

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
Los TLC de China con países Latinoamericanos	1
Análisis Sectorial	
Principales productos de exportación de Vietnam	3
Mirada a la Región	
Competitividad en India	4
Estadísticas	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Resumen de Actividades	7
Noticias / Personajes	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"



Tema de Interés

Los TLC de China con países Latinoamericanos



Fuente: Intrade Bid

Durante la última década China ha aumentado su presencia en la región mediante Tratados de Libre Comercio (TLC) entre Chile, Perú y Costa Rica.

"Los TLC de China con Chile y Perú tienen que ver directamente con su escasez de recursos de cobre, mineral de hierro y otros minerales, mientras que el TLC China-Costa Rica encarna los esfuerzos del país para hacer avanzar su política "Una-China" en una subregión donde la mayoría de los estados sigue reconociendo el Taipéi Chino. El 1 de junio de 2007, Costa Rica reconoció formalmente la República Popular China". (OCDE/CEPAL/CAF, 2015).

Sin embargo, los tres TLC que China tiene con los países de latinoamericanos han permitido la diversificación de la cesta exportadora de estos tres países, en especial en el número de productos exportados a China como proporción del número de productos exportados al mundo. La proporción de Chile aumentó de un 8.8% en 2006 a un 24.6% en 2014. En el caso de Perú, la proporción aumentó de un 15.4% en 2010 a un 18.3% en 2014,

mientras que el TLC de Costa Rica con China aun no refleja una tendencia clara. (OCDE/CEPAL/CAF, 2015).

Por otro lado, el comercio total entre América Latina y el Caribe (ALC) con China pasó de 55,599 millones de dólares en el 2005 a 135,532 millones de dólares en el 2016, el mayor valor de intercambio comercial fue en el año 2014, sin embargo ha habido un incremento constante del déficit comercial de ALC frente a China. En el 2016, el saldo comercial fue de -1,397,036 millones de dólares según datos de Trade Map.

La presencia de China en la región además se ha dado mediante Asociaciones Estratégicas Integrales (Ecuador, Venezuela, Argentina, entre otros países) y Asociación cooperativa estratégica (CELAC). Hoy en día China es el principal socio comercial de Brasil, Chile y Perú.

TLC Chile- China

En noviembre de 2005, Chile y China suscribieron un Tratado de Libre Comercio (TLC) el mismo que entró en vigencia el 1 octubre de 2006. Fue el primer TLC que el gigante asiático negoció con un país latinoamericano. En abril de 2008 firmaron un acuerdo complementario en comercio de servicios, mientras que en febrero de 2014, incorporaron el Acuerdo Suplementario sobre Inversiones al TLC.

El intercambio comercial entre ambos países pasó de 8,122 millones en el 2005 (antes de la entrada en vigencia del TLC)

Continúa en Pág. 2



a 28,763 millones en el 2016, en este último año hubo un descenso del 9% en el comercio bilateral, sin embargo la balanza comercial de Chile con China se ha mantenido con superávits en los últimos años siendo en el 2016 de 3,838 millones. (Ver gráfico 1, inserto en la sección de estadísticas).

Los principales productos que Chile exporta a China son cobre y sus minerales contemplados en las siguientes tres partidas: **740311** "Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos"; **260300** "Minerales de cobre y sus concentrados" y **740200** "Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico", los cuales en conjunto representaron el 73% del total de exportaciones chilenas hacia China en 2016. Se destaca además el dinamismo desde el año 2012 de las exportaciones de la partida **080929** "Cerezas frescas (excepto las cerezas ácidas)" y de **220421** "Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)".

Mientras que los principales productos que importa Chile desde China son los teléfonos celulares y sus partes comprendidos en las siguientes partidas: **851712** "Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía" y **851762** "Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes, incl. aparatos de routing (exc. baterías de teléfonos, teléfonos celulares o para otro tipo de servicios)" que representaron el 11% del total de importaciones desde China. Además la partida **847130** "Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso <= 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador (exc. unidades periféricas)", representaron el 4% del total de importaciones desde China.

TLC Perú - China

El Tratado de Libre Comercio Perú-China fue suscrito por la Ex Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y el Ex Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun el 28 de abril del 2009 en la ciudad de Beijing, luego de seis rondas de negociaciones. Dicho acuerdo entró en vigencia el 1 de marzo de 2010.

China otorgó a Perú la liberalización del 92% de las líneas arancelarias, el 63% de manera inmediata y el restante en plazos inferiores a 10 años. Actualmente, China es el principal socio comercial de Perú, según informe presentado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur, 2016).

