comenzaron las negociaciones sobre un Acuerdo de Asociación Económica Japón-Filipinas (JPEPA, siglas en inglés), destinadas a promover la liberalización de los flujos transfronterizos de bienes, personas, servicios y capitales. El JPEPA también abarca la propiedad intelectual, política de competencia, el reconocimiento mutuo de los productos eléctricos, la mejora del entorno empresarial, y la cooperación bilateral en áreas tales como desarrollo de recursos humanos, tecnología de la información y las comunicaciones, y las pequeñas y medianas empresas.

Varios estudios se encuentran en curso y Filipinas contempla la posibilidad de firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU. y otro TLC con Taipei (Taiwán).



En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades.
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a www.ceap.espol.edu.ec.
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a los boletines.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

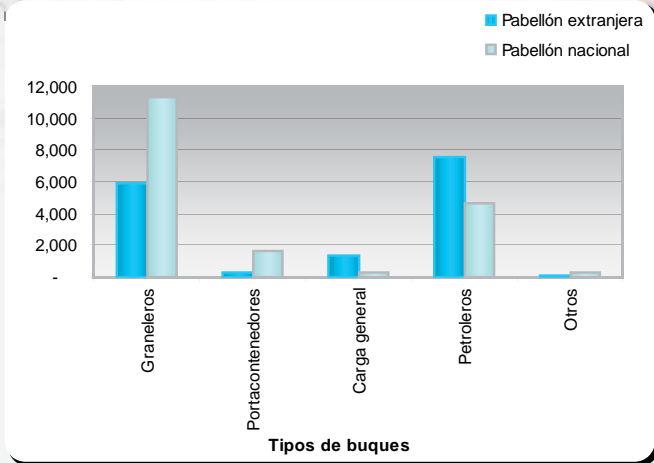
www.ceap.espol.edu.ec



Estadísticas

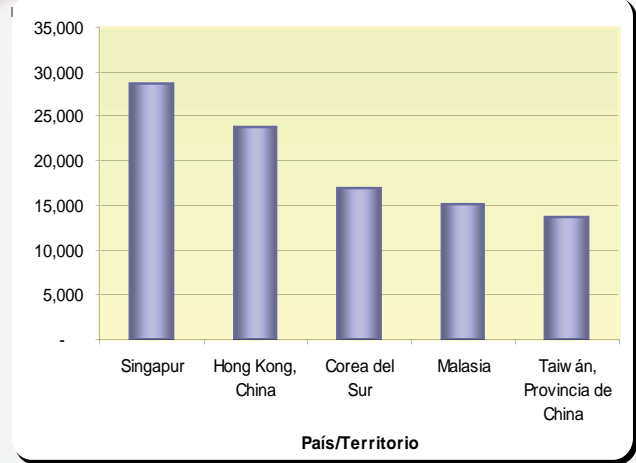
Portuarias del mundo

Mayores flotas controladas en Hong Kong por principales tipos de buques, 2008
Toneladas de peso



Fuente: UNCTAD, "Review of Maritime Transport 2008".

Tráfico portuario de contenedores, 2007
Miles de TEUs



Fuente: UNCTAD, "Review of Maritime Transport 2008".

Nota: TEU (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies, siglas en inglés).

*

Principales 20 puertos de contenedores del mundo, 2007
TEUs y variación porcentual

