

ÍNDICE

	TEMA DE INTERÉS	1
	EEUU - China: Evolución de una guerra comercial (2018-2025)	
	ANÁLISIS SECTORIAL	3
	La Pesca Comercial en Japón: Desafíos y Perspectivas	
	MIRADA A LA REGIÓN	4
	Entre Sedas y Símbolos: La vestimenta tradicional que define a la India	
	PUBLICACIONES RECOMENDADAS	5
	ESTADÍSTICAS	6
	FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS	7
	RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP	7
	CONVOCATORIAS / PERSONAJES	8

MISIÓN

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia Pacífico, entre académicos, estudiantes, políticos, la comunidad empresarial y público en general de Ecuador.

- Difundir estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia Pacífico.



TEMA DE INTERÉS

EEUU - CHINA: EVOLUCIÓN DE UNA GUERRA COMERCIAL (2018-2025)



Fuente: Arte digital generado por Open AI 4o.

El conflicto comercial entre Estados Unidos (EEUU) y China ha experimentado una dramática evolución desde 2018 hasta mayo 2025. Lo que comenzó como medidas proteccionistas bajo la administración Trump ha desembocado en una guerra comercial abierta con niveles arancelarios históricos: China imponiendo gravámenes del 125% a productos estadounidenses, mientras EEUU mantiene aranceles de hasta 245% sobre productos chinos estratégicos.

¿Qué es una Guerra Comercial?

De acuerdo con San Martín (2018), una guerra comercial surge cuando un país impone restricciones a las importaciones de otro país, típicamente mediante aranceles elevados o prohibiciones directas. Sus motivaciones suelen trascender lo económico, viéndose envueltos aspectos principalmente geopolíticos. El país afectado suele responder con medidas similares, desencadenando un ciclo de represalias. Estas disputas se enmarcan en políticas proteccionistas que buscan favorecer la industria nacional al encarecer productos extranjeros.

Es importante destacar que estos conflictos rara vez producen ganadores claros. Por el contrario, todas las economías involucradas tienden a salir perjudicadas en largo plazo. Las guerras comerciales elevan la inflación y desaceleran el crecimiento económico, contradiciendo su propósito inicial de protección económica.

Los Inicios en 2018: Aranceles, Propiedad Intelectual y el Desafío al Orden Comercial

La guerra comercial entre EEUU y China no surgió de la nada; se formalizó y escaló drásticamente a partir de 2018, marcando un quiebre con décadas de creciente integración económica entre esas dos economías. Este

periodo inicial estuvo dominado por la primera presidencia de Donald Trump y su enfoque "America First". El detonante formal fueron los aranceles del 25% al acero y 10% al aluminio impuestos por EEUU en marzo de 2018, justificados bajo argumentos de "seguridad nacional" (Vargas, 2018). Aunque inicialmente se eximió a algunos aliados, China fue un objetivo claro, reflejando la intención de Washington de confrontar lo que percibía como prácticas comerciales abusivas acumuladas durante años.

Rápidamente, el foco se amplió al robo de propiedad intelectual y la transferencia forzada de tecnología. La administración Trump argumentó que esas eran prácticas chinas que perjudicaban enormemente a la economía estadounidense, justificando así la preparación de aranceles específicos sobre bienes chinos por valor de 50,000 millones de US\$ apuntando a sectores tecnológicos e industriales (Yeung y Leng, 2019). Este movimiento fue un shock inicial no solo para China sino para la economía global que, aunque crecía, se mostró sensible al riesgo de una confrontación entre sus dos mayores potencias.

China en plena expansión económica, era aún dependiente de las exportaciones hacia EEUU y fue sorprendida por la agresividad de las medidas. Su respuesta inicial fue defensiva pero proporcional: anunció sus propias listas de represalias por valor equivalente (50,000 millones de US\$), dirigidas a productos estadounidenses estratégicos y políticamente sensibles, como los automóviles y aviones. Esta estrategia buscaba ejercer presión sobre la base política de Trump.

Paralelamente, China intentó utilizar los canales multilaterales, presentando quejas ante la OMC contra los aranceles estadounidenses (El País, 2018). Este recurso contrastaba con el desdén de la administración Trump hacia el organismo, al que consideraba lento e ineficaz para abordar las prácticas chinas. Sin embargo, la dinámica principal se estableció rápidamente como un ciclo de acción-reacción bilateral, fuera del marco multilateral efectivo, con aranceles iniciales que, aunque moderados (10-25%) en comparación con lo que vendría después, rompían con las normas establecidas.

Transición y Consolidación de la Rivalidad (2019-2024)

El conflicto no se resolvió rápidamente. Los años siguientes fueron una montaña rusa de escaladas, treguas temporales y negociaciones infructuosas. Se implementaron más rondas de

**Cuadro 1.- Cronología Reciente
(enero - mayo 2025)**

Fecha	Evento
20 de enero	Trump asume su segundo mandato y aplaza 75 días la prohibición de TikTok.
22 de enero	Trump anuncia arancel del 10% a importaciones chinas desde 1 feb.
4 de febrero	Entra en vigor arancel general del 10%; China anuncia represalias del 15% a carbón/GNL y 10% a otros sectores.
4 de marzo	EEUU eleva aranceles al 20%; China responde con 15% adicional a bienes agrícolas.
26 de marzo	Videoconferencia entre representantes comerciales sin avances concretos.
2 de abril	Trump lanza "Día de la Liberación" : arancel universal del 10% a todas las importaciones y aranceles "recíprocos" más altos.
4 de abril	China contraataca con aranceles adicionales del 34% y restricciones a tierras raras.
9 de abril	Trump eleva tarifa efectiva sobre importaciones chinas al 145%.
11 de abril	China eleva aranceles a importaciones de EEUU hasta 125%
12 de abril	EEUU anuncia exenciones arancelarias para ciertos productos electrónicos.
15 de abril	EEUU abre investigaciones para evaluar aranceles a productos farmacéuticos y microprocesadores.
9 de mayo	Trump declara una "reconfiguración total" en las relaciones comerciales con China tras intensas negociaciones en Ginebra.
12 de mayo	EEUU y China anuncian acuerdo para reducir aranceles por 90 días: EEUU reduce aranceles sobre productos chinos del 145% al 30%, y China reduce aranceles sobre productos estadounidenses del 125% al 10%.
14 de mayo	Entra en vigor la reducción temporal de aranceles por 90 días.