En el 2016 las exportaciones de Perú hacia China alcanzaron los 8,483.9 millones de dólares, un aumento del 15.7% en comparación con el año 2015. Mientras que las importaciones en el 2016 registraron un valor de 8,235.6 millones de dólares, representando un descenso del 5.0% en comparación con el año anterior. Luego de tres años consecutivos de déficits en la balanza comercial de Perú con China, en el 2016 Perú alcanzó un superávit de 248 millones de dólares. (Ver gráfica 2 inserto en la sección de estadísticas).

Durante varios años los principales productos que se han exportado hacia a China han sido los denominados productos tradicionales, en especial los productos mineros. Estos representaron el 82% de las exportaciones al gigante asiático en el 2016, con un aumento del 21.5% en relación al año 2015, (Mincetur, 2016).

El principal producto de exportación de Perú hacia China en el 2016 fue la partida arancelaria, **260300**, correspondiente a "Minerales de cobre y sus concentrados", esta partida presentó un aumento del valor exportado de aproximadamente el 200% en comparación al valor exportado en el año 2010. Asimismo la partida **740311** que se refiere a: "Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos", la cual presentó una variación del 32.54% en relación al año 2010, mientras que la partida **230120** "Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana" presentó en el 2016 una disminución del 15.6% de su valor exportado en el 2010.

Los principales productos que Perú importa desde China son los teléfonos celulares y sus partes comprendidos en las siguientes partidas: **851712** "Telefonía celular "teléfonos móviles o radiotelefonía" y **851762** "Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes, incl. aparatos de routing (exc. baterías de teléfonos, teléfonos celulares o para otro tipo de servicios)" que representaron en el 2016 el 14 % del total de importaciones desde el gigante asiático. Además la partida **847130** "Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso <= 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador (exc. unidades periféricas)" que representaron el 4% de las importaciones desde China.

TLC Costa Rica - China

Costa Rica y China suscribieron su TLC en abril de 2010 el cual entró en vigencia el 1 de agosto de 2011. China le ofreció a Costa Rica una desgravación del 89% de las líneas arancelarias, el 57% de estas de manera inmediata. Por su lado, Costa Rica ofreció a China la liberalización del 91% de las líneas arancelarias; el 63% de estas de forma inmediata y para ciertos productos se aplicarán desgravaciones con un plazo de hasta 15 años.

El comercio bilateral entre Costa Rica y China se vio afectado por la baja de las exportaciones costarricenses que cayeron un 76% en el 2015. Básicamente esta caída fue resultado de la salida de la planta de manufacturera de la compañía Intel (mayor firma exportadora del país) en 2014. Las importaciones desde China aumentaron un 14% y sus principales productos de exportación al igual que Chile y Perú fueron la telefonía celular y sus partes con una participación del 11% del total de importaciones desde China. Costa Rica mantiene un creciente déficit comercial con China (Ver gráfica 3 inserto en la sección de estadísticas).

Referencias

- Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (DIRECON 2015): "Análisis de las relaciones comerciales entre Chile y China en el marco del Tratado de Libre Comercio". Disponible en: http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_CHN/Studies/FTAreview_Aug2015_s.pdf
- Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016. La Presencia de China en América Latina: Comercio, inversión y cooperación económica. Primera Edición. Disponible en: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2016/16192.pdf>
- (OCDE/CEPAL/CAF (2015). Perspectivas económicas de América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39535/S1501061_es.pdf;jsessionid=17F0D3F15B278742B757C0CF410FA872?sequence=1
- Mincetur (2016), "Comercio Bilateral Perú – China". Disponible en: http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/Rep_Co mer_Bilat/index.html

Principales productos de exportación de Vietnam



Fuente: Vietnam Net

Una de las decisiones políticas más importantes que Vietnam tomó en el proceso "Doi Moi" (paquete de reformas adoptadas en los años 1980 denominadas Renovación) fue el cambio desde una estrategia de sustitución de importaciones hacia una estrategia de orientación a la exportación, mediante el cual la economía de Vietnam dio un gran salto en el sector industrial y de apertura comercial. Cabe destacar que en el año 2007, Vietnam se adhirió a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Durante su primer año como país miembro de la OMC, el comercio de mercancías aumentó en un 31.3%, en comparación con el año 2006. Luego de 10 años de adhesión a la OMC, el comercio de mercancías de Vietnam fue 3 veces superior al año 2007, alcanzando en el 2016, 350,700 millones de dólares, según las Estadísticas de Aduanas de Vietnam.

Vietnam además forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y también del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP por sus siglas en inglés).

En la última década, el crecimiento promedio del PIB ha sido de 6.4% según datos del Banco Mundial mientras que las exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB fueron de 89.78% en 2015. (Ver gráfico 4 inserto en la sección de estadísticas).