No.	Nombre del puerto	País	Rendimiento (TEUs)	Variación porcentual 2007-2006
1	Singapur	Singapur	27,932,000	12.66
2	Shangai	China	26,150,000	20.45
3	Hong Kong	China	23,881,000	1.45
4	Shenzhen	China	21,099,000	14.24
5	Busan	Corea del Sur	13,270,000	10.31
6	Rotterdam	Holanda	10,790,604	11.77
7	Dubai	Emiratos Árabes Unidos	10,653,026	19.38
8	Kaohsiung	Taiwán	10,256,829	4.93
9	Hamburg	Alemania	9,900,000	11.72
10	Qingdao	China	9,462,000	22.85
11	Ningbo	China	9,360,000	32.43
12	Guangzhou	China	9,200,000	39.39
13	Los Angeles	Estados Unidos	8,355,039	-1.36
14	Antwerp	Bélgica	8,176,614	16.49
15	Long Beach	Estados Unidos	7,312,465	0.3
16	Port Klang	Malasia	7,120,000	12.55
17	Tianjin	China	7,103,000	19.38
18	Tanjung Pelepas	Malasia	5,500,000	15.3
19	New York/New Jersey	Estados Unidos	5,400,000	6.03
20	Bremen/Bremerhaven	Alemania	4,892,239	10.48
Total top 20			235,813,816	13.12

Fuente: UNCTAD, "Review of Maritime Transport 2008".

Nota: TEU (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies, siglas en inglés).

Participación marítima de 25 grandes naciones comerciales
Datos 2007 (comercio) y el inicio de los datos de 2008 (flota)

País/Territorio	% del comercio mundial, generado en términos de valor	% de la flota mundial (pabellón), en términos de toneladas de peso	% de la flota mundial (propiedad), en términos de toneladas de peso
Estados Unidos	11.38	1.09	3.84
Alemania	8.51	1.34	9.07
China	7.81	3.32	8.18
Japón	4.77	1.32	15.58
Francia	4.16	0.71	0.63
Reino Unido	3.76	1.42	2.50
Holanda	3.72	0.56	0.83
Italia	3.55	1.19	1.71
Bélgica	3.01	0.58	1.17
Canadá	2.88	0.28	1.81
Corea del Sur	2.62	1.89	3.63
Hong Kong (China)	2.56	5.3	3.22
España	2.18	0.25	0.43
Rusia	2.16	0.64	1.74
México	2.04	0.14	n.a
Singapur	2.02	4.97	2.76
Taiwán	1.67	0.39	2.52
India	1.29	1.35	1.55
Suiza	1.19	0.08	0.34
Austria	1.16	0.00	n.a
Malasia	1.16	0.85	1.08
Arabia Saudita	1.15	0.1	1.25
Suecia	1.14	0.22	0.67
Australia	1.10	0.19	n.a
Polonia	1.08	0.01	n.a
Total	78.02	28.16	64.93

Fuente: UNCTAD, "Review of Maritime Transport 2008".





Calendario de Actividades

Greentech Fire, Safety & Security India Conference & Expo 2009 - 4-6 Mayo, 2009. Goa, India

La exposición ofrece una oportunidad única a los expositores para exhibir y comercializar nuevos productos y servicios de dispositivos de control de acceso, detectores de humo y extinción de incendios, sistemas de monitoreo, aparatos y equipos de seguridad, entre otros. También ofrece otras posibilidades, como empresas conjuntas y colaboraciones, transferencia de tecnología, investigación y desarrollo, oportunidades de inversión, de suministro de las instalaciones, maquinaria, equipos de control de procesos, proyectos, servicios etc. Para mayor información visitar www.biztradeshows.com/fire-safety-security/

Metaltech Malasia 2009 - 6-10 Mayo, 2009. Kuala Lumpur, Malasia

Es la mejor y más grande feria de máquinas, herramienta y metalurgia en Malasia y es uno de los acontecimientos más importantes de su género en el sudeste de Asia. Tanto comerciantes mayoristas como minoristas, tendrán la oportunidad de ver exposiciones relacionadas a la industria de la fabricación de equipos mecánicos y de telecomunicaciones, mantenimiento y construcción de equipos navales y aeronaves, equipos electrónicos, partes de automóviles, entre otros. Detalles ver en www.tradelink.com.my/metaltech/index.php

