

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Comercio Bilateral China-Latinoamérica durante la crisis	1
📄 Análisis Sectorial	
Propiedad Intelectual en China	3
📖 Mirada a la Región	
Factores que fomentan el Comercio Mundial: Reporte 2010 del Foro Económico Mundial	4
📊 Estadísticas	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📄 Publicación de interés	7
📄 Noticias / Personaje / Becas	8



### Tema de Interés

## Comercio Bilateral China-Latinoamérica durante la crisis



Fuente:  
<http://www.servindi.org/img/2009/03/crash-crisis-financiera-225x300.jpg>

2009 las exportaciones de ALC hacia el continente asiático registraron una caída del 6%, las exportaciones hacia China registraron un crecimiento del 5%.

En cuanto a las importaciones de bienes de ALC desde Asia, estas crecieron un 24% en el 2008 mientras que en el 2009 cayeron en un 21%, superior a la caída registrada en las importaciones de América Latina y el Caribe desde China que fue del 16%. En el 2008 se registró un incremento del 32% en las importaciones desde China (ver gráficas).

La crisis financiera del 2009 dejó consecuencias en todos los países del mundo, ocasionando inclusive la recesión de las economías de varios países. Sin embargo, China fue una de las economías que logró crecer un 8.7% en ese año, según fuentes de la CEPAL. De acuerdo al reporte "La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica" de la CEPAL, se espera que la economía de China crezca entre el 8% y 9% anual durante los próximos 5 años.

China representa una fuente de oportunidades y desafíos para la región para captar ese gran mercado asiático. En el 2008, las exportaciones de bienes de la región de América Latina y el Caribe (ALC) hacia Asia, experimentaron un crecimiento del 21% y en particular hacia China un crecimiento del 26%, en relación al año 2007. Pese a que en el



Fuente:  
[http://1.bp.blogspot.com/\\_BxaqkA7z9M/Scw0e8p7s al/AAAAAAAAABw/4Hrq\\_hzVZDY/s320/China\\_en\\_Latinoamerica%5B1%5D.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_BxaqkA7z9M/Scw0e8p7s al/AAAAAAAAABw/4Hrq_hzVZDY/s320/China_en_Latinoamerica%5B1%5D.jpg)

### Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.

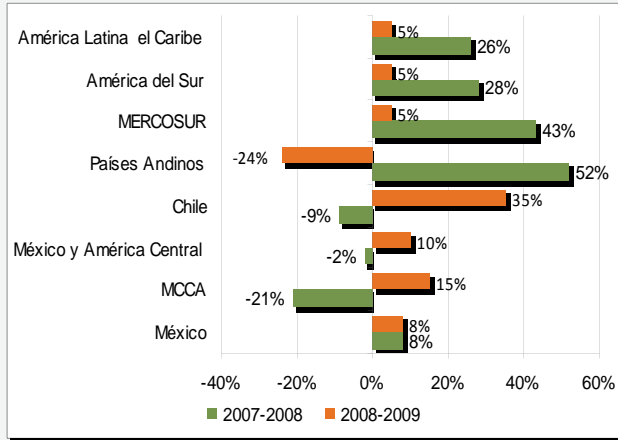


"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"

Continúa en Pág. 2

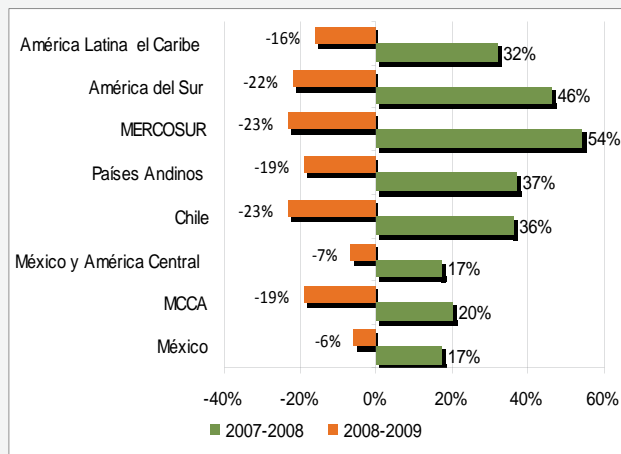


**América Latina y el Caribe:**  
Evolución del valor de las exportaciones de bienes hacia China,  
2007-2008 Vs. 2008-2009



Fuente: Tomado del documento de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), "La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica", Abril 2010.  
Nota: MCCA = Mercado Común Centroamericano.