La evolución de las exportaciones vietnamitas en los últimos 10 años ha presentado una tendencia creciente, en el 2015 alcanzaron los 162,061 millones de dólares, un incremento del 8% comparado con el año anterior. (Ver gráfico 1 inserto en esta sección). Sus principales destinos de exportaciones fueron Estados Unidos (21%), China (10%), Japón (9%) y Corea del Sur (6%) en 2015.

La estructura de exportación de Vietnam ha cambiado durante los últimos años. La participación de la agricultura, los productos del mar, los combustibles y los productos minerales en las exportaciones disminuyó

fuertemente de un 32% en el 2011 a un 15.7% en el 2015 según la Aduana de Vietnam. En el 2015, las principales áreas de exportación fueron los teléfonos y sus partes con una participación del 18.63%, el sector textil con un 14.24%, las computadoras, productos electrónicos y piezas con un 9.66%, entre otros. (Ver gráfico 5 inserto en la sección de estadísticas).

En cuanto a los principales productos de exportación que fueron los teléfonos móviles y sus partes que a nivel de 6 dígitos representan los siguientes códigos arancelarios: **851712** "Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía" y **851770** "Partes de teléfonos, teléfonos celulares o para radiofonías u otros aparatos de transmisión" con una participación del 16% y 3% en el total de exportaciones respectivamente. Estos productos tuvieron un gran crecimiento en las exportaciones a partir del año 2008 y desde el año 2012 hasta la actualidad los teléfonos celulares han sido los principales productos entre las exportaciones del país. Los tres principales países receptores de 851712 en el 2015, fueron Emiratos Árabes Unidos (11%), Estados Unidos (8%) y Alemania (7%); mientras que para los productos pertenecientes a la partida 851770 fueron Corea del Sur (28%), Hong Kong (27%) y Brasil (11%).

El tercer producto de exportación a nivel de seis dígitos es **847130**, correspondiente a "Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso..." que representaron el 3% de las exportaciones en el 2015. Los principales destinos fueron Estados Unidos (27%) Alemania (8%) y Emiratos Árabes Unidos (8%).

El cuarto producto es **270900** "Aceites crudos de petróleo o de mineral", su participación fue del 2% en el total de exportaciones. Este producto tuvo una caída del 55% en el valor exportado en 2015 si se

compara con el año 2007, cabe destacar que este era principal producto de exportación hasta el año 2012. Los principales mercados que recibieron estos productos fueron China (21%), Singapur (20%) y Malasia (16%) en 2015. Los "Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación . . .", **854231**, se ubican dentro de los cinco principales productos con una participación del 2%. China (41%), Hong Kong (24%) y Estados Unidos (11%) fueron los principales países a donde se destinaron estos productos.

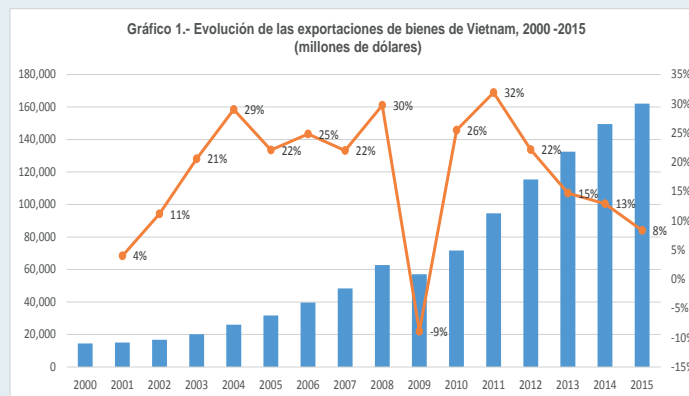
Los calzados correspondientes a las partidas arancelarias: **640399** "Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural (exc. . .)" y **640411** "Calzado de deporte, incl. calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados . . .", representaron un 4% en el total de las exportaciones.

Dentro de las diez principales exportaciones se encontraban además las partidas arancelarias **100630** correspondiente a: "Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado"; **090111** perteneciente a: "Café sin tostar ni descafeinar" y **080132** con la denominación de: "Nueces de marañón [mery, cajuil, anacardo, "cajú"], frescas o secas, sin cáscara".

Para finalizar, según la Solución Comercial Integrada Mundial del Banco Mundial, Vietnam en el 2015 exportó 3,688 productos entre 143 economías.