China Glass 2009 - 13-16 Mayo, 2009. Shanghai, China

El evento abre la ventana hacia las oportunidades de inversión para el resto del mundo. Este espectáculo junto con empresas internacionales ofrece una excelente oportunidad para exhibir lo último en tecnología, innovación y equipo en la fabricación de vidrio hueco para la creciente industria del vidrio en China. Para mayor información visitar www.ceramsoc.com/exhibitEn/exhibitEn1.htm

Busan International Machinery Expo 2009 - 20-24 Mayo, 2009. Busán, Corea del Sur

Es la feria líder absoluta para el sector donde los expositores de todo el mundo pondrán su eficiencia y fuerza innovadora a prueba ante los mejores especialistas internacionales. La exhibición incluye máquinas de corte láser, fresadoras, tornos de máquinas, máquinas de perforación, válvulas / cilindros / filtros, moldes, máquinas de embalaje, máquinas de sellado, sopladoras, convertidores de frecuencia y velocidad, inyección piezas de fundición, etc. Entre los participantes se encuentran gerentes de fábricas, profesionales y oficiales de gobierno. Detalles ver en www.biztradeshows.com/trade-events/butech-expo.html

Próximos Eventos

International Footwear Expo
3-7 Mayo, 2009
Guangzhou, China
www.donnor.com/cantonsf/

Automotive Engineering Exposition
20-22 Mayo, 2009
Yokohama, Japón
www.biztradeshows.com/trade-events/automotive-engineering-exposition.html

Personaje

Ban Ki-moon

Ban Ki-moon, nacido en la República de Corea del Sur, es el octavo Secretario General de las Naciones Unidas (ONU). Aporta a su cargo 37 años de experiencia al servicio del Gobierno de su país y en la escena mundial.

El Sr. Ban obtuvo el título de bachiller en relaciones internacionales en la Universidad Nacional de Seúl en 1970. En 1985 obtuvo una maestría en administración pública en la Kennedy School of Government, de la Universidad de Harvard. En julio de 2008, el Sr. Ban fue investido doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional de Seúl.

Ha ocupado cargos de la cancillería de su país. De 2001 a 2003 fue embajador de Corea del Sur ante la ONU y posteriormente sería nombrado canciller por el presidente Roh Moo-Hyun. Diplomático de carrera, ha ocupado diversos puestos en materia de Desarme Internacional y de Diplomacia Internacional. A lo largo de su carrera le guió la visión de una Península de Corea pacífica que cumpliera un papel cada vez más importante en pro de la paz y la prosperidad en la región y en el mundo.

A dos años de estar en el cargo (desde Enero 2007), el Sr. Ban se encuentra comprometido a avanzar en la solución de los problemas más urgentes de nuestros días, paso a paso, aprovechando los logros de cada etapa, en colaboración con los Estados Miembros y la sociedad civil.

Fuente: Website oficial del Secretario General de las Naciones Unidas (www.un.org/spanish/sg/index.shtml)



■ Económicas

Gobierno chino anuncia plan de estímulo para sector textil de tres años de duración

Pekín (Abril 24).- El Consejo de Estado de China, gabinete central, reveló un plan detallado de apoyo para la industria textil nacional que durará tres años, cuyo objetivo es garantizar el desarrollo estable del sector y mejorar su estructura.

El programa prevé que la producción anual de grandes empresas textiles (aquellas con ingresos anuales de más de cinco millones de yuanes ó 732,000 dólares) aumente hasta 1.2 billones de yuanes antes de 2011 desde los 850,000 millones de yuanes registrados en 2008.

De este modo, si el plan fuera completado, la producción anual de tales empresas podría crecer hasta 1.2 billones de yuanes en 2011.

China ha elevado su tasa de devolución de impuestos de exportación de los productos textiles en cinco ocasiones desde agosto para ayudar a los productores textiles a enfrentarse con la demanda estancada.

Desde enero, China ha anunciado un plan de estímulo para 10 industrias, incluyendo la automovilística, siderúrgica, textil, de maquinaria, electrónica, tecnología de la información, y los astilleros.