**América Latina y el Caribe:**  
Evolución del valor de las importaciones de bienes hacia China,  
2007-2008 Vs. 2008-2009



Fuente: Tomado del documento de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), "La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica", Abril 2010.  
Nota: MCCA = Mercado Común Centroamericano.

En América Latina y el Caribe, México, Chile, Países de América Central y los países del Mercosur registraron un crecimiento en las exportaciones hacia China. Chile fue la economía que registró el mayor crecimiento de las exportaciones hacia China, con un 35% en el 2009.

Por otro lado, en el 2009 se presentaron caídas significativas en las importaciones de bienes desde China. Chile registró una caída del 23% en el valor de sus importaciones al igual que los países del Mercosur. En Centroamérica, México registró una disminución del 6% en sus importaciones mientras que los países del Mercado Común Centroamericano registraron un 19%.

En Latinoamérica pocas son las economías que han firmado acuerdos formales con China para el libre comercio de mercancías y servicios. Chile y Perú firmaron un Acuerdo de Libre Comercio con este país, que incluye principalmente la eliminación de aranceles para ciertos productos entre las partes. Recientemente, en Abril de este año, Costa Rica también firma un Acuerdo de Libre de Comercio con China.

El reporte de la CEPAL ("La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica"), presenta cifras sobre la participación actual de China en las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe en el 2009. En el Caribe, las exportaciones de Cuba hacia China representaron el 26.4% de sus exportaciones totales. En América Central, las exportaciones de Costa Rica hacia China tuvieron una participación del 8.8%. Mientras que en América del Sur, Chile, Perú, Brasil y Argentina presentan la mayor participación en sus exportaciones hacia el mercado chino, con 23.2%, 15.4%, 13.2% y 6.6%, respectivamente. En Ecuador, tan sólo el 0.9% de las exportaciones totales en el 2009 se destinaron hacia China.

Es necesario seguir fortaleciendo las relaciones económicas y comerciales con China, ya que se ha convertido en un actor clave para incentivar el desarrollo de la región no sólo en el comercio sino también a nivel de otros sectores como la inversión. De acuerdo al Trade Policy Review of China 2010, elaborado por la OMC, China se ha convertido en una importante fuente de Inversión Extranjera Directa (IED) en el mundo. En el 2008, la inversión de China en el extranjero alcanzó 52,000 millones de dólares, lo que representó un aumento del 132% en relación al 2007. En 2008, los tres principales sectores de inversión en el exterior de China fueron: servicios comerciales, servicios financieros, y servicios de venta al por mayor y al por menor. El Gobierno chino incentiva a las empresas chinas a invertir en el extranjero, incluso en países ricos en recursos naturales, según fuentes de la OMC. Esto forma parte del plan de expansión de las empresas chinas en el exterior promovido por el gobierno.

## Propiedad Intelectual en China



Fuente: [http://d2eosjbgw49cu5.cloudfront.net/chinaventurenews.com/imgname-coming\\_this\\_month\\_roundtable\\_discussion\\_on\\_intellectual\\_property\\_rights\\_in\\_china--50226711-19121867.jpg](http://d2eosjbgw49cu5.cloudfront.net/chinaventurenews.com/imgname-coming_this_month_roundtable_discussion_on_intellectual_property_rights_in_china--50226711-19121867.jpg)

Ciertamente los derechos a la propiedad intelectual representan una preocupación para quienes desean establecer actividades comerciales en el extranjero. El mercado chino es muy amplio y diverso por lo que resulta importante conocer la normativa de China al momento de ingresar un producto o innovación. La propiedad intelectual incluye principalmente la protección de marcas, derechos de autor y patentes.

China ha suscrito convenios en relación a la protección de los derechos de la propiedad intelectual. Según la presentación "Cómo negociar con empresas chinas" de la Dra. Karina Fiezzoni (Mayo 2010), China tiene convenios internacionales suscritos desde 1980 que aún están en vigencia. En el 2007, señala que entró en vigor el Tratado sobre el Derecho de Autor, mientras que ya se dio la firma del Tratado sobre el Derecho de Marcas. Aunque existe la "Ley de Marcas" que acoge las marcas registradas de productos, marcas registradas de servicios y marcas registradas colectivas.

