Webinar Informativo

¿Por qué y dónde estudiar japonés? Tips&Tricks

Conversatorio con Jorge Terán, director de Tanoshi Japonés

Explora con nosotros las ventajas y beneficios de aprender japonés, los lugares y plataformas donde puedes aprenderlo y conoce un poco más de la cultura de la isla del sol naciente.

JUE 31 AGOSTO 18H30

Link de registro en la descripción



Fuente: Freepik



Centro de Estudios Asia - Pacífico

@ceap_espol @SaraWongEcuador

facebook.com/ceapecuador

www.ceap.espol.edu.ec





¿Qué es CEAP?



Centro institucional de ESPOL

Misión: Apoyar y difundir iniciativas
sobre programas de estudios y
oportunidades de negocios en la zona
Asia Pacífico, entre académicos,
estudiantes, políticos, la comunidad
empresarial y público en general de
Ecuador.

- Difundir estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia Pacífico.



Tres socios principales del CEAP





Año 16, Nº 1 - enero-marzo 2023

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

TEMA DE INTERES Japón: Comercio exterior con Latinoamérica y el ANALISIS SECTIONIAL Después de la pundemia: Turareo en Asia Congresce del Partido Comunista de China PUBLICACIONES RECOMENDADAS GASTRONOMIA **ESTADÍSTICAS** FERIAS Y EVENTOS RECOMENDADOS RESUMEN DE ACTIVIDADES CEAP CONVOCATORIAS / PERSONAJES

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacifico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.

- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica. social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



TEMAS DE INTERÉS

JAPÓN: COMERCIO EXTERIOR CON LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Japón es una de las economías con mayor actividad comercial en el mundo. De acuerdo con el portal de estadísticas comerciales Trademap, la isla del sol naciente ostenta el cuarto lugar tanto entre los países que más importan y como entre los países que más exportan en el mundo, por debajo de China, Estados Unidos y Alemania. El Centro de Estudios Asia-Pacífico ha cubierto tópicos relativos a actividades comerciales de Japón con el resto del mundo disponibles aquí: http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol. edu.ec/files/boletin1enero2009.pdf y aqui http://www.ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol. edu.ec/files/boletin3_mayjun2011.pdf.

Los datos de Trademap relativos al comercio entre Japón y Latinoamérica y el Caribe (LAC) indican que Japón se ha mantenido presente en el Top10 de los principales socios comerciales de LAC desde hace al menos veinte años, tanto en el rol de proveedor (exportaciones de Japón hacia LAC), como de cliente (importaciones de Japón desde LAC). Actualmente, Japón es el quinto mayor cliente de LAC, por debajo de Estados Unidos, China, Brasil y Canadá. Mientras que, por otro lado, Japón es el sexto proveedor más grande de LAC, por debajo de Estados Unidos, China, Brasil, Alemania y Corea del Sur. Pero LAC no pertenece a la lista de los principales socios comerciales de Japón en 2020 (World Integrated Trade Solution). La puede verse https://wits.worldbank.org/CountryPro untry/JPN/Year/2020/Summary.

millones de USD a LAC e importó 31.6 mil millones de USD desde la región latinoamericana y el caribe, manteniendo la tendencia de 2020

En los dos primeros trimestres de 2022, las cifras de Trademap Indican que Japón ha exportado 6.5 6.7 mil miliones de USD (Primer y segundo rimestre, respectivamente), mientras que ha importado 8.7 mil millones de USD en cada período. Esto, preliminarmente mantiene la palanza comercial a favor de LAC. El gráfico 1 en la presente sección ofrece un detalle visual de lo antes mencionado.

En materia de exportaciones desde Japón hacia LAC, entre 2010 y 2021 los principales destinos comerciales son, por promedio anual: México, Panamá, Brasil, Chile y Colombia (Véase Cuadro 1 en la sección de estadísticas). Entre 2010 y 2012. Panamá era el primer país destino de las exportaciones de Japón hacia LAC, superando al segundo lugar, México, por un promedio anual cercano a los 5 mil millones de USD.

Respecto a las importaciones de Japón desde LAC, entre 2010 y 2021, los principales socios comerciales son Brasil, Chile, México, Perú y Argentina. Se observa que las importaciones de Japón desde Brasil y Chile mantuvieron una tendencia similar (aunque en diferentes magnitudes) hasta 2018, mientras que también se observa un crecimiento de las importaciones desde México hasta 2018. A partir de 2021 se observa crecimiento de las importaciones de Japón desde estos países de LAC, en comparación a las cifras registradas en 2018 y

Qué productos se comercian?

Según los datos de Trademap, los productos más. exportados por Japón hacia LAC entre 2010 y 2021, son naves, botes y estructuras flotantes, con un promedio anual de 8.5 mil millones de USD: en secundo lugar, están los vehículos, con una cifra medio anual de 8.3 mil millones de USD. En

Boletines:

https://ceap.espol.edu.ec/es/p ublicaciones/boletin-asiapacifico

Dashboards:

https://ceap.espol.edu.ec/es/d ashboards/polagrico-las

Noticias Asia-Pacífico:

https://ceap.espol.edu.ec/es/n oticias/region-asia-pacifico ¡Y mucho más!

Webinar Informativo

¿Por qué y dónde estudiar japonés? Tips&Tricks

Conversatorio con Jorge Terán, director de Tanoshi Japonés

Explora con nosotros las ventajas y beneficios de aprender japonés, los lugares y plataformas donde puedes aprenderlo y conoce un poco más de la cultura de la isla del sol naciente.

JUE 31 AGOSTO 18H30

Link de registro en la descripción



Fuente: Freepik

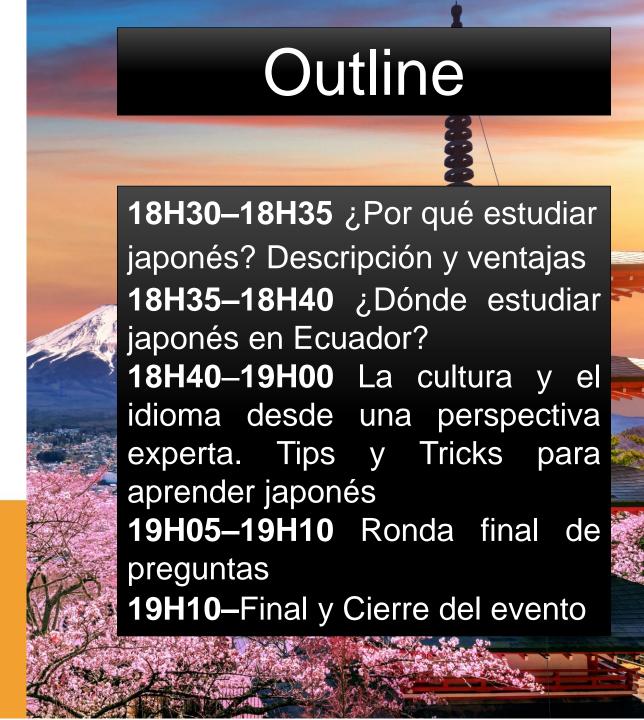


Centro de Estudios Asia - Pacífico

www.ceap.espol.edu.ec

@ceap_espol
@SaraWongEcuador
facebook.com/ceapecuador





Centro de Estudios Asia - Pacífico





Disclaimer

Las opiniones vertidas en este webinar pertenecen a quien las expresa y no representan a las del Centro de Estudios Asia-Pacífico de ESPOL.

¿Por qué estudiar japonés?

dabon

respol



JAPÓN

En Japón habitan 122.4 millones de personas (DW, 2023) y cuenta el país es la tercera economía más grande del mundo con un PIB de 4.23 billones de USD (Banco Mundial, 2022).

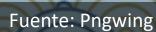
En materia de comercio, la isla nipona se ubica quinta en el ranking de mayores países exportadores del mundo y cuarta en el ranking de mayores importadores del mundo. Por debajo de países como China, Estados Unidos y Alemania.

Fuente: Pngwing



JAPÓN

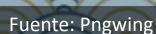
Además, en el Índice de Innovación Global (2022), Japón se ubica en el puesto 13 de 132, siendo considerado uno de los países líderes en innovación, con grandes fortalezas en los campos de sofisticación de mercado y sofisticación de negocios, investigación y desarrollo, rendimiento logístico, participación digital.





JAPÓN

En los últimos años Japón también ha experimentado una expansión global en materia de cultura, el animé y el manga japonés se han vuelto extremadamente populares en occidente y, junto a ellos, se ha incrementado el interés por la cultura japonesa (Hollywood Reporter, 2022).





- Relevancia de Japón en el escenario internacional a nivel de: economía y comercio, educación e innovación
- Seguridad médica, física y gran calidad de vida.
- Amplias y asequibles oportunidades de estudio y trabajo en el mercado laboral japonés



Fuente: Colegio Internacional de Artes Liberales. https://www.icla.ygu.ac.jp/en/why-study-in-japan/

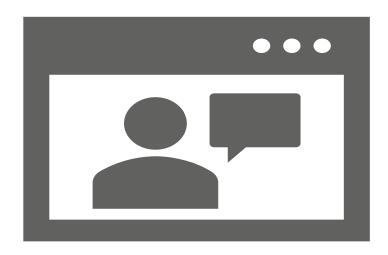
Fuente: Freepik



JAPÓN en el CEAP







Webinars



Dashboards



JAPÓN en el CEAP

Temas económicos, comerciales, culturales y de coyuntura sobre Japón en los boletines, como: La Edición Especial de 2022: Japón; Gastronomía de Japón, Industria automotriz, pesquera japonesa; entre otros.

Links:

https://ceap.espol.edu.ec/es/publicaciones/boletin-asia-pacifico

https://ceap.espol.edu.ec/es/servicios/charlas

https://ceap.espol.edu.ec/es/dash/femlabor







Escuela de Idioma Japonés Fujino

Cursos de japonés para todas las edades. 3 ciclos de aprendizaje: Inicial, Intermedio y Avanzado.

El Ciclo 1 tiene la duración de 200 horas por medio año; el Ciclo 2 y 3 duran 400 horas por 1 año. Los ciclos cubren los distintos niveles del examen Japanese Language Proficiency Test (JLPT)

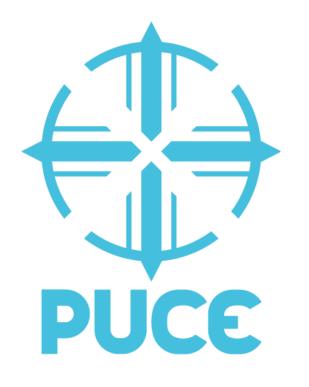
Modalidad: Presencial y Online

Dirección:

- Quito: Vicente Ramón Roca 130 y 12 de octubre, Edificio Gayal, Oficina 101. Telf: 022-547-810 / 092-528-476. Correo: fujinogakkou@fujinojapones.com
- Guayaquil: Kennedy Norte, Manzana 804, Calles Victor Hugo Escala y Jose Castillo, Edificio Sai Baba, Solares 3 y 4, Oficina 301 en el tercer piso, Frente al Hilton Colon, dos cuardras atras de Mi Juguetería. Tlf: 0992212175

Más información: https://fujinojapones.com





Instituto Confucio-USFQ Ofrecen 5 niveles de Japonés. Cada nivel dura 80 horas de clase en el semestre. Los cursos se dictan bajo dos modalidades:

Cursos Regulares: 60 minutos diarios, de lunes a viernes, durante cuatro meses.

Cursos Intensivos: 120 minutos diarios, de lunes a viernes, durante dos meses. Cursos disponibles también para personas externas

Modalidad: Presencial, Virtual e Híbrida

Costo: \$225

Datos de contacto:

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura

Correo electrónico: <u>idiomas@puce.edu.ec</u>

Sitio web: https://www.puce.edu.ec/admisiones/idiomas/





La enseñanza del idioma japonés es parte del pensum del Instituto de Lenguas Extranjeras (ILE), Lenguas Asiáticas y Americanas. Se pueden ofrecer, de acuerdo a la demanda, 4 niveles: básico 1 y 2, intermedio 1 y 2, de un semestre cada uno. Los cursos se organizan a razón de tres horas semanales. La enseñanza enfatiza en forma paralela el aprendizaje de la lengua y el conocimiento de la cultura/civilización (historia, sociedad, literatura, pensamiento) japonesas.

Modalidad: Virtual

Más información:

Sitio web: https://www.usfq.edu.ec/es/departamento-de-lenguas-dl/lenguas-nativas-y-extranjeras





Curso de japonés UEES tiene 8 niveles. Cada nivel tiene una duración de 48 horas de clases en el bimestre. Las clases es 80 minutos diarios, de lunes a jueves durante dos meses.

Modalidad: Virtual

Costo: \$150+IVA por módulo. Incluye: Material académico y certificado digital

con el aval de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China

Duración: 8 semanas por módulo (48 horas)

Más información:

Teléfono: (04) 500 0950 Ext.: 1131-1147-1310-1150-1172

Directo: 283 5513 Cel.: 098 080 6135

Email.: idiomas@uees.edu.ec

Sitio web: https://uees.edu.ec/grado/estudios-internacionales/school-of-foreign-

languages-applied-linguistics/





Se ofrecen 6 niveles de japonés en la UTA.

Cada nivel dura 150 horas de clase en el semestre.

Los cursos se dictan bajo 1 modalidad:

Modalidad Regular (MR): 120minutos diarios, de lunes a viernes, durante 4meses.

Datos de Contacto

Departamento Especializado de Idiomas

Teléfono 03700090 Ext. 81801

E-mail: mc.salazar@uta.edu.ec; idiomas@uta.edu.ec

Sitio web: https://uta.edu.ec/v4.0/index.php/vicerrectorado-academico-gestionuta/centro-de-idiomas



Aprendizaje en línea











Fuentes: Duolingo, Coursera, Udemy, EDX, Busuu



Perspectiva Experta

Jorge Terán, director ejecutivo de Tanoshi Japonés





Ronda Final de Preguntas

EVALUACIÓN DEL WEBINAR

Link de la encuesta: https://forms.office.com/r/WTj0YHedMw

respol

¡Nuevo Boletín CEAP! Edición octubrediciembre de 2023

¡Temas como el APEC, la industria del reciclaje en Asia-Pacífico, las brechas de género en Asia y mucho más!

https://ceap.espol.edu.ec/es/content/boletin-ceap-octubre-diciembre-2023

HORIZONTES

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA - PACÍFICO

Año 16, Nº 4 - octubre-diciembre 2023

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico



MISIÓN

La misión del CEAP es:

 Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia Pacifico, entre académicos, estudiantes, políticos, la comunidad empresarial y público en general de Ecuador.

 Difundir estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia Pacífico.



APE



Asia-Pacific Economic Cooperation

Feeste: APE

APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation) es un foro económico regional, fundado en 1989, que tiene como objetivo potenciar la creciente interdependencia de los países miembros y crear prosperidad para los pueblos de esta región a través de crecimiento balanceado, inclusivo, sostenible, innovativo y acelerando la integración económica regional. Actualmente APEC cuenta con 21 países miembros (Ver recuadro 1) cuyos lideres se reúnen una vez al año para discutir temas coyunturales y de alta relevancia para la región (APEC, 2021a).

El CEAP on APE

Ediciones pasadas del Boletín CEAP han cubierto el tema de APEC y sus reuniones anuales, e incluso, el CEAP ha sido participe en reuniones y foros de esos encuentros.

La ditima edición del Boletin de 2014 ofrece una breve descripción del APEC, de su progreso, cumbres y compromisos (Ver aqui: https://ceap.espof.edu.ec/es/content/boletin-ceap-coutre-diciembre-2014). En 2016, la cuarta edición del Boletin CEAP de ese año, describe la reunión APEC realizada en Perú, en donde se abordaron temas tales como el donde discutió acerca de los indicadores del mercado laboral en APEC y sus implicaciones para la empresa. Para más detalles de lo antes mencionado, ver los boletines 3 y 4 de 2019 (https://ceap.espoi.edu.ec/es/content/boletin-ceap-utio-septembre-2019; https://ceap.espoi.edu.ec/es/content/boletin-ceap-oclubre-dis-iembre-2019)

Recuadro 1.- Países miembros, año de ingreso y países aspirantes

El APEC se compone de 21 economias. Los miembros fundadores en 1989 son: Australia, Bruneli Darcussalam, Canadà, Indonesia, Filipinas, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Talandia y Estados Uridos. Posterior-meltie, en 1991 ingreso China (junto con Taiwann y Hong Kongje en 1993, Mesico y Papia Nueva Guiriea se convirtieron en miembros; en 1994. Chile fue incluido y finalmente en 1998, Perú, Rusia y Vietnam fueron los últimos países admitidos como miembros.

De acuerdo con la Cancillería de Colombia (2021) y con el portal de noticias Beiss Info (2022), otros países como Colombia y Ecuador han mostrado gran inferês en ser miembros de la AFEC. Colombia, por su parte, buscas su membreaia AFEC desde 1995, pero no ha sido formado en cuenta para formar parte de esta organización. Al parecer, fuego de la admissión de Perir, Rusia y Vietnam en 1998, existe un conserno de los países miembros en no amplitar la lista de países miembros en no amplitar la lista de países miembros. A pesar de esto, Colombia participa activamente en las mesas de trabajo en caldad de imittado (Cancillería de Colombia, 2021).

APEC: Datos generales

De acuerdo con APEC (2021b), un resultado de trabajo de la organización durante casi tres décadas es que, entre 1989 y 2018 el PIB de la



¡Nuevo Boletín CEAP! Edición Especial 2024: Vietnam

Conoce sobre el comercio, industrias y cultura gastronómica de Vietnam

Link:

https://ceap.espol.edu.ec/es/content/ boletin-ceap-especial-2024

HORIZONTES

CENTRO DE ESTUDIO ASIA - PACÍFICO

Año 17, Edición Especial Vietnam 202

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico



MISIÓN

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia Pacifico, entre académicos, estudiantes, políticos, la comunidad empresarial y público en general
- Difundir estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la régión Asia Pacifico.



LOS ACUERDOS COMERCIALES DE VIETNAM



El Centro para la Organización Mundial de Comercio y Comercio Internacional (COMCCI), adscrito a la Câmara de Comercio e Industrias de Vietnam (CCIV, 2023) señala que Vietnam posee, actualmente, 19 acuerdos de libre comercio con distintas naciones y zonas económicas del mundo, de los cuales 15 están vigentes, 1 completó sus negociaciones y 3 están bajo negociaciones. Todos los acuerdos de libre comercio que mantiene Vietnam, pueden ser vistos en el siguiente link: I center.vn/fta. Además, el Gráfico 1 en la sección de estadísticas describe la evolución del volumen de acuerdos comerciales de Vietnam

Vietnam también posee otros acuerdos comerclales (no necesariamente de libre comercio) con países de los cinco continentes y es parte de la Organización Mundial de Comercio (OMC) desde 2006, lo cual abarca compromisos con los demás miembros de la OMC (CCIV, 2018). El cuadro 1 en la presente sección detalla todos los países con los que Vietnam tiene acuerdos comerciales.

RCEP: Acuerdo comercial entre Camboya, Singapur, Tallandia, Laos, China, Japón, Australia y Nueva Puedes leer más de la RCEP en los E https://ceap.espol.edu.ec/es/cont

países (Canada, México, Perú, Chile Zelanda, Australia, Japon, Singapur, Malasia y Vietnam. Este gran acuerdo 30 capítulos en tópicos diversos facilitación de procesos aduaneros, con en bienes textiles, reglas de origen y tra nacional y acceso de mercado para lo comerciados (CCIV, 2019).

Aparte de esto. Vietnam goza de un aci comercio bilateral con Estados Unidos tomó 5 años de negociaciones y, en 200 finalmente en vigencia. En prome aranceles impuestos por EE. UU a Viel redujeron del 40% al 3% permitiendo productos vietnamitas entren al i estadounidense con mayor ventaja ec (Embalada de EE.UU. en Vietnam, s.f.).

La CCIV (2015a) señala que, en 2015, la Unión Económica de Eurasia compuesta por Rusia, Armenia, Bie Kazalistan y Kirguistan) firmaron un aci libre comercio que se comprometía a r 90% de los aranceles impuestos, t



www.ceap.espol.edu.ec

@ceap_espol
 @SaraWongEcuador
facebook.com/ceapecuador