Fuente: Xinhua

Yuan chino podría ser divisa de pago en Asia

Seúl (Mayo 5).- Un importante economista surcoreano señaló en un reporte que la moneda china, el yuan, podría emerger como una divisa de transacción en Asia.

"El volumen de intercambio comercial entre China y otros países asiáticos es gigantesco. Si el yuan es usado como una divisa de transacción en la región, la necesidad para los países asiáticos de mantener reservas en dólares estadounidenses disminuirá", señaló Park Bun-soon, integrante del Instituto Samsung de Investigación Económica.

Sin embargo, el economista agregó que tomaría tiempo para que la moneda china se convierta en una divisa de reserva a nivel mundial.

El analista señaló que aunque el yuan tal vez no se convierta en la divisa clave, podría ser reconocida como una de las más importantes a nivel internacional, como el dólar o el euro, después de 2030, cuando se espera que el tamaño de la economía china supere al de la estadounidense.

Fuente: Xinhua

Gobierno japonés revisa a la baja su previsión de crecimiento económico para año fiscal 2009

Tokio (Abril 27).- El gobierno japonés revisó a la baja su previsión de crecimiento económico para el año fiscal 2009, desde la anterior estimación de un crecimiento cero a una contracción del 3.3 por ciento.

El gobierno nipón recortó su proyección de crecimiento económico al nivel más bajo en la era de la posguerra, en la medida que la economía nacional "se ha deteriorado a un ritmo sin precedentes" debido a la actual crisis financiera, dijo la oficina del gabinete.

En el año fiscal 2009 que concluye el 31 de marzo de 2010, se proyecta que las exportaciones bajarán un 27.6 por ciento interanual, en contraste con la anterior estimación de una caída del 3.2 por ciento proyectada el pasado diciembre, mientras que la inversión comercial fue hacia la baja con una disminución récord del 14.1 por ciento.

Aún así, se proyecta que el consumo privado logrará un incremento del 0.3 por ciento a lo largo del año fiscal en curso, tras una caída del 0.3 por ciento en el ejercicio fiscal de 2008.

Fuente: Xinhua

Nueva Zelanda e Italia fortalecerán relaciones económicas

Wellington (Abril 28).- El ministro de Comercio de Nueva Zelanda, Tim Groser, y su homólogo italiano, Adolfo Urso, acordaron fortalecer las relaciones económicas entre los dos países.

"Más que nunca ante las dificultades económicas, Nueva Zelanda e Italia buscan expandir la cooperación industrial, económica y comercial", dijo Groser en un comunicado tras su reunión en Wellington.

Ambos ministros acordaron fortalecer las relaciones económicas tanto a nivel bilateral como multilateral, así como sostener consultas regulares para concentrarse en nuevas oportunidades de inversión y comercio con atención especial en la industria marina, textil, industrias agro-alimentarias, tecnología de la información y servicios financieros.

"Existen muchas áreas en donde las economías de Nueva Zelanda e Italia se complementan mutuamente, y hay muchas oportunidades para nuestros sectores comerciales que las que se están realizando actualmente", finalizó Groser.

Fuente: Xinhua



Nota de interés

Website del CEAP



Estimados lectores,

El CEAP ha realizado cambios en su página web www.ceap.espol.edu.ec con el objetivo de ajustarse a los estándares y requerimientos de páginas web exigidos por la ESPOL. Estos estándares son los que aplican a nivel internacional en páginas web para ganar visibilidad en la web. De esta manera, el CEAP espera ofrecer un portal más accesible para todos los usuarios.

Próximamente estaremos presentando un portal del CEAP con nueva imagen y contenido. También, presentaremos la versión en mandarín del portal del CEAP.

Si usted desea comunicarse con nosotros escribanos a ceap@espol.edu.ec

Cordialmente,
Sara Wong, Ph.D.
Directora Ejecutiva del CEAP

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

