

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📄 Intercambio comercial con Tailandia	1
📄 Análisis Sectorial	
📄 Energía solar en China	3
📄 Mirada a la Región	
📄 Economía de Tailandia	4
📄 Estadísticas	
📄 Industria solar en China	6
📄 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Publicación de interés	7
📄 Noticias / Personaje	8



### Tema de Interés

## Intercambio comercial con Tailandia

El sector comercial de Tailandia se compone básicamente por productos no petroleros tanto para las exportaciones como para las importaciones. En el 2008, las exportaciones de Tailandia alcanzaron un total de 175,298 millones de dólares. Principalmente, estuvieron compuestas por productos manufacturados cuya participación en las exportaciones totales -para ese año- registró el 88%. Los productos agrícolas tuvieron una participación del 9% y productos de la pesca tan sólo un 1%.

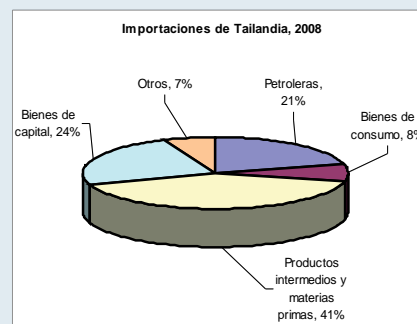
Por otro lado, las importaciones de Tailandia para el 2008 fueron de 175,060 millones de dólares y fueron muy diversificadas. Productos intermedios y materias primas acumularon el 41% de las importaciones totales para ese año. Mientras que los bienes de capital y las importaciones petroleras representaron 24% y 21%, respectivamente.

Las exportaciones ecuatorianas hacia Tailandia -en el 2008- fueron de productos como aceites de pescado con el 48% de participación, desechos de hierro o acero (22%) y tomeaduras, virutas, limaduras (22%). Cabe mencionar que el jugo de maracuyá también fue exportado en ese año con una participación del 5%. Las exportaciones de Ecuador hacia Tailandia -en el 2008- fueron alrededor de 2.6 millones de dólares.

En el 2008, la demanda de Ecuador por productos del mercado tailandés estuvo compuesta principalmente por vehículos para transporte de mercancías que representó el 85% sobre el total importado para ese año.



Fuente: Banco de Tailandia y cálculos propios.



Fuente: Banco de Tailandia y cálculos propios.

También, se importaron -entre otros productos- aparatos mecánicos (4%), plásticos (1%) y partes de aparatos eléctricos (1%). Ecuador importó desde Tailandia alrededor de 328 millones de dólares CIF en el 2008.

### Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.

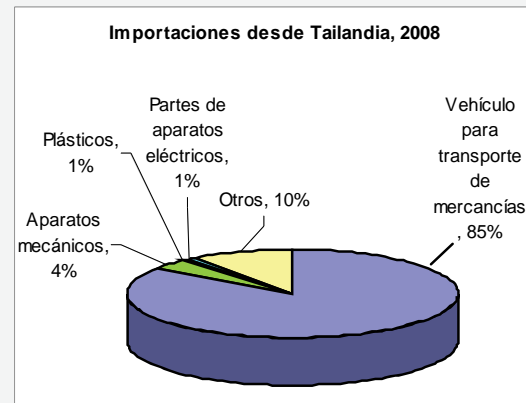


"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"