La Dra. Fiezzoni nos indica que la protección del derecho de Autor en China contempla la protección de:

- Los trabajos escritos
- Los trabajos orales
- Musicales, trabajos teatrales y coreográficos
- Trabajo artístico y de arquitectura
- Los trabajos fotográficos
- Trabajos cinematográficos y audiovisuales
- Trabajos gráficos como ser de ingeniería, diseños mapas y modelos
- Software
- Otros trabajos especificados por ley

Los trabajos de derecho de autor no requieren de registro para su protección. Existen otras normativas a la propiedad intelectual en China. Estas se dan en sus denominadas áreas económicas especiales como es el caso de la ciudad de Hong Kong, que tiene sus propias políticas y ofrece una protección legal para los derechos de propiedad intelectual.

Según el reporte "World Intellectual Property Indicators 2009" de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la mayor concentración de registros de patentes y subsidios proviene de residentes de países industrializados como Japón, Estados Unidos y China. En el 2007, el 59.2% de las solicitudes de patentes del mundo se presentaron en estos países. Cerca de 3.3 millones de solicitudes de marcas se presentaron en todo el mundo en ese año. De estas, el 20.6% de las solicitudes se presentaron en las oficinas de Propiedad Intelectual de China.

El reporte también nos indica que el número total de solicitudes de protección a diseños industriales fue de alrededor de 621,000 en los últimos tres años. Lo que indica que se ha dado un crecimiento de las solicitudes de protección, que se explica principalmente por el mayor nivel de actividad en China. La

solicitudes registradas en la oficina de propiedad intelectual de China representaron el 43.1% del total de solicitudes de diseños industriales del mundo en el 2007.

La oficina de marcas de China es el mayor receptor de solicitudes de marcas del mundo seguido por las oficinas de propiedad intelectual de Estados Unidos, Japón y Corea del Sur. Similar a las solicitudes de marca, China tuvo el mayor número de registros de marca en el 2007.

Desde la implementación de las leyes de propiedad intelectual en 1980s, el gobierno chino ha ido mejorando el sistema de leyes y reglamentos sobre protección de los derechos de la propiedad intelectual en China. Según, la página del gobierno sobre la protección a los derechos de la propiedad intelectual en China (<http://www.chinaipr.gov.cn/>), en el 2001, año en que China fue admitida en la Organización Mundial del Comercio, China realizó revisiones integrales a las leyes y reglamentos relativos a la protección de los derechos de la propiedad intelectual y su interpretación jurídica con el fin de proporcionar una protección jurídica eficaz de estos derechos no solo a nacionales sino a extranjeros.



Fuente: <http://itfpvirtual.net/wp-content/uploads/2010/01/Intellectual-Property.jpg>

### Cifras de interés relacionadas a la Propiedad Intelectual en China

- Solicitudes de patentes	245,161
- Becas otorgadas para patentes	67,948
- Solicitudes de marcas	681,358
- Registro de marcas	248,197
- Solicitudes para protección de diseños industriales	267,432
- Diseños industriales registrados	133,798



Fuente: <http://viartis.net/parkinsons.disease/images/ChinaFlag.gif>

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), "World Intellectual Property Indicators 2009".

# Mirada a la región: Factores que fomentan el Comercio

## Reporte 2010 del Foro Económico

### Generalidades

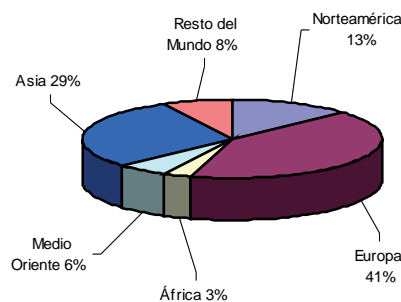
De acuerdo a informes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se registraron exportaciones de mercancías totales a nivel mundial de 12.1 billones de dólares (12,100,000,000,000) en el 2009, mientras que las importaciones fueron de 12.4 billones de dólares. Es decir, que el comercio mundial aportó cerca de 24.5 billones de dólares en la economía mundial en ese año.