Referencias

- Aduana de Vietnam (20 de Enero de 2017), "Panorama del comercio de mercancías de Vietnam después de 10 años como miembro de la OMC". Ver más detalles: <https://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishNews/Print.aspx?ID=533>
- Nguyen Thi Tue Anh, Luu Minh Duc, and Trinh Duc Chieu "The Evolution of Vietnamese industry". Ver más detalles: <https://www.brookings.edu/wp-content/up->



Fuente: Banco Mundial

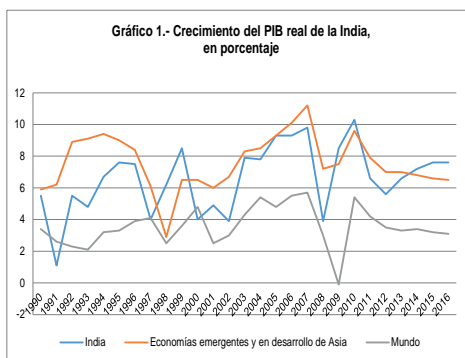
Competitividad en India



Fuente: Portal Nacional de la India

India es una república federal, compuesta por 29 estados y 7 territorios de la Unión. Es el segundo país más poblado del mundo (luego de China) y el séptimo más extenso. Nueva Delhi es su capital.

India es una de las economías que ha tenido mayor crecimiento económico en los últimos años gracias a la aceleración de las reformas estructurales, la adopción de un marco normativo y a los bajos precios de los commodities. El crecimiento robusto se ha acompañado de una rápida disminución de la inflación y de un déficit de la cuenta corriente (Ver gráfico 6 inserto en la sección de estadísticas). En el 2016 su economía creció 7.6% según el Panorama del Fondo Monetario Internacional (Octubre 2016). (Ver gráfico 1 inserto en esta sección). Según la CIA - Word Fact Book, India se ubica en la cuarta posición en base al PIB en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA).



Fuente: Fondo Monetario Internacional (Octubre 2016)

En el 2016 la India se ubicó en la posición 35 entre 160 países en el Índice de Desempeño Logístico desarrollado por el Banco Mundial, obtuvo una mejora de 19 posiciones comparando con el año 2014. Las ciudades con mayor facilidad para hacer negocios en la India son Ludhiana, Hyderabad, y Bhubaneshwar (Doing Business, 2009). Mientras que sus principales puertos son Chennai, Cochin, Jawahar Lal Nehru, Kama rajar.

Los principales socios comerciales en el 2015 fueron, en cuanto a exportaciones: Estados Unidos (15.2%), Emiratos Árabes Unidos (11.4%) y Hong Kong (4.6%). Mientras que por el lado de las importaciones los principales socios fueron: China (15.5%), Emiratos Árabes Unidos (5.5%), Arabia Saudita (5.4%), Suiza (5.3%) y Estados Unidos (5.2%), según la CIA - Word Fact Book. India se ubicó en la décima posición de la lista de países que recibieron mayor Inversión Extranjera Directa (IED) en 2015, según reporte de las Naciones Unidas. Las entradas de IED han aumentado en un 20% entre 2013 y 2014, y un 29,5% entre 2014 y 2015. (OECD, 2017)

El actual gobierno de India fue elegido en el 2014 y desde ese entonces ha adoptado numerosas medidas para mejorar la facilidad de hacer negocios en el país, entre ellas "Make in India" (iniciativa lanzada en 2014 y puesta en marcha en el 2015 con la finalidad de atraer mayor IED, el gobierno abrió 25 sectores entre ellos: los automóviles, la aviación, biotecnología, productos químicos, construcción, fabricación de defensa, maquinaria eléctrica, sistemas electrónicos, minería, entre otros y simplificó los procesos de IED en el país con el fin de ser un centro de fabricación global. Por otro lado, el gobierno indio ha permitido 100% de propiedad extranjera en ferrocarriles mientras que los inversores están autorizados a poseer hasta el 100% de las empresas locales de defensa después de obtener la aprobación gubernamental (OECD, 2017). Además de los cambios realizados en la simplificación de los requisitos administrativos, el desmantelamiento de las leyes obsoletas, mejora en las leyes de quiebra, la eliminación de exenciones fiscales específicas y una mayor dependencia del gobierno electrónico con la finalidad de reducir los retrasos administrativos, la incertidumbre y la corrupción. (OECD, 2017). Por último, en la India se introdujo un sistema de clasificación para los Estados sobre la facilidad de hacer negocios (*).

Competitividad

India subió de posición en el Reporte de Competitividad Global (RCG) 2016-2017 ubicándose en el puesto 39 del global general mientras que en el reporte 2014-2015 se ubicó en la posición 71. Cabe destacar que en el periodo 2007-2016, el puntaje global de competitividad aumentó a 0.19 puntos gracias a

los repuntes en competitividad de los años 2015 y 2016. "Gran parte de su progreso ha sido gracias a las mejoras de las políticas monetarias y fiscales, así como a los bajos precios del petróleo, la economía de la India se ha estabilizado y ahora tiene el mayor crecimiento entre los países del G20" (RCG 2016-2017, pág. 202)