Continúa en Pág. 2



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

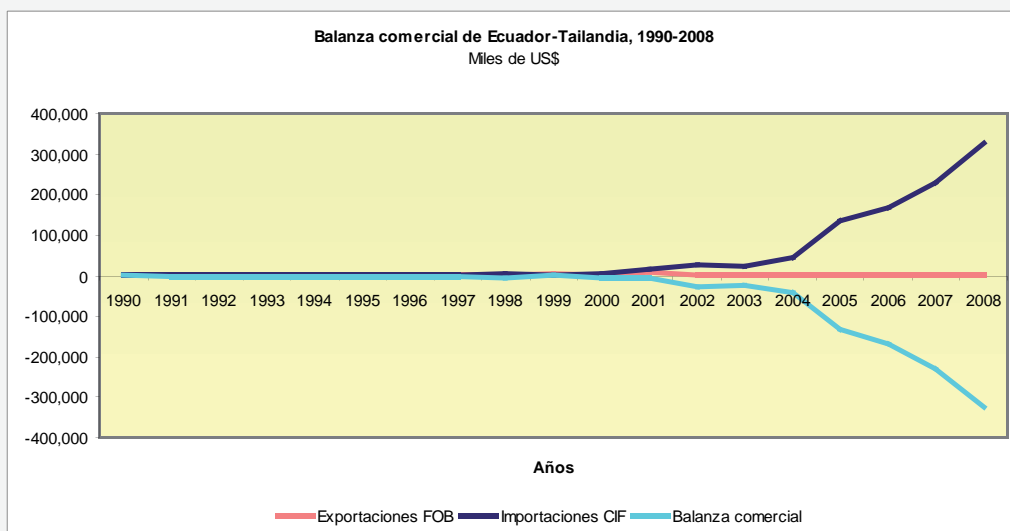
Las relaciones comerciales entre Ecuador y Tailandia no han sido muy representativas en el comercio general de Ecuador con Asia. En 1990 se exportó alrededor de 1.2 millones de dólares e importó productos por alrededor de 83 miles de dólares; lo que ocasionó un saldo positivo en la balanza comercial de Ecuador y Tailandia. Las exportaciones de ese año fueron impulsadas principalmente por la venta de pescado congelado (variedad listados o bonitos de vientre rayado). Sin embargo, los siguientes ocho años dejaron un déficit en la balanza comercial que fue aumentando consecutivamente hasta alcanzar los 6.6 millones de dólares en 1998.

El mayor incremento de las exportaciones de Ecuador hacia Tailandia se dio en el año 1999 donde las exportaciones alcanzaron cerca de 6 millones de dólares cuando en 1998 fueron de 230 miles de dólares. La causa fue el aumento significativo de las exportaciones de madera, purés y pastas, y también por la exportación de productos de mar como pescado congelado (72% del total

exportado en ese año), preparaciones y conservas de pescado (21%) y atunes de aleta amarilla (3%).

En el 2002, las exportaciones de Ecuador hacia Tailandia sufrieron una baja de un 98% con respecto al año anterior. Por otro lado, las importaciones triplicaron su valor en el 2005 debido a la demanda ecuatoriana por vehículos para el transporte de mercancías (83% del total importado en ese año).

Evidentemente, resulta importante buscar nuevas oportunidades para introducir otros productos ecuatorianos en el mercado tailandés. En el 2008, las exportaciones de Ecuador hacia Tailandia representaron el 0.4% sobre las exportaciones totales hacia la región del Asia, por ello se debe aumentar las oportunidades para exportar, por ejemplo, para exportaciones de productos de mar que han sido muy representativas en las exportaciones de Ecuador hacia ese país.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

## Energía solar en China

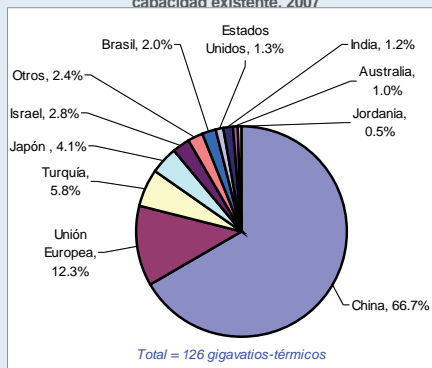
El reporte "Renewable Global Status 2009" elaborado por la Red de Políticas de Energía Renovables del Siglo 21 (REN 21), señala que en el 2008, la capacidad de expansión de las energías renovables del mundo alcanzaron los 280 gigavatios (GW) -superior a la capacidad del 2004 con 160 GW-, excluyendo a las grandes centrales hidroeléctricas. China contó con el 27% de la capacidad de energías renovables del mundo en el 2008.