A nivel regional, Europa registró el 41% de las exportaciones y el 42% de las importaciones a nivel mundial en el 2009. Esto es, 5 y 5.1 billones de dólares, respectivamente. Europa es la región que mayor aportó al comercio internacional en ese año, concentrado principalmente en los países de la Unión Europea que representan el 92% de participación en el comercio total de Europa y el 38% del comercio mundial (9.3 billones de dólares), en donde Alemania generó el 25% de las exportaciones de la Unión Europea en el 2008 y el 20% de sus importaciones, que representan un total de 2 billones de dólares. Alemania bajó su participación en el comercio mundial, convirtiéndose en el segundo exportador y el tercer importador del mundo –antes era líder en exportaciones y segundo en importaciones (ver sección estadísticas, pág. 6 de este boletín).

La segunda región que más contribuye al comercio es Asia. En el 2009, registró el 29% de las exportaciones mundiales y el 27% de sus importaciones. China generó en promedio el 32% del comercio de Asia en el 2009, seguido de Japón con el 16%. Cabe recalcar que China aportó por sí sólo el 9% del comercio internacional en el 2009, esto es, 2.2 billones de dólares, lo que hizo que China fuera el primer exportador y el segundo importador del mundo en el 2009.

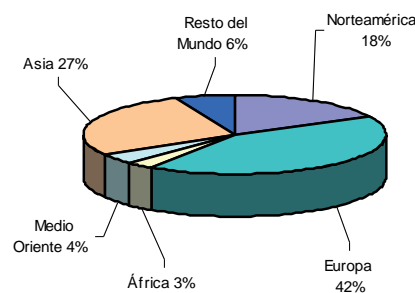
A nivel de América tenemos como principal región a Norteamérica que contribuyó con el 13% y 18% de las exportaciones e importaciones del mundo, respectivamente en el 2009. Estados Unidos representó el 70% del comercio proveniente de esa región y en promedio el 11% del comercio internacional en

Exportaciones mundiales de mercancías por región, 2009



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) "World Trade Report 2009: Trade Policy Commitments and Contingency Measures".

Importaciones mundiales de mercancías por región, 2009



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) "World Trade Report 2009: Trade Policy Commitments and Contingency Measures".

el 2009, manteniéndose como el mayor importador de mercancías del mundo y el tercer exportador en ese año.

Otras regiones que aportan al comercio pero en menor porcentaje incluyen a África y el Medio Oriente. Las exportaciones e importaciones de África representaron el 3% cada una sobre el total del mundo en el 2009. Por otro lado, el Medio Oriente tuvo una participación del 6% y del 4% en las exportaciones e

importaciones totales del mundo, respectivamente.

A nivel de Latinoamérica tenemos a la región compuesta por América del Sur y Centroamérica, que tienen una participación poco significativa en el comercio internacional, en promedio igual al 4%, es decir, cerca de 905,000 millones de dólares. De esto, Brasil generó 287,000 millones de dólares que significaron el 1% del comercio mundial y el 32% del comercio de esta región en el 2009.

Debido a la crisis financiera del 2009 se registraron menores cifras y bajo crecimiento en el comercio mundial de ese año en relación al año 2008. De acuerdo a los datos de la OMC, el colapso de la demanda mundial provocada por la mayor crisis económica en décadas redujo las exportaciones en un 23% y las importaciones en un 24% en el 2009, viéndose afectados todos los países y regiones del mundo. Por lo que, resulta importante determinar que factores impulsan el comercio mundial para tratar de disminuir los efectos que dejan las crisis financieras en la economía mundial.

### Factores claves para el comercio mundial

The Global Enabling Trade Report 2010 elaborado por el Foro Económico Mundial presenta el cálculo del Índice para permitir la realización del Comercio (ETI, siglas en inglés). El reporte explica que el índice mide el grado en que las economías han desarrollado las instituciones, políticas y servicios facilitando la libre circulación de bienes por las fronteras y el destino.

La estructura del índice refleja los principales facilitadores del comercio, que se dividen en cuatro áreas importantes y es capturado en los siguientes subíndices:

- Acceso al mercado
- Administración de las fronteras

WWW

¡Nuevo  
Website!