Fuente: Elaboración basada en informes de agencias de noticias internacionales como Reuters, Associated Press, Bloomberg, entre otros medios, con datos verificados hasta el 15 de mayo de 2025.

aranceles que llegaron a cubrir cientos de miles de millones de dólares en comercio bilateral. Un momento de distensión aparente fue la firma del Acuerdo de "Fase 1" en enero de 2020 (Urich, 2020). China se comprometió a aumentar masivamente sus compras de bienes estadounidenses y a ciertas reformas en propiedad intelectual. EEUU, a cambio, suspendió algunos aranceles planeados y redujo otros ligeramente, pero mantuvo la mayor parte del andamiaje arancelario construido desde 2018.

Crucialmente, este acuerdo no abordó las cuestiones estructurales más profundas, como subsidios industriales chinos, el papel de las empresas estatales y barreras no arancelarias. La pandemia en 2020 cambió las prioridades globales, pero la rivalidad subyacente no desapareció. Con la llegada de la administración de Joe Biden en 2021, hubo un cambio de tono, pero no de dirección fundamental. Se mantuvo la mayoría de los aranceles de Trump,

reflejando un emergente consenso bipartidista en EEUU sobre la necesidad de una política más dura hacia China, vista ya no solo como un socio comercial problemático, sino como un competidor estratégico sistémico. Además, la estrategia estadounidense comenzó a diversificarse más allá de los aranceles, intensificando el uso de controles de exportación tecnológicos (especialmente en semiconductores avanzados) y explorando restricciones a la inversión en sectores sensibles chinos (Davis, 2024).

Mientras tanto, China intensificó sus esfuerzos para construir un sistema económico más resiliente y expandir su influencia internacional a través de iniciativas como la "Franja y la Ruta" (Belt and Road Initiative) y acuerdos regionales como la Asociación Económica Integral Regional (Regional Comprehensive Economic Partnership), el mayor tratado de libre comercio del mundo, en vigor desde 2022 (firmado sin EEUU). Esta estrategia le permitió diversificar sus relaciones económicas, mientras fortalecía simultáneamente su integración en circuitos comerciales alternativos (Leping, 2025).

2025: Hacia una Guerra Económica Integral

La escalada comercial entre EEUU y China ha alcanzado niveles sin precedentes en 2025, con aranceles del 145% impuestos por Trump y 125% por Pekín tras una vertiginosa sucesión de represalias desde febrero (Ver Cuadro 1). Iniciada por un arancel del 10% contra China por el tráfico de fentanilo, la situación se transformó en guerra económica total tras el "Día de la Liberación" del 2 de abril, culminando con China declarando que "los productos estadounidenses ya no son comercializables" y EEUU terminando oficialmente las negociaciones bilaterales. El conflicto ha superado los aranceles: China ha impuesto controles sobre minerales críticos esenciales para tecnología y defensa, mientras dirige sus represalias a sectores clave estadounidenses como energía, agricultura y automóviles (Robinson et. al, 2025).

Sin embargo, el 12 de mayo, ambas potencias anunciaron una reducción temporal de aranceles por 90 días: EEUU redujo los aranceles sobre productos chinos del 145% al 30%, y China redujo los aranceles sobre productos estadounidenses del 125% al 10%. Esta tregua, efectiva desde el 14 de mayo, representa una pausa estratégica en la escalada de tensiones comerciales, proporcionando un período para continuar las negociaciones en busca de una solución más permanente.

Las simulaciones realizadas con el modelo del Observatorio de Complejidad Económica (2025) revelan el impacto devastador de estos aranceles históricos. Los **Gráficos 1 y 2 de la sección Estadísticas** reflejan como EEUU tendría una reducción potencial de 154 mil millones de US\$ en exportaciones hacia China. Entre los productos más afectados destacan la soja (US\$-12.5B), aeronaves y helicópteros (US\$-8.2B), petróleo crudo (US\$-7.2B), circuitos integrados (US\$-6.9B) y automóviles (US\$-5.5B). Esta pérdida de mercado genera espacio para competidores directos, principalmente Alemania (US\$+15.1B), Japón (US\$+14.6B), Corea del Sur (US\$+12.6B), Brasil (US\$+12B) y Francia (US\$+6.68B).

En dirección contraria, los **Gráficos 3 y 4 de la sección Estadísticas** muestran cómo China enfrentaría una caída proyectada de US\$ 437 mil millones en exportaciones hacia EEUU. Las

mayores afectaciones se concentrarían en bienes manufacturados de alta tecnología, como equipos de transmisión (US\$-52.4B) y computadoras (US\$-51.5B) además de productos como maquinaria de oficina, muebles y asientos. Este espacio sería aprovechado por países como México (US\$+131B), Canadá (US\$+44.6B), Vietnam (US\$+42.9B), Corea del Sur (US\$+31.1B) y Alemania (US\$+27.4B). **Nota:** A pesar de que EEUU eximió de imponer aranceles a computadoras, celulares y otros aparatos electrónicos, se ha incluido los resultados de esta simulación con aranceles, dada la naturaleza cambiante del tema, y porque en teoría las exenciones son "temporales". Ver Thomas et al. (2025).

El impacto económico es severo: crecimiento global proyectado al 2.3% (versus 2.8% en 2024), EEUU en apenas 1% con riesgo de estanflación, y una acelerada fragmentación del comercio mundial según un informe de ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (El País, 2025). Las empresas implementan urgentemente estrategias "China+1", redirigiendo cadenas de suministro hacia Vietnam, México e India, que enfrentan creciente presión para tomar partido geopolítico. La OMC permanece paralizada por el bloqueo estadounidense a su Órgano de Apelación, permitiendo que esta guerra comercial se desarrolle completamente fuera del sistema multilateral.

Esta confrontación trasciende los balances comerciales para convertirse en una lucha por la supremacía económica y tecnológica global. La disposición mutua a asumir daños económicos significativos por objetivos estratégicos de largo plazo, con China prometiendo "luchar hasta el final" y Trump caracterizando las prácticas comerciales chinas como "agresión económica", sugiere que esta guerra económica está lejos de resolverse y podría redefinir permanentemente el orden económico internacional mediante una desglobalización selectiva y acelerada, especialmente en sectores estratégicos y de alta tecnología.

REFERENCIAS

- Davis, B. (2024, septiembre 10). How Washington Learned to Stop Worrying and Embrace Protectionism. Foreign Policy. <https://smiler.in/ZB-fNbi>
- El País. (2025). La guerra de aranceles de Donald Trump—16 de abril de 2025 | Internacional | EL PAÍS. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://smiler.in/PKLWHVn>
- El País. (2018, julio 16). China lleva la guerra comercial con Estados Unidos a la OMC. <https://smiler.in/J0RHCVe>
- Leping, H. (2025). China impulsa la demanda interna con políticas precisas e inversiones en doble circulación. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://smiler.in/1LWKcyP>
- Robinson, L., Acosta, R. de, Buchwald, E., & Warnes, S. (2025, abril 16). Cronología de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. CNN. <https://smiler.in/ef-c2ep>
- San Martín, D. (2018). ¿Guerra Comercial? Aspectos Históricos y Rol de la OMC.
- Thomas, D., Foley, S., Acton, M., & Williams, A. (2025, abril 13). US tech tariff exemption will be temporary, says Trump. Financial Times. <https://smiler.in/TNZ0nyd>
- Urich, L. M. (2020, enero 15). Tras 18 meses de tensiones, Estados Unidos y China firman acuerdo comercial "Fase uno". France 24. <https://smiler.in/ZRuiME->
- Vargas, L. (2018, marzo 9). Section 232 tariffs on steel & aluminum. Thompson Coburn LLP. <https://smiler.in/bHtXrKf>
- Yeung, K., & Leng, S. (2019, febrero 25). Can China meet US demands over IP theft and forced technology transfer? South China Morning Post. <https://smiler.in/bYCjNYt>



LA PESCA COMERCIAL EN JAPÓN: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS



Fuente: Wittman-Tours

Japón, como nación marítima, ha desarrollado una industria pesquera fundamental para su economía y cultura. Con 29,751 km de costas y una Zona Económica Exclusiva de 4 millones de km² (séxta mundial), sus aguas han sustentado históricamente uno de los consumos per cápita de pescado más altos del mundo. Sin embargo, en años recientes la industria "ya no es la fuerza que alguna vez fue", enfrentando menor producción interna y creciente dependencia de importaciones (Seafood Media Group, 2022; FAO, 2019, como también documenta el Boletín CEAP HORIZONTES en su Edición Especial de 2022, que destaca la crisis del sector pesquero nipón debido a aguas sobreexplotadas y decrecimiento de la fuerza laboral).

Evolución Histórica

La pesca comercial moderna japonesa se remonta a la era Meiji (1868-1912), consolidándose con la Ley de Pesca de 1902 y el establecimiento de cooperativas costeras. Antes de la Segunda Guerra Mundial, Japón emergió como potencia pesquera, aportando cerca del 40% de los desembarques mundiales en 1939 (Vanguard Think Tank, 2021). Tras la posguerra, entre 1950-1970, las flotas japonesas operaban globalmente, posicionando al país como primer productor mundial por dos décadas (1972-1991). El apogeo llegó en 1984, con una producción pesquera de 12.8 millones de toneladas (Nippon, 2018).

A partir de los 1980s comenzó un pronunciado declive debido a la implementación de zonas económicas exclusivas que limitaron el acceso a caladeros lejanos y al colapso de poblaciones sobreexplotadas como la sardina japonesa. Para 1997, la captura era menos del 60% de la de 1984. El gobierno implementó planes para reducir el exceso de capacidad de la flota (8% menos de barcos entre 2003-2010) y estableció acuerdos bilaterales con países vecinos. En 2016, la producción total cayó a 4.4 millones de toneladas, manteniendo a Japón en octavo lugar mundial. Para 2022, con 3.9 millones de toneladas, Japón produce apenas un tercio de lo que pescaba en su apogeo (Nippon, 2023; Osaka-Info, 2023).

Estructura del sector

El sector pesquero japonés abarca pesca costera, de media altura y gran altura, además de acuicultura. Los pescadores se concentran principalmente (89%) en la pesca costera artesanal, con una población envejecida. Japón cuenta con más de 2000 puertos pesqueros, destacando Chōshi (prefectura de Chiba) con 270,000 toneladas desembarcadas en 2020 (Nippon, 2021).

Grandes empresas pesqueras (Maruha Nichiro, Nissui) operan flotas de altura, mientras la pesca

costera permanece organizada cooperativamente (FAO, 2019). Las cooperativas pesqueras (gyogyō kumiai) gestionan derechos de pesca locales y brindan infraestructura de apoyo.

Las principales especies capturadas incluyen caballa (502,000t en 2014), vieira japonesa (359,000t), anchoíta (249,000t), bonito del Pacífico (233,000t), verde (227,000t), sardina japonesa (202,000t) y abadejo de Alaska (196,000t) (Masuda, 2025). Los atunes representan un rubro clave por su alto valor comercial. Las técnicas incluyen palangre para atunes, arrastre para especies demersales y cerco para pelágicos.

Según estadísticas oficiales del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (2025), en 2023 Japón contaba con 109,283 embarcaciones pesqueras, lo que representa una reducción sustancial desde las 216,596 embarcaciones registradas en 2005, contando pequeños botes hasta buques factoría.

Regulaciones y Sostenibilidad

La gestión pesquera japonesa evolucionó desde un enfoque comunitario hacia un marco moderno. La Ley de Pesca de 1949 estableció un sistema de licencias administrado por prefecturas y cooperativas. En 2018 se revisó esta ley para "garantizar el uso sostenible de los recursos marinos", ampliando el sistema de Total Admisible de Capturas (TAC) e implementando cuotas individuales transferibles para incentivar prácticas responsables (Osaka-Info, 2023).

Internacionalmente, Japón mantiene una participación activa en organizaciones como la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT por sus siglas en inglés) y la Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central (WCPFC por sus siglas en inglés), que regulan especies marinas migratorias. Japón continúa siendo el principal consumidor mundial de atún aleta azul, representando el 87.22% del total mundial en 2023, con un mercado nacional valorado en 691.2 millones de dólares y proyecciones de crecimiento hasta 878.5 millones para 2033 (Imarc, 2025). En diciembre de 2024, la WCPFC amplió las cuotas de captura de Japón para atún aleta azul del Pacífico de gran tamaño, acción que refleja la continua tensión entre conservación e intereses económicos (The Japan Times, 2024).

Japón enfrenta retos ambientales como el cambio climático, que altera la distribución de especies marinas, y la contaminación que impacta ecosistemas. En respuesta, implementa tecnologías avanzadas: drones con IA para vigilancia, sistemas de trazabilidad (CDS) y acuicultura terrestre para proteger poblaciones silvestres (Nippon, 2024). Aunque crece el interés por productos sostenibles, persiste el desafío de equilibrar tradición pesquera con conservación efectiva de especies sobreexplotadas.

Economía y comercio

Aunque su contribución relativa ha disminuido, el sector pesquero generó 1.6 billones de yenes (≈ 12,000 millones US\$) en 2022. En valor por kilogramo, los precios han aumentado a medida que las capturas disminuyen, especialmente para especies premium.

El comercio pesquero japonés muestra una paradoja: siendo gran exportador, Japón se ha convertido en principal importador mundial. En 2022, por primera vez, el valor de importaciones (¥2.1 billones) superó ampliamente al de producción

doméstica. Las exportaciones alcanzaron 390 mil millones de yenes en 2023, con China y Hong Kong como principales destinos hasta el veto chino de 2023, que obligó a redirigir ventas hacia otros mercados (Obayashi y Golubkova, 2024).

El mercado central de Tokio, que se trasladó de Tsukiji a Toyosu en 2018 como detalla el Boletín CEAP HORIZONTES en su Edición Especial de 2022, ha funcionado como barómetro de la industria, manejando 2000-3000 toneladas diarias de más de 450 especies. Las subastas de atún fresco pueden alcanzar precios récord por ejemplares excepcionales. La cadena comercial integra mercados regionales y miles de pescaderías locales (Sabor de lo Bueno, 2016).

El consumo doméstico de pescado, aunque en declive (superado por la carne desde 2011), sigue siendo importante en la dieta japonesa, con una autosuficiencia pesquera del 56%. Las nuevas generaciones consumen menos productos marinos, pero crece el interés por la sostenibilidad con etiquetas nacionales de pesca responsable.

Innovación y futuro

Japón apuesta por un enfoque integral hacia la modernización pesquera, combinando innovación tecnológica —evidenciada en sus 662 instalaciones terrestres (2023) y sistemas avanzados de monitoreo y logística— con estrategias para enfrentar su crítico desafío demográfico mediante programas de capacitación y esquemas "pescador-investigador" (Osaka-Info, 2023). Este modelo dual de desarrollo sostenible e innovación posiciona al país como referente global mientras avanza hacia un futuro pesquero caracterizado por la integración tecnológica-industrial, productos de valor agregado y enfoques científicos colaborativos.

REFERENCIAS

FAO. (2019). Perfil del sector pesquero nacional: Japón. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://smiler.in/2OQgwjl>

Imarc. (2025). Japan Tuna Market Size, Share, Trends and Forecast by Species, Type, and Region, 2025-2033. <https://smiler.in/L8SHqG5>

Masuda, Mahiro (2025). Nota sectorial: Productos pesqueros y sus derivados en Japón. Antena del IGAPe en Japón <https://smiler.in/c6lEaxq>

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón. (2025). Estadísticas sobre el estado de los pueblos pesqueros. https://smiler.in/R_X72yj

Nippon. (2018). Japan Fishery Production Halved in 30 Years. <https://smiler.in/dbbZ38m>

Nippon. (2021). Chōshi, el puerto con mayor volumen de pesca de Japón y un destino turístico magnífico. <https://smiler.in/2Rd0db9>

Nippon. (2023). Japan's Marine Product Imports Exceed Domestic Production. <https://smiler.in/H3KCEB>

Nippon. (2024). Sushi producido en el interior: La acuicultura terrestre se expande en Japón. <https://smiler.in/ZdVzfpu>

Obayashi, Y., & Golubkova, K. (2024). Japan looks to boost seafood exports after Chinese ban. Reuters. <https://smiler.in/2GFGMnx>

Osaka-Info. (2023). Estado actual de la industria pesquera de Japón. <https://smiler.in/DPcsgLa>

Sabor de lo Bueno. (2016). El mercado de pescado más grande del mundo: Tsukiji. <https://smiler.in/w64nf6p>

Seafood Media Group. (2022). Japan's seafood consumption and production. <https://smiler.in/Z24IU3Z>

The Japan Times. (2024). WCPFC decides to expand Japan's pacific bluefin tuna catch quotas. <https://smiler.in/Mj0i6UZ>

Vanguard Think Tank. (2021). Analysis of Historical Trends in Japanese Fisheries. <https://smiler.in/IsZLPzS>

ENTRE SEDAS Y SÍMBOLOS: LA VESTIMENTA TRADICIONAL QUE DEFINE A LA INDIA

Imagen 1: Pareja con trajes tradicionales de boda india



Fuente: Pexels

La India es un país de extraordinaria diversidad cultural, donde la vestimenta tradicional refleja siglos de historia y la identidad de numerosas comunidades. La palabra *sari* significa "tira de tela" en sánscrito; para millones de indios que se han envuelto en estos tejidos durante milenios, estas bandas son mucho más que simples prendas: representan símbolos de orgullo nacional y ejemplifican las diferencias entre los 29 estados que conforman la nación (Suri, 2020).

Orígenes e Influencias Históricas

La historia de la vestimenta india se remonta a la Antigüedad, con evidencias de tejidos en la civilización del Valle del Indo (c. 2500 a.C.) y referencias en textos antiguos como el Rigveda. Durante milenios, India fue célebre por sus textiles: el algodón y la seda indios fueron apreciados globalmente. Las rutas comerciales que cruzaban Asia, Europa y África llevaron telas y bordados indios a las cortes más prestigiosas, consolidando su reputación en la producción de algodón, seda, cachemira y técnicas como el *block printing* o el *bordado zardozi* (MM Moda, 2024).

A lo largo de su historia, la India recibió diversas influencias externas. La era Gupta (s. IV-VI) vio el perfeccionamiento de técnicas de tejido, mientras que las conquistas islámicas medievales introdujeron elementos como chaquetas, pantalones y velos. El período Mughal (s. XVI-XVIII) popularizó el *salwar kameez* y perfeccionó los bordados en oro. Posteriormente, la colonización británica introdujo prendas occidentales e impactó la producción textil tradicional, provocando movimientos de revalorización como el *khadi* impulsado por Mahatma Gandhi. Tras la independencia en 1947, hubo un resurgimiento de las artes textiles tradicionales que integró pasado y presente.

Variaciones Regionales

La diversidad geográfica india ha originado marcadas variaciones regionales en la vestimenta tradicional:

En el norte, influido por legados mogoles y climas extremos, son típicos el *salwar kameez* femenino (túnica larga con pantalones holgados y velo) y el *sherwani* masculino para eventos formales. Los tejidos varían según la temporada: terciopelos y sedas pesadas en invierno, algodón y sedas ligeras en verano.

El oeste destaca por colores vibrantes y adornos elaborados. Las mujeres visten el *ghagra-choli* (falda amplia con corpiño bordado y velo), mientras los hombres usan el *dhoti* o *kurta*, a menudo con un turbante distintivo.

En el este (Bengala, Assam), las mujeres llevan saris de algodón o seda con motivos geométricos o florales, como el *tant* o *jamdani* bengalí, ligero y adecuado para el clima húmedo. En Assam, el *mekhela chador* presenta sedas locales como la muga.

El sur posee tradiciones adaptadas a su clima tropical. Las mujeres visten saris de algodón o seda drapeados según cada región; en Tamil Nadu y Karnataka son famosos los saris de seda con brocados dorados (*Kanchipuram*). En Kerala, destaca el *settu mundu* o *mundum neriyathum* de color blanco con bordes dorados. Los hombres del sur usan el *mundu* o *veshti*, similar al *dhoti*.

Imagen 2: Mujer en sari de seda Kanchipuram con bordado naranja y blusa



Fuente: Mirror

Materiales y Técnicas de Confección

La riqueza de la vestimenta india está vinculada a sus variados materiales y técnicas artesanales. Predominan la seda (de morera o silvestre como la *tussar*), el algodón (domesticado hace milenios y base de finas muselinas), el lino y la lana (especialmente la *pashmina* de Cachemira).

Entre las técnicas destacan el *bordado zardozi* (con hilos de oro o plata), el delicado *chikankari* de Lucknow y el colorido bordado con espejos de Gujarat. En tejeduría, India desarrolló métodos complejos de telar manual, creando brocados de seda con hilos metálicos. Las técnicas de estampado incluyen el *block printing*

de Rajastán y teñidos por reserva como el *bandhani* o el *ikat*.

Las cooperativas textiles han sido esenciales para preservar estas tradiciones frente a la producción industrial. Como señala Suri (2020): "India sigue siendo una de las últimas grandes culturas artesanales, un centro neurálgico de teñido, estampado y tejeduría de seda", donde técnicas ancestrales perviven en decenas de variedades regionales.

Significado Sociocultural

La vestimenta india trasciende lo estético para convertirse en expresión sociocultural. En ceremonias religiosas, la indumentaria y sus colores son simbólicos: en Diwali se estrena ropa nueva como signo de renovación; en Holi, las prendas blancas acaban teñidas de múltiples tonos simbolizando la alegría y diversidad.

Los códigos de color poseen gran importancia: el rojo predomina en las bodas hinduistas como símbolo de vida y poder femenino, representando a la diosa Durga (Flores, 2024). El amarillo simboliza pureza y prosperidad; el verde se asocia con fertilidad; y el blanco representa pureza espiritual pero también luto en la tradición hinduista.

La vestimenta refleja diferencias de género, clase y estatus. Históricamente, las clases privilegiadas usaban tejidos de seda fina con bordados de oro, mientras las clases populares vestían algodón sencillo. Incluso dentro del sistema de castas, la vestimenta estaba regulada. Las diferencias de género se manifiestan en rituales: las mujeres casadas visten saris de estilos específicos con marcas como el *sindoor*, mientras los hombres de estatus religioso pueden vestir ropa blanca como señal de piedad.

En festividades, la vestimenta refuerza la identidad colectiva: durante *Navratri* en Gujarat se usan *ghagra-cholis* coloridos para las danzas *garba*, mientras en Pongal (Tamil Nadu) se visten atuendos nuevos para honrar la tradición agraria. Las bodas exhiben el mayor esplendor, donde cada detalle del atuendo nupcial tiene significado simbólico.

Imagen 3: Hombre mayor con turbante rojo (pagri), dhoti blanco tradicional, chal ligero sobre los hombros y sandalias artesanales.



Fuente: Kritika Bansal

Imagen 4: Grupo de mujeres de una aldea india vistiendo diversos sarees

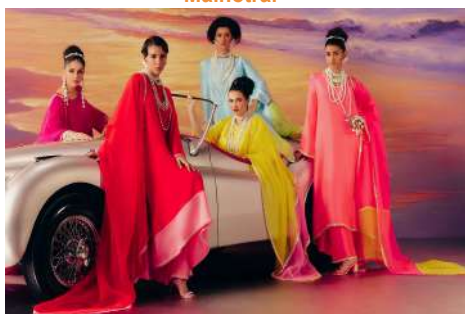


Fuente: Wikimedia Commons

Modernidad y Adaptaciones Contemporáneas

En la India actual, la vestimenta tradicional coexiste con la moda global. Diseñadores como Sabyasachi Mukherjee y Manish Malhotra han integrado la herencia textil india con tendencias contemporáneas, llevando *saris*, *lehengas* y *sherwanis* a pasarelas internacionales. "Todavía luchamos muy duro para preservar el bordado a mano. Trabajamos en todo el país: tengo bordadoras en Punjab, Rajastán, Bengala y Bangladesh", señala Sabyasachi, reflejando el esfuerzo por mantener vivas las técnicas tradicionales (Menkes, 2017).

Imagen 5: Modelos luciendo caftanes fluidos en vibrantes colores, parte de la nueva colección Ready-to-Wear 2025 de Manish Malhotra.



Fuente: Pexels

El uso de vestimenta tradicional difiere entre entornos urbanos y rurales. En zonas rurales prevalece su uso diario, adaptado a labores cotidianas, mientras en ciudades se reserva para festivales y ocasiones especiales. Sin embargo, crece el interés entre jóvenes urbanos por reincorporar elementos tradicionales, sea por orgullo cultural o por tendencias *retro*.

La preservación del patrimonio textil ha cobrado importancia, con ferias artesanales, museos y programas educativos. Varios estilos textiles han obtenido Indicaciones Geográficas protegidas, como los *saris* Banarasi o los *chales* Kani de Cachemira. El turismo cultural incluye visitas a centros de producción textil en ciudades como Varanasi o Kanchipuram.

A pesar de la globalización, la vestimenta tradicional india mantiene su vitalidad evolucionando: aparecen *saris* pre-drapeados, *kurtas* fusionados con camisas y *lehengas* con toques contemporáneos. Como señala BRICS Lat (2021), "a pesar de estar influenciada por culturas y épocas, la moda india ha logrado conservar su identidad, cualidad que le asegura inmortalidad en su patria y admiración en todo el

mundo".

Conclusiones

La vestimenta tradicional india constituye un patrimonio vivo que sintetiza la diversidad histórica de esta civilización. Las prendas han evolucionado durante milenios bajo múltiples influencias sin perder su carácter distintivo. Cada región ha aportado estilos únicos, conformando un mosaico textil de asombrosa variedad.

Esta indumentaria es portadora de significados que comunican estatus, valores religiosos y momentos vitales. En la era contemporánea, no representa un anacronismo sino una fuente de inspiración dinámica que se adapta a diferentes contextos.

Al final, la vestimenta tradicional india, con sus múltiples facetas, representa un tesoro cultural que narra la historia de un pueblo y sus valores. Su preservación es crucial, pues en cada hilo tejido y motivo bordado se entrelazan la creatividad humana y la identidad de comunidades enteras.

Imagen 6: Tres modelos con turbantes blancos luciendo elegantes sherwanis de la colección Sabyasachi 2021.



Fuente: Pexels

REFERENCIAS

BRICSLat (2021). Historia de la ropa india. BRICS Lat. Recuperado de <https://bricslat.com/historia-de-la-ropa-india/>

Flores, A. (2024, 15 de julio). Por qué las novias visten de rojo en la India. UnoTV. Recuperado de <https://www.unotv.com/estilo-de-vida/moda/por-que-e-las-novias-visten-de-rojo-en-la-india/>

Menkes, S. (2017, 13 de enero). El lucrativo negocio de las bodas en la India, ¿en peligro? Vogue (México). Recuperado de <https://www.vogue.mx/suzy-menkes/articulos/el-negocio-de-vestidos-de-novia-en-la-india/6794>

MM Moda. (2024, 25 de septiembre). India: de cuna espiritual a gigante de la manufactura en moda. MM Plataforma. Recuperado de <https://mmplataforma.com/blogs/news-1/india-de-cuna-espiritual-a-gigante-de-la-manufactura-en-moda>

Suri, C. (2020, 30 de septiembre). La sorprendente historia de los *saris* tradicionales de la India. National Geographic – Sección Historia. Recuperado de <https://www.nationalgeographic.es/historia/2020/09/historia-de-saris-tradicionales-de-la-india>

Publicaciones Recomendadas

Asian Development Bank (2025). Asian Development Outlook April 2025: Trade Uncertainty Challenges Asia's Resilience. <https://www.adb.org/publications/asian-development-outlook-april-2025>

Carter, K. B., & Cave, A. (2025). Artificial intelligence ethics in financial services. Journal of Digital Banking, 9(4), 317-325. <https://hstalks.com/article/9149/artificial-intelligence-ethics-in-financial-service/?business>

Ilcus, C. (2025). New Caledonia: A Crucial Maritime Keystone In the Indo-Pacific Geopolitical Landscape-Towards A Concerted Effort? https://ijssmr.org/uploads2025/ijssmr08_29.pdf

Kumarasamy, D. (2025). Access to Finance and Young Women Entrepreneurs: Driving Sustainable Livelihood in Rural India. <https://www.nature.com/articles/s41569-024-01091-1>

Liu, M., Xiao, Z., Liu, X., Zeng, J., Wang, Q., Deng, R., ... & Wang, P. (2025). Research on the Coordinated Development Path of Rural Energy Supply and Demand Under the Context of Rural Revitalization Based on the Asia-Pacific Integrated Model. Sustainability, 17(9), 4055. <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/9/4055>

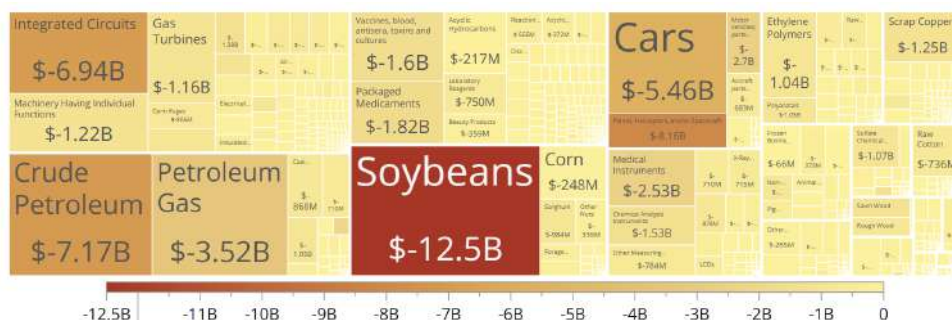
Zafarullah, H., & Mehnaz, M. (2025). Balancing economic growth and sustainability for environmental protection in Southeast Asia: a regional perspective. Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/seamj-01-2025-0003/full/html>

Visita nuestro sitio web



¿Te interesan las noticias diarias, becas, eventos nacionales, internacionales, talleres, charlas, dashboards y demás productos orientados a Asia-Pacífico? Te invitamos cordialmente a visitar nuestro sitio web: <https://ceap.espol.edu.ec> donde podrás encontrar lo antes mencionado y ¡mucho más!

Gráfico 1.- Estimación de la variación en las exportaciones de EEUU hacia China en US\$ (escenario de aranceles chinos del 125%).



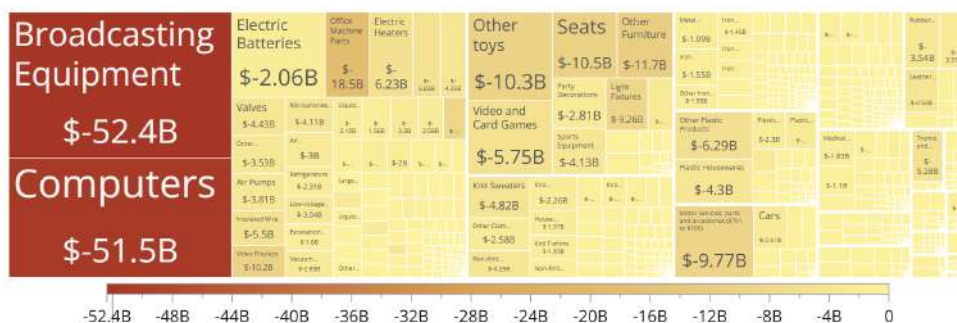
Fuente: Elaboración y datos del Observatorio de Complejidad Económica. Obtenido de <https://oec.world/en/tariff-simulator>

Gráfico 2.- Estimación del aumento en exportaciones hacia China por parte de competidores de EEUU en US\$ (escenario de aranceles chinos del 125%).



Fuente: Elaboración y datos del Observatorio de Complejidad Económica. Obtenido de <https://oec.world/en/tariff-simulator>

Gráfico 3.- Estimación de la variación en las exportaciones de China hacia EEUU en US\$ (escenario de aranceles estadounidenses del 145%).



Fuente: Elaboración y datos del Observatorio de Complejidad Económica. Obtenido de <https://oec.world/en/tariff-simulator>

Gráfico 4.- Estimación del aumento en exportaciones hacia EEUU por parte de competidores de China (escenario de aranceles estadounidenses del 145%).



Fuente: Elaboración y datos del Observatorio de Complejidad Económica. Obtenido de <https://oec.world/en/tariff-simulator>



FERIAS RECOMENDADAS

Biometrics Institute Asia-Pacific Conference 2025

21-22 de mayo, 2025. Dockside, Sydney, Australia

Conferencia que reúne a usuarios de biometría de agencias gubernamentales, organizaciones comerciales y proveedores de tecnología para compartir ideas y discutir oportunidades y desafíos de implementación.

Más información: <https://www.biometricsinstitute.org/event/asia-pacific-conference-2025/>

Asia Tech x Singapore (ATxSG)

27-29 de mayo, 2025. Singapur

Evento emblemático de tecnología en Asia que incluye ATxSummit y ATxEnterprise con conferencias y exposiciones para empresas B2B en tecnología, medios de difusión, infocomm, comunicaciones por satélite y startups.

Más información: <https://asiatechxsg.com>

QS EduData Summit

4-5 de junio, 2025. Marina Bay Sands Expo and Convention Centre, Singapur

Foro global que reúne a educadores orientados a datos, estrategias y otros expertos para compartir mejores prácticas en la intersección de big data, análisis predictivo, análisis de aprendizaje y educación.

Más información: <https://edudatasummit.com/>

THIS (The Health Industry Series) ASEAN 2025

9-11 de junio, 2025. Kuala Lumpur, Malasia

Feria comercial que cubre varios aspectos de la industria de la salud, incluyendo dispositivos médicos, productos farmacéuticos, tecnología sanitaria y servicios.

Más información: <https://www.thisasean.com/>

Próximamente

Asia Labex

11-13 de junio, 2025.

Bangalore, India

<https://asialabex.com/>

BioPh China

24-26 de junio, 2025.

New International Expo Centre -

SNIEC, Shanghai, China

<https://www.eventseye.com/fairs/f-b-ioph-china-19553-1.html>

21st Annual Conference of the Asia-Pacific Association of Derivatives (APAD)

14-15 de julio, 2025.

Park Hyatt Busan, Busan,

Corea del Sur

<https://www.ssrn.com/index.cfm/enjanda/announcement/?id=16992>



RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP

Participación en foro internacional "China-América Latina: Perspectivas y Debates"



Juan Pablo Orellana, técnico investigador del CEAP, participó en el Foro Internacional "China-América Latina: Perspectivas y Debates" realizado del 23 al 24 de abril de 2025 en Quito, organizado por FLACSO Ecuador y la Universidad San Francisco de Quito. La participación presencial fue financiada por los organizadores a quienes les extendemos nuevamente nuestro agradecimiento por el financiamiento de este viaje. Durante la sesión "Economía, Comercio e Inversión", Juan Pablo presentó los resultados de la investigación de la Dra. Sara Wong, directora del CEAP, sobre leyes de competencia comparadas entre regiones de Asia-Pacífico y Latinoamérica, analizando tendencias regulatorias y exenciones en países andinos y asiáticos, con énfasis en China.

El foro también facilitó contactos institucionales valiosos. Nuestro equipo estableció vínculos con el Centro de Estudios Asiáticos San Marcos a través de su director Carlos Aquino Rodríguez. Adicionalmente, el CEAP recibió una invitación para incorporarse a la Red de Estudios China-LATAM de la Fundación Andrés Bello, ampliando así nuestras colaboraciones académicas regionales.

Participación en el Coloquio de Innovación Social y Mesa Redonda de Economía Social



La Directora Ejecutiva del CEAP, la profesora Sara Wong, presentó una ponencia en el Coloquio de Innovación Social que tuvo lugar en la Universidad de Quebec en Montreal (UQAM), Canadá, del 14 al 16 de abril, titulada *Social Cohesion and Social Economy as Approaches to Resistance and Transformation in Times of Crises in Latin America*. Esta es una investigación conjunta con el profesor M. Bettache de la Universidad Laval en Quebec City.

La profesora Wong asistió, además, a la mesa redonda sobre temas de economía social del norte de Montreal, el 24 de abril. Estos temas han sido de gran importancia en ciertos países de Asia.





CONVOCATORIAS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Beca MEXT (Japón) - Posgrado

El Gobierno de Japón ofrece becas completas para profesionales ecuatorianos que deseen realizar investigaciones, maestrías o doctorados en universidades japonesas. Cubre exención de matrícula, estipendio mensual (¥143,000), pasajes aéreos ida/vuelta y curso de japonés de 6 meses.

Requisitos: Nacionalidad ecuatoriana, edad máxima 34 años (nacidos desde 02/04/1991), título universitario con excelente rendimiento académico, dominio del inglés y disposición para aprender japonés. Convocatoria 2025 abierta para iniciar estudios en 2026. Fecha límite: 16 de mayo de 2025

Más información:

<https://www.ec.emb-japan.go.jp/files/100831615.pdf>

Singapore International Graduate Award (SINGA) - Doctorado

El gobierno de Singapur ofrece becas doctorales completas en colaboración con instituciones líderes (A*STAR, NTU, NUS, SUTD) para estudiantes internacionales en áreas de Ciencias, Ingeniería, Tecnología o Biomedicina. La beca cubre 4 años de estudios, incluyendo matrícula completa, estipendio mensual de S\$ 2,700-3,200, subsidio de instalación de S\$ 1000 y pasaje aéreo (hasta S\$ 1500).

Requisitos: Título de licenciatura relevante, excelencia académica y buen manejo del inglés. Convocatoria abierta para iniciar estudios en enero de 2026.

Fecha límite: 1 de junio de 2025

Más información:

<https://www.a-star.edu.sg/Scholarships/For-Graduate-Studies/Singapore-International-Graduate-Award-SINGA>

Singapore International Pre-Graduate Award (SIPGA) - Pasantía

La agencia científica A*STAR de Singapur ofrece estancias de investigación de 2 a 6 meses para estudiantes internacionales de último año de pregrado o maestría en áreas STEM. Los participantes reciben un estipendio mensual de S\$2,000 para cubrir gastos de estancia mientras trabajan en proyectos reales bajo tutoría de científicos reconocidos.

Requisitos: Estar matriculado en universidad fuera de Singapur, rendimiento académico en el top 25% de su promoción y dominio del inglés. Postulaciones desde el 1 de mayo para pasantías que iniciarán entre enero y abril de 2026.

Fecha límite: 31 de julio de 2025

Más información:

<https://www.a-star.edu.sg/Scholarships/For-Undergraduate-Studies/Singapore-International-Pre-Graduate-Award-SIPGA>

Beca MTCP (Malasia) - Maestría

El Gobierno de Malasia, a través del Malaysian Technical Cooperation Programme, ofrece becas para maestrías de 1-2 años en universidades malayas en áreas como Agricultura, Educación, Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Economía y Relaciones Internacionales. La beca cubre matrícula completa, estipendio mensual de MYR 3,500 (US \$730), boleto aéreo ida/vuelta, alojamiento y seguro médico básico.

Requisitos: Ser ciudadano de país en desarrollo (Ecuador califica), menor de 45 años, título de licenciatura con buen expediente académico y dominio del inglés (IELTS 6.0 o equivalente).

Fecha límite: 13 de junio de 2025

Más información: <https://mtcp.kln.gov.my/scholarship>

Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)

Directora Ejecutiva: Sara Wong, Ph.D. (sawong@espol.edu.ec)

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja

Aula Satelital - ESPAE

www.ceap.espol.edu.ec

Consultas sobre las secciones: Juan Pablo Orellana

(jporella@espol.edu.ec; ceap@espol.edu.ec)

Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec



ceap_espol

Personajes



Fuente: Wikimedia Commons

Natasha Stott

Natasha Stott Despoja (1969, Adelaide) hizo historia como la mujer más joven en ingresar al Parlamento Federal australiano a los 26 años. Lideró el partido Australian Democrats (2001-2002) y fue senadora hasta 2008. Posteriormente se dedicó a la defensa de derechos de las mujeres como presidenta fundadora de Our Watch y Embajadora Nacional para Mujeres y Niñas (2013-2016).

Actualmente dirige la Comisión Real sobre Violencia Doméstica en Australia del Sur (desde 2024) y cumple su segundo mandato en el Comité CEDAW de la ONU (2025-2028). Reconocida como Oficial de la Orden de Australia y galardonada con el Lotus Leadership Award (2025), es una figura clave en la promoción de la igualdad de género a nivel nacional e internacional.



Fuente: Wikimedia Commons

Anthony Albanese

Anthony Norman Albanese (1963, Sídney) es el actual primer ministro de Australia y líder del Partido Laborista desde 2019. De origen humilde, fue criado por su madre soltera, siendo el primero de su familia en completar estudios universitarios (economía en la Universidad de Sídney). Su trayectoria política incluye su elección como miembro del Parlamento por Grayndler en 1996, puesto que mantiene hasta la actualidad.

Ha ocupado cargos gubernamentales como Ministro de Infraestructura y Transporte (2007-2013) y viceprimer Ministro (2013). Después de ser elegido líder laborista en 2019, ganó las elecciones federales en mayo de 2022, convirtiéndose en primer ministro. Su agenda gubernamental ha incluido políticas sobre costo de vida, cambio climático y asuntos indígenas. En 2025 fue reelegido para un segundo mandato como primer ministro de Australia.