Capacidad de energías renovables, 2008  
Top de 6 países

Países	GW	%
China	76	27%
Estados Unidos	40	14%
Alemania	34	12%
España	22	8%
India	13	5%
Japón	8	3%
<b>Total</b>	<b>280</b>	

Fuente: Renewable Energy Policy Network for the 21st century "Renewable Global Status Report 2009".

Porcentaje de agua caliente solar/calefacción capacidad existente. 2007



Fuente: Renewable Energy Policy Network for the 21st century "Renewable Global Status Report 2009".

De acuerdo al reporte "China Statistical Yearbook 2008" del National Bureau of Statistics of China, ciudades grandes de China como Beijing, Shangai y Guangzhou recibieron en promedio entre 1600 y 2300 horas de sol en el 2007, lo que hace factible el aprovechamiento del recurso natural como es el sol. El artículo "China's Big Push for Renewable Energy" por David Biello de la Revista Scientist American, muestra que en el 2007 China produjo 1700 megawatts (MW) de paneles solares, cerca de la mitad de la producción mundial de 3800 MW, aunque se exportó el 99% de la producción.

El Gobierno de China a través del Banco Mundial realizó un proyecto sobre el Desarrollo de Energías Renovables en China en 1999. El proyecto culminó a mediados del 2007 con la instalación de sistemas de energía solar fotovoltaica para más de 400,000 hogares en las provincias del Noreste de China.

Según el artículo "China looking to increase solar power goals by order of magnitude" por Rick Hodgkin, nos dice que la energía solar representa una de las alternativas más convenientes como fuente de energía renovable porque una vez instalada (en una posición determinada) se encuentra libre en casi un 100% del mantenimiento y ofrece potencia sin defecto de partes (similar a como ocurre con los generadores de viento). Por lo tanto, el costo total de la producción de energía solar en el largo plazo es mucho menos que el de otras formas de energías renovables que de cierta manera u otra necesitan de un mantenimiento constante.

## 11er Plan Quinquenal de China (2006-2010)

El 11er Plan de China para un período de 5 años (2006-2010) constituye la base actual para el Gobierno en el desarrollo del esfuerzo económico y social. El Plan 11 tiene como objetivo sostener el rápido y constante desarrollo de China, "economía de mercado socialista". El Plan 11 incluye principalmente dos de los principales objetivos cuantitativos:

- Lograr un crecimiento anual del PIB del 7.5 por ciento, con el objetivo de duplicar el PIB per cápita del 2000 para el 2010.
- Reducir el consumo de energía por unidad de PIB en un 20%, y el total de la gestión de los principales contaminantes en un 10 por ciento, en el 2010.





# Mirada a la región: Economía de Tailandia

## Introducción

Mapa de Tailandia



Fuente: <http://www.easyviajar.com/pais/tailandia/>

Tailandia es un país del sudeste de Asia, limítrofe con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andaman y Birmania (Myanmar) al oeste. De acuerdo a datos del Banco Mundial, Tailandia se encuentra entre los veinte países más poblados del mundo con 63.8 millones de habitantes en el 2007. La capital Bangkok fue la ciudad más poblada de Tailandia en el 2007, con 5.7 millones de habitantes. Entre sus características geográficas tenemos que es un país montañoso con bosques tropicales y llanuras planas.

Es miembro de la Asociación de las Naciones del Sudeste asiático (ASEAN, siglas en inglés), del organismo de Cooperación Económica para el Asia-Pacífico (APEC, siglas en inglés), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las Naciones Unidas.

## Economía

De acuerdo a estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI), Tailandia alcanzó un Producto Interno Bruto (PIB) total de 245,818 millones de dólares en el 2007 y generó un PIB per cápita de 3,736 dólares para el mismo año.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP, siglas en inglés) elabora un

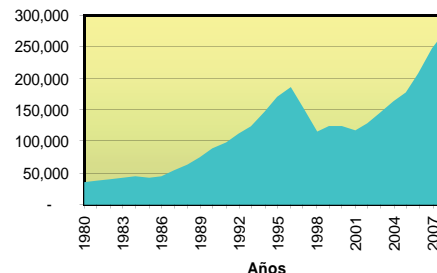
ranking de países para medir el nivel de desarrollo de sus habitantes. El Índice de Desarrollo Humano 2006 -presentado en el 2008- muestra a Tailandia en la posición 81 del ranking con un índice de 0.786 (entre 179 países) y la clasifica como un índice de desarrollo humano de nivel medio. En la región Asia-Pacífico, Tailandia ocupa la décima posición del ranking.

Según el Índice de Competitividad Global (2008-2009) elaborado por el Foro Económico Mundial, Tailandia es la trigésima cuarta (34) economía más competitiva del mundo en base al ranking de 134 países. Mientras que en la región Asia-Pacífico, Tailandia se encuentra ubicado en la décima posición del ranking.

El reporte "Doing Business 2009", publicación conjunta del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, proporciona una medición cuantitativa de las regulaciones sobre diversos aspectos empresariales aplicados a pequeñas y medianas empresas. El reporte presenta el Índice de facilidad de hacer negocios que clasifica a las economías mundiales del puesto 1 al 181. Tailandia ocupó la posición trece en el 2009 y es el sexto mejor país para hacer negocios en la región del Asia-Pacífico, lo que refleja una gran apertura hacia las empresas -en particular extranjeras- que quisieran establecer relaciones comerciales en el país.

El crecimiento de la economía de Tailandia se ha mantenido a lo largo del tiempo. En la década de 1980s el promedio del crecimiento anual del PIB fue de alrededor del 10%. En la década de 1990s este promedio cae al 7%. Desde inicios del siglo 21, Tailandia ha mejorado su crecimiento promedio que hasta el año 2008 llegó al 10%, según datos del FMI. En términos generales la economía tailandesa ha mantenido un creciento promedio del uno por ciento anual desde 1980. Actualmente, la economía de Tailandia se encuentra oficialmente en recesión desde el primer trimestre del año en curso, según fuentes del Consejo Económico y Social de Tailandia (ver sección noticias pág. 8 de este boletín).

Evolución del PIB de Tailandia, 1980-2008  
Millones de US\$



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database.

## Sectores económicos

Los sectores económicos de Tailandia se dividen principalmente en la agricultura, industria y servicios. El sector correspondiente a la producción agrícola del país asiático representó el 11.4% del PIB total en el 2007. Sin embargo, es el sector que emplea a la mayoría de la población económicamente activa de Tailandia, cerca del 40% de los trabajadores pertenecieron a este sector en el 2006.

El sector industrial es el segundo en importancia en la economía tailandesa, representó alrededor del 43.9% del PIB total en el 2007. Se compone principalmente de la industria manufacturera que tuvo una participación del 35% en el PIB para ese mismo año. En el 2006, empleó alrededor del 22% de la población.

Finalmente, el sector de los servicios al igual que el industrial es de gran relevancia en la economía del país. En el 2006, el sector empleó alrededor del 38% de los trabajadores tailandeses. En el 2007, contribuyó con el 44.7% del PIB total. El sector está compuesto en su mayoría por el comercio mayorista y minorista, reparación de vehículos y artículos de uso doméstico cuya participación en el PIB fue del 14.3%, seguido por transporte, almacenamiento y comunicación (7.3%) y hoteles y restaurantes (5%).

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades.
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a [www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec).
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a los boletines.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

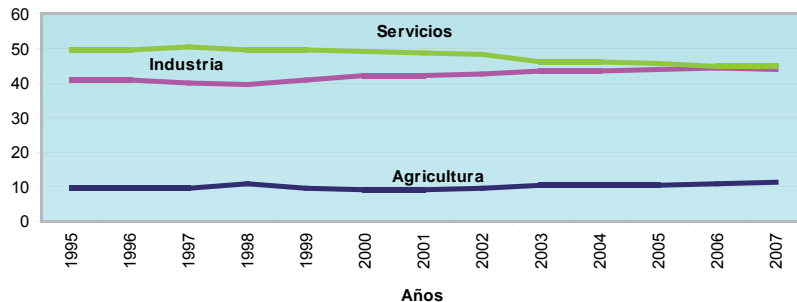


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**PIB de Tailandia por sectores, 1995-2007**  
Porcentaje del PIB



Fuente: Asian Development Bank (ADB), "Key Indicators for Asia and the Pacific 2008".

## Acuerdos comerciales

Según, el reporte de la OMC "Trade Policy Review 2007", Tailandia ha sido y seguirá siendo un jugador activo en las negociaciones comerciales multilaterales, así como un firme partidario de la conclusión con éxito de la Agenda de Desarrollo de Doha (DDA). DDA es la actual ronda de negociaciones comerciales de la OMC que se inició en noviembre de 2001. Su objetivo es reducir las barreras comerciales en todo el mundo, lo que permite a los países aumentar el comercio mundial.

Tailandia ha adoptado un enfoque proactivo en el fortalecimiento de los lazos comerciales con sus principales socios comerciales. Tailandia no sólo ha participado en las negociaciones bilaterales, sino también ha tomado parte en

las negociaciones de acuerdos de libre comercio entre la ASEAN y de algunos asociados, como el diálogo con Japón, China, Corea, Australia y Nueva Zelanda.

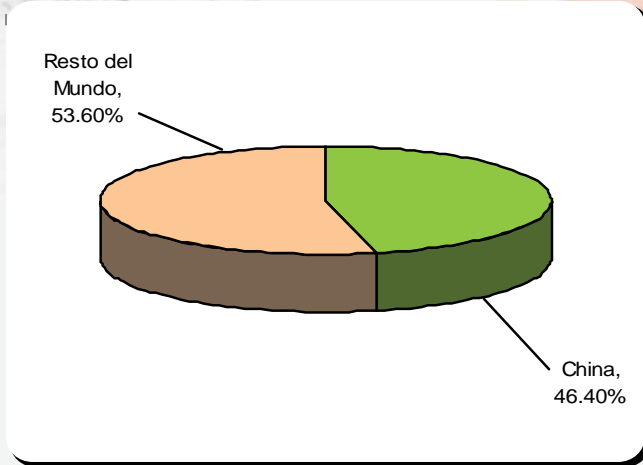
En el 2005 Tailandia firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Perú durante la Cumbre de la APEC (Perú es el único miembro de la Comunidad Andina que pertenece a la APEC) Perú se convirtió en el primer país latinoamericano en suscribir un TLC con Tailandia. De acuerdo al Ministerio Exterior y Turismo de Perú, el TLC comprende al 75% de los productos peruanos, con excepción de productos sensibles como el azúcar, el arroz, el pollo, entre otros; los cuales podrán ingresar libres de aranceles.



**Asia-Pacific  
Economic Cooperation**

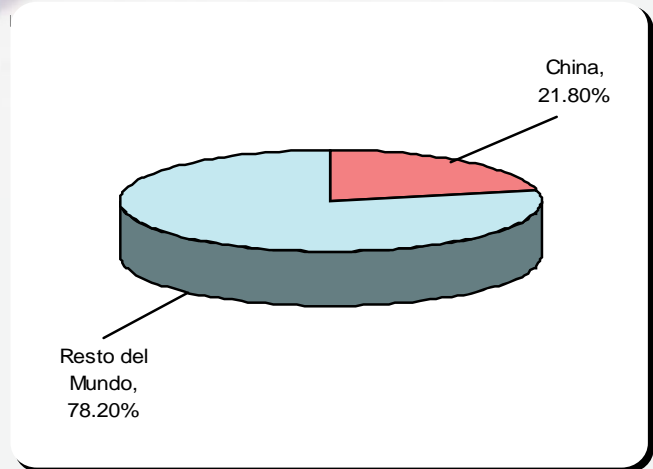


Capacidad instalada acumulada de colectores solares en funcionamiento, 2006



Fuente: Han Jiangong (2008) "Experiences and Future of Solar Energy in China", Beijing SUNDA Solar Technology Co.

Producción de calentador solar de agua, 2006



Fuente: Han Jiangong (2008) "Experiences and Future of Solar Energy in China", Beijing SUNDA Solar Technology Co. \*

Capacidad existente de energía eléctrica, 2008

Países selectos

Tecnología	Total Mundo	China	Estados Unidos	Alemania	España	India	Japón
<b>Gigawatts</b>							
Energía eólica	121	12.2	25.2	23.9	16.8	9.6	1.9
Pequeñas centrales hidroeléctricas	85	60	3	1.7	1.8	2	3.5
Biomasa	52	3.6	8	3	0.4	1.5	>0.1
Solar fotovoltaica	13	>0.1	0.7	5.4	3.3	~0	2
Energía geotérmica	10	~0	3	0	0	0	2.5
Energía solar térmica	0.5	0	0.4	0	0.1	0	0
Océano (mareas)	0.3	0	0	0	0	0	0
Capacidad total de fuentes renovables de energía	280	76	40	34	22	13	8
<b>Para comparación:</b>							
Grandes centrales hidroeléctricas	860						
Capacidad total de energía eléctrica	4,700						

Fuente: Renewable Energy Policy Network for the 21st century "Renewable Global Status Report 2009".

Participación de mercado de tres tipos de calentador de agua

Año	Eléctrico (%)	Gas & aceite (%)	Solar (%)
2001	30	55	15
2003	43	36	21
2005	45	27	28
2007	43	19	39

Fuente: Han Jiangong (2008) "Experiences and Future of Solar Energy in China", Beijing SUNDA Solar Technology Co.



# Calendario de Actividades

## Biotech China 2009 - 1-3 Junio, 2009. Shangai, China

Biotech China ofrece una plataforma única de comunicación y negocios para la toma de decisiones de la industria, la ciencia y la economía y representa un valioso punto de encuentro para expositores internacionales y proveedores de Asia, así como la cooperación socios, distribuidores y visitantes. La exhibición cuenta con la participación de empresas de biotecnología, analítica, bioquímica y laboratorio de varias industrias. Para mayor información visitar [www.biotech-china.com/2009/english/01.asp](http://www.biotech-china.com/2009/english/01.asp)

## 7th ASEAN Ports and Shipping 2009 - 3-4 Junio, 2009. Jakarta, Indonesia

El evento es la mayor exposición y conferencia anual sobre puertos de contenedores, transporte marítimo, y logística para el comercio en el sudeste de Asia y uno de los más grandes de su tipo en toda la región Asia Pacífico. Cuenta con la participación de líderes mundiales en transporte marítimo, propietarios de carga, importadores / exportadores, empresas de logística, puertos, terminales que operan las empresas, equipamientos portuarios y proveedores de servicios. Detalles ver en [www.transportevents.com/event\\_page.cfm?event\\_content\\_id=225](http://www.transportevents.com/event_page.cfm?event_content_id=225)

## Ad-Tech Singapore - 9-10 Junio, 2009. Singapur, Singapur

Es el segundo evento regional para la comunidad de marketing interactivo. Ad-Tech reúne a anunciantes, agencias interactivas y tradicionales, portales en línea de editores y proveedores de tecnología. Con el crecimiento continuo de la tecnología y el uso de los medios digitales, el evento ofrece una inigualable oportunidad de descubrir nuevas prácticas y tecnologías, y aprender cómo muchos de los grandes nombres han utilizado la red, el reconocimiento de la marca construido e inmerso en las tecnologías digitales. Para mayor información visitar [www.ad-tech.com/singapore/adtech\\_singapore.aspx](http://www.ad-tech.com/singapore/adtech_singapore.aspx)

## Automotive Manufacturing 2009 - 25-28 Junio, 2009. Bangkok, Tailandia

Conocido como la única exposición de máquinas y tecnología para la fabricación de piezas automotrices de la ASEAN, concede una oportunidad única para reunirse con cerca de 40,000 industriales del sector. El evento incluye conferencias técnicas, talleres, simposio de tecnología, entre otras actividades que además de ofrecer a los participantes con amplio know-how, presenta las actuales tendencias de la industria. Detalles ver en [www.automanexpo.com/index\\_en.php?lang=en](http://www.automanexpo.com/index_en.php?lang=en)

## Próximos Eventos

Manila Food & Beverage Expo (MAFBEX)  
17-21 Junio, 2009  
Manila, Filipinas  
[www.biztradeshows.com/trade-events/mafbex.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/mafbex.html)

Renewable Energy Tokyo Fair  
24-26 Junio, 2009  
Tokio, Japón  
[www.renewableenergy.jp/english/index.html](http://www.renewableenergy.jp/english/index.html)

# Publicación de interés

## White Paper 2009

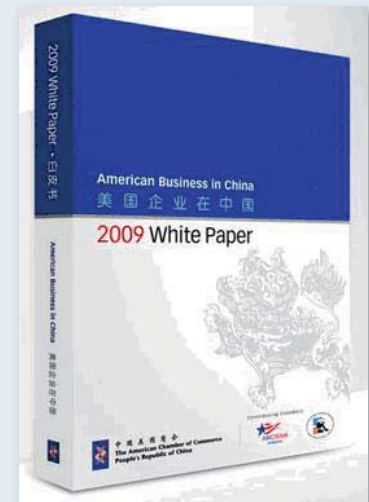
El 27 de abril, la Cámara de Comercio Americana en China (AmCham-China) realizó la publicación "White Paper on the State of American Business in China 2009 (White Paper)". El documento presenta la base de las opiniones y experiencias de sus miembros que trabajan y viven en China. El informe da recomendaciones para mejorar el ambiente de negocios en China y para promover el crecimiento económico en medio de la actual recesión mundial.

White Paper es el documento más importante de política publicado anualmente por AmCham-China y se distribuye ampliamente. Es referido a los funcionarios de gobierno de China y Estados Unidos.

White Paper 2009 incluye 38 capítulos que abarcan el clima general empresarial, las perspectivas regionales y los exámenes a fondo de las principales industrias, derechos de propiedad intelectual, protección del medio ambiente, servicios financieros, construcción y aviación. Además de las aportaciones de los miembros de AmCham-China, este año la publicación incluye importantes contribuciones de AmCham Shangai y AmCham del Sudoeste de China.

La publicación se encuentra disponible en: <http://www.amchamchina.org/article/index/4135>

Fuente: The American Chambers of Commerce People's Republic of China (AmCham-China).





## Económicas

### Banco Mundial: PIB de China "crecimiento respetable"

(Junio 18).- Según el Banco Mundial, China puede esperar un 7.2 por ciento de crecimiento en el 2009. Este respetable crecimiento se ha basado en la política fiscal del país adoptada para enfrentar una desaceleración económica mundial.

El gobierno chino anunció en Noviembre un estímulo por \$585 millones en su economía para compensar la disminución en el sector industrial y el crecimiento de las exportaciones. El paquete de estímulo fiscal también incluye la relajación de las restricciones al crédito, recortes fiscales y gasto masivo en infraestructura.

La inversión se ha disparado -influenciada por las políticas del Gobierno-, y las ventas de las viviendas y las importaciones se han recuperado, pero las exportaciones siguen siendo muy débiles, de acuerdo con datos de China para el primer trimestre del año presentado por el Banco Mundial.

China necesita más de la demanda interna -y, por tanto, de reformas que canalicen recursos a los sectores de crecimiento y apoyen a los mercados nacionales y de urbanización -dijo el Banco Mundial.

Fuente: CNN

### Economía japonesa se contrae 15.2 por ciento en primer trimestre de 2009

Tokio (Mayo 20).- El Producto Interno Bruto (PIB) de Japón sufrió una contracción récord de 15.2 por ciento en los primeros tres meses de 2009 debido a la inactiva demanda externa y doméstica en medio de la recesión global, según un informe preliminar revelado por la Oficina de Gabinete.

Se trata de la más profunda caída de la economía japonesa desde que comenzó el registro hace más de cinco décadas, dijo la oficina, y añadió que la economía se desplomó en un cuarto trimestre consecutivo por primera vez en la historia.

Sobre la base trimestre-trimestre, el PIB del país se contrajo un 4 por ciento en comparación al anterior trimestre.

Mientras, los gastos de capital corporativo cayeron en una tasa récord de 10.4 por ciento en términos reales, debido a que muchas empresas japonesas intentaron minimizar sus pérdidas en lugar de capturar oportunidades comerciales futuras.

En el año fiscal de 2008 que terminó el 31 de marzo, el PIB registró la primera caída anual en siete años, bajando en una tasa récord de 3.5 por ciento en términos reales.

Fuente: Xinhua

### Singapur pretende convertirse en centro mundial de transporte de mercancías

Singapur (Mayo 26).- Singapur seguirá trabajando para recuperarse de la crisis y los planes del gobierno para posicionarse como un centro del comercio mundial de materias primas siguen sin cambios, afirmó un alto funcionario.

En un discurso ofrecido en la Cumbre de Comercio Global 2009, el ministro de Comercio e Industria de Singapur, Lim Hng Kiang, declaró que a pesar del actual entorno económico, el crecimiento económico de Asia no se ha visto afectado.

El ministro afirmó que Singapur planea aprovechar el futuro crecimiento del consumo de energía en la región para reforzar su posición como el principal centro de comercio de petróleo de Asia.

Lim también anunció que la Bolsa de Valores de Singapur lanzará un índice de contratos de futuro del petróleo en el segundo semestre de 2009, para impulsar el sector de derivados de materias primas en Singapur y reforzar el estatus del país como centro de transporte de mercancías. Fuente: Xinhua

### Tailandia entra oficialmente en recesión

Bangkok (Mayo 25).- Tailandia entró en recesión en el primer trimestre del año después de que su economía se contrajera por segundo trimestre consecutivo a raíz de la caída en la demanda de sus exportaciones por la crisis económica global, reveló el Consejo Económico y Social de Tailandia.

En los primeros tres meses de 2009, el PIB del país se redujo en un 7.1 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado y un 1.9 por ciento respecto al trimestre anterior.

Las exportaciones, que representan un 70 por ciento de la economía de Tailandia, sufren el desplome de la demanda exterior debido a la crisis financiera internacional.

Además, la crisis política de los últimos meses, en los que se han producido disturbios callejeros e incluso el cierre de los aeropuertos de Bangkok, ha afectado negativamente a la confianza de los inversores y a la industria del turismo.

El Consejo Económico indicó que la economía tailandesa se contraerá este año entre un 2.5 y un 3.5 por ciento. Fuente: Diario ADN.es



## Personaje

### Chaleo Yoovidhya



Chaleo Yoovidhya es uno de los socios fundadores de la compañía Red Bull GmbH. Junto con el austriaco Dietrich Mateschitz crearon la compañía en 1984.

Yoovidhya, de nacionalidad tailandesa, comercializaba la bebida energética Krating Daeng. Fue una bebida muy popular en Asia entre 1970 y 1980. En 1982 Mateschitz -al viajar por Asia- se interesó en la bebida tailandesa y decidió asociarse con Yoovidhya, quien le proporcionaría la fórmula, para crear la conocida bebida energizante Red Bull -que es la traducción literal de Krating Daeng en tailandés (Krating = Bull, Daeng = Red). Inclusive el logo de Red Bull es el mismo que el logotipo de Krating Daeng.

Las ventas de la compañía se duplicaron desde el 2004 en cerca de 4.2 millones de dólares en el 2007. En el 2008, la revista Forbes consideró a Yoovidhya como el hombre más rico de Tailandia con un patrimonio neto de 4 mil millones de dólares.

Fuente: Revista Forbes y website de Red Bull.



## CEAP

**Centro de Estudios Asia-Pacífico**  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
www.ceap.espol.edu.ec

**Diseño:** Hormiga Design Associate S.A.  
www.hormiga-design.com

**Diagramación:** Ketty Rivera, Asistente del CEAP



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:  
(593-4) 2530-383 Ext. 125      ceap@espol.edu.ec



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:  
ceap@espol.edu.ec