Dentro de los 12 pilares que conforman el Índice de Competitividad Global (ICG), la contribución ponderada al cambio dentro del periodo 2007-2016 ha sido positiva en cuatro pilares, siendo estos: infraestructura (0.09), entorno macroeconómico (0.05), salud y educación primaria (0.09) y tamaño de mercado (0.02); mientras que su contribución ponderada al cambio de ICG se ha mantenido estable en cuatro pilares: instituciones, educación superior y entrenamiento e innovación, eficiencia en el mercado de trabajo e innovación. Por otro lado, la eficiencia en el mercado de bienes, el desarrollo del mercado financiero, la disponibilidad tecnológica y la sostificación de los negocios han presentado contribuciones ponderadas negativas en el periodo 2007-2016 (Ver tabla 1 inserta en esta sección). Ciertos aspectos que se han destacado dentro de los pilares han sido:

Infraestructura: el gobierno ha incrementado la inversión pública y ha acelerado los procedimientos de aprobación para atraer la inversión privada. Además ha logrado reducciones significativas en el tiempo y costo para proveer conexiones de electricidad a las empresas.

La India tiene una extensa línea costera de 4,671 millas y opera 12 puertos principales (federales) y 187 puertos menores (estatales y privados). Estos puertos movilizan el 95% del comercio del país en volumen y el 70% en valor a través del transporte marítimo.

Además la India tiene la tercera red ferroviaria más grande del mundo bajo una sola dirección. En el frente comercial, 1,101 millones de toneladas fueron transportadas mediante la red ferroviaria en el año fiscal 2015.

Ambiente macroeconómico: se encontraba deteriorado debido a la caída de los precios de las materias primas. La actual administración

(*).- Para más detalles sobre el sistema de clasificación de los estados sobre la facilidad de hacer negocios, revisar el portal web del Ministerio de Comercio e Industrias de la India. Disponible en: <http://dipp.nic.in/English/Investor/easeDoingBusiness.aspx>

WWW

Publicaciones Recomendadas

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Noviembre 2016), *Fortaleciendo la relación entre la India y América Latina y el Caribe*. Disponible en: <http://www.observatorioasiapacifico.org/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/temp/20170117123910CEPALINDIA-ALC.pdf>
- Asian Development Bank (Diciembre 2016), *Social Protection for Informal Workers in Asia*. Disponible en: <https://www.adb.org/publications/social-protection-informal-workers-asia>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Enero 2017), *Economic Outlook for Southeast Asia, China and India 2017*. Disponible en: <http://www.oecd.org/dev/economic-outlook-for-southeast-asia-china-and-india-23101113.htm>



Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:
www.ceap.espol.edu.ec



Pilares	Cambio por pilar 2007-2016	Peso por pilar	Contribución ponderada al cambio de ICG, 2007-2016
Instituciones	0.03	0.15	0.00
Infraestructura	0.59	0.15	0.09
Entorno Macroeconómico	0.34	0.15	0.05
Salud y Educación Primaria	0.62	0.15	0.09
Educación Superior y Entrenamiento	0.00	0.06	0.00
Eficiencia en el Mercado de Bienes	-0.26	0.06	-0.02
Eficiencia en el Mercado de Trabajo	0.02	0.06	0.00
Desarrollo del Mercado Financiero	-0.52	0.06	-0.03
Disponibilidad Tecnológica	-0.18	0.06	-0.01
Tamaño de Mercado	0.27	0.06	0.02
Sofisticación en los negocios	-0.43	0.03	-0.01
Innovación	0.15	0.03	0.00

Fuente: Reporte de Competitividad Global 2016-2017

tiene como meta mantener la inflación por debajo del 5%, mientras se reequilibra la cuenta corriente y disminuye el déficit público.

Desarrollo del Mercado Financiero: ha habido un aumento de la transparencia en los mercados financieros por parte del Banco de Reserva de India.

Eficiencia en el Mercado de Bienes: Reformas clave tales como el código de la insolvencia y de la bancarrota. Además, India ha facilitado el pago de impuestos mediante la introducción de un sistema electrónico para el pago de las contribuciones de seguros de los empleados estatales. Según el último reporte del Departamento de Comercio de la India (2015-2016) la digitalización y el e-Gobierno han sido medidas que han ayudado a reducir el número de documentos requeridos para exportaciones e importaciones a través de "Ventanilla Única Aduanera" adoptada desde el primero de abril del 2016. El portal también facilita los intercambios de datos y comunicaciones entre los solicitantes y las aduanas. Se suprimió el requisito mínimo de capital para la constitución de la empresa y se eliminó el requisito de obtener un certificado para iniciar las operaciones comerciales. Se introdujo un impuesto sobre los bienes y servicios (GST), para reemplazar unos impuestos sobre el consumo con el fin de promover la inversión, la productividad y la competitividad (OECD, 2017).

Disponibilidad Tecnológica: Entre las prioridades del Plan quinquenal (2012-17) para lograr un crecimiento económico más rápido figuran el desarrollo de competencias y la

ciencia y tecnología. Iniciativas como "Digital India" podría tener grandes resultados en los próximos años.

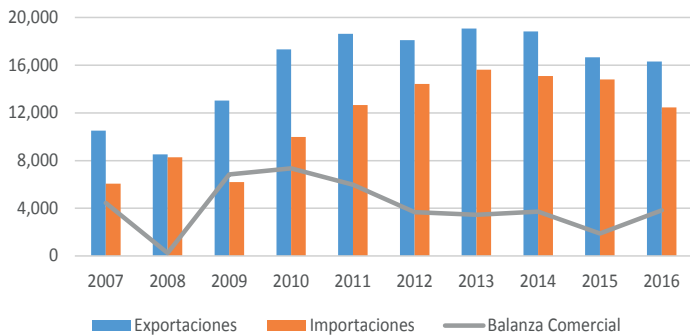


Fuente: Portal Make in India

Referencias

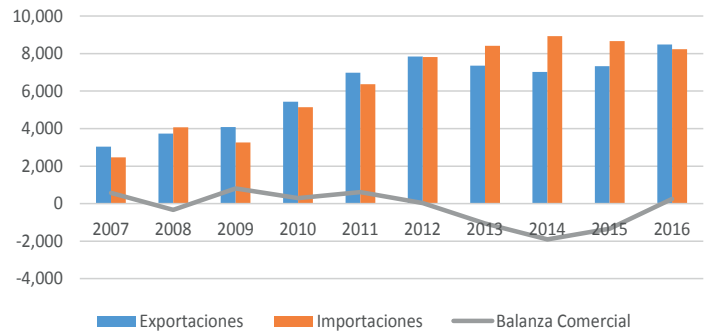
- Perfil de la India. Disponible en: <https://india.gov.in/india-glance/profile> - <https://community.data.gov.in/major-ports-in-india/> http://commerce.gov.in/writereaddata/uploaded-file/MOC_635986646213330230_annual_report_15_16_eng.pdf
- India Country Commercial Guide. Disponible en: <https://www.export.gov/article?id=India-Infrastructure-Smart-Cities>.
- OECD (2017), India. Disponible en: https://www.oecd.org/dev/asia-pacific/-SAEO2017_PV.pdf
- Foro Económico Mundial, Reporte de Competitividad Global. Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1>
- Banco Mundial, Doing Business. Disponible en: <http://espanol.doingbusiness.org/>

Gráfico 1.- Balanza Comercial de Chile con China
Millones de dólares



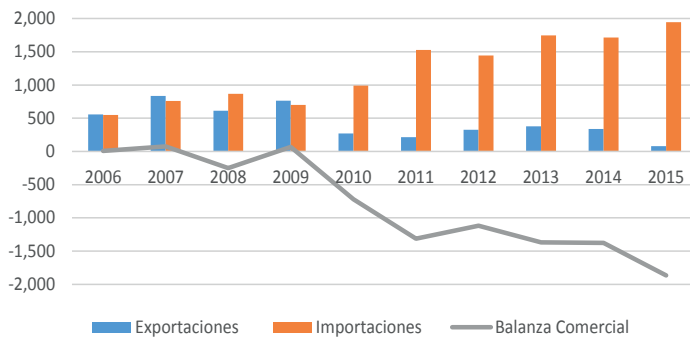
Fuente: Trade Map

Gráfico 2.- Balanza Comercial de Perú con China
Millones de dólares



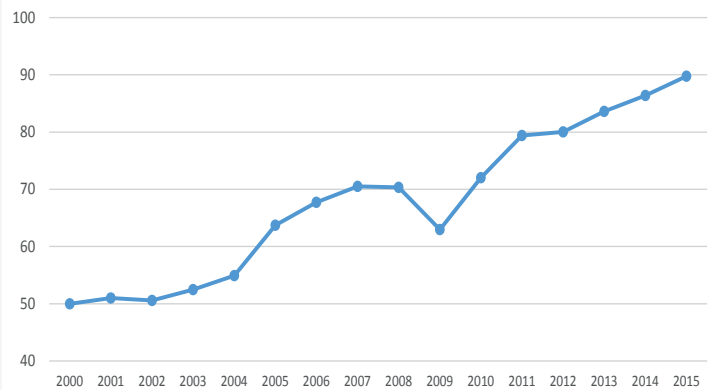
Fuente: Trade Map

Gráfico 3.- Balanza Comercial de Costa Rica con China
Millones de dólares



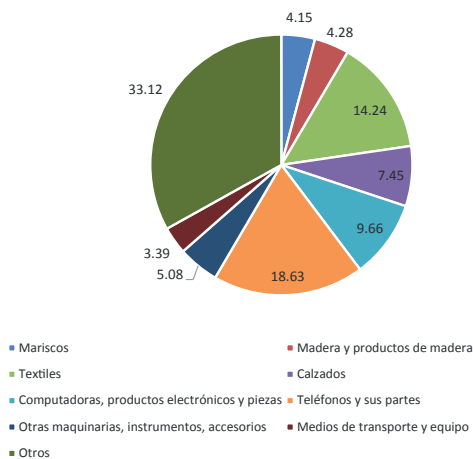
Fuente: Trade Map

Gráfico 4.- Exportaciones de bienes y servicios de Vietnam hacia el mundo (% PIB), 2000-2015



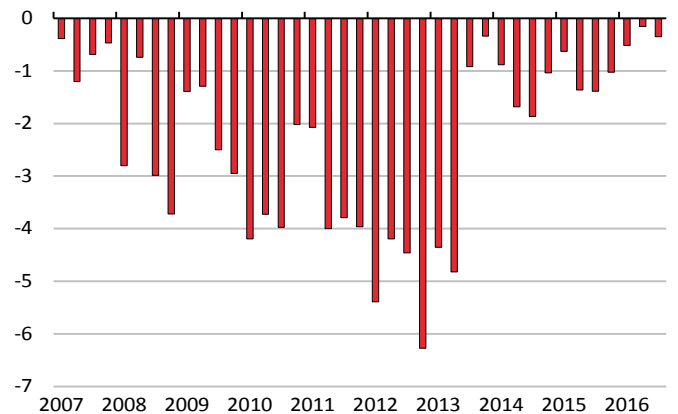
Fuente: Banco Mundial

Gráfica 5.- Participación de los principales sectores de exportación de Vietnam en el 2015 (%)



Fuente: Aduanas de Vietnam

Gráfico 6.- Balance de Cuenta Corriente de India por trimestre (% del PIB)



Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Calendario de Actividades

Café Asia 2017

2 de marzo – 4 de marzo 2017

Singapur

Esta feria reunirá a propietarios y gerentes de cafeterías, exportadores e importadores de café y té, así como distribuidores y proveedores de maquinaria y equipo de esta industria con la participación de más de 150 exhibiciones de 20 países diferentes. Para mayor información visite: <https://www.cafeasia.com.sg/en/page/2/introduction.html>

Foro de Boao para Asia

23 de marzo -26 de marzo 2017

Hainan, China

Este evento se desarrollará bajo el lema “Nuevo futuro de Asia: Identificar nuevas sendas de crecimiento”, participarán aproximadamente 1.500 líderes políticos, empresarios y académicos que analizarán temas como las reformas, la innovación y el desarrollo sostenible. Si desea ver más detalles visite: <http://english.boaoforum.org/>

Vietnam Manufacturing Expo 2017

26 de abril -28 de abril 2017

Hanoi, Vietnam

Este evento es una plataforma para encontrar nuevas soluciones, nuevos proveedores, nuevos socios y nuevos conocimientos para mantener o liderar el cambio de la industria manufacturera con el apoyo de 200 marcas de 20 países participantes. Si desea ver más detalles visite: <http://itme2016.india-itme.com/event-info/about-india-itme-2016/>

CeBIT Australia

23 de mayo – 25 de mayo 2017

Sydney, Australia

CeBIT Australia es el evento de tecnología de negocios más grande y de más larga duración en Asia Pacífico. El evento cuenta con alrededor de 350 expositores distribuidos en 13 zonas, conferencias internacionales, eventos de redes y mucho más..Si desea ver más detalles visite: <http://www.cebit.com.au/about/>

Resumen de Actividades

Sara Wong participó en la 3a Conferencia del WEAI



Fuente: Fuente: ESPAE

Nota: De izquierda a derecha: Sara Wong, Directora del CEAP y profesora de ESPAE; María Luisa Granda, profesora de ESPAE.

Del 3 al 6 de enero se llevó a cabo en la ciudad de Santiago de Chile el Western Economic Association International (WEAI), organizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile que contó con las participaciones de investigadores de Latinoamérica, Canadá, EEUU, Europa, y Asia, afiliados a universidades, institutos de investigación u organismos internacionales.

Sara Wong, Ph.D., directora del CEAP, presentó la investigación: "Impacts on imports and import quality of the 2009 BOP safeguards in Ecuador". Además comentó el trabajo de Branstetter et al. (2016) "Innovation Dutch Disease: The Impact of Currency Appreciation on R&D and Technological Upgrading in Colombia".



Económicas

Corte Constitucional deponen a la presidenta de Corea del Sur

(Marzo 9).- El Tribunal Constitucional de Corea del Sur confirmó una decisión de la Asamblea Nacional de Corea del Sur de destituir a la presidenta Park Geun-hye. Park es la primera presidenta de Corea del Sur en ser destituida. Los problemas de Park comenzaron en octubre del 2016 por escándalos de corrupción.

Fuente: CNN (<http://cnnespanol.cnn.com/2017/03/09/destituy-en-a-la-presidenta-de-corea-del-sur-park-geun-hye/>)

China publica nuevo índice para evaluar crecimiento del sector servicios

(Marzo 14).- El nuevo Índice de Producción de Servicios subió un 8.2% interanual entre enero y febrero, superior a la cifra registrada en diciembre del año pasado, de acuerdo con el Buró Nacional de Estadísticas (BNE). Según este índice, las industrias de transmisión de información, programas de ordenador, tecnologías de la información y la comunicación y servicios de transporte y mensajería obtuvieron fuertes crecimientos en enero y febrero.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/2017-03/14/c_136128099.htm)

Japón triplica su superávit comercial en febrero

(Marzo 22).- El saldo positivo de la balanza comercial de Japón alcanzó en febrero un total de 813,389 millones de yenes, cifra que triplica el superávit del año anterior, gracias al fuerte incremento de las exportaciones (+11.3%), impulsadas por la celebración del Año Nuevo Lunar durante el mes de enero.

Fuente: La Vanguardia (<http://www.lavanguardia.com/vida/2017-03/22/421094909689/economia-japon-triplica-su-superavit-comercial-en-febrero.html>)

Corea del Sur ampliará la financiación de los proyectos de infraestructura en el extranjero

(Marzo 12).- A fin de ayudar a las empresas surcoreanas a penetrar más a fondo en los países en vías de desarrollo se ampliará su participación en los proyectos de infraestructura en el extranjero cofinanciados por los bancos internacionales de desarrollo según el Ministerio de Estrategia y Finanzas. Este país ha aportado un total de 1,770 millones de dólares en financiación para 40 proyectos de construcción de infraestructura a través del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Económico desde el año 1994.

Fuente: Yonhap News (<http://spanish.yonhapnews.co.kr/economy/2017/03/12/0600000000ASP20170312000700883.HTML>)

Producción petrolera de Vietnam en primer trimestre supera metas fijadas

(Marzo 20).- De acuerdo con el Grupo de Petróleo de Vietnam la cantidad de gasolina refinada en este período totalizó cerca de 1,690,000 toneladas, lo que representó un aumento de 15.5% en comparación con el objetivo planeado. En relación con los productos derivados, el grupo petrolero nacional logró producir 447 mil toneladas de fertilizantes.

Fuente: Vietnam Plus (<http://es.vietnamplus.vn/produccion-petrolera-de-vietnam-en-primer-trimestre-supera-metas-fijadas/71746.vnp>)

Comunidad china protesta en París

(Marzo 27).- Cerca de 100 miembros de la comunidad china se manifestaron frente a una estación de policía en el distrito 19 de París por la muerte de un chino durante un conflicto con la policía. Los manifestantes encendieron velas en el suelo dando forma a las frases "Oposición a la violencia", en francés, y "Morir con injusticia y sin reparación", en chino.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/2017-03/28/c_136162408.htm) http://spanish.xinhuanet.com/2017-03/28/c_136163723.htm

Personajes

Zhou Qunfei



Fuente: Forbes

Nació en Xiangxiang, en la provincia china de Hunan en 1970. Encabeza la lista de las mujeres más ricas y artífices de su propio éxito con una fortuna de más de 7 mil millones de dólares gracias a la industria tecnológica, según Forbes.

Zhou fundó Lens Technology en el 2006. Lens Technology es una de las empresas manufactureras más grandes de pantalla para teléfonos móviles y tablets, la cual salió a bolsa en el 2015, Zhou tiene el 81% de las acciones. Apple y Samsung son dos de sus principales clientes.

Fuentes: Forbes, Yahoo, El Financiero

Simon William English



Fuente: Parlamento de Nueva Zelanda

Nació en Lumsden en 1961. Estudió Ciencias Económicas en la Universidad de Otago y Literatura Inglesa en la Universidad de Victoria.

Desde 1990, English fue elegido para el Parlamento de Nueva Zelanda por el Partido Nacional. En 1996 fue Ministro de Salud. Lideró el Partido Nacional desde el 2001 al 2003. Además desempeñó el cargo de Ministro de Finanzas desde el 2008 hasta el 2016. Desde el 12 de diciembre de 2016 es el Primer ministro de Nueva Zelanda.

Fuente: Gobierno de Nueva Zelanda, La Vanguardia

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Molecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec



 ceap_espol  ceap.espol

Consultas sobre contenidos: Y. Negrete
Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec 