

ÍNDICE

	TEMA DE INTERÉS	1
	Comercio entre Japón y Ecuador (2000-2024): Análisis estratégico y perspectivas	
	ANÁLISIS SECTORIAL	3
	Aerolíneas de Asia-Pacífico lideran los Skytrax World Airlines Awards 2025	
	MIRADA A LA REGIÓN	4
	Asia-Pacífico y la IA: Revolución Silenciosa en la Educación	
	PUBLICACIONES RECOMENDADAS	5
	ESTADÍSTICAS	6
	FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS	7
	RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP	7
	CONVOCATORIAS / PERSONAJES	8

MISIÓN

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia Pacífico, entre académicos, estudiantes, políticos, la comunidad empresarial y público en general de Ecuador.

- Difundir estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia Pacífico.



Encuesta de satisfacción

**¡Tu opinión
construye
nuestro
boletín!**

Queremos conocer tu experiencia como lector para seguir mejorando y ofrecerte contenido cada vez más relevante sobre Asia-Pacífico.

<https://forms.office.com/r/IG02Tt9QYB>



TEMA DE INTERÉS

COMERCIO ENTRE JAPÓN Y ECUADOR (2000-2024): ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS



Fuente: Arte digital generado por Google Nano-Banana.

La relación comercial entre Ecuador y Japón ha evolucionado significativamente en las últimas dos décadas, transformándose de un intercambio modesto a una asociación estratégica en ascenso. En 2024, el comercio bilateral superó los US\$ 800 millones, con Ecuador exportando US\$ 332 millones (+46% respecto a 2023) principalmente en productos agroindustriales, e importando US\$ 514 millones en bienes de capital y tecnología japonesa (MPCEIP, 2025).

Este dinamismo reciente responde al auge de productos ecuatorianos de calidad en el exigente mercado japonés, particularmente camarón, brócoli, banano, cacao y atún que concentran el 90% de las exportaciones no petroleras, mientras que las compras ecuatorianas de bienes japoneses disminuyeron 17% por contracción de demanda interna (El Comercio, 2025). La relación se caracteriza por complementariedad: Ecuador provee principalmente productos alimenticios y agrícolas, mientras Japón suministra productos industriales y tecnológicos (láminas de acero, vehículos, maquinaria y repuestos automotrices concentran cerca del 70% de las importaciones), como lo muestran los **Gráficos 1 y 2 de la sección de Estadísticas**. La reciente inversión de Mitsui & Co. de US\$ 360 millones en el sector camaronero ecuatoriano (Panorama Acuicola, 2023) y el Memorando de Cooperación PRO ECUADOR-JETRO firmado en 2024 señalan una nueva fase de profundización bilateral.

Contexto histórico y evolución del comercio bilateral

Las relaciones formales entre Ecuador y Japón se remontan a 1918 con el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación (Poveda, 2017), aunque el intercambio comercial fue marginal

hasta fines del siglo XX debido a la distancia geográfica y limitadas rutas comerciales. Japón emergió como potencia tecnológica post-Segunda Guerra Mundial, demandando recursos naturales mientras Ecuador desarrolló su economía petrolera desde los años 1970 y fortaleció su sector agroexportador. En 2002, Ecuador exportaba apenas US\$ 98 millones a Japón (Comunidad Andina, 2013).

A partir de 2018-2019 se observa un acercamiento más proactivo. En agosto de 2025, la visita oficial del presidente Daniel Noboa a Japón resultó en la firma de un Memorando de Cooperación entre JETRO y PRO ECUADOR con vigencia de cinco años para "impulsar el diálogo empresarial, promover nuevas oportunidades de inversión e intercambiar información técnica" (MPCEIP, 2025), sentando bases institucionales para negociar un Tratado de Libre Comercio bilateral.

Evolución del comercio bilateral (2000-2024)

El comercio bilateral a inicios de los 2000s era incipiente, con exportaciones ecuatorianas de US\$ 50-100 millones e importaciones de US\$ 100-150 millones anuales, representando apenas 3-4% de las importaciones totales ecuatorianas (World Bank, 2000).

Durante la primera década del siglo XXI, como se detalla en el **Boletín Horizontes de junio 2010**, las exportaciones agrícolas crecieron de US\$ 35.7 millones a US\$ 42.3 millones del 2000 al 2009, con el banano manteniendo predominio (72% en 2000, 57% en 2009) seguido por coliflor y brócoli que aumentaron su participación de 13% a 27%.

El período 2007-2012 marcó un punto de inflexión: en 2012, Ecuador alcanzó su mayor valor histórico de exportaciones a Japón con USD 654 millones, de los cuales USD 492 millones correspondieron a petróleo crudo (Comunidad Andina, 2013), coincidiendo con la mayor demanda energética japonesa tras el accidente nuclear de Fukushima 2011. Simultáneamente, productos no petroleros como harina de pescado y brócoli congelado ganaron terreno.

Después de 2012, Ecuador redujo drásticamente sus ventas petroleras a Japón, estabilizando las exportaciones anuales basadas en bienes no petroleros en US\$ 180-210 millones. El período 2015-2016 fue particularmente desafiante: Ecuador enfrentó recesión económica (-1.2% PIB en 2016) y un

terremoto devastador, implementando salvaguardias arancelarias temporales. Las importaciones desde Japón se desplomaron de US\$ 446 millones (2015) a US\$ 274 millones (2016) (PRO ECUADOR, 2020), consolidando la transición hacia camarón, brócoli y productos marinos como principales rubros de exportación.

Con la economía ecuatoriana saliendo de la recesión y las salvaguardias eliminadas, el comercio retomó dinamismo desde 2017. La pandemia COVID-19 en 2020 impactó temporalmente con caídas de 10% en exportaciones y 25% en importaciones, aunque la recuperación fue rápida gracias a la demanda japonesa estable de alimentos esenciales, que resultaría en un superávit en la balanza comercial para Ecuador desde ese año en adelante, como se evidencia en el **Gráfico 2**. El desempeño récord llegó en 2024, cuando Ecuador exportó US\$ 332 millones, 46% más que en 2023 (MPCEIP, 2025), por una conjunción de producción récord de camarón (más de 14 mil toneladas exportadas a Japón), recuperación de precios agrícolas internacionales y mayor promoción comercial.

Inversión extranjera directa (IED)

La IED japonesa en Ecuador ha sido históricamente marginal. Entre 2010–2019, los flujos anuales netos rara vez superaron US\$ 1–2 millones. Al 2020, el stock de IED japonesa se estimaba en apenas US\$ 20 millones, menos del 0.2% del stock total de IED en Ecuador (PRO ECUADOR, 2020), explicado por factores como economía dolarizada sin ventajas cambiarias, inestabilidad normativa percibida y mercado interno pequeño.

En 2023 ocurrió un hito transformador: Mitsui & Co. adquirió Industrial Pesquera Santa Priscila (IPSP), la mayor camaronera del mundo, por US\$ 360 millones (Panorama Acuícola, 2023). Esta operación, la mayor inversión japonesa en la historia reciente de Ecuador, convirtió a Santa Priscila en filial asociada de Mitsui, integrándola a su cadena global de valor del camarón. La estrategia declarada de Mitsui es "convertirse en un actor global líder en la industria del camarón, ampliando la cadena de valor a fases anteriores como la cría, los alimentos y el cultivo" (Panorama Acuícola, 2023).

Además de Mitsui, empresas japonesas operan en Ecuador principalmente mediante representaciones comerciales: Toyota, Nissan, Honda y Suzuki mantienen concesionarios locales en automotriz; Mitsubishi Corporation e ITOCHU atienden desde oficinas regionales; Panasonic, Sony, NEC y Fujifilm operan vía distribuidores; y JX Nippon Mining & Metals ha expresado interés en proyectos de cobre. Del lado ecuatoriano, empresas como PACARI mantienen oficinas de representación en Tokio sin inversiones directas en activos filios.

Marco regulatorio y barreras comerciales

Al no existir acuerdo comercial bilateral, Ecuador y Japón se aplican mutuamente aranceles de Nación Más Favorecida (NMF) bajo reglas OMC. Como se puede ver en los **Gráficos 3 y 4 de la sección de Estadísticas**, Los aranceles japoneses incluyen 20% (abril-septiembre) y 10% (octubre-marzo) para banano, desventaja frente a Filipinas que cuenta con un Acuerdo de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés), 8 % para verduras congeladas, limitando exportaciones de valor agregado (Agrolatam, 2025). Ecuador aplica 38% ad-valorem a vehículos, 14% a chasis con

Gráfico 1.– Ecuador: Comercio con Japón (2000-2024), en millones de US\$ constantes de 2015



Nota: Se observa la tendencia creciente del comercio bilateral especialmente a partir de 2010, ajustado por inflación a dólares constantes de 2015.

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), IMF-DOTS, UN Comtrade.

motor, y 13% a camiones de carga. Esta asimetría crea distorsiones: un automóvil BMW alemán entra sin arancel por acuerdo Ecuador–UE 2017, mientras un Toyota japonés paga un arancel.

Japón aplica controles fitosanitarios extremadamente rigurosos, exigiendo límites residuales de pesticidas más estrictos que EE.UU./UE, protocolos de tratamiento para moscas de fruta y trazabilidad completa. Estándares técnicos como etiquetado en japonés, calibración uniforme, presentaciones específicas y empaque adaptado son particularmente exigentes para PYMEs ecuatorianas. Ecuador implementó salvaguardias 2015–2017 con recargos hasta 45% por problemas de balanza de pagos, generando preocupación japonesa en OMC (Guerra, 2025).

Oportunidades sectoriales y cuellos de botella

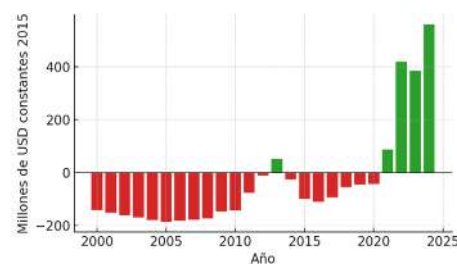
El camarón representa la principal oportunidad de crecimiento. Ecuador puede introducir productos de mayor valor agregado adaptados al paladar japonés, capitalizando la asociación con Mitsui. Los desafíos incluyen competencia de precios con India/Vietnam, necesidad de mantener certificaciones de sostenibilidad y controles bioseguridad rigurosos. Con apoyo de la flota japonesa, Ecuador puede ganar espacio en atún, aunque sin preferencia arancelaria (arancel actual 9.6%), competir con Tailandia o China es difícil. La trazabilidad de pesca es crítica para el acceso.

Con eliminación del arancel 20/10% en un TLC, Ecuador podría competir en precio de banano con Filipinas año completo. Como señala Ecuavisa (2025), "Los productos ecuatorianos como el banano pagan aranceles del 20% el primer semestre y 10% el segundo semestre", que se espera eliminar mediante negociaciones comerciales. Los cuellos de botella incluyen logística de 4–5 semanas afectando frescura y preferencia del consumidor japonés por tamaños específicos. Quizá el nuevo puerto Chancay en Perú que ofrece 23 días de viaje (hacia Shanghai) puede ser un recurso para reducir el tiempo de viaje. El cacao ofrece oportunidad de colocar más derivados aprovechando la reputación del cacao fino ecuatoriano, aunque requiere escala de producción y socios locales para distribución en mercado fragmentado japonés.

Conclusiones

La relación comercial Ecuador–Japón atraviesa una transformación histórica con exportaciones récord de US\$ 332 millones (+46%), superávit comercial inédito en los últimos cuatro años (2020-2024) e inversión japonesa emblemática de US\$ 360 millones en camarón (El Comercio, 2025; Panorama Acuícola, 2023).

Gráfico 2.- Ecuador: Balanza comercial con Japón (2000-2024) en millones de US\$ constantes de 2015



Nota: Barras hacia arriba indican superávit para Ecuador (exportaciones > importaciones) y hacia abajo déficit comercial.

Fuente: UN Comtrade/IMF

Persisten desafíos: concentración en cinco productos (90% exportaciones, véase **Gráfico 1 de la sección de Estadísticas**), ausencia de acuerdo preferencial que sitúa a Ecuador en desventaja frente a competidores con EPA, y costos logísticos elevados. Un EPA bien diseñado podría multiplicar exportaciones, atraer IED japonesa en agroindustria y posicionar a Ecuador como proveedor estratégico ante 124 millones de consumidores japoneses de alto poder adquisitivo.

La complementariedad es clara: Ecuador necesita tecnología, capital y acceso a mercados sofisticados; Japón requiere seguridad alimentaria y diversificación de suministros. Como destacó el Ministerio de Producción: "Estos sectores sostienen miles de empleos... y la cooperación con Japón contribuirá a expandir estas oportunidades" (MPCEIP, 2025). El momento es propicio por el alineamiento político-empresarial, precedentes exitosos de inversión e instrumentos de cooperación firmados. El desafío radica en ejecutar con celeridad las negociaciones comerciales, fortalecer capacidades productivas y construir alianzas estratégicas público-privadas.

REFERENCIAS

- Agrolatam. (2025). Filipinas busca reducir aranceles del banano japonés y la competencia latinoamericana. <https://smiler.in/Akdd6LP>
- Comunidad Andina. (2013). El comercio exterior de bienes entre los países andinos y Japón, 2002-2011. Secretaría General de la Comunidad Andina. <https://smiler.in/ibznbOS>
- Ecuavisa. (2025, 24 agosto). Ecuador busca un tratado comercial con Japón para impulsar exportaciones y atraer inversión. <https://smiler.in/K2JIDH2>
- El Comercio. (2025, 27 agosto). Ecuador y Japón marcan un nuevo rumbo en comercio e inversión. <https://smiler.in/uONKPw5>
- Guerra, S. (2025, 16 enero). Proteccionismo: cuando el remedio de las salvaguardias es peor que la enfermedad. Primicias. <https://smiler.in/H7YwpJ2>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (2025, 28 agosto). Ecuador y Japón impulsan el comercio y las inversiones con la firma de un memorando de cooperación [Boletín de Prensa]. https://smiler.in/cETOu_n
- Panorama Acuícola. (2023, 18 agosto). La japonesa Mitsui invierte US\$ 360 millones en la ecuatoriana Industrial Pesquera Santa Priscila, la mayor empresa camaronera del mundo. <https://smiler.in/1NS8B6C>
- Poveda, G. (2017). Análisis de las relaciones comerciales entre Japón y Ecuador. Revista de Estudios Económicos y Empresariales, 30. <https://smiler.in/7S5u5OU>
- PRO ECUADOR. (2020). Ficha técnica país – Japón 2020. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. <https://smiler.in/u5P67RJ>
- World Bank. (2000). Ecuador trade summary 2000. World Integrated Trade Solution. <https://smiler.in/4L0qTBx>



AEROLÍNEAS DE ASIA-PACÍFICO LIDERAN LOS SKYTRAX WORLD AIRLINE AWARDS 2025



Fuente: Aviation A2Z

Los World Airline Awards 2025 de Skytrax han revelado una tendencia consolidada en la industria aeronáutica global: el dominio absoluto de las aerolíneas de Asia-Pacífico en términos de calidad de servicio y satisfacción del cliente. A continuación, examinaremos las estrategias diferenciadoras que han permitido a estas compañías establecer nuevos estándares de excelencia operativa.

El Panorama Global: Hegemonía Asia-Pacífico

El ranking 2025 evidencia un cambio estructural en la percepción de calidad aeronáutica mundial. Según Bigas (2025), los resultados muestran "un top ten dominado por las aerolíneas de Asia y Oriente Medio, que copan los cinco primeros puestos y se llevan once de los 20 primeros premios". Esta concentración regional contrasta marcadamente con el desempeño de otras regiones: ninguna aerolínea estadounidense logró posicionarse en el Top 20, mientras que solo siete compañías europeas alcanzaron esta distinción.

Estrategias Diferenciadoras: Tres Pilares de la Excelencia

1. Excelencia en Servicio al Cliente

Las aerolíneas asiáticas han desarrollado filosofías de servicio distintivas que trascienden los estándares convencionales. Las compañías japonesas implementan el concepto de *omotenashi* (hospitalidad anticipatoria), como documenta la experiencia de usuarios que destacan que "la tripulación... muy servicial, [están] siempre pendientes de lo que puedas necesitar... tratando en todo momento de buscar tu comodidad" (testimonio citado en Efeagro, 2025). Esta orientación al cliente se traduce en métricas operativas superiores. Según datos de OAG (2023), All Nippon Airways (ANA) y Japan Airlines (JAL) lideran la puntualidad mundial con 88.8% y 88.1% de vuelos a tiempo respectivamente, superando significativamente el promedio global de aproximadamente 75%.

2. Innovación en Producto y Tecnología

Singapore Airlines ha establecido benchmarks en innovación de cabinas, particularmente en sus suites de primera clase. Un análisis en redes sociales documenta la experiencia: "Las azafatas, impecablemente uniformadas, lo saludan con una sonrisa y lo guían hacia su asiento, que más bien parece una pequeña habitación privada... al llegar, el pasajero es recibido con una copa de champán" (La Razón, 2024). Esta atención al detalle en el diseño de producto genera un factor diferenciador sustantivo.

ANA ha desarrollado cabinas business denominadas "The Room" con puertas correderas y 50% más espacio que configuraciones estándar, mientras implementa experiencias de realidad virtual a bordo (Ranabhat, 2024). La digitalización también constituye un eje estratégico: Singapore Airlines lanzó KrisLab, una plataforma que aplica inteligencia artificial en personalización de ofertas

Tabla 1: Top 10 Mundial Skytrax 2025

Ranking	Aerolínea	País/Región	Calificación Skytrax	Premios Específicos 2025
1	Qatar Airways	Qatar	★★★★★	Mejor Aerolínea del Mundo 2025; Mejor Clase Ejecutiva
2	Singapore Airlines	Singapur	★★★★★	Mejor Tripulación de Cabina; Mejor Primera Clase
3	Cathay Pacific	Hong Kong	★★★★★	Mejor Entretenimiento a Bordo; Mejor Clase Económica
4	Emirates	EAU	★★★★☆	Servicio Premium Reconocido
5	ANA All Nippon Airways	Japón	★★★★★	Mejores Servicios en Aeropuerto; Mejor Personal de Aerolínea en Asia
6	Turkish Airlines	Turquía	★★★★☆	Mejor Aerolínea en Europa
7	Korean Air	Corea del Sur	★★★★★	Mayor Progresión en el Top 10
8	Air France	Francia	★★★★☆	Mejor Aerolínea en Europa Occidental
9	Japan Airlines	Japón	★★★★★	Excelencia en Puntualidad
10	Hainan Airlines	China	★★★★★	Mejor Aerolínea en China

Fuente: Elaboración propia basada en Skytrax (2025) y CNN Travel (2025)

y optimización de rutas (Travel Advisors Guild, 2025).

3. Compromiso con la Sostenibilidad

Las aerolíneas de la región han adoptado estrategias ambientales ambiciosas. Cathay Pacific (2025) anunció el uso de combustible de aviación sostenible (SAF) en 10% de su consumo para 2030, respaldado por inversiones en plantas de SAF. Singapore Airlines estableció una meta de 5% de SAF para 2030 y firmó acuerdos para adquirir 3,000 toneladas que evitarán la emisión de 9,500 toneladas de CO₂ (Mobility Plaza, 2025).

Percepción del Usuario: Testimonios y Valoración de Marca

La voz de los pasajeros proporciona evidencia cualitativa del posicionamiento superior de estas aerolíneas. Un viajero de EVA Air, aerolínea de China-Taiwán puesto #12 en el ranking, comentó: "Realmente tuve una experiencia muy buena, el avión impecable, la atención a bordo fabulosa y muy esmerada, la cabina muy buena. Puntualidad, eficiencia y mucha cordialidad" (Efeagro, 2025). Los comentarios sobre Singapore Airlines reflejan consistentemente la percepción de valor excepcional: "el personal [es] muy atento, comida buena y asientos cómodos... Seguramente [una] de las mejores [aerolíneas] en las que hemos volado" (Efeagro, 2025). Esta percepción positiva se extiende incluso a operadores menos conocidos globalmente, como evidencia el reconocimiento de EVA Air en los TripAdvisor Travelers' Choice Awards.

La Brecha con Aerolíneas Occidentales

El contraste con aerolíneas europeas y norteamericanas es marcado. Según el análisis de Bigas (2025), "ninguna aerolínea de EE. UU. entró en el Top 20 (la estadounidense mejor clasificada fue Delta Air Lines en el puesto 22)". Esta disparidad se explica por diferencias estructurales en la

propuesta de valor: las asiáticas ofrecen experiencias integrales (full service) incluso en clases económicas, con atención personalizada, gastronomía de calidad y amenidades que superan estándares occidentales convencionales.

En términos de eficiencia operativa, las métricas de puntualidad (OTP) evidencian la ventaja asiática: las dos aerolíneas más puntuales mundiales en 2023 fueron ANA (#1) y JAL (#2), superando a la mejor norteamericana (Delta #6, ~82%) y europea (KLM #11, ~73%) según OAG (2023).

Implicaciones Estratégicas

El dominio asiático en los Skytrax Awards 2025 no constituye un fenómeno coyuntural, sino la consolidación de estrategias diferenciadas sostenidas en el tiempo. Como reconoce Al-Meer (2025), estos reconocimientos "reafirman nuestra ambición no solo de liderar, sino de redefinir lo que significa un servicio excepcional en la aviación".

Las siete aerolíneas de Asia-Pacífico en el Top 20 comparten factores de excelencia comunes: enfoque en calidad de servicio al pasajero, inversión en productos innovadores, sólidos récords en seguridad y puntualidad, y estrategias proactivas de experiencia del cliente. Todas ostentan la calificación máxima de cinco estrellas Skytrax, distinción que en 2025 solo poseían once aerolíneas mundialmente.

Conclusiones

Los resultados de los World Airline Awards 2025 confirman un reordenamiento estructural en la industria aeronáutica global, donde las aerolíneas de Asia-Pacífico han establecido nuevos estándares de excelencia operativa. Su éxito se fundamenta en un círculo virtuoso de estrategias diferenciadas: elevadas inversiones en experiencia del pasajero, personal altamente capacitado, innovación continua en productos y procesos, y compromiso con la sostenibilidad.

Este liderazgo asiático ofrece lecciones estratégicas significativas para aerolíneas emergentes y reguladores regionales en términos de estándares de servicio, diferenciación competitiva y orientación al cliente, estableciendo un paradigma que redefinirá las expectativas de calidad en el transporte aéreo global.

REFERENCIAS

- Al-Meer, A. (2025). Qatar Airways statement on World Airline Awards 2025. CNN Travel. <https://smlier.in/ZHnVY7P>
- Bigas, M. (2025, 17 julio). Estas son las mejores aerolíneas del mundo: solo hay dos europeas en el "top ten". La Vanguardia. <https://smlier.in/5g7NVks>
- Cathay Pacific. (2025). Corporate Sustainable Aviation Fuel Programme. <https://smlier.in/xshvTlf>
- CNN Travel. (2025, 17 junio). World's best airline for 2025 named by Skytrax. CNN Style. <https://smlier.in/cdXvABG>
- Efeagro. (2025). ¿Cuáles son las mejores aerolíneas del mundo? <https://smlier.in/lyOmNz2>
- La Razón. (2024, 14 agosto). Un pasajero comparte su experiencia 'luxury' en un vuelo de Singapur Airlines. <https://smlier.in/Eqo4WHV>
- Mobility Plaza. (2025). Singapore Airlines secures 3,000 tonnes of SAF. <https://smlier.in/7UsP9na>
- OAG. (2023). OAG Reveals World's Most Punctual Airlines and Airports in its Punctuality League 2023. <https://smlier.in/kGFedzN>
- Ranabhat, S. (2024, 9 septiembre). Asia Pacific Airlines maintain strong growth momentum. Airinsight. <https://smlier.in/ZC1yvKB>
- Skytrax. (2025). World's Top 100 Airlines 2025. World Airline Awards. <https://smlier.in/2ox8qOt>

ASIA-PACÍFICO Y LA IA: REVOLUCIÓN SILENCIOSA EN LA EDUCACIÓN

Imagen 1: Portada elaborada con Qwen Image, generador de imágenes de Alibaba.



Fuente: Qwen Chat. Prompt utilizado: "Ilustración editorial de estudiantes asiáticos con interfaces holográficas de IA y un profesor equilibrando lo tradicional y digital, en paisaje urbano-rural contrastante, estilo vectorial limpio en rojos, azules y naranjas sobre crema".

Disparidades en la Adopción Tecnológica

Los hogares del 60% de la población mundial se encuentran en el epicentro de una transformación educativa sin precedentes, impulsada por la Inteligencia Artificial (IA). La región enfrenta una dualidad fascinante: una oportunidad colosal para personalizar el aprendizaje a una escala masiva y, a la vez, el desafío de no dejar a nadie atrás. La IA en la educación, definida como la aplicación de tecnologías de aprendizaje automático para optimizar la enseñanza, promete desde brindar tutoría inteligente hasta agilizar tareas administrativas, permitiendo adaptar los contenidos a las fortalezas y debilidades de cada alumno. El interés global se ha disparado, especialmente tras la irrupción de herramientas de IA generativas como ChatGPT, que han develado un nuevo horizonte de posibilidades y retos en las aulas.

Sin embargo, este avance tecnológico no está exento de advertencias. Expertos como Wang (2023) nos recuerdan que debemos evitar un ingenuo "solucionismo tecnológico", ya que la IA no resolverá por sí sola todos nuestros problemas. El vertiginoso desarrollo de estas herramientas ha superado la capacidad de las normativas y los debates éticos, haciendo imperativo que su implementación se guíe por principios humanistas de inclusión y equidad (UNESCO, 2025). En esta línea, el Consenso de Beijing sobre IA y Educación (UNESCO, 2019) ya sentó las bases para una aproximación centrada en el ser humano, buscando aprovechar la IA para acelerar el logro de una educación de calidad para todos sin amplificar las brechas existentes. La promesa de una "IA para todos" debe beneficiar a cada estudiante, no solo a unos pocos privilegiados.

Un Mosaico de Estrategias Nacionales

La diversidad del continente asiático se refleja en la multiplicidad de enfoques para integrar la IA. En Asia Oriental, potencias tecnológicas como **China** han incorporado la educación de manera explícita en su estrategia nacional de IA, anunciando un Libro Blanco en Educación Inteligente (**Imagen 2**) y planes para que las escuelas de Beijing ofrezcan instrucción en IA desde la primaria, con el objetivo de "nutrir

talento innovador orientado al futuro" (Xinhua News Agency, 2025). La política china no solo busca la eficiencia, sino también la equidad, apostando por la digitalización para reducir la profunda brecha educativo urbano-rural.

Imagen 2: Libro blanco en Educación Inteligente lanzado en la World Digital Education Conference



Fuente: Ministerio de Educación de China.

En contraste, **Japón** ha adoptado un enfoque más prudente y progresivo. Su estrategia de "experimentar antes de escalar" se materializó con la designación de escuelas piloto, como colegios en la prefectura de Chiba (**Imagen 3**) para probar herramientas de IA generativa, buscando recopilar evidencia sólida sobre su impacto antes de una adopción masiva y poniendo un fuerte énfasis en la capacitación continua de sus docentes (MEXT, 2024).

Imagen 3: Estudiantes usando asistencia de IA Generativa para crear un reportaje sobre la Primera Revolución Industrial



Fuente: NHK

Por su parte, **Corea del Sur** ofrece una lección valiosa sobre la importancia de la gestión del cambio. Su ambicioso plan de introducir "libros de texto digitales con IA" a partir de 2025 encontró una fuerte resistencia de docentes y padres, quienes expresaron preocupaciones sobre la veracidad de sus contenidos, el bienestar infantil y la seguridad de los datos. Esta oposición llevó al gobierno a ralentizar la iniciativa, reclasificando los materiales como recursos suplementarios y no obligatorios, lo que subraya que incluso con políticas claras y recursos, la aceptación de la comunidad educativa es fundamental (Friedrich Naumann Foundation, 2025; UNESCO GEM Report, 2025).

En el Sur de Asia, **India** enfrenta el desafío de la escala en el segundo sistema educativo más grande del mundo. Su estrategia nacional "#AIforAll" identifica la educación como un ámbito prioritario. Esto se ha traducido en acciones concretas, como la introducción de una materia optativa de "Inteligencia Artificial" en el currículo de secundaria en colaboración con

empresas como IBM y Microsoft (Hindustan Times, 2022), y la creación de ecosistemas de innovación como los Atal Tinkering Labs (CBSE, 2025). El gobierno también impulsa soluciones adaptadas a su diversidad lingüística, con proyectos como la plataforma Bhashini, que busca que la IA hable los idiomas locales y democratice el acceso al conocimiento, como se muestra en la **Imagen 4** (Gobierno de India, 2025).

Imagen 4: Ciudadana hindú usando la app Karya para leer y tipear en Marathi, el idioma del estado de Maharashtra.



Fuente: Microsoft

Mientras tanto, en el Sudeste Asiático, la ASEAN reconoce la urgencia de preparar a su población. **Indonesia**, por ejemplo, ha hecho un llamado a diseñar una política educativa integral a nivel regional que promueva una alfabetización masiva en IA (Dharmaraj, 2025). Iniciativas como el compromiso de Microsoft de formar a 2.5 millones de personas en habilidades de IA en la región para 2025 reflejan una potente colaboración público-privada (Microsoft, 2024). Finalmente, los estados insulares del Pacífico, como **Fiji**, centran sus esfuerzos en sentar las bases. Su prioridad es la inclusión digital básica: conectar escuelas dispersas y formar a docentes en TIC fundamentales. Aunque la IA parece un paso futuro, ya están incluyendo nociones de ciberseguridad e inteligencia artificial en sus planes curriculares, demostrando su voluntad de no quedarse atrás (Ali, 2025).

El Ecosistema EdTech: Motor de la Innovación

La materialización de estas políticas depende de un vibrante ecosistema de tecnología educativa (EdTech). Aunque la inversión global en EdTech experimentó un enfriamiento tras la pandemia, los "grandes jugadores" asiáticos han seguido recibiendo financiamiento significativo, especialmente para soluciones habilitadas por IA (HoloniQ, 2025). En **China**, a pesar de las regulaciones gubernamentales que reestructuraron el sector, empresas como Squirrel AI o iFLYTEK han pivotado hacia modelos para uso institucional, colaborando con gobiernos provinciales para equipar "aulas

inteligentes" (Xinhua News Agency, 2025). En **India**, unicornios como BYJU'S y Embibe utilizan IA para personalizar la preparación de millones de estudiantes para exámenes competitivos. En el Sudeste Asiático, **Singapur** se ha consolidado como un hub regional, albergando a casi la mitad de las startups EdTech más prometedoras de la zona gracias a un fuerte apoyo gubernamental (HolonIQ, 2023). Estas alianzas público-privadas son clave, demostrando que las empresas tecnológicas ven valor en promover la alfabetización en IA, mientras que los gobiernos obtienen recursos y experiencia difíciles de generar por sí solos.

Desafíos Transversales: Equidad, Ética y el Factor Humano

A medida que la IA se expande, emergen desafíos cruciales que deben ser abordados para garantizar una integración responsable. El primero y más fundamental es la **brecha digital**. Para que la IA actúe como un "gran equalizador" y no como un amplificador de desigualdades, es imprescindible garantizar conectividad estable y dispositivos adecuados para todos, especialmente en zonas rurales. En segundo lugar, la privacidad y seguridad de los datos de los estudiantes es una preocupación mayúscula. La recolección masiva de datos educativos exige marcos legales robustos y un enfoque de "privacidad desde el diseño" para proteger la información sensible de los menores.

Otro desafío son los **sesgos algorítmicos**. Las IA no son neutrales; reflejan los datos con los que fueron entrenadas, pudiendo perpetuar o agravar inequidades de género, socioeconómicas o culturales. Esto exige auditar los sistemas y promover la diversidad en los equipos de desarrollo. Finalmente, la IA generativa ha puesto sobre la mesa la **integridad académica** y el **rol del docente**. El caso de estudiantes de medicina en Fiji que presentaban trabajos generados por IA ilustra que este fenómeno es global (RNZ, 2025). Esto obliga a repensar la evaluación y a capacitar a los docentes no para ser reemplazados, sino para evolucionar hacia roles de curadores de contenido, intérpretes de datos y facilitadores de habilidades humanas complejas como el pensamiento crítico, la colaboración y la creatividad.

Visión hacia 2030: Una Educación Humanizada por la Tecnología

La travesía de la IA en la educación de Asia-Pacífico apenas comienza, pero ya es transformadora. Para 2030, la alfabetización en IA será tan esencial como la tradicional, con tutores inteligentes ofreciendo aprendizaje personalizado a gran escala. El éxito dependerá de equilibrar innovación con precaución. Las lecciones regionales son valiosas: la planificación estratégica de Singapur, la contextualización masiva de India, el enfoque experimental de Japón, y la determinación de Fiji por sentar bases digitales.

Si Asia-Pacífico logra cerrar su brecha digital, establecer marcos éticos robustos, empoderar a sus docentes y mantener a la comunidad educativa en el centro del cambio, estará no solo adoptando la IA, sino moldeándola para el bien común. El objetivo final trasciende la eficiencia: se trata de humanizar más la educación, liberando tiempo para la atención individual, la empatía y el pensamiento crítico, garantizando que esta revolución no deje a nadie atrás.

REFERENCIAS

- Ali, S. (2025, 27 de agosto). Bridging 300 islands to deliver digital education in Fiji. World Education Blog – UNESCO.
- CBSE. (2025). Student Handbook for Class XII - ARTIFICIAL INTELLIGENCE. https://cbseacademic.nic.in/web_material/Curriculum26/publication/srsec/AI_Student_HandbookXII.pdf
- Dharmaraj, S. (2025, 13 de febrero). Indonesia: Advocates for Ethical AI Education Across ASEAN. OpenGov Asia.
- Friedrich Naumann Foundation (Gezen, Z.). (2025, 16 de junio). South Korea slows down on AI education. Freiheit.org.
- Gobierno de India, Ministerio de Electrónica y TI. (2025, 6 de marzo). India's AI Revolution: A Roadmap to Viksit Bharat. (Comunicado de prensa). <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2108810>
- Hindustan Times. (2022). IBM collaborates with CBSE to integrate AI curriculum in 200 schools. <https://tech.hindustantimes.com/tech/news/ibm-collaborates-with-cbse-to-integrate-ai-curriculum-in-200-schools-71594968627092.html>
- HolonIQ. (2023). 2023 Southeast Asia EdTech 50. <https://www.holoniq.com/notes/2023-southeast-asia-edtech-50>
- HolonIQ. (2025). EdTech funding drops again in early 2025. Fewer deals, but bigger bets. <https://www.holoniq.com/notes/edtech-funding-drops-again-in-early-2025-fewer-deals-but-bigger-bets>
- MEXT (Ministerio de Educación, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología de Japón). (2024). 2024 White Paper on Science, Technology, and Innovation (Outline). https://www.mext.go.jp/en/content/20240611-0-pe_dev03-000036407-1.pdf
- Microsoft. (2024, 30 de abril). Microsoft announces AI skilling opportunities for 2.5 million people in the ASEAN region by 2025. Microsoft Stories Asia. <https://news.microsoft.com/apac/2024/04/30/microsoft-announces-ai-skilling-opportunities-for-2-5-million-people-in-the-asean-region-by-2025/>
- Radio New Zealand (RNZ). (2025, 11 de julio). Medical students in Fiji are reportedly submitting AI-generated assignments. RNZ Pacific News.
- UNESCO. (2019). Beijing Consensus on Artificial Intelligence and Education. UNESCO, París.
- UNESCO. (2025). Artificial intelligence in education. <https://www.unesco.org/en/digital-education/artificial-intelligence>
- UNESCO GEM Report (2025, 3 de enero). AI textbooks to arrive in Korea – the good, the bad, and the ugly. World Education Blog – UNESCO.
- Wang, L. (2023, 30 de noviembre). How generative AI is reshaping education in Asia-Pacific (entrevista). UNESCO Bangkok.
- Xinhua News Agency. (2025, 19 de marzo). AI innovates China's education landscape. <https://english.news.cn/20250319/c833754d8972438292da1b40d67a3ead/c.html>

Publicaciones Recomendadas

- Burke, P. J. (2023). Comment on "Implications of Deglobalization on Energy and Carbon Neutrality in Asia and the Pacific Region." Asian Economic Policy Review. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/aep.12449>
- Cai, S., Park, A., & Wang, S. (2025). Microfinance Can Raise Incomes: Evidence from a Randomized Controlled Trial in the People's Republic of China. <https://www.adb.org/publications/microfinance-can-raise-incomes>
- Health at a Glance: Asia/Pacific (2024). Health at a Glance: Asia/Pacific 2024. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/51fed7e9-en>
- Kenny, E., & Runey, M. (2025). Imagining Democratic Futures: South Asia Foresight Report 2025. International IDEA. <https://www.idea.int/publications/catalogue/imagining-democratic-futures-south-asia-foresight-report-2025?lang=en>
- Zimmerman, J. B., Brooks, B., & Mills, M. (2024). The 2024 Outstanding Achievements in Environmental Science & Technology Award – The Asia Pacific Region. Environmental Science & Technology, 58(1), 1–2. <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.3c10489>

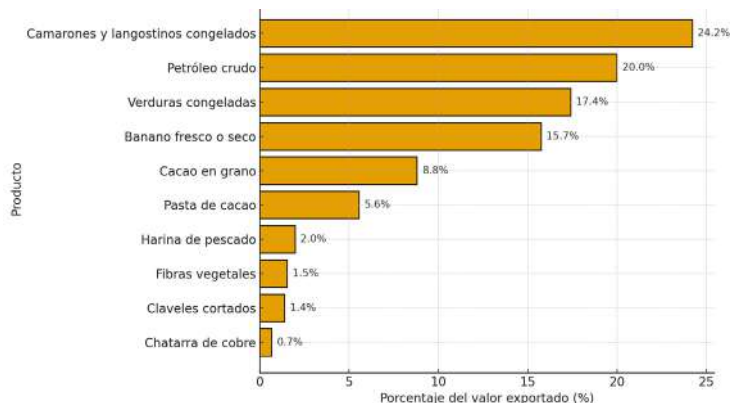
Visita nuestro sitio web



¿Te interesan las noticias diarias, becas, eventos nacionales, internacionales, talleres, charlas, dashboards y demás productos orientados a Asia-Pacífico?. Te invitamos cordialmente a visitar nuestro sitio web: <https://ceap.espol.edu.ec> donde podrás encontrar lo antes mencionado y ¡mucho más!



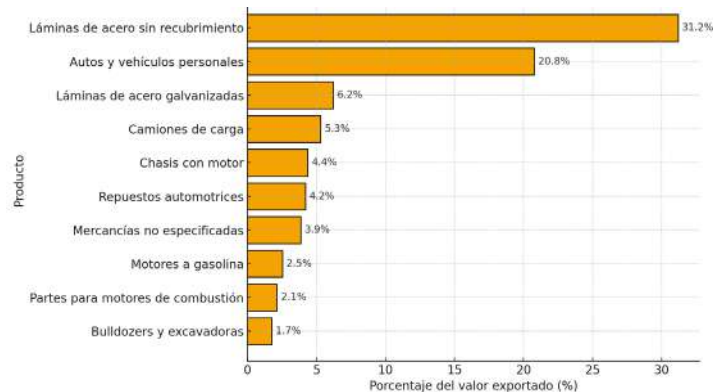
Gráfico 1.- Principales productos exportados de Ecuador al mercado japonés en 2024, en porcentaje de valor total exportado.



Se muestra la participación de cada rubro en el valor total exportado a Japón (en %), indicando el capítulo HS4 más representativo.

Fuente: TradeMap

Gráfico 2.- Principales productos importados por Ecuador desde Japón en 2024, en porcentaje de valor total exportado.



Se muestra la participación de cada rubro (capítulo HS4) en el valor total importado desde Japón (en %).

Fuente: TradeMap

Gráfico 3.- Aranceles de Japón para productos importados desde Ecuador (2024).

Importaciones totales: US\$ 415.54 MM

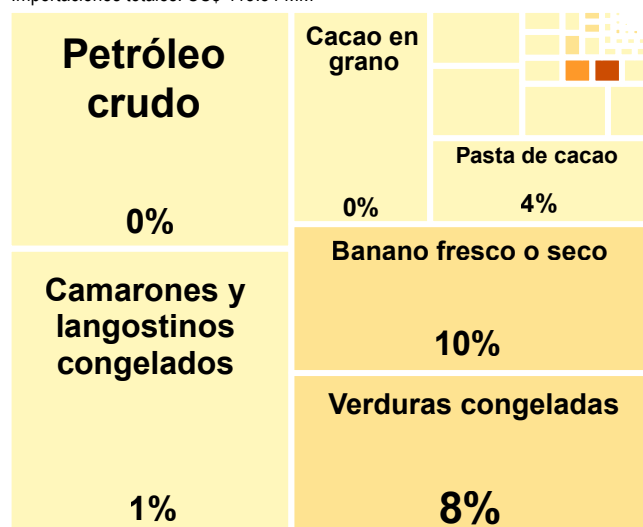
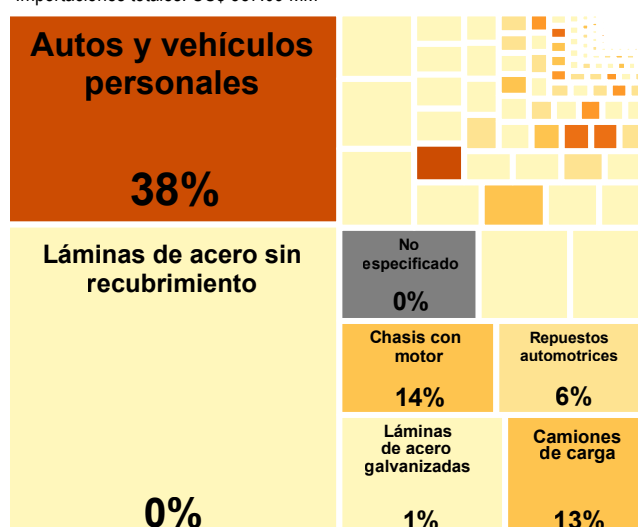


Gráfico 4.- Aranceles de Ecuador para productos importados desde Japón (2024).

Importaciones totales: US\$ 387.09 MM



Arancel ad valorem (equivalente)

0-6%	6-12%	18-24%	30%+
	12-18%	24-30%	N/A

Cada caja representa un producto, donde el tamaño indica el volumen de importación en términos de valor comercial, y el color representa la tasa arancelaria (tonos claros para aranceles más bajos y tonos oscuros para aranceles más altos). Fuente: TradeMap

Eldercare Exhibition & Conference Asia (ELDEX Asia)

7-8 de noviembre, 2025. Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre, Singapur

Exposición y conferencia líder dedicada a la industria del cuidado de adultos mayores en Asia-Pacífico. ELDEX Asia conecta a proveedores internacionales con profesionales regionales, creando un mercado de ideas, alianzas y soluciones para una longevidad saludable.

Más información: <https://eldexasia.com>

Singapore FinTech Festival 2025

12-14 de noviembre, 2025. Singapore Expo, Singapur

El festival de tecnología financiera más grande del mundo y plataforma de conocimiento para la comunidad global de fintech. La edición 2025 congregará a más de 65,000 participantes de unos 130 países, incluyendo líderes e innovadores del sector, para explorar las últimas tendencias en finanzas digitales y el futuro de la industria financiera de la próxima década.

Más información: <https://www.fintechfestival.sg/>

Sustainability Environment Asia (SEA) 2025

12-14 de noviembre 2025. Kuala Lumpur, Malasia.

Tercera edición de este evento internacional enfocado en sostenibilidad ambiental, considerado un foro clave para promover la preservación del medioambiente en Asia. La feria abarca temas esenciales como gestión de residuos, economía circular, tratamiento de aguas residuales y tecnologías verdes. Reúne a expositores, expertos y profesionales del sector para impulsar innovaciones sostenibles y oportunidades de negocio ecológico en la región.

Más información: <https://sustainabilityenvironmentasia.com>

Asia-Pacific Artificial Intelligence Education Conference 2025

21-23 de noviembre, 2025. Fuzhou, China

Conferencia Asia-Pacífico sobre Inteligencia Artificial en la Educación, centrada en explorar la nueva frontera de la integración "IA + Educación". Reunirá a expertos mundiales en IA —académicos, investigadores y líderes de la industria— para debatir cómo la inteligencia artificial puede potenciar los entornos educativos. Bajo el lema "Construyendo un nuevo ecosistema para la educación con IA", el evento ofrece una plataforma internacional para intercambios académicos, vínculos con la industria y mejores prácticas que impulsen la innovación educativa en la región.

Más información: <https://aaiec2025.sciconf.cn>

Próximamente

Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference (ALMAC)

17-18 de noviembre, 2025. Hong Kong, China.

<https://almac.hktdc.com>

International Hotel Technology Forum Asia 2025 (IHTF Asia)

18-19 de noviembre, 2025.

Singapur

<https://www.arena-international.com/event/ihftasia>

ASEAN E-Commerce Conference 2025

24-25 de noviembre, 2025.

Kuala Lumpur, Malasia

<https://www2.micci.com/asean-e-commerce-conference-2025>

Manufacturing Indonesia 2025

3-6 de diciembre, 2025.

Yakarta, Indonesia

<https://www.ciif-expo.com/en/>

RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP

Webinar 3: Webinar: Relaciones entre América Latina y China en el nuevo contexto geopolítico global

Dra. Sara Wong presenta estudio sobre economía social en encuentro académico brasileño



La directora del CEAP, Dra. Sara Wong participó como ponente en el III Encuentro NEF 2025, organizado por UNIFESP (Universidad Federal de São Paulo), Brasil. Su conferencia, titulada "Coesão e Economia Social: Resistência e Transformação na América Latina em Crises", abordó temas cruciales sobre cohesión social y economía solidaria en tiempos de crisis en la región latinoamericana. El evento se realizó el 24 de septiembre de 2025 en modalidad online.



Reto institucional Embajador Espol - InnovAcción 2025

El jueves 28 de agosto de 2025, el CEAP realizó un webinar en conjunto con el Dr. Carlos Aquino Rodríguez de la Universidad Mayor de San Marcos. Se explicó cómo China se consolidó desde 2001 como principal socio comercial regional mediante el intercambio de materias primas latinoamericanas por manufacturas e inversiones chinas. Esta dinámica genera tensiones geopolíticas con Estados Unidos y coloca a la región entre ambas potencias, enfrentando riesgos de dependencia excesiva y debilidad por falta de unidad.

El experto destacó oportunidades estratégicas: capitalizar la rivalidad sino-estadounidense para mejores condiciones, diversificar hacia otros mercados asiáticos, industrializar exportaciones y fortalecer políticas regionales coherentes que maximicen beneficios manteniendo autonomía.

Esta propuesta, presentada en la Semifinal de la sexta edición del programa institucional InnovAcción el 2 de octubre de 2025 en el Auditorio del Rectorado del campus Gustavo Galindo, fue desarrollada por el equipo Globalizadores, conformado por dos miembros del CEAP: la Dra. Sara Wong, directora del centro, y Juan Pablo Orellana, técnico, en colaboración con la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas (FCNM), representada por Paola Almeida Guerra y Charles David Sierra.



El proyecto "Embajador ESPOL" ataca la problemática de que estudiantes y docentes viajan internacionalmente sin las herramientas o información adecuadas para representar a la institución, proponiendo una plataforma integral y una app móvil con módulos de capacitación, un "Kit del Embajador" digital y un gestor de trámites.



CONVOCATORIAS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Beca Yenching Academy (China) - Maestría

El programa Yenching Academy ofrece becas para una maestría interdisciplinaria de dos años sobre Estudios en China en la prestigiosa Peking University. El objetivo es construir puentes entre China y el mundo. El primer año consiste en cursos de formación general, mientras que el segundo año se centra en la investigación y la redacción de una tesis. La beca cubre matrícula completa, pasajes aéreos de ida y vuelta, alojamiento, un estipendio mensual, seguro médico básico y fondos para viajes de estudio dentro de China. Un buen rendimiento académico en el primer año puede desbloquear beneficios adicionales en el segundo, como pasantías y subsidios de investigación.

Requisitos: Título de pregrado completo. Se busca un perfil con "antecedentes académicos sobresalientes y una amplia curiosidad". Se debe presentar una declaración personal (máx. 750 palabras), una propuesta de investigación (máx. 1500 palabras), currículum, expedientes académicos y dos cartas de recomendación. Se requiere dominio del inglés (TOEFL iBT 100, IELTS 7 o Cambridge 185).

Fecha límite: 1 de diciembre de 2025.

Más información: <https://yenchingacademy.pku.edu.cn/ADMISSIONS.htm>

Beca USTC Fellowship (China) - Maestría o Doctorado

El programa USTC Fellowship ofrece becas para programas de maestría y doctorado en la University of Science and Technology of China (USTC), una universidad reconocida por su fortaleza en ciencias e ingeniería, incluyendo Ciencias de la Computación. La cobertura varía según el nivel; por ejemplo, el Nivel A (para maestría o doctorado) incluye un estipendio mensual, seguro médico y la exención de matrícula. Existen también niveles B y C con ayudas menores.

Requisitos: Para maestría, ser menor de 35 años; para doctorado, ser menor de 40 años. Para programas impartidos en inglés, se requiere un nivel mínimo B2 (TOEFL/IELTS). Para programas en mandarín, se requiere el examen HSK 4. La postulación es en línea.

Fecha límite: 31 de enero de 2026.

Más información: https://ic.ustc.edu.cn/en/v7info.php?Nav_x=9

Beca International Chinese Language Teachers Scholarship (China)

Este programa, ofrecido por el Centro de Educación Lingüística y Cooperación (CLC), está diseñado para formar a futuros profesores de lengua china (mandarín). Es un programa flexible que ofrece becas para diversos niveles, incluyendo licenciatura (4 años), maestría, doctorado, y programas cortos (desde 11 meses hasta un semestre), tanto presenciales como en línea. La beca cubre los costos totales de matrícula, alojamiento (para becas presenciales), una asignación mensual para manutención y seguro médico.

Requisitos: Ser ciudadano no chino, tener entre 16 y 35 años (o menor de 45 si ya es profesor de chino). El requisito fundamental es poseer un certificado de idioma HSK (y HSKK), cuyo nivel varía según el programa: HSK 3 para cursos cortos/en línea, HSK 4 para licenciatura, HSK 5 para maestría y HSK 6 para doctorado.

Fecha límite: Las fechas límite varían según el inicio del programa. Por ejemplo, para para iniciar en septiembre 2026, la fecha límite es el 15 de mayo 2026.

Más información: <https://www.chinesetest.cn/>

Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP)

Directora Ejecutiva: Sara Wong, Ph.D. (sawong@espol.edu.ec)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Consultas sobre las secciones: Juan Pablo Orellana
(jporella@espol.edu.ec; ceap@espol.edu.ec)
Redacción y diagramación: Equipo CEAP
Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec



ceap_espol

Personajes



Fuente: Wikimedia Commons

Sanae Takaichi

Sanae Takaichi (1961, Nara) es una política conservadora japonesa que hizo historia como la primera mujer en ocupar el cargo de primera ministra de Japón (2025). Graduada en Administración de Empresas por la Universidad de Kobe, amplió su formación en el Instituto Matsushita de Gobierno y Gestión y como becaria en el Congreso estadounidense (1987). Elegida diputada por primera vez en 1993 como independiente, se unió al Partido Liberal Democrático (PLD) en 2005, donde desarrolló una extensa trayectoria ministerial bajo el gobierno de Shinzo Abe, considerado su mentor político.

Ocupó múltiples carteras, incluida dos veces la de Asuntos Internos y Comunicaciones, y fue ministra de Estado para la Seguridad Económica (2022-2024). Tras competir sin éxito por la presidencia del PLD en 2021 y septiembre de 2024, finalmente la alcanzó en octubre de 2025, convirtiéndose en la primera mujer líder del partido. Asumió como primera ministra el 21 de octubre de 2025, representando un hito histórico en un país donde las mujeres han luchado por influencia política. De línea ultraconservadora y nacionalista, miembro de Nippon Kaigi, promueve el rearme militar y mayor gasto público.



Fuente: Singapore Airlines

Goh Choon Phong

Goh Choon Phong (1963, Singapur) es el CEO de Singapore Airlines desde enero de 2011. Graduado del MIT con máster en Ingeniería Eléctrica y Ciencias de la Computación, se incorporó a la aerolínea en 1990, ocupando cargos clave en tecnología, marketing y como presidente de SilkAir. Bajo su liderazgo, Singapore Airlines superó la crisis de 2008 y la pandemia de COVID-19, alcanzando beneficios récord de 2.68 mil millones de S\$ en 2023-2024. Orquestó la fusión de Tigerair y Scoot, la integración de SilkAir, y la joint venture con Tata Group que creó Vistara (posteriormente fusionada con Air India). Preside Budget Aviation Holdings y forma parte de los consejos de Mastercard, Air India y el MIT Presidential CEO Advisory Board. Galardonado como CEO del Año Asia-Pacífico en aviación (2015), Outstanding CEO (2017) y Best CEO (2019), es reconocido por su visión estratégica y gestión de crisis en la aviación.