- Infraestructura de transporte y comunicaciones
- Entorno empresarial

El reporte señala que cada uno de estos subíndices se compone de nueve pilares que facilitan el comercio, estos son:

1. Acceso al mercado interno y externo
2. Eficiencia de la administración aduanera
3. Eficiencia de los procedimientos de importación y exportación
4. Transparencia de la administración de las fronteras
5. Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte
6. Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte
7. Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)
8. Entorno regulador
9. Seguridad física

El reporte 2010 presenta el índice para 125 economías -7 economías más desde su primera publicación en el 2008.

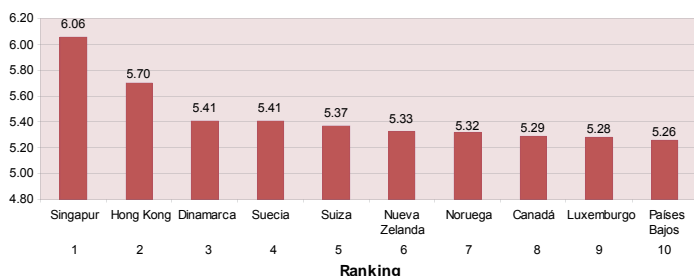
El índice del 2010 nos muestra como líder a una economía del Este de Asia. Singapur, con una puntuación de 6.06 sobre 7, es hoy en día el país que ofrece mayores facilidades al comercio en el mundo. Su mayor fortaleza se encuentra en su administración de las fronteras. Sus principales socios comerciales son economías del Asia y la Unión Europea.

Otra economía del este asiático ocupa la segunda posición del ranking. Esta es Hong Kong, la cual se mantiene en esta posición desde el año pasado. Su puntuación es de 5.70 y su principal fortaleza se encuentra en la administración de las fronteras, en particular, lo relacionado a la eficiencia en los procedimientos de exportación e importación. Recordemos que Hong Kong es una Región Administrativa Especial de China. Sus principales socios comerciales son economías del Asia, la Unión Europea y Estados Unidos con quienes comercia principalmente manufacturas.

El top diez del ranking se compone también por economías europeas como Dinamarca (3ra), Suecia (4ta), Suiza (5ta), Noruega (6ta), Luxemburgo (9na) y los Países Bajos (10ma). En América tenemos a Canadá que ocupa la octava posición del ranking. Mientras que en la región del Pacífico se encuentra Nueva Zelanda en la sexta posición. En cuanto Latinoamérica, tenemos a Chile en la décima octava posición del ranking con una puntuación de 5.06.

A pesar de que la crisis financiera del 2009 se ha sentido en todos los países y en diversos sectores, en particular, el comercio, se espera que en el 2010 se dé un incremento del comercio mundial de 9.5%, según las estimaciones de la OMC. Sin embargo, la recuperación dependerá no sólo del desarrollo de las economías de los países sino también de las facilidades que puedan ofrecer los países a sus socios comerciales en la compra y venta de productos.

Ranking de las economías que facilitan el desarrollo del comercio mundial, 2010



Fuente: Foro Económico Mundial, "The Global Enabling Trade Report 2010".

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

En la página web del CEAP encontrarás:

- El Boletín mensual del CEAP.
- Información de nuestros servicios y actividades.
- Documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a [www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec).
- Selecciona en Register aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

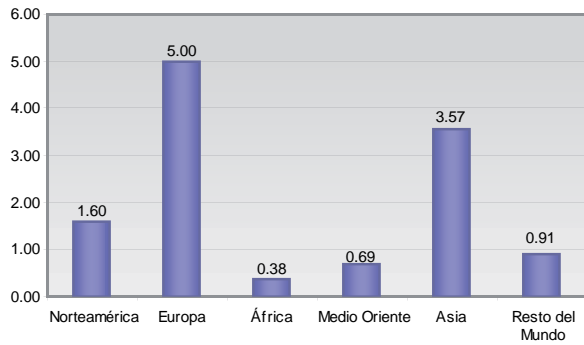


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

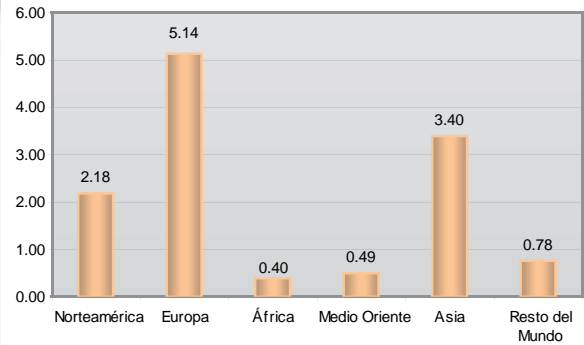
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**Exportaciones mundiales de mercancías por región, 2009**  
Billones de US\$



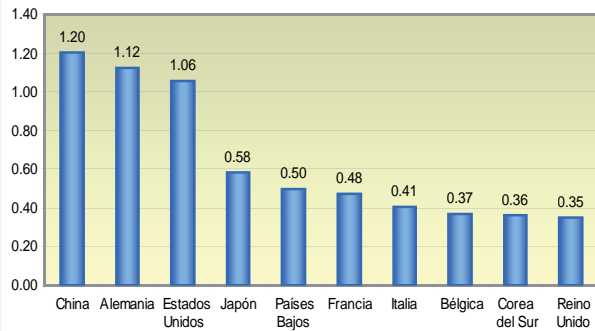
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Informe de prensa/598 (26 Marzo 2010), Estadísticas de Comercio Internacional "Trade to expand by 9.5% in 2010 after a dismal 2009, WTO reports". Disponible en: [http://www.wto.org/english/news\\_e/pres10\\_e/pr598\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm).

**Importaciones mundiales de mercancías por región, 2009**  
Billones de US\$



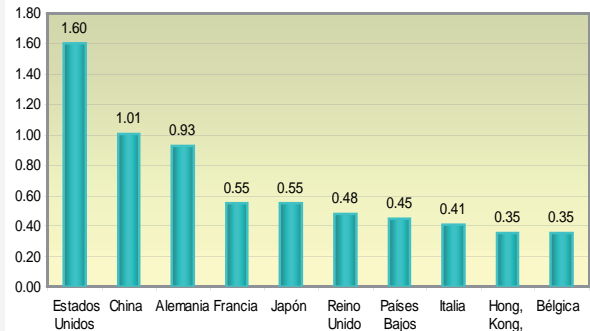
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Informe de prensa/598 (26 Marzo 2010), Estadísticas de Comercio Internacional "Trade to expand by 9.5% in 2010 after a dismal 2009, WTO reports". Disponible en: [http://www.wto.org/english/news\\_e/pres10\\_e/pr598\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm).

**Principales exportadores de mercancías, 2009**  
Billones de US\$



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Informe de prensa/598 (26 Marzo 2010), Estadísticas de Comercio Internacional "Trade to expand by 9.5% in 2010 after a dismal 2009, WTO reports". Disponible en: [http://www.wto.org/english/news\\_e/pres10\\_e/pr598\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm).

**Principales importadores de mercancías, 2009**  
Billones de US\$



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), Informe de prensa/598 (26 Marzo 2010), Estadísticas de Comercio Internacional "Trade to expand by 9.5% in 2010 after a dismal 2009, WTO reports". Disponible en: [http://www.wto.org/english/news\\_e/pres10\\_e/pr598\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm).

## Participación en el comercio mundial, 2009

Países selectos

País	Exportaciones	Importaciones
Estados Unidos	9%	13%
Canadá	3%	3%
México	2%	2%
Brasil	1%	1%
Unión Europea (27) *	38%	38%
Alemania	9%	8%
Francia	4%	4%
Países Bajos	4%	4%
Italia	3%	4%
Reino Unido	3%	3%
China	10%	8%
Japón	5%	4%
India	1%	2%

Fuente: Cálculos propios utilizando el Informe de prensa/598 (26 Marzo 2010) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), "Trade to expand by 9.5% in 2010 after a dismal 2009, WTO reports". Disponible en: [http://www.wto.org/english/news\\_e/pres10\\_e/pr598\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm).

Nota: \* Compuesta por 27 países.



# Calendario de Actividades

## 8th ASEAN Ports & Shipping 2010 - 20-21 Mayo, 2010. Ho Chi Minh City, Vietnam

El evento ofrece a las empresas una plataforma ideal para exhibir productos y servicios a este dinámico mercado emergentes. Este evento también presenta oportunidades para empresas y profesionales de la industria del transporte marítimo para aumentar la conciencia de marca, lanzar nuevos productos y establecer redes de contactos de negocios. Para mayor información visitar [www.transportevents.com/event\\_page.cfm?event\\_content\\_id=237](http://www.transportevents.com/event_page.cfm?event_content_id=237)

## LogiChem Asia - 25-27 Mayo, 2010. Singapur, Singapur

Es una feria internacional para la producción de los sectores químicos y de consumo en Singapur. El evento muestra a fabricantes y gerentes de productos químicos, a cómo crear la cadena de suministro con visión a futuro e integrar valor agregado a la demanda impulsada por la cadena de suministro y las redes de logística. Ver detalles en [www.wbresearch.com/logichemasia/home.aspx](http://www.wbresearch.com/logichemasia/home.aspx)

## ConcreteTech China - 3-5 Junio, 2010. Beijing, China

Se la conoce como una feria líder en tecnología del hormigón y equipos, en donde expositores de todo el mundo exhiben sus productos, que incluyen: negocios de equipos de alquiler, asociación de investigación científica, organización de servicio técnico y muchos otros. Para mayor información visitar [www.biztradeshows.com/trade-events/concretetech-china.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/concretetech-china.html)

## Tea World Festival - 3-6 Junio, 2010. Seúl, Corea del Sur

El Festival es un amplio mercado para el té y café y sus productos. El evento ofrece una amplia comunidad de compradores, distribuidores, mayoristas, fabricantes y proveedores de esta industria. Así como ofrece la oportunidad conocer a clientes potenciales de estos productos en todo el mundo. Ver detalles en [www.biztradeshows.com/trade-events/tea-world-festival.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/tea-world-festival.html)

## Próximos Eventos

TradeTech Japan  
8-9 Junio, 2010  
Japón, Tokio  
[www.biztradeshows.com/trade-events/trade-tech-japan.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/trade-tech-japan.html)

Transport Logistic China  
7-10 Junio, 2010  
Shanghai, China  
[www.biztradeshows.com/trade-events/transport-logistics-china.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/transport-logistics-china.html)



## Resumen de Actividades

### Seminario-Taller

#### “Cómo Negociar con Empresas Chinas”

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL realizó el Seminario-Taller ¿Cómo negociar con empresas chinas? los días 10, 11 y 12 de mayo del 2010 en el Auditorio de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE).

El Seminario fue una iniciativa del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) y su Programa de Estudios Asia-Pacífico con sede en Quito. El Seminario se realizó de manera presencial en la ciudad de Quito y de manera virtual -a través de una video-conferencia- en las ciudades de Guayaquil y Quevedo. El CEAP fue la institución organizadora del Seminario en Guayaquil.

Los instructores del seminario fueron: Karina Fiezzoni, Doctora (c.) en Derecho Internacional de la Universidad Marítima de Dalian, China y Francisco Rivadeneira, Gerente del Centro de Información e Inteligencia Comercial (CICO) de CORPEI.

Contó con la participación de empresarios, representantes de institución pública, cámaras, profesores de ESPAE y público en general.



## Publicación de interés

#### “Economic Survey of China 2010”

Según el nuevo estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) “Economic Survey of China 2010”, con la ayuda de la acción de estímulo masivo del gobierno, China es actualmente el líder en la economía mundial en salir de la recesión. Ya la segunda economía más grande del mundo, China podría superar a Estados Unidos como principal productor de bienes manufacturados en los próximos cinco a siete años, indica dicho informe.

El reporte también nos dice que el gasto público debe reforzarse para apoyar las tan necesarias reformas sociales en áreas tales como educación, asistencia social, las pensiones y salud.

Para mayor información sobre la publicación revisar el link: [http://www.oecd.org/document/43/0,3343,en\\_2649\\_34571\\_44\\_477419\\_1\\_1\\_1\\_37443,00.html](http://www.oecd.org/document/43/0,3343,en_2649_34571_44_477419_1_1_1_37443,00.html)



## Económicas

### PIB de China superará crecimiento del 11% en 2010: OCDE

París (Mayo 26).- El producto interno bruto de China superará el 11 por ciento este año antes de disminuir a un poco menos de 10 por ciento en 2011, pronosticó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su Informe de Perspectiva Económica (OCDE).

La OCDE pronostica que el crecimiento acelerado de China continuará a principios de 2010 y atribuyó el índice de crecimiento menor en 2011 a un retiro gradual del paquete de estímulo (para superar la crisis económica mundial).

El deterioro del comercio y la demanda interna, que aún son fuertes, reducirán drásticamente el superávit de cuenta corriente en 2010, en tanto que la presión inflacionaria podría permanecer contenida con la mitigación de los precios de los alimentos, dijo la OCDE.

Las políticas del gobierno chino han generado un crecimiento significativo en el mercado de vivienda, en la construcción, en transporte y en la inversión no gubernamental, confirmó.

Fuente: Xinhua

### Producción de automóviles de Japón aumenta 50.8 por ciento en base anual durante abril

Tokio (Mayo 31).- La producción de automóviles de Japón aumentó 50.8 por ciento en abril, en comparación con el año anterior, según informó la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Japón.

El documento señaló que 731,794 unidades fueron producidas en abril, en comparación con las 485,405 producidas en el mismo periodo de 2009, lo cual representa el sexto mes consecutivo de crecimiento anual.

La Asociación añadió que Toyota vendió 249,123 unidades en el extranjero, lo que representa un crecimiento de 171.2 por ciento, mientras que Nissan registró la exportación de 86,180 unidades, que implica un aumento de 173.5 por ciento.

Mitsubishi fue el tercer mayor exportador de vehículos en Japón en abril, vendiendo un total de 40,237 en el exterior, obteniendo un crecimiento de 176.1 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año pasado, señaló la Asociación.

Fuente: Xinhua



## Personaje

### Izumi Kobayashi



Fuente: <http://www.miga.org/documents/izumbio.pdf>

Izumi Kobayashi, se unió a la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA, siglas en inglés), perteneciente al Grupo del Banco Mundial, como Vicepresidente Ejecutivo en Noviembre del 2008.

La Sra. Kobayashi fue Presidente y Director Representante de la compañía Merrill Lynch en Tokio. Desde sus inicios en 1985 empezó a trabajar en los mercados de derivados, y, posteriormente, celebró un número de funciones de liderazgo de alto nivel mundial. Ha desarrollado con éxito los negocios de la compañía en servicios financieros globales y su franquicia de clientes.

De nacionalidad japonesa y graduada de Seikei University en Japón, la Sra. Kobayashi fue presentada en la edición de octubre de 2005 de The Wall Street Journal entre las "50 Women to Watch". En el 2004, recibió el premio "La Mujer de Negocios del Año" entregado por Veuve Clicquot.

Fuente: Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) del Grupo Banco Mundial.

### Vietnam exporta 2.9 millones de toneladas de arroz en primeros cinco meses de 2010

Hanoi (Junio 1).- Vietnam exportó 2.9 millones de toneladas de arroz en los primeros cinco meses del año, lo cual representa un descenso de 8 por ciento respecto al mismo periodo de 2009, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El país obtuvo ganancias por 1,500 millones de dólares estadounidenses por la exportación de arroz durante el periodo mencionado, lo cual implica un aumento de 3.5 por ciento en comparación con la del año anterior, agregó el Ministerio.

En mayo, Vietnam vendió 730,000 toneladas de arroz a los mercados mundiales, obteniendo un total de 390 millones de dólares.

Sin embargo, el Ministerio afirmó que el precio de la exportación de arroz vietnamita se encuentra entre los más bajos en el mercado internacional.

Fuente: Xinhua

## Becas

El Gobierno de la República Popular China ofrece becas para realizar seminarios cortos en China. La duración de los seminarios es de tres semanas y son en idioma inglés. Los temas de los seminarios son:

- Administración de las zonas costeras para los países en vías de desarrollo
- El Clima y el Cambio Climático para los países en vías de desarrollo
- Administración del Comercio para los países en vías de desarrollo
- Desarrollo Industrial y Económico para los países en vías de desarrollo

Para mayor información revisar la página del Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE): <http://www.iece.fin.ec/>

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE)



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

[ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



## CEAP

### Